



ROMÂNIA

JUDEȚUL BOTOȘANI

CONSILIUL JUDEȚEAN

Piața Revoluției 1-3, Tel.0231-514712, 514713, 514714; Fax 0231-514715; e-mail: consiliu@cjbotosani.ro

HOTĂRÂRE

privind aprobarea rezultatului final al concursului și proiectului de management câștigător pentru ocuparea postului de manager la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani - instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani

Consiliul Județean Botoșani, întrunit în ședință ordinară în data de 27.05.2022,

urmare a raportului final nr. 9115 din 11.05.2022 al Comisiei de concurs de proiecte de management, în vederea ocupării postului de manager la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani - instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani,

analizând Referatul de aprobare nr. 9298 din 16.05.2022 al Președintelui Consiliului Județean Botoșani prin care se propune aprobarea rezultatului final al concursului și proiectului de management câștigător pentru ocuparea postului de manager la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani - instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani,

- **având în vedere:**

- Raportul de specialitate al Direcției Buget – Finanțe nr. 9299 din 16.05.2022;
- Avizul comisiei pentru activități economice, buget, finanțe, administrarea domeniului public și privat al județului, servicii publice și agricultură;
- Avizul comisiei pentru învățământ, sănătate, familie, muncă și protecție socială, culte, activități social-culturale, sportive, tineret și agrement;
- Avizul comisiei pentru administrația publică locală, juridică, disciplină, apărarea ordinii publice, respectarea drepturilor și libertăților cetățenilor, cooperare, parteneriate și fonduri europene,

în conformitate cu prevederile art. 20 alin. (5) și art. 22 alin. (1) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189 /2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul art.173 alin.(1) lit. d), f) și alin.(5) lit. d) și art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

h o t ă r ă ș t e:

Art.1. Se aprobă rezultatul final al concursului organizat pentru ocuparea postului de manager la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani, conform **anexei nr. 1**, care face parte integrantă din prezenta hotărâre

Art.2. Se aprobă proiectul de management câștigător pentru ocuparea postului de manager la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani, conform **anexei nr. 2**, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.3. Președintele Consiliului Județean Botoșani, în calitate de ordonator principal de credite, va negocia și încheia cu managerul instituției publice de cultură sus menționate, contractul de management, a cărui durată va fi de 4 ani.

Art.4. Președintele Consiliului Județean Botoșani asigură ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri prin Direcția Buget – Finanțe din cadrul aparatului de specialitate și Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani.

Președinte,
Doina – Elena Federovici

CONTRASEMNEAZĂ:
Secretar general al județului,
Marcel – Stelică Bejenariu



ROMÂNIA
JUDEȚUL BOTOȘANI
CONSILIUL JUDEȚEAN

Piața Revoluției 1-3, Tel.0231-514712, 514713, 514714; Fax 0231-514715; e-mail: consiliu@cjbotosani.ro

Anexa nr. 1
la Hotărârea Consiliului Județean Botoșani
Nr. 108 din 27.05.2022

REZULTATUL FINAL AL CONCURSULUI
de proiecte de management pentru ocuparea postului de manager la Centrul Județean pentru
Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani

Nr. crt.	Numele și prenumele candidatului	Numărul de înregistrare atribuit dosarului de concurs	Rezultatul selecției dosarelor	Nota la proiectul de management (etapa I)	Nota la interviu (etapa II)	Rezultatul concursului
1	Irimia – Cenușă Iustina	8054	Admis	9,66	9,93	9,80

Președinte,
Doina – Elena Federovici

CONTRASEMNEAZĂ,
Secretar general al județului,
Marcel - Stelică Bejenariu



ROMÂNIA
JUDEȚUL BOTOȘANI
CONSILIUL JUDEȚEAN

Piața Revoluției 1-3, Tel.0231-514712, 514713, 514714; Fax 0231-514715; e-mail: consiliu@cjbotosani.ro

Anexa nr. 2
la Hotărârea Consiliului Județean Botoșani
nr. 108 din 27.05.2022

PROIECTUL DE MANAGEMENT
PENTRU OCUPAREA POSTULUI DE MANAGER CENTRUL JUDEȚEAN
PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE
BOTOȘANI

Președinte,
Doina – Elena Federovici

CONTRASEMNEAZĂ:
Secretar general al județului,
Marcel - Stelică Bejenariu

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

Pentru o mai bună înțelegere a misiunii pe care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale o are de îndeplinit, se cuvine o sumară descriere a celor mai des întâlnite noțiuni din prezenta lucrare. În definirea conceptului de cultură tradițională în perimetrul județului Botoșani ne vom apropia, fără a avea intenția unui studiu de specialitate, de termenii reprezentativi, cu o succintă prezentare istorică a ținutului și a principalului element de studiat – universul culturii populare.

Județul Botoșani reprezintă porțiunea cuprinsă între Siret și Prut, în extremitatea de nord – est a țării, la granița cu Ucraina (la nord) și Republica Moldova (la est). La vest și sud se învecinează cu județele Suceava și Iași. În județ se află cea mai nordică localitate a țării (Horodiștea).

Numele județului Botoșani este împrumutat de la orasul de reședință, denumire veche, menționată documentar pentru prima dată în anul 1439. Având o existență de câteva secole, Botoșanii au beneficiat de o strălucită civilizație agrară și o înfloritoare viață urbană, conservând, ca într-un autentic muzeu în aer liber, excepționale dovezi ale vremurilor de mult apuse: gospodării țărănești, conace boierești, somptuoase edificii publice și elegante locuințe construite în rafinate stiluri arhitectonice, străvechi biserici de lemn și piatră, datini și obiceiuri ancestrale.

Din paleolitic se constată, în această parte a țării, frecvente așezări omenești. Astfel, urme de locuire din această epocă au fost semnalate pe teritoriul județului în localitățile Mitoc, Bodeasa, Ghireni, Pogorăști, Ripiceni, Botoșani, Ștefănești, Miorcani ș.a.

Așezările omenești s-au înmulțit, iar urmele locuitorilor au devenit mai numeroase și mai variate în neolitic, reprezentate arheologic și în descoperirile făcute pe teritoriul județului, în localitatea Cucuteni: specifice culturii de Cucuteni sunt vasele de ceramică și pământ ars, pictate în două sau trei culori, de un înalt nivel artistic.

Din epoca bronzului s-au descoperit pluguri, seceri cu butoane, săbii, vârfuri de lance din bronz la Ilișeni – Santa Mare (un adevărat depozit de bronzuri). Descoperiri din aceeași epocă a bronzului s-au mai făcut în localitățile Trușești, Corlăteni, Albești, Cătămărăști, Darabani etc.

Amplasat la o mare răspântie de drumuri de interes continental (unul care lega porturile Mării Baltice, prin Liov, cu porturile de la gurile Dunării și de pe țărmurile Mării Negre, altul ce trecea peste Carpați legând orașele din Transilvania cu Europa Orientală încrucișându-se la Botoșani), târgul Botoșanilor a devenit în scurt timp unul dintre centrele comerciale ale Moldovei.

În județul Botoșani există o populație ocupată preponderent în sectorul primar agricultură, sectoarele secundar și terțiar fiind dezvoltate în localitățile urbane. O proporție ridicată a populației trăiește în mediul rural, 56,42% din populație, iar ponderea populației urbane a înregistrat o descreștere datorită migrației ce a avut loc spre zona rurală, efect al procesului de restructurare industrială din această perioadă.

Viața culturală a județului este puternic marcată de cele patru mari genii care s-au ridicat de pe aceste meleaguri: „poetul nepereche” Mihai Eminescu, muzicianul George Enescu, istoricul Nicolae Iorga și pictorul Ștefan Luchian, precum și de impresionanta galerie de personalități creatoare ce sporește prestigiul culturii românești în multe domenii: biologul Grigore Antipa, matematicianul Octav Onicescu, fizicianul Dimitrie Negreanu, scriitorul și istoricul Barbu Lăzăreanu, dramaturgul Mihail Sorbu, renumitul Al. Grigore Ghica, regretatul scriitor și actorul Al. D. Lungu. Manifestările culturale sunt un obicei transmis peste generații la Botoșani.

Folclorul este un termen de origine engleză, născocit de arheologul englez William J. Thomas, în anul 1846, fiind derivat din folk = popor și lore = știință, înțelepciune, rezultând înțelepciunea poporului. Cu mici excepții (germanii) și, mai târziu, italienii și grecii, majoritatea popoarelor au adoptat acest termen. La români, cuvântul a fost acceptat la sfârșitul secolului al XIX-lea (B.P.Hașdeu- 1885, G. Ionescu-Gion - 1883, N. Iorga - 1893) sub forma „folklor”. Parte integrantă a culturii naționale, folclorul reprezintă prima etapă a culturii spirituale, în care se reflectă, în chipul cel mai direct și mai sincer, simțirea unui popor, modalitățile de gândire, concepțiile despre lume și societatea acestuia.

Deși este creat inițial de un individ, reprezentant al colectivității, produsul folcloric este preluat de ceilalți membri ai societății, care au libertatea de a-l transforma. Caracterul colectiv este completat de sincretism (îmbinarea textului poetic cu melodia și dansul sau numai cu melodia). Folclorul este anonim, oral, accentuat tradițional și funcțional. Marea diversitate de genuri și specii este o consecință a vechimii și continuității poporului într-un teritoriu geografic. Folclorul românesc este reprezentat de mai multe categorii istorico-estetice, genuri diferite prin tematică, funcție, structură muzicală și modalitate de execuție. Genurile ocazionale: legate de datele calendarului popular (colindul cu și fără măști, urarea în formele ei variate - plugul mare, plugușorul, junii, vasâlca, cântecul de stea); de muncă agrară și păstorească (caloianul, paparuda, drăgaica, cântecul de șezătoare și de clacă); de ciclul familial (cântece și versuri la naștere, nuntă și înmormântare). Genurile neocasionale sunt reprezentate de cântecul propriu-zis și doină, de cântecul epic și baladă, cântecul de joc și folclorul copiilor. Folclorul românesc s-a conservat în timp, păstrând până astăzi, diversificat de la un ținut la altul, vestigii ale unei vechi mentalități, corespunzătoare condițiilor de viață și de muncă din trecut, având drept scop influențarea prin artă a lumii înconjurătoare, asigurarea fertilității pământului, bunăstarea și fericirea individuală. Printre cei mai importanți cercetători de folclor ai românilor, ce au avut drept principal scop dovedirea latinității poporului român și a limbii române, sunt Dimitrie Cantemir, Samuil Micu, Gheorghe Șincai și Ion Budai-Deleanu. Ei culeg numeroase date despre obiceiurile și genurile populare (colind, cântec – “hore”, bocet și cântec ceremonial funebru, de nuntă și de primăvară, dans, instrumente) care confirmă originalitatea producțiilor spirituale ale românilor și continuitatea lor neîntreruptă. Numărul impresionant de melodii înregistrate cu fonograful și magnetofonul, după 1949, însoțite de un bogat material documentar (texte poetice, descrieri de obiceiuri, fotografii, filme) sunt o dovadă indubitabilă a bogăției inestimabile a folclorului, a capacității de cercetare a specialiștilor după metode științifice moderne, precum și a responsabilității contemporane. Moștenirea patrimoniului material și imaterial cultural, dar și percepția acestora ca un organism viu, gata să găsească noi forme de supraviețuire în condițiile existenței moderne, fac din Centrele de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale un mijloc eficient de protejare și transmitere a identității noastre naționale. Totalitatea creațiilor artistice, literare, muzicale, plastice, a obiceiurilor și a tradițiilor populare reprezintă punctul de plecare în conceperea unei strategii manageriale care să creeze premisele unui climat sănătos, ferit de interpretări futuriste, de negare a tradițiilor clasice.

Prin însăși titulatura sa, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, denumit în continuare și C.J.C.P.C.T., presupune o largă implicare în tot ceea ce constituie sfera spiritualității naționale. Precedat de Casele Județene de Creație, de Centrele de Creație și Îndrumare, a căror utilitate a fost dovedită încă de la înființare, în anul 1968, centrul zilelor actuale a păstrat câte ceva din structura acestora, adăugând însă caracteristici noi, în primul rând interes prioritar pentru cercetarea folclorului, etnografiei și artei populare.

Managementul unei instituții ce își propune continua dezvoltare nu poate fi conceput fără o strategie clară, fără ținte precise la care să se poată ajunge doar urmărind meticolos fiecare etapă dintr-o succesiune logică, coerentă și bine stabilită în timp. Pornind de la aceste convingeri, propun un proiect ce va asigura jalonarea clară a căilor de urmat

în vederea atingerii obiectivelor propuse. Pornind de la situația actuală a instituției, analizând evoluția de până acum, cunoscând prevederile legale și rolul pe care îl are C.J.C.P.C.T., se poate întocmi o strategie de dezvoltare care să determine împlinirea desideratelor firești interpretate ca un organism viu, oricând predispus la inovare.

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleași comunități

Cultura este o componentă fundamentală și definitorie a identității naționale ceea ce dă importanță majoră așezămintelor culturale, fie ele de interes local, județean sau național. Prin Legea 292/2003 de organizare și funcționare a așezămintelor culturale, completată cu O.U.G. nr. 118 din 27.12.2006 aprobată și modificată prin Legea 143/2007, Guvernul României a definit rolul lor adaptând-le structura la imperativele zilei de azi dintre care amintim salvagardarea și promovarea patrimoniului cultural național și universal și formarea continuă în și prin cultură.

Județul Botoșani este un spațiu multicultural, în care s-au manifestat și au interferat valori ale creației populare și culte aparținând românilor, evreilor, rromilor, ucrainenilor, armenilor, rușilor-lipoveni și altor minorități naționale, spațiu care după 1990 a preluat și valorile culturale europene. O caracteristică importantă a vieții culturale botoșănene este faptul că tradițiile și valorile spirituale specifice au devenit în timp elemente marcante în dezvoltarea spiritului de coeziune socială a locuitorilor județului nostru. Un alt element deosebit de important îl constituie crearea de către administrația publică județeană a unui cadru propice pentru afirmarea culturii în cele 78 de unități administrativ-teritoriale (71 de comune și 7 orașe), la care au contribuit în mod concret și majoritatea consiliilor locale, întrucât conservarea și promovarea culturii tradiționale a reprezentat și reprezintă o prioritate a strategiei de dezvoltare economico-socială a județului Botoșani. Analizând mediul în care își desfășoară activitatea Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, putem afirma că în prezent există o economie cu potențial de dezvoltare, care favorizează interesul colectivităților pentru cultură. Existența unor mijloace mass-media destul de active în ultimii ani, a unor instituții de cultură de nivel local, județean și național și o puternică tradiție culturală sunt factorii care favorizează consumul cultural și dezvoltarea mișcării artistice la amatori. La Ungureni a fost înființată, între cele două războaie mondiale, prima Universitate populară din România, iar reprezentațiile teatrale în Botoșani datează de la jumătatea secolului al XIX-lea. În prezent își desfășoară activitatea 7 case de cultură în mediul urban, peste 50 de cămine culturale în mediul rural, Muzeul Județean Botoșani cu 8 secții (în Dorohoi, George Enescu, Ștefănești, Săveni și Botoșani), Biblioteca Județeană „Mihai Eminescu”, Centrul Național de Studii Eminesciene „Memorialul Ipotești”, Orchestra Populară „Rapsozii Botoșanilor”, Școala de Arte și Meserii „George Enescu”, Teatrul „Mihai Eminescu”, Filarmonica Botoșani, Teatrul pentru Copii și Tineret „Vasilache” și unele ONG-uri cu preocupări culturale. Grupurile informale, exceptând organizațiile neguvernamentale, sunt puține în județul Botoșani, acestea rezumându-se la câțiva animatori culturali care au adunat în jurul lor grupuri de tineri cu preocupări artistice – grupul vocal Fetele din Botoșani, preotul din Costești – Răchiți, profesorul Laurențiu Palade, instructorii Ionel Petrișorul și Mihai Fediuc din Botoșani, etc.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, instituție publică de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Botoșani, a continuat să fie liantul, organizatorul și partenerul celor mai importante evenimente culturale destinate tuturor cetățenilor județului Botoșani prin implementarea a numeroase programe și proiecte culturale care s-au bucurat de aprecierea unanimă, acestea având un impact hotărâtor în păstrarea și valorificarea tradițiilor strămoșești. Viața culturală botoșăneană a fost astfel revigorată, interesul pentru cultura tradițională aflându-se pe o direcție ascendentă atât în mediul rural, cât și în cel urban.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări)

Analiza SWOT este un instrument care oferă managementului posibilitatea de a crea strategii prin care să valorifice forțele și oportunitățile, să înlăture amenințările și slăbiciunile atât în mediul intern cât și în cel extern.

Analiza mediului intern se raportează la resursa umană (personal), resursa financiară (fonduri) și la resursa materială (dotări). Analiza mediului extern se raportează la factorii sociali, tehnologici, economici și politici.

Puncte tari
<p>Mediul intern</p> <ul style="list-style-type: none">• personal dinamic, cu disponibilitate pentru lucrul în echipă;• personalul angajat al instituției deține pregătire superioară în procent de 100% la compartimentele care coordonează realizarea proiectelor culturale; ceilalți angajați dețin studii medii cu o bună experiență profesională;• experiența personalului în implementarea proiectelor culturale (Festivalul Internațional al Cântecului, Jocului și Portului Popular „Vasile Andriescu”, Festivalul fanfarelor, Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Din străbuni, din oameni buni”, etc.);• instituția deține echipamentele de bază pentru organizarea evenimentelor culturale;• buget propriu anual aprobat, care a asigurat finanțarea programelor și proiectelor culturale;• existența și aplicarea sistemului propriu de control intern/managerial;• aplicarea procedurilor legale pentru achiziționarea bunurilor și serviciilor necesare;• creștere motivației angajaților de sporirea a calității activității profesionale. <p>Mediul extern</p> <ul style="list-style-type: none">• vizibilitatea instituției mulțumită strategiei de promovare media și online, fiind disponibile canale media: pagina de Facebook (Centrul Creației Botoșani), canalul de Youtube (Centrul Creației Botoșani) și un site web (www.centrulcreatieibt.ro);• inițierea, elaborarea și organizarea de proiecte adresate tinerilor sub diversele forme ale artei tradiționale și culte, respectiv implicarea lor ca voluntari în alte activități ale instituției;• o bună relație cu autoritățile, partenerii și mass-media locală și națională în cadrul proiectelor derulate;• sprijin financiar din partea autorităților locale și județene, fapt ce a contribuit la îmbogățirea agendei culturale a instituției;• acces facil și nediscriminatoriu al beneficiarilor (membri ai comunității locale și alte categorii de persoane) la evenimente, răspunzând diverselor cerințe de informare, educație și recreere;• desfășurarea evenimentelor atât în spații specifice (scena sălilor de spectacol indoor și outdoor), cât și în spații neconvenționale (parc, pietonal, etc.);• publicitate indoor și outdoor;• valorificarea rezultatelor instituției prin intermediul unor publicații a căror editare și tipărire este susținută financiar de C.J.C.P.C.T. (Țara de Sus, Antologia „Porni Luceafărul”, Antologia „Mihail Sorbul” ș.a.);• poziționarea sediului social al instituției.
Puncte slabe
<p>Mediul intern</p> <ul style="list-style-type: none">• lipsa de personal în concordanță cu multiplele obiective ale instituției;• spații insuficiente pentru desfășurarea activităților administrative (birouri

suprapopulate);

- lipsa spațiilor pentru desfășurarea activităților de specialitate (instituția nu dispune de sală proprie pentru repetiții și spectacole);
- spațiul de depozitare insuficient (necesitatea unui spațiu destinat arhivei);
- resurse financiare restrânse pentru parcurgerea cursurilor de perfecționare la nivel național pentru întregul personal;
- resursele financiare din ultimii ani au asigurat finanțarea la limita minimă a acțiunilor din calendarele anuale;
- microbuzul C.J.C.P.C.T. are o uzură de peste 85% și nu mai prezintă siguranță pentru transportul membrilor formațiilor artistice;
- uzura unor costume populare, achiziționate cu mulți ani înainte.

Mediul extern

- posibilități reduse de atragere a sponsorizărilor datorate potențialului economic scăzut al firmelor locale, aspect ce are drept rezultat o insuficientă colaborare între sectoarele public-privat;
- număr redus al atracțiilor turistice în județul Botoșani;
- resurse financiare insuficiente pentru sprijinirea activității așezămintelor culturale din județ (cămine culturale, centre culturale, case de cultură);
- lipsa unei legislații care să permită controlul/ intervenția asupra actului cultural desfășurat în mediul rural;
- comunicarea cu instituțiile de profil din țările vecine poate fi îmbunătățită;
- nu întotdeauna au fost utilizate toate rețelele de socializare pentru promovarea instituției.

Oportunități

Mediul intern

- completarea organigramei cu specialiști în compartimentele insuficient acoperite;
- susținerea unor programe de instruire și de formare profesională pe plan local și național;
- posibilitatea obținerii unor venituri proprii prin închirierea echipamentelor tehnice ale instituției.
- achiziționarea unor costume populare complete;
- accesarea fondurilor cu finanțare nerambursabilă;
- identificarea unor spații (birouri) care să descongeseze pe cele existente în prezent;
- instuirea metodică a membrilor comisiei de monitorizare și actualizarea continuă a sistemului de control;
- organizarea de către C.J.C.P.C.T a unor cursuri de instruire pentru instructorii de dansuri populare;
- achiziționarea unui microbuz care să îndeplinească condițiile legale de transport persoane;
- participarea la reuniuni cu caracter național sau internațional privind managementul cultural modern;
- extinderea studiului individual și realizarea de recenzii în revista proprie a instituției.

Mediul Extern

- extinderea și consolidarea parteneriatelor cu structurile administrației publice locale, instituțiile de învățământ și cultură sau alte organizații abilitate în domeniul educației permanente la nivel local, național sau internațional;
- lărgirea pieței de beneficiari prin creșterea cerințelor de informare și comunicare la nivelul tuturor structurilor organizaționale și categoriilor de persoane din cadrul comunității;

- majorarea subvenției anuale începând cu anul 2019 pentru acțiuni culturale și asigurarea unor locații la capitolul bugetar „cheltuieli de capital”;
- realizarea unui program integrat de promovare turistică a județului Botoșani;
- situarea culturii și turismului ca domenii prioritare de dezvoltare în strategia de dezvoltare durabilă a județului Botoșani pentru perioada 2022-2026;
- creșterea interesului la nivel european privind specificul și istoria culturii din sud-estul Europei;
- o politică culturală ce vizează manifestarea *creativității urbane* prin oferirea de produse culturale noi: ateliere de teatru, ateliere de dans popular, ateliere de meșteșuguri populare (încondeierea ouălor, pictură de sticlă - icoane, olărit, cusături, măștișoare, etc.), expoziții de fotografie. Prin intermediul acestor evenimente, se realizează captarea interesului tinerilor asupra actului cultural oferit și identificarea cererii de noi evenimente adresate tinerilor și crearea apetenței publicului pentru acte culturale de calitate.
- crearea unui spațiu expozițional permanent pentru promovarea tradițiilor județului Botoșani;
- contactul permanent cu personalitățile culturii românești;
- promovarea tradițiilor românești în spațiul cultural european;
- diseminarea rezultatelor cercetărilor prin articole, cărți, studii, conferințe etc. în țară și în străinătate;
- promovarea și atragerea spectatorilor către instituție și actul cultural prin acțiuni de voluntariat.

Amenințări

Mediul Intern

- fondul de salarizare neatractiv pentru personalul de specialitate și administrativ din cauza deficiențelor legislative are drept efect îndepărtarea specialiștilor;
- Ordonanța 189/2006 care reglementează activitatea așezămintelor culturale nu face o distincție clară între instituțiile județene (Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale) și cele comunale care sunt subordonate metodologic celei dintâi;
- lipsa fondurilor pentru investiții determină folosirea unei aparaturi uzate fizic și moral;
- în cazul unei finanțări minime, există riscul nerealizării integrale a programelor și proiectelor culturale;
- imposibilitatea organizării unor evenimente culturale de nivel național și internațional din lipsa unor resurse financiare mai mari;
- neaplicarea programului anual de monitorizare și dezvoltare a sistemului de control intern va perturba managementul pe programe și proiecte;
- există riscul nerealizării proiectelor privind schimburile culturale prin deplasarea unor formații artistice în alte localități datorită costurilor mari de transport în cazul închirierii altor mijloace auto;
- există riscul neacoperirii postului de coregrafie din lipsa de specialiști.

Mediul Extern

- instabilitatea economică, legislativă și politică determină permanente schimbări de strategie managerial;
- din lipsă de spațiu, nu există posibilitatea înființării unei formații de dansuri populare proprii sau a unui taraf;
- posibila micșorare a subvențiilor anuale ar conduce la nefințarea tuturor programelor și proiectelor culturale propuse;
- organizarea unor evenimente fără discernământ estetic și în număr foarte mare determină suprasaturarea beneficiarilor ofertei culturale;
- ofensiva pseudoculturii, la care populația are acces gratuit oricând și oriunde, are

drept efect omogenizarea reperelor de calitate;

- amploarea evenimentelor de slabă calitate artistică (kitsch-ul) denaturează gustul publicului.

Din analiza SWOT rezultă că proiectul de management trebuie să conțină soluții și măsuri concrete pentru eliminarea punctelor slabe, în special a celor care aparțin mediului intern, utilizarea oportunităților existente, cât și adaptarea managementului administrativ și/sau cultural evitând, pe cât posibil, riscurile/amenințările identificate, în scopul atingerii tuturor obiectivelor propuse și îndeplinirii misiunii instituției.

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Mulți organizatori de evenimente consideră că principala problemă în marketingul cultural este de a convinge potențialii spectatori că poți oferi un produs mai bun. Adevărul este că înainte de orice publicul trebuie să știe că ești.

Precedenta perioadă de management, derulată în intervalul de timp 2018-2021, a avut între obiectivele principale dezvoltarea percepției pozitive a beneficiarilor în raport cu C.J.C.P.C.T. Punctul de plecare a fost creșterea calității evenimentelor și promovarea acestora pe canale de informare diverse.

Aducerea la cunoștința publică a evenimentelor din programul cultural al instituției prin metode cât mai diverse reprezintă parte a strategiei de îmbunătățire a imaginii, iar numărul de participanți la evenimente reprezintă o modalitate de evaluare a performanței manageriale.

Pentru următoarea perioadă de management, vom urmări dezvoltarea canalelor de comunicare astfel încât un număr cât mai mare de beneficiari să aibă informații despre oferta culturală propusă de C.J.C.P.C.T.

Pentru că orice activitate este perfectibilă, se impun o serie de acțiuni menite să crească gradul de vizibilitate al instituției, astfel:

- **Promovarea on-line (e-mail, rețele de socializare, site web)** reprezintă una dintre variantele de comunicare ce implică reducerea costurilor în raport cu altele, având avantajul măsurării rezultatelor. În ultima perioadă, canalele digitale de comunicare au câștigat în notorietate, fiind considerate printre cele mai eficiente. Rețelele de socializare, cu precădere contul de Facebook, reprezintă principala cale de comunicare cu beneficiarii. În prezent, C.J.C.P.C.T. administrează adresa de site www.centrulcreatieibt.ro. Adresa de e-mail a instituției, centrul_creatiei_botosani@yahoo.com, este principala modalitate de contactare a reprezentanților C.J.C.P.C.T.
- **Conferința, comunicatul și articolul de presă** reprezintă, fiecare în parte, modalități de transmitere indirectă, prin intermediul mass-media, a informațiilor cu privire la activitățile instituției. Un reper al numărului de persoane informate îl reprezintă tirajul publicațiilor spre care este direcționată informarea.
- **Participarea în emisiuni radio și de televiziune. Interviu** are la bază comunicarea directă cu publicul prin intermediul instituțiilor media. Posturile de radio, televiziunile locale și regionale au în grila de programe emisiuni dedicate culturii, implicit celei de factură tradițională. Claritatea exprimării, exactitatea informației, capacitatea de anticipare a întrebărilor reprezintă repere ale reușitei interviului. Un interviu convingător poate conduce la creșterea numărului de persoane interesate de activitatea instituției.
- **Parteneriatul media** presupune un acord între instituție și conducerea instituției media, prin intermediul căruia aceasta din urmă beneficiază de exclusivitate în reflectarea amănunțită a unui eveniment.
- **Parteneriatul instituțional** între C.J.C.P.C.T. și alte instituții sau organizații cu același domeniu de interes are drept scop mărirea ariei de persoane informate. Numărul de persoane angajate în mod direct în realizarea evenimentului provenite din partea instituțiilor partenere reprezintă surse de informare directă.

- **Telefonul și faxul** sunt cele mai simple și rapide mijloace de comunicare, reprezentând primul pas în rezolvarea nevoilor de comunicare urgentă.
- **Bannerul și afișajul stradal** reprezintă una dintre sursele principale de informare pentru publicul larg ce are drept principal avantaj posibilitatea folosirii timp îndelungat. Un afiș sau un banner expuse într-un loc de maximă vizibilitate cu 20-30 de zile înaintea evenimentului permite informarea constantă a trecătorilor, fapt ce conduce la stabilizarea datelor principale: unde?, cine?, ce?, când?.

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Nivelul de dezvoltare al unei instituții culturale se reflectă și prin beneficiarii săi. Festivalurile, târgurile, spectacolele artistice, atelierele și prezentările realizate și susținute de-a lungul timpului au fost dedicate publicului, iar dorința C.J.C.P.C.T. a fost ca aceasta să fie percepută ca o instituție păstrătoare a tradițiilor populare și a identității culturale.

În vederea cunoașterii publicului și a preferințelor acestuia vom apela în continuare la o serie de modalități de informare – măsurători calitative și cantitative, materializate prin:

- efectuarea periodică a unor cercetări/ sondaje cu caracter sociologic ale căror rezultate să ajute la obținerea unor concluzii nuanțate, urmărind investigarea satisfacției beneficiarilor produselor culturale oferite;
- analiza constantă a instrumentelor curente de consemnare și raportare a activității de cercetare pe teren, precum și a rapoartelor statistice anuale;
- realizarea unei diagnoze a activității culturale, ca instrument de analiză a managementului cultural precum și studierea distribuției spațiale a evenimentelor artistice;
- un reper important în cunoașterea diferitelor categorii de public îl reprezintă monitorizarea vizitatorilor paginii de facebook, numărul de distribuiri al fiecărei postări de pe rețelele de socializare, precum și comentariile sau mesajele utilizatorilor de internet; de asemenea, a traficului de vizitatori al paginii de web a instituției.

Pe lângă chestionarele aplicate în mod curent vor fi realizate și aplicate chestionare adresate reprezentanților/ coregrafilor ansamblurilor de dansuri, în vederea cunoașterii repertoriului formațiilor participante la Festivalul Cântecului, Jocului și Portului Popular „Vasile Andriescu”.

Aceste sondaje vor fi utilizate și ca mijloc de atragere a interesului publicului larg pentru informațiile/ evenimentele culturale, contribuind în mod pozitiv la dezvoltarea vieții culturale și a managementului cultural al instituției.

5. Grupurile țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

C.J.C.P.C.T. Botoșani se adresează nediscriminatoriu tuturor categoriilor de persoane, încadrându-se într-un concept național de creștere a gradului de participare a cetățenilor la viața culturală. Femei sau bărbați, tineri sau vârstnici, elevi, salariați sau pensionari, muncitori sau intelectuali etc., toți au acces necondiționat la cunoaștere. Tinerii, în calitate de artiști amatori, membrii ansamblurilor și formațiilor artistice, soliștii vocali și instrumentiști, artiștii plastici, scriitorii botoșăneni, meșterii populari, referenții căminelor culturale și ONG-urile cu același profil, etc. Beneficiarii finali, în calitate de consumatori de cultură, sunt cetățenii județului Botoșani, indiferent de vârstă, gen, religie sau etnie, care participă gratuit la toate evenimentele cultural-artistice organizate de instituție.

Grupurile țintă se divid în funcție de mai mulți factori:

a) arie geografică:

- locuitori din județul Botoșani;

- locuitori ai altor orașe și comune din țară grație invitației la evenimentele/festivalurile organizate de instituție;
- români din diaspora, dar și străini, spectatori prin intermediul canalelor on-line.

b) după vârstă:

- copii;
- adolescenți;
- adulți;
- seniori.

c) după calitatea în proiectele instituției:

- spectatori;
- artiști;
- personal tehnic;
- informatorii chestionați (în cadrul proiectelor de cercetare și conservare a culturii tradiționale).

Diversitatea ofertei culturale a instituției permite adaptarea programului oferit spectatorilor în funcție de vârstă, naționalitate, interese culturale etc.

6. Profilul beneficiarului actual

Fără o cunoaștere amănunțită a profilului comunității beneficiare nu ar putea fi justificate activitățile propuse în cadrul programului minimal, care reprezintă lista tuturor acțiunilor menite să acopere obiectivele asumate.

Categoriile de vârstă și sex reprezintă un important reper al alegerilor evenimentelor. Fiecare categorie de vârstă are de îndeplinit o serie de obiective ce urmăresc dezvoltarea continuă, educarea permanentă. Dacă evenimentele pentru preșcolari și școlarii mici își propun dezvoltarea creativității prin joc, folosindu-se amplificat elemente de culoare, lumină, sunet, interactivitate, în cazul adolescenților ce-și cultivă simțul estetic este de preferat promovarea unor suprateme, cum ar fi iubirea sau timpul, apropierea și împrietenirea cu cei cu care împărtășesc pasiuni comune, iar adulții doresc acțiuni prin care să-și petreacă timpul liber într-un mod cât mai plăcut – participarea la un eveniment cultural, practicarea unui meșteșug, lectura, dansul popular, etc.

În vederea îndeplinirii tuturor exigențelor publicului beneficiar oferim o gamă variată de produse culturale: spectacole, ateliere, lansări de carte, expoziții, concerte, simpozioane științifice, menite să satisfacă de la nevoia de relaxare și divertisment, la cea de stimulare intelectuală a acestora, urmărind atingerea tuturor categoriilor socio-profesionale, pe vârste și grad de pregătire.

- *46-85 ani (seniori):*

Diferitele spectacole, ateliere, lansări de carte, târguri se adresează acestui segment de vârstă. „Șezătorile Iernii” – regăsesc la un loc tineri, copii și bătrâni care își împărtășesc experiența de viață, încercând să predea practicarea unui meșteșug popular. Festivalul Gastronomic provoacă gospodinele din județ să se întrecă în măiestria pregătirii celor mai bune mâncăruri tradiționale.

- *21-45 ani (adulți):*

Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă „Din străbuni, din oameni buni” este un alt eveniment care va urmări, pe de o parte, atragerea unui nou grup țintă – cel al fotografiilor amatori, dar totodată și promovarea festivalului în mediul virtual, prin intermediul fotografiilor realizate de aceștia și postate pe paginile de internet ale C.J.C.P.C.T. și personale. Numărul mare de spectatori prezenți în Piața Revoluției pe tot parcursul celor 10 ore de evoluție a invitațiilor din cadrul festivalului se datorează și modalității rapide și foarte atractive de propagare în mediul virtual a acestor informații.

- **13-20 ani (adolescenți):**

Atragerea publicului tânăr spre activitățile organizate de instituția noastră reprezintă un alt obiectiv urmărit în perioada 2022-2026.

Concursurile de diferite genuri muzicale (folclor – vocal, instrumental, tarafuri, fanfare, etc.), muzică ușoară (Festivalul Concurs de muzică ușoară românească „Voci de primăvară”, Festivalul de române „George Hazgan”), muzică religioasă (Concursul de Muzică Sacră, Concursul de colinde „O, ce veste minunată!”), muzică folk (Seri Melancolice Eminesciene) – încurajează apropierea tinerilor de o paletă largă a spectrului muzical românesc.

Vor fi organizate ateliere de dans popular în cadrul Festivalului „Vasile Andriescu” și nu numai, la care vor participa membrii ansamblurilor invitate.

Pentru continuitatea proiectului de promovare a tinerilor prin intermediul scrierii se va organiza Festivalul-Concurs de Poezie și Interpretare Critică a Operei Eminesciene „Porni Luceafărul” și secțiunea de Creație a Festivalului-Concurs de Teatru „Mihail Sorbul”.

- **5-11 ani (copii):**

Pentru atragerea acestor categorii de beneficiari, în perioada 2022-2026 vom viza următoarele direcții de abordare:

- *Târgul măștișorului.* Organizarea unor ateliere de confecționat măștișoare pentru preșcolari și școlari în vederea dezvoltării motricității și a deprinderii noțiunii de meșteșug popular. Vor fi invitate să participe școlile generale și grădinițele din județul Botoșani.

- *Festivalul de ouă încondeiate.* Vor fi organizate ateliere de încondeiere a ouălor și pictură a icoanelor (sticlă sau lemn) pentru elevii din ciclul gimnazial ce au ca obiectiv fixarea unor coordonate tehnice și stilistice în ceea ce privește artele plastice, în general, și arta tradițională, în special.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

Centrul cultural înființat în anul 1968 sub denumirea de Casa Creației Populare, apoi Centrul Județean de Conservare și Valorificare a Tradiției și Creației Populare, devine, prin reorganizare, din anul 2004, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani și funcționează în baza O.U.G. 118 din 2006 privind organizarea și funcționarea așezămintelor culturale, ca instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, în subordinea Consiliului Județean Botoșani, cu sediul în municipiul Botoșani, Str. Unirii, nr. 10.

În ultimii ani, C.J.C.P.C.T. Botoșani și-a consolidat poziția pe piața culturală botoșăneană, fiind principala instituție care conservă, promovează și valorifică patrimoniul cultural imaterial specific județului nostru. Instituția s-a evidențiat pe plan regional și național, atingându-și obiectivul referitor la creșterea calității actului artistic prin organizarea de evenimente culturale de o bună ținută artistică, unele dintre acestea în parteneriat cu centre culturale sau cămine culturale din alte județe ale României; toate programele și proiectele culturale organizate au contribuit la educația permanentă a populației.

Toate programele și proiectele propuse prin proiectul de management au fost realizate integral în anul 2019. Din martie până la finalul anului 2021, din cauza restricțiilor impuse de pandemia Sars-Cov2, o parte din activitățile ce impuneau participarea fizică a unui număr mare de persoane au fost amânate inițial în așteptarea unor condiții favorabile și anulate în final. În măsura în care formatul activității a permis organizarea on-line, s-a utilizat această practică, cum ar fi: Festivalul-Concurs de interpretare a piesei într-un act „Mihail Sorbul”, ediția 2020; Festivalul-concurs de poezie și interpretare critică a operei

eminesciene „Poni Luceafărul...”, ediția 2020, Festivalul-Concurs de muzică ușoară românească „Voci de primăvară”, ediția I organizat în aprilie 2021, Întâlnirea referențelor căminelor culturale din județ din anul 2021.

Proiectul de management anterior a cuprins 8 programe anuale (Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din județul Botoșani; Izvoare folclorice botoșănene, Promovarea creației literare tradiționale și contemporane; Dezvoltarea artelor vizuale (plastice, fotografie, grafică); Meșteșuguri tradiționale, promovarea meșterilor populari, Dezvoltarea muzicii corale; Promovarea altor genuri muzicale; Comunicare. Marketing cultural. Publicații), cu aproape 40 de proiecte desfășurate în fiecare an.

În afara programelor și proiectelor prevăzute în Calendarul minimal anual, Centrul Județean pentru Conservare și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani are un rol activ și contribuie la buna organizare a manifestărilor culturale din orașele și comunele județului Botoșani, sprijinind din punct de vedere logistic, metodologic și chiar material activitatea așezămintelor culturale din orașele și comunele județului nostru.

2. Concluzii

2.1. Reformularea mesajului, după caz

C.J.C.P.C.T. își va asuma în continuare rolul de principal promotor al activităților culturale din județul Botoșani, cu o adresabilitate diversă atât în privința genurilor culturale și artistice abordate cât și în ceea ce privește beneficiarii acestora. Instituția se adresează tuturor categoriilor sociale, de vârstă, sex, pregătire profesională reprezentând un reper de calitate în domeniul culturii.

2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Îndeplinirea misiunii C.J.C.P.C.T. trebuie susținută prin programe, proiecte și activități menite a se încadra în următoarele direcții de acțiune, dintre care unele referitoare la cerințele de educație și cultură ale unor largi categorii de beneficiari reali și potențiali:

- a) promovarea conștientizării moștenirii culturale;
- b) crearea și întărirea deprinderilor culturale la copii, de la vârste fragede;
- c) susținerea educației individuale precum și a celei instituționale, la toate nivelurile și la orice vârstă;
- d) stimularea imaginației și a creativității la orice vârstă;
- e) oferirea posibilității de accesare și exprimare culturală a tuturor artelor;
- f) diversificarea, modernizarea și consolidarea dotărilor necesare și a întregii baze materiale menite să asigure suportul general al realizării tuturor acestor direcții de acțiune.

C. Analiza instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz

1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani este organizat și își desfășoară activitatea conform prevederilor Ordonanței de urgență nr. 118/2006 care reglementează organizarea și funcționarea așezămintelor culturale din România, a Regulamentului de Organizare și Funcționare, a unei organigrame, a statului de funcții și a bugetelor anuale de venituri și cheltuieli aprobate de către Consiliul Județean Botoșani.

De asemenea, instituția aplică: un regulament intern aprobat de către Consiliul administrativ, un sistem propriu de control intern/ managerial, inclusiv a unui registru de riscuri, a codului de etică și integritate, a cadrului general de control financiar, un plan pentru situații de urgență. Toți angajații instituției au atribuții și răspunderi concretizate prin fișele posturilor. Managerul instituției emite decizii individuale sau colective în limita competențelor legale, scopul fiind reglementarea unor probleme de natură organizatorică,

juridică, salarială, disciplinară, etc. Conducerea instituției a fost asigurată de către manager, acesta fiind ajutat de Consiliul Administrativ, cu rol deliberativ, inclusiv în ceea ce privește politica de marketing. Managerul instituției a fost sprijinit în activitatea de conducere de către Consiliul de Specialitate, cu rol consultativ în ceea ce privește aplicarea și/sau, după caz, dezvoltarea unor politici culturale în consens cu strategia de dezvoltarea economico-socială a județului Botoșani. Delimitarea mai clară a atribuțiilor și a rolului celor două organisme colegiale (Consiliul Administrativ și Consiliul de Specialitate) și ROF-ul actualizat au oferit cadrul instituțional necesar pentru o bună coordonare a muncii, în scopul realizării misiunii instituției, a programelor și proiectelor propuse de manager.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Având în vedere evoluția sistematică a fenomenului cultural botoșănean, a responsabilităților generate de obiectivele generale și specifice trasate în caietul de obiective, instituția își va propune responsabilități multiple. Vor fi astfel posibile: înființarea și/sau sprijinirea de noi colective artistice (taraf, ansamblu de dansuri), realizarea unor producții proprii (spectacole și/sau concerte), etc. Toate acestea, completate de obținerea unui imobil specific instituțiilor de cultură, care să dispună de sală pentru spectacole și spațiu pentru repetiții, expoziții și ateliere de lucru, vor face posibilă dezvoltarea C.J.C.P.C.Tă în sensul completării organigramei cu posturi specifice.

3. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizare

Organigrama aprobată prin Hotărârea de Consiliul Județean nr. 144/30.06.2021 și Statul de Funcții aprobat prin Hotărârea de Consiliul Județean nr 144/30.06.2021 cuprind 14 posturi, din care 2 de conducere și 12 de execuție. Posturile ocupate reprezintă 92,85% (13 posturi) în timp ce posturile vacante reprezintă diferența de 7,15% (1 post). Este vacant postul de coregraf. În statul de funcții, 5 compartimente sunt prevăzute cu câte un post unic, un compartiment are două posturi de execuție și compartimentul contabilitate, financiar și administrative are cinci posturi:

- Compartiment de Conducere (2 posturi – manager și contabil șef);
- Compartiment Muzică (1 post referent);
- Compartiment Literatură și Teatru Popular (1 post referent);
- Compartiment Artă Populară Artizanală și Meșteșuguri Tradiționale (1 post referent);
- Compartiment Educație Permanentă și Documentare (1 post referent);
- Compartiment Coregrafie (1 post referent);
- Compartiment Promovare și Valorificare (2 posturi – grafician și operator sunet/imagini);
- Compartiment Financiar, Contabilitate și Administrativ (5 posturi – 2 posturi referent de specialitate, 1 post magazine, 1 post șofer, 1 post îngrijitor).

Întrucât la Compartimentul Muzică referentul nu reușește să acopere zona de valorificare și promovare a muzicii tradiționale, propun o nouă structură organizatorică prin adăugarea unui post de referent muzică - instrumentist. Totodată, pentru a putea înființa un taraf, va fi nevoie de 4 posturi cu jumătate de normă pentru instrumentiști (fluier, vioară, cobză, țambal).

Ca urmare a faptului că postul de coregraf nu a fost ocupat în organizări repetate de ocupare prin concurs, propun ori scoaterea lui din organigramă și apelarea la colaboratori pe perioadă determinată, ori modificarea condițiilor de participare la concurs.

În viitor, dacă vom reuși găsirea unui spațiu propice desfășurării acțiunilor C.J.C.P.C.T., vom avea în vedere lărgirea organigramei cu un post de referent de Arte Plastice și un post cu normă întreagă de operator sunet/imagini, momentan existând două jumătăți de normă deținute de aceeași persoană.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

Patrimoniul instituției se compune din totalitatea bunurilor și accesoriilor materiale necesare (active fixe, obiecte de inventar și alte valori) pentru îndeplinirea misiunii și a obiectivelor sale: instrumente muzicale, costume populare, mobilierul necesar pentru spațiile utilizate, aparatura IT și de comunicații, echipamente de sonorizare, cărți, DVD-uri și CD-uri.

Gestionarea întregului patrimoniu deținut se realizează prin ținerea unei evidențe permanente conform reglementărilor în vigoare, separate pentru activele fixe și separate pentru obiectele de inventar.

La data de 31 decembrie 2019, valoarea totală a patrimoniului a fost de 403.259 lei, din care 134.605 lei active fixe, 207.138 lei obiecte de inventar și 61.516 lei alte valori.

La data de 31 decembrie 2020, valoarea totală a patrimoniului a fost de 382.843 lei, din care 94.572 lei active fixe, 213.501 lei obiecte de inventar și 74.770 lei alte valori.

La data de 31 decembrie 2021, valoarea totală a patrimoniului a fost de 449.674 lei, din care 122.020 lei active fixe, 209.580 lei obiecte de inventar și 118.074 lei alte valori.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani nu deține un sediu propriu, instituția funcționând în imobilul Direcției Județene pentru Cultură Botoșani, acesta fiind în proprietatea Ministerului Culturii. Instituția utilizează 3 birouri și o magazie de materiale de cca 8mp. Spațiul utilizat de instituție se prezintă astfel: o încăpere pentru manager-secretariat-casierie, o încăpere de cca 8 mp pentru contabilitate și resurse umane și o încăpere de 20 mp pentru cele 6 compartimente de specialitate. Aglomerarea acestui spațiu diminuează randamentul angajaților ce-și îndeplinesc atribuțiile de serviciu în aceasta circumstanță.

Spațiul deținut este insuficient pentru desfășurarea în condiții bune a întregii activități. Se constată lipsa unui spațiu special destinat arhivei. În prezent aceasta este depozitată într-un spațiu impropriu. Soluția viabilă ar fi găsirea unui nou imobil pentru locația C.J.C.P.C.T., fie, măcar temporar, acordarea unui spațiu corespunzător de cel puțin 40 mp pentru organizarea atelierelor, repetițiilor, ș.a.

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

În conformitate cu prevederile Ordinului Secretarului General al Guvernului nr. 400/2015 privind controlul intern managerial, managementul unei instituții publice își propune prin procedurile concepute și implementate o bună folosire atât a mijloacelor financiare cât și a celor umane, urmărindu-se o corelare a lor cu obiectivele generale și specifice de îndeplinit.

Conducătorul entității publice definește structura organizatorică, competențele, sarcinile, liniile de raportare pentru fiecare componentă structurală. Conform „Standardului 4 - Structura organizatorică”, managerul stabilește în scris limitele competențelor și a responsabilităților pe care le delegă. În fiecare instituție, delegarea se realizează, în principal prin Regulamentul de organizare și funcționare, fișele posturilor. Delegarea este condiționată în principal de potențialul și gradul de încărcare cu sarcini a conducerii entității și a salariaților implicați. Salariatul delegat răspunde integral de realizarea sarcinii, iar managerul care a delegat își menține în fața superiorilor responsabilitatea finală pentru realizarea acesteia.

Procesul de atribuire de către manager, pe o perioadă limitată, a unora dintre atribuțiile sale unui subordonat, împreună cu competențele și responsabilitățile aferente reprezintă o metodă pe care îmi propun să o aplic în scopul asigurării continuității activității C.J.C.P.C.T. în situații când titularul postului de conducere se află în imposibilitatea de a le exercita (deplasări în alte județe, concedii, etc.); aceeași metodă se va aplica și în cazul funcțiilor de execuție în următoarele situații: concedii de odihnă, concediu de boală,

concedii fără plată, inclusiv în cazul participării la cursuri de perfecționare sau/și conferințe, simpozioane dacă durata acestora depășește 3 zile.

Delegarea de sarcini va fi însoțită de autoritatea și responsabilitățile necesare, de la niveluri ierarhice superioare spre cele inferioare, ținând cont de vechimea în specialitatea necesară, experiența dobândită și de alte aptitudini. În cazul delegării atribuțiilor de casier-încasator sau magazioner, acestea se vor delega cu acordul contabilului șef. În toate cazurile, delegarea de atribuții se va realiza prin decizii ale managerului. Persoana care propune delegarea este responsabilă, în exclusivitate, de respectarea regulilor delegării; în cadrul C.J.C.P.C.T. nu se delegă sarcini de importanță majoră, în special cele strategice și cu implicații umane majore, ale căror consecințe esențiale sunt dificile, dacă nu chiar imposibil de evaluat de către subordonați; transmiterea sarcinilor, a competențelor și a responsabilităților ce fac obiectul delegării se realizează în scris, cu precizarea clară a sarcinilor, competențelor și responsabilităților delegate.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Finanțarea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani se realizează din :

- Subvenții acordate de la bugetul Consiliului Județean Botoșani;
- Venituri proprii obținute din activitatea specifică instituției.

Deși mediul economic nu este suficient de dezvoltat pentru a oferi instituțiilor de cultură surse de finanțare provenite din sponsorizări sau din contracte de promovare, C.J.C.P.C.T. a beneficiat în perioada 2019-2021 de subvenții de la bugetul județului Botoșani care au permis funcționarea instituției și finanțarea unui număr important de programe și proiecte culturale.

Pe capitole de cheltuieli, analiza bugetului în perioada 2019-2021 se prezintă astfel:

Nr. Crt.	Anul bugetar	Buget aprobat 2019	Buget realizat 2019	Buget aprobat 2020	Buget realizat 2020	Buget aprobat 2021	Buget realizat 2021
1.	Venituri totale, din care	1357,0	1278,1	1206,0	896,6	990,0	960,3
2.	Subvenții buget CJ	1350,0	1272,1	1200,0	895,0	987,0	956,6
3.	Venituri proprii	7,0	6,0	6,0	1,6	3,0	3,7
4.	Cheltuieli totale, din care:	1357,0	1278,1	1206,0	896,6	990,0	960,3
4.1.	Cheltuieli de personal	685,0	668,4	767,0	758,2	674,0	644,5
5.	Bunuri și servicii, din care:	567,0	504,7	439,0	138,4	257,0	256,8
5.1.	Cheltuieli pentru acțiuni culturale	480,0	410,9	370,0	69,0	190,0	190,0
6.	Cheltuieli de capital	105,0	105,0	0,0	0,0	59,0	59,0

În tabelul de mai sus se constată o descreștere, de la un an bugetar la altul, fiind justificate de pandemia de coronavirus și, implicit, de anularea multor acțiuni culturale.

1.1. Bugetul de venituri (subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii)

Nr. Crt.	Anul bugetar	Buget aprobat 2019	Buget realizat 2019	Buget aprobat 2020	Buget realizat 2020	Buget aprobat 2021	Buget realizat 2021
1.	Venituri totale, din care	1357,0	1278,1	1206,0	896,6	990,0	960,3
2.	Subvenții buget CJ	1350,0	1272,1	1200,0	895,0	987,0	956,6
3.	Venituri proprii	7,0	6,0	6,0	1,6	3,0	3,7

Conform ROF, C.J.C.P.C.T. are asigurată finanțarea din subvenții acordate de la bugetul local al județului aprobabile prin Hotărâre a Consiliului Județean, din venituri proprii, precum și din alte surse potrivit prevederilor legale în vigoare.

1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)

Nr. Crt.	Anul bugetar	Buget aprobat 2019	Buget realizat 2019	Buget aprobat 2020	Buget realizat 2020	Buget aprobat 2021	Buget realizat 2021
1.	Cheltuieli totale, din care:	1357,0	1278,1	1206,0	896,6	990,0	960,3
1.1.	Cheltuieli de personal	685,0	668,4	767,0	758,2	674,0	644,5
2.	Bunuri și servicii, din care:	567,0	504,7	439,0	138,4	257,0	256,8
2.1.	Cheltuieli pentru acțiuni culturale	480,0	410,9	370,0	69,0	190,0	190,0
3.	Cheltuieli de capital	105,0	105,0	0,0	0,0	59,0	59,0

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Programul minimal din perioada 2019-2021, cu estimările de la începutul anului și devizele realizate:

2019

Nr. Crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din jud. Botoșani 1) Cercetare etnografică- Cămașa de sărbătoare – Hlipiceni 2) Cercetare coregrafică a dansurilor populare specifice județului Botoșani	13.000	2.902,53	

	3) Cercetare etnografică a alaiurilor de iarnă din zona etnografică Botoșani			
2.	Izvoare folcorice botoșănene 1) Festivalul-concurs al amsamblurilor „Lada cu zestre” 2) Festival folcloric „Hai la Botoșani” 3) Cursuri de formare a instructorilor de dansuri populare 4) Festivalul-concurs al tarafurilor tradiționale „Constantin Lupu” 5) Festivalul-concurs „Satule, mândră grădină” Bucecea 6) Participarea formațiilor artistice la festivalurile de gen din România 7) Festivalul Internațional al Cântecului, Jocului și Portului „Vasile Andriescu” 8) Festivalul-Concurs al Fanfarelor 9) Serbările Pădurii – Vorona 10) Festivalul de gastronomie tradițională moldovnească 11) Festivalul-Concurs al romanței, cânteclui de petrecere și satiric „George Hazgan” 12) Gala laureaților botoșăneni ai festivalurilor și concursurilor folclorice 13) Festivalul și obiceiurile de iarnă „Din străbuni, din oameni buni”	242.500	214.220,14	
3.	Promovarea creației literare tradiționale și contemporane 1) Editarea reviste „Țara de Sus” 2) Editarea unor lucrări de referință privind cultura și arta botoșăneană 3) Festivalul-concurs de poezie și interpretare critică a operei eminesciene „Porni Luceafărul...” 4) Scriitori pe meleaguri natale 5) Șezătorile iernii	46.000	45.669,30	
4.	Dezvoltarea artelor vizuale (plastice, fotografice, grafică) 1) Tabăra internațională de pictură „Un penel pentru credință” Vorona 2) Expoziție de artă fotografică 3) Salonul Internațional de Artă Naivă „Gheorghe Sturza”	24.000	20.785,54	
5.	Meșteșuguri tradiționale; promovarea meșterilor populari 1) Festivalul-concurs de Ouă Încondeiate – Rogojești 2) Târgul Mărțișorului 3) Târgul Meșterilor Populari 4) Simpozion: Tradiție și contemporaneitate 5) Tabere de creație – meșteșuguri	23.500	19.967,42	

	tradiționale			
6.	Dezvoltarea muzicii corale 1) Festivalul-Concurs Muzică Sacră 2) Festivalul-Concurs al Cântecului Național Românesc 3) Curs dirijat coruri 4) Festivalul-concurs de colinde „O, ce veste minunată”	93.000	91.755,48	
7.	Promovarea altor genuri muzicale 1) Concursul național de muzică ușoară „Mărțișor dorohoian” 2) Festivalul interjudețean muzical „Jurjac”	30.000	29.855,75	
8.	Comunicare. Marketing cultural. Publicații 1) Perfecționarea profesională a referenților căminelor culturale „Managementul și marketingul cultural” 2) Întâlnirea anuală a referenților căminelor culturale din județ 3) Aplicare de chestionare de opinie și elaborarea studiilor anuale	8.000	1.586,40	
	Total: Programe – 8 Proiecte – 38	Total estimat: 480.000 lei	Total realizat: 26.742,56 lei	

2020

Nr. Crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din jud. Botoșani 1) Descriere nunții tradiționale din județul Botoșani 2) Cercetare etnografică a alaiurilor de iarnă din zona etnografică Botoșani	8.000	0	
2.	Izvoare folcorice botoșănene 1) Festivalul-concurs al ansamblurilor „Lada cu zestre” 2) Festival folcloric „Hai la Botoșani” 3) Cursuri de formare a instructorilor de dansuri populare 4) Festivalul-concurs al tarafurilor tradiționale „Constantin Lupu” 5) Festivalul-concurs „Satule, mândră grădină” Bucecea 6) Participarea formațiilor artistice la festivalurile de gen din România 7) Festivalul Internațional al Cântecului, Jocului și Portului „Vasile Andriescu” 8) Festivalul-Concurs al Fanfarelor 9) Serbările Pădurii – Vorona	165.500	394,24	

	<p>10) Festivalul de gastronomie tradițională moldovnească</p> <p>11) Festivalul-Concurs al românei, cânteclui de petrecere și satiric „George Hazgan”</p> <p>12) Gala laureaților botoșăneni ai festivalurilor și concursurilor folclorice</p> <p>13) Festivalul și obiceiurile de iarnă „Din străbuni, din oameni buni”</p> <p>14) Șezătorile Iernii</p>			
3.	<p>Promovarea creației literare tradiționale și contemporane</p> <p>1) Editarea reviste „Țara de Sus”</p> <p>2) Editarea unor lucrări de referință privind cultura și arta botoșăneană</p> <p>3) Festivalul-concurs de poezie și interpretare critică a operei eminesciene „Porni Luceafărul...”</p> <p>4) Scriitori pe meleaguri natale</p> <p>5) Festivalul-Concurs de interpretare a piesei de teatru într-un act „Mihail Sorbul”</p>	97.000	48.397,8 4	
4.	<p>Dezvoltarea artelor vizuale (plastice, fotografice, grafică)</p> <p>1) Tabăra internațională de pictură „Un penel pentru credință” Vorona</p> <p>2) Expoziție de artă fotografică</p> <p>3) Salonul Internațional de Artă Naivă „Gheorghe Sturza”</p>	20.000	18.197,0 8	
5.	<p>Meșteșuguri tradiționale; promovarea meșterilor populari</p> <p>1) Festivalul-concurs de Ouă Încondeiate – Rogojești</p> <p>2) Târgul Mărțișorului</p> <p>3) Târgul Meșterilor Populari</p> <p>4) Simpozion: Tradiție și contemporaneitate</p> <p>5) Tabere de creație – meșteșuguri tradiționale</p>	2.500	2.499,75	
6.	<p>Dezvoltarea muzicii corale</p> <p>1) Festivalul-Concurs Muzică Sacră</p> <p>2) Festivalul-Concurs al Cântecului Național Românesc</p> <p>3) Curs dirijat coruri</p> <p>4) Festivalul-concurs de colinde „O, ce veste minunată”</p>	75.000	0	
7.	<p>Promovarea altor genuri muzicale</p> <p>1) Concursul național de muzică ușoară „Mărțișor dorohoian”</p> <p>2) Festivalul interjudețean muzical „Jurjac”</p>	0	0	
8.	<p>Comunicare. Marketing cultural. Publicații</p> <p>1) Perfecționarea profesională a referențelor căminelor culturale</p>	2000	0	

	„Managementul și marketingul cultural” 2) Întâlnirea anuală a referenților căminelor culturale din juțel 3) Aplicare de chestionare de opinie și elaborarea studiilor anuale			
	Total: Programe – 8 Proiecte – 38	Total estimat: 370.000 lei	Total realizat: 69.488,9 1 lei	

2021

Nr. Crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații/ comentarii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din jud. Botoșani 1) Datini și obiceiuri de iarnă din zona etografică Botoșani 2) Cercetare coregrafică a dansurilor populare specifice județului Botoșani 3) Inițiativă și dezvoltare etnografică zonală Botoșani	36.200	36.200	
2.	Izvoare folclorice botoșănene 1) Festivalul-concurs al ansamblurilor „Lada cu zestre” 2) Festival folcloric „Hai la Botoșani” 3) Cursuri de formare a instructorilor de dansuri populare 4) Festivalul-concurs al tarafurilor tradiționale „Constantin Lupu” 5) Festivalul-concurs „Satule, mândră grădină” Bucecea 6) Participarea formațiilor artistice la festivalurile de gen din România 7) Festivalul Internațional al Cântecului, Jocului și Portului „Vasile Andriescu” 8) Festivalul-Concurs al Fanfarelor 9) Serbările Pădurii – Vorona 10) Festivalul de gastronomie tradițională moldovnească 11) Festivalul-Concurs al romanței, cânteclui de petrecere și satiric „George Hazgan” 12) Gala laureaților botoșăneni ai festivalurilor și concursurilor folclorice 13) Festivalul și obiceiurile de iarnă „Din străbuni, din oameni buni” 14) Șezătorile Iernii	47.000	47.000	
3.	Promovarea creației literare tradiționale și contemporane 1) Editarea reviste „Țara de Sus” 2) Editarea unor lucrări de referință	71.000	71.000	

	privind cultura și arta botoșăneană 3) Festivalul-concurs de poezie și interpretare critică a operei eminesciene „Porni Luceafărul...” 4) Scriitori pe meleaguri natale			
4.	Dezvoltarea artelor vizuale (plastice, fotografice, grafică) 1) Tabăra internațională de pictură „Un penel pentru credință” Vorona 2) Expoziție de artă fotografică 3) Salonul Internațional de Artă Naivă „Gheorghe Sturza”	0	0	
5.	Meșteșuguri tradiționale; promovarea meșterilor populari 1) Festivalul-concurs de Ouă Încondeiate – Rogojești 2) Târgul Mărțișorului 3) Târgul Meșterilor Populari 4) Simpozion: Tradiție și contemporaneitate 5) Tabere de creație – meșteșuguri tradiționale	15.800	15.799	
6.	Dezvoltarea muzicii corale 1) Festivalul-Concurs Muzică Sacră 2) Festivalul-Concurs al Cântecului Național Românesc 3) Curs dirijat coruri 4) Festivalul-concurs de colinde „O, ce veste minunată”	0	0	
7.	Promovarea altor genuri muzicale 1) Concursul național de muzică ușoară „Mărțișor dorohoian” 2) Festivalul interjudețean muzical „Jurjac”	20.000	20.000	
8.	Comunicare. Marketing cultural. Publicații 1) Perfecționarea profesională a referenților căminelor culturale „Managementul și marketingul cultural” 2) Întâlnirea anuală a referenților căminelor culturale din județul 3) Aplicare de chestionare de opinie și elaborarea studiilor anuale	0	0	
	Total: Programe – 8 Proiecte – 38	Total estimat: 190.000 lei	Total realizat: 189.999 lei	

Instituția s-a încadrat pentru fiecare an indicat de caietul de obiective în alocația bugetară.

3. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

3.1 Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/ servicii oferite de instituțiile de cultură- spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/ servicii, precum și pe categorii de bilete/ tarife practicate, preț întreg/ preț redus/ bilet profesional/ bilet onorific/ abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate

Veniturile proprii realizate în perioada 2019-2021, provenind din taxe pentru participarea concurenților la diferite concursuri, sunt următoarele:

Venituri proprii	
Anul 2019	6,00 lei
Anul 2020	1,60 lei
Anul 2021	3,70 lei

Având în vedere că C.J.C.P.C.T. Botoșani nu are dreptul de a organiza evenimente culturale cu bilete de intrare pentru spectatori, estimăm că în viitor, având în vedere ridicare restricțiilor pandemice, nivelul veniturilor proprii va crește.

3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției

Procentul mic al veniturilor proprii se datorează situației pandemice care a restricționat o bună parte din acțiunile C.J.C.P.C.T. Drept urmare, veniturile proprii înregistrate în perioada 2019-2021 au provenit din taxele de participare ale concurenților la festivalurile-concurs on-line.

Sumele încasate au fost transferate către bugetul Consiliului Județean Botoșani, fiind ulterior retransmise către C.J.C.P.C.T. cu titlul de subvenție. Acestea au fost cheltuite conform legislației în vigoare doar pentru desfășurarea acțiunilor culturale aprobate în programul minimal.

3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități locale

Până în prezent, instituția nu a obținut venituri proprii ca urmare a parteneriatelor cu alte autorități locale.

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere al surselor atrase /veniturilor proprii în totalul veniturilor

O soluție de viitor pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază o reprezintă organizarea cursurilor intensive pentru pregătirea teoretică și practică a instructorilor de dansuri populare din cadrul căminelor culturale din județul nostru în baza unor taxe de participare. Această sursă este condiționată, la rândul ei, de încadrarea unui coregraf atestat la Compartimentul de profil din cadrul instituției.

4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Anul	Cheltuieli de personal	Procent
2019	668,40	52,30%
2020	758,20	84,56%
2021	644,50	67,11%

4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

Anul	Cheltuieli de capital	Procent
2019	105,0	8,21%
2020	0	0%
2021	59,0	6,14%

4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

Procentul salariilor din subvenție/alocație	
2019	100%
2020	100%
2021	100%

4.4 Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

În perioada analizată, instituția nu a avut alte cheltuieli efectuate în cadrul raporturilor contractuale, cheltuielile fiind incluse în cadrul cheltuielilor de proiecte de la bunuri și servicii.

4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

Cheltuieli pe beneficiar	2019 estimat	2019 realizat	2020 estimat	2020 realizat	2021 estimat	2021 realizat
TOTAL	17,38 lei	16,25 lei	16,75 lei	16,70 lei	12,93 lei	15,38 lei
Din subvenție	17,29 lei	16,15 lei	16,66 lei	16,67 lei	12,89 lei	15,32 lei
Din venituri proprii	0,09 lei	0,10 lei	0,09 lei	0,09 lei	0,04 lei	0,06 lei

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției

Analiza SWOT a fost utilizată pentru dezvoltarea strategiei, a programelor și a planului de acțiune pentru atingerea fiecărui obiectiv inclus în proiectul de management și al sarcinilor formulate de autoritate în Caietul de obiective, menționând direcțiile de acțiune pe termen scurt și mediu.

1. Viziune

Managementul unei instituții care își propune continua dezvoltare nu poate fi conceput fără o strategie clară, fără ținte precise la care să se poată ajunge doar urmărind meticulos fiecare etapă dintr-o succesiune logică, coerentă și bine stabilită în timp. Pornind de la aceste convingeri, etapele intermediare implementării proiectului de management vor asigura jalonarea clară a căilor de urmat în vederea atingerii obiectivelor propuse. Situația actuală a instituției, analizând evoluția în perioada supusă aprobării, cunoscând

prevederile legale și rolul pe care îl are C.J.C.P.C.T., poate determina o strategie de dezvoltare care să reprezinte împlinirea dezideratelor firești interpretate ca un organism viu, oricând predispus la inovare.

Conform legislației specifice în vigoare și a nevoilor culturale ale comunităților din teritoriu, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani își asumă responsabilități de:

- Centru cultural pe segmentul de cultură populară și cultură de performanță (festivaluri și concursuri folclorice, literare, muzicale, coregrafice, de teatru, târguri ale meșterilor populari, revitalizarea artei populare, obiceiuri și tradiții locale, tabere de cercetare etnofolclorică, tabere de creație artistică, saloane și expoziții de artă populară, plastică, fotografică, cinematografică, editare și sprijin de specialitate pentru reviste culturale, studii, albume, pliante).

- Centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ (case de cultură, centre culturale, cămine culturale) pe care le coordonează, monitorizează, consiliază și sprijină profesional, logistic și după caz financiar, în realizarea politicilor culturale locale.

2. Misiune

Misiunea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani constă în oferirea serviciilor culturale tuturor cetățenilor județului Botoșani prin organizarea și desfășurarea programelor și proiectelor culturale în scopul conservării, promovării și punerii în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial, în consens cu politicile culturale ale Consiliului Județean Botoșani, concepute pentru a răspunde nevoilor comunităților locale.

Această misiune este realizată prin aplicarea unui set de programe și proiecte culturale incluse în proiectul de management, asigurând servicii culturale de utilitate publică, cu rol important în dezvoltarea coeziunii sociale și a accesului tuturor categoriilor sociale la actul de cultură.

3. Obiective (generale și specifice)

Conform actului de înființare/ organizare a instituției, a OUG nr.118/2006 și a Regulamentului de organizare și funcționare, obiectivele sale sunt următoarele:

Obiectivul general:

- Dezvoltarea instituțională în scopul conservării și promovării culturii tradiționale din județul Botoșani;

Obiective specifice:

- Cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
- Educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor de educație;
- Dezvoltarea managementului resurselor umane, asigurând o conducere flexibilă și democratică pentru utilizarea deplină a capacității de acțiune a personalului angajat și motivarea acestuia prin aprecierea justă a performanțelor;
- Perfecționarea managementului pe programe și proiecte;
- Perfecționarea activității economico-financiare, prin care să se asigure o bună fundamentare a bugetului de venituri și cheltuieli, capabil să asigure o finanțare corespunzătoare a tuturor programelor, proiectelor și acțiunilor culturale pe fiecare an, cu respectarea legislației în vigoare;
- Promovarea artiștilor amatori, creatorilor și meșterilor populari prin participarea lor la festivaluri și concursuri;
- Atragerea altor oameni de cultură la actul de decizie, în scopul elabărării unei strategii de acțiune pe termen mediu;
- Promovarea creațiilor populare și creatorilor prin intermediul proiectului editorial și în mediul on-line;

- Dezvoltarea unui sistem de parteneriate cu instituții similare din țară și din străinătate în scopul promovării culturii botoșănene și a mobilității artiștilor amatori;
- Înființarea de ansambluri, cercuri, formații, cenacluri în domeniul culturii; instituția va susține înființarea sau va sprijini activitatea unui taraf;
- Promovarea turismului local.

4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

Mutațiile survenite în societatea românească aflată într-o continuă schimbare, atât din punct de vedere economic, sanitar, cât și socio-cultural, determină o redimensionare permanentă a conținutului și sferei de preocupări ale instituțiilor de cultură, racordându-se în mod necesar imperativelor prezentului. Strategia este determinarea scopurilor și obiectivelor unei organizații/ instituții pe termen lung, adoptarea politicilor determinate și alocarea resurselor pentru atingerea scopurilor propuse. Întregul demers în strategia culturală va avea ca punct de reper misiunea instituției, aceea de promotor al valorilor culturale autentice.

Strategia de dezvoltare a C.J.C.P.C.T. pentru perioada următoare va avea următoarele direcții de acțiune:

- îndeplinirea sarcinilor care îi revin, conform legislației în vigoare, în calitate de instituție publică de cultură, cu acoperire județeană;
- stabilirea priorităților programelor instituției în funcție de categoriile de public;
- diversificarea ofertei culturale și adecvarea acesteia la consumatorul cultural botoșănean;
- organizarea de activități culturale care să contribuie la mai buna percepție a rolului instituției în cadrul comunității;
- consolidarea rolului de centru de educație permanentă, prin încheierea unor parteneriate cu instituții locale de cultură, învățământ, ONG-uri etc.;
- promovarea și consolidarea imaginii și a rolului C.J.C.P.C.T. în cadrul comunității, prin abordarea unei politici de marketing eficiente;
- creșterea vizibilității instituției în plan județean, regional și național;
- extinderea cooperării cu alte instituții de cultură din țară și străinătate, în vederea atragerii de noi resurse informaționale;
- asigurarea managementului resurselor umane în acord cu politica de dezvoltare a instituției, cu obiectivele și activitățile propuse și cu respectarea normelor legale în vigoare;
- formarea continuă a personalului, în scopul dobândirii competențelor necesare utilizării tehnicii moderne și facilitarea activităților de cercetare în domeniul culturii;
- intensificarea măsurilor de informatizare și automatizare a serviciilor specifice, precum și implementarea de noi tehnologii de informare utile comunicării colecțiilor de documente din patrimoniul instituției;
- elaborarea unei politici editoriale coerente, având în vedere stimularea interesului pentru valorile culturale și științifice locale prin elaborarea și publicarea de lucrări de referință pentru comunitatea locală;
- eficiența în administrarea resurselor financiare prin respectarea legislației în vigoare și fundamentarea cheltuielilor în vederea atingerii obiectivelor stabilite, ținând cont de priorități;
- identificarea de proiecte naționale și/sau internaționale în domeniul de activitate;
- dezvoltarea și menținerea unui sistem de monitorizare a eficienței și eficacității proiectelor culturale implementate de instituție.

Implementarea cu succes a strategiei culturale presupune alocare de resurse corespunzătoare, împărtășirea viziunii, misiunii și a obiectivelor strategice specifice de către toți angajații instituției. De asemenea, performanța poate fi atinsă în timp în urma perfecționării periodice a personalului și raportarea permanentă a acestora la cerințele și nevoile consumatorului de cultură

5. Strategia și planul de marketing

Strategiile de marketing sunt metode care îți permit să atingi obiectivele de marketing. Ele au de-a face cu elementele mix-ului de marketing. În primul rând, strategia de marketing trebuie stabilită și apoi trebuie pregătite planurile de acțiune componente ale planului de marketing și planurile de acțiune concretă. Acestea din urmă sunt cele care ne vor ajuta în mod concret să ducem la îndeplinire strategiile și obiectivele de marketing.

Strategiile de marketing sunt de trei tipuri:

- a . Strategii defensive (de apărare)
- b . Strategii de dezvoltare
- c . Strategii ofensive (de atac)

a. Strategiile defensive

Acestea sunt construite pentru a preveni pierderea clienților existenți. Luăm în considerare „punctele slabe” ale analizei SWOT și construim strategia ținând cont de ele. Strategii defensive tipice ar putea fi:

1. Îmbunătățirea imaginii instituției;
2. Îmbunătățirea calității evenimentelor;
3. Îmbunătățirea stilului de prezentare/ aducere la cunoștință a evenimentelor;
4. Îmbunătățirea performanțelor echipei din cadrul instituției;
5. Îmbunătățirea calității informațiilor/ performanțelor artistice transmise către beneficiari;
6. Eliminarea erorilor de orice natură.

b. Strategiile de dezvoltare

Acestea sunt folosite pentru a oferi beneficiarilor existenți o variantă alternativă de interacțiune. Strategiile de dezvoltare tipice sunt:

1. Creșterea calității evenimentelor;
2. Diversificarea modalităților de interacțiune cu beneficiarii;
3. Descoperirea unor noi categorii de beneficiari;
4. Dezvoltarea unor idei noi;
5. Îmbunătățirea percepției evenimentelor.

c . Strategiile ofensive (de atac)

Acestea sunt folosite pentru atragerea de noi beneficiari. Strategiile ofensive tipice sunt:

1. Folosirea de noi canale de informare;
2. Găsirea de noi locații de desfășurare a evenimentelor culturale;
3. Desfășurarea activității în locuri noi din județ;
4. Interacțiunea cu populația pentru cunoașterea deficiențelor.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Consider că structura programelor culturale din anteriorul proiect de management a avut rezultate bune, de aceea nu doresc să aduc schimbări majore, însă le voi actualiza, aducând o viziune îmbunătățită, după caz, pentru a răspunde cât mai bine așteptărilor beneficiarilor C.J.C.P.C.T. Botoșani:

- Programul 1 – Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din județul Botoșani;
- Programul 2 – Izvoare folclorice botoșănene;
- Programul 3 – Promovarea creației literare;
- Programul 4 – Meșteri populari și meșteșuguri tradiționale;
- Programul 5 – Dezvoltarea artelor vizuale;
- Programul 6 – Dezvoltarea muzicii corale;
- Programul 7 – Promovarea altor genuri muzicale;
- Programul 8 – Comunicare și marketing cultural.

7. Proiectele din cadrul programelor

Programul 1 cuprinde 5 proiecte de cercetare în 4 ani;

Întrucât nu au fost finalizate toate programele de cercetare din anteriorul plan de management, din cauza condițiilor pandemice, propun continuarea cercetărilor:

- *Cercetarea coregrafică a dansurilor populare specifice județului Botoșani* (acest proiect va putea fi finalizat după angajarea unui specialist pe postul de coregraf sau prin solicitarea unui coregraf colaborator);

- *Cămașa de sărbătoare din colecția muzeală Hlipiceni* (se va continua acest proiect început de regretata Margareta Mihalache);

Propun și noi direcții de cercetare:

- *Costumul popular din vatra folclorică Flămânzi*;

- *Realizarea unui CD cu muzică de fanfară specifică județului Botoșani*;

- *Realizarea unor albume despre: măștișoare, ouă încondeiate, țesături, meșteri populari, gastronomia locală*

Programul „Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din județul Botoșani” cuprinde două proiecte, printre care „Cercetarea coregrafică a dansurilor populare specifice județului Botoșani” – un proiect care va trebui continuat și în următorul proiect de management, realizarea lui actuală fiind parțială. Cercetarea și conservarea memoriei culturale prin realizarea de studii istorice și etnologice, oferirea de consultanță de specialitate în vederea realizării unor colecții muzeale etnografice, editarea de monografii ale localităților și personalităților județului, precum și întocmirea de fișe culturale pentru fiecare localitate reprezintă principalele repere ale derulării programului. Activitatea de cercetare are un caracter permanent, fiind angrenat întreg personalul de specialitate al C.J.C.P.C.T. Între activitățile specifice de cercetare etnografică s-a urmărit cu precădere păstrarea valorilor tradiționale, arhitectura populară, portul popular și elementele de coregrafie specifice zonei, obiceiurile și meșteșugurile tradiționale. Prelucrarea materialelor culese în urma activității de cercetare și arhivarea lor, pe categorii, în vederea valorificării artistice reprezintă un alt reper al programului, în vederea creării unei baze de date digitală. Varianta de arhivare electronică reprezintă o alternativă care oferă facilități atât personalului de specialitate cât și publicului beneficiar de servicii culturale.

Programul 2 cuprinde un număr de 31 proiecte culturale pe 4 ani;

Programul „Izvoare folclorice botoșănene” vizează valorificarea muzicii și coregrafiei culturii tradiționale, cuprinzând 7-8 proiecte/an, proiecte de o mare amploare, notorietate și cu o îndelungată tradiție. Fiind un volum imens de muncă în realizarea tuturor proiectelor, există probabilitatea ca acțiunile să nu poată fi realizate la cea mai înaltă ținută artistică, de aceea propun cel puțin comasarea unor evenimente și desfășurarea altor proiecte culturale bienal. Spre exemplu, la muzica tradițională, propun unirea Festivalului Tarafurilor, a Festivalului Fanfarelor și a secțiunii de soliști instrumentiști de la Festivalul „Satule, mândră grădină” într-o acțiune comună, dedicată muzicii instrumentale, care să poarte numele regretatului Constantin Lupu. O noutate a programului este desfășurarea bienală a celor două festivaluri de anvergură – *Constantin Lupu* și *Vasile Andriescu*, pentru a putea fi desfășurate la cel mai înalt nivel și valorificând resursele financiare la maximum.

Programul 3 cuprinde un număr de 18 proiecte culturale pe 4 ani;

Programul „Promovarea creației literare” cuprinde 5 proiecte culturale care vizează încurajarea creației literare tradiționale și contemporane. *Festivalul de teatru „Mihail Sorbul”* se desfășoară bienal, în anii pari. Revista proprie „*Țara de Sus*”, publicată bianual, s-a constituit într-un instrument metodologic deosebit de util pentru toate așezămintele de cultură din județul Botoșani, dar și de promovare a culturii tradiționale botoșănene. Revista se distribuie gratuit așezămintelor culturale din județul nostru, artiștilor amatori din alte județe care au participat la proiectele culturale desfășurate peste an și partenerilor noștri din Republica Moldova și Ucraina.

Programul 4 cuprinde un număr de 24 proiecte culturale pe 4 ani;

Programul „Meșteri populari și meșteșuguri tradiționale” își propune prin cele 6 proiecte culturale să valorifice și să promoveze meșterii populari și meșteșugurile tradiționale la nivelul județului Botoșani. Avem în vedere revigorarea vechilor meșteșuguri populare și motivarea publicului pentru respectul și păstrarea tradiției autentice, prin intermediul târgurilor de meșteri unde publicul ia contact cu meșteșuguri precum olăritul, lemnăritul, țesăturile etc. De asemenea, *Târgul mărțișorului*, ajuns la ediția a XII-a, se desfășoară în weekendul din preajma sfârșitului lunii februarie și începutului lunii martie, unde mărțișoarele tradiționale, cu organizarea expoziției cu vânzare și a atelierelor pentru copii, ne amintesc de întâmpinarea primăverii prin vechi simboluri. Menționăm că acest eveniment e devenit unul cu participarea preponderentă a meșterilor populari din județul Botoșani. Ineditul acestui program este apariția *Târgului de Crăciun*, care vine în întâmpinarea dorințelor, așteptărilor și propunerilor publicului botoșănean.

Programul 5 cuprinde un număr de 12 proiecte culturale pe 4 ani;

„Dezvoltarea artelor vizuale” este programul prin care se dorește promovarea valorilor estetice, plastice și fotografice ale culturii tradiționale. Ineditul este reprezentat de proiectul *„Satul botoșănean – tradiție și actualitate”*, prin care se dorește angrenarea fotografilor amatori din județul Botoșani și realizarea anuală a unor ateliere de fotografie, a unei expoziții și a unui album care să cuprindă cele mai reușite materiale.

Programul 6 cuprinde un număr de 12 proiecte culturale pe 4 ani;

„Promovarea muzicii corale” cuprinde 3 proiecte, fiind destinat susținerii corurilor, grupurilor vocale și constituirea de noi formații corale. O noutate este unirea *Festivalului de Muzică Sacră* și a *Festivalului Cântecului Național* într-unul singur, dat fiind formatul similar al celor două concursuri; propunerea mea este ca în cadrul regulamentului, corurilor participante să li se ceară prezentarea în același concurs atât a repertoriului de muzică sacră, cât și a celui patriotic.

Programul 7 cuprinde un număr de 14 proiecte culturale pe 4 ani;

„Promovarea altor genuri muzicale” (folk, muzică ușoară, blues, jazz, muzică clasică) cuprinde 4 programe, scopul fiind diversificarea evenimentelor culturale, ținând cont de așteptările unor categorii de beneficiari, în special ale publicului tânăr. Prin acest program instituția dezvoltă preocuparea tinerilor pentru artă, contribuind astfel la educația permanentă a spectatorilor. De asemenea, *Festivalul „George Hazgan”* va deveni bienal.

Programul 8 cuprinde un număr de 15 proiecte culturale pe 4 ani.

Prin al VIII-a program dorim recunoașterea excelenței în cadrul unei gale bienale prin care să se premieze cei mai activi meșteri populari, soliști de muzică tradițională, ansambluri și coordonatori de dansuri, scriitori, fotografi, pictori, etc. O strategie de îmbunătățire a marketingului cultural ar reprezenta marcarea prin activități culturale a zilelor importante - naționale sau internaționale de peste an (24 ianuarie, Ziua Lecturii, Ziua Poeziei, Ziua lei, Ziua Costumului Popular, Ziua Limbii Române, Ziua Națională, etc.).

Măsuri complementare pentru anii 2022-2026:

- a) conservarea patrimoniului cultural imaterial specific local/zonal/județean prin arhivarea și digitalizarea documentelor (manuscrite, materiale audio-video);
- b) crearea unei arhive a evenimentelor organizate de instituție în anii 2022-2026;
- c) crearea unei arhive a ansamblurilor folclorice și a formațiilor de dansuri populare, grupuri vocale, soliști și rapsozi populari din județul Botoșani;
- d) dezvoltarea băncii de date privind patrimonial cultural imaterial (obiceiuri, tradiții, meșteșuguri tradiționale), cu accesibilitate facilă în scopul cercetării curente de către persoanele interesate;
- e) dezvoltarea târgurilor de meșteri populari și la manifestările dedicate zilelor comunelor

8. Alte evenimente, activități specific instituției, planificate pentru perioada de management

Proiectul de management prevede organizarea altor activități specific instituției care să marcheze date importante: 24 Ianuarie – Unirea Principatelor Române, Ziua Lecturii, Ziua Poeziei, Ziua Iei, Ziua Costumului Popular, Ziua Limbii Române, Ziua Muzicii, Ziua Națională, Zilele de naștere ale personalităților botoșănene: Eminescu, Iorga, Luchian, Enescu, etc.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului

NR. CRT.	CATEGORII	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	TOTAL VENITURI	1810,00	2132,50	2359,97	2826,77
	din care				
	1.a. venituri proprii	5,00	7,00	8,00	9,00
	din care				
	1.a.1. venituri din activitatea de baza	5,00	7,00	8,00	9,00
	1.a.2. surse atrase	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.a.3. alte venituri proprii	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.b. subventii /alocatii	1805,00	2125,5	2351,97	2817,77
	1.c. alte venituri	0,00	0,00	0,00	0,00
2	TOTAL CHELTUIELI	1810,00	2132,50	2359,97	2826,77
	din care				
	2.a. cheltuieli de personal	910,00	1082,50	1278,47	1403,81
	din care				
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	910,00	1046,50	1203,47	1323,81
	2.a.2. alte cheltuieli de personal	0,00	36,00	75,00	80,00
	2.b. cheltuieli cu bunuri si servicii	900,00	990,00	1081,5	1162,96
	din care				
	2.b.1. cheltuieli pentru proiecte	750,00	825,00	900,00	950,00
	2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii	40,00	44,00	48,40	53,24
	2.b.3. cheltuieli pentru reparatii curente	10,00	11,00	12,10	13,31
	2.b.4. cheltuieli de intretinere	100,00	110,00	121,00	146,41
	2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri si servicii	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.c. cheltuieli de capital	0,00	60,00	0,00	260,00

Proiecția bugetelor de venituri și cheltuieli pentru anii 2022-2026 cuprinde o majorare estimată a prețurilor și tarifelor la nivelul inflației anuale pentru achiziționarea de bunuri și servicii necesare funcționării C.J.C.P.C.T. și a realizării programelor și proiectelor culturale, precum și costurile pentru achiziționarea unui microbuz.

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

Întrucât, în prezent, C.J.C.P.C.T. nu dispune de un imobil prevăzut cu sală de spectacole, vom considera evenimentele desfășurate în municipiul Botoșani ca fiind desfășurate la sediu. Pentru perioada managementului anticipăm un număr de cel puțin 288.000 de beneficiari (72.000 de beneficiari anual x 4 = 288.000).

2.1. La sediu – 268.000 de beneficiari

2.2.În afara sediului - în județ vor fi organizate evenimente la care vor putea beneficia cel puțin 20.000 de beneficiari.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Primul an de management					
1.	Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din jud. Botoșani	Cercetarea unor zone și subzone etnofolclorice cu bogate tradiții populare	3	Cercetarea coregrafică a dansurilor populare specifice județului Botoșani	10.000
				Cămașa de sărbătoare din colecția muzeală Hlipiceni	5.000
				Albume despre măștișoare	5.000
2.	Izvoare folclorice botoșănene	Valorizarea și promovarea culturii tradiționale specifice județului Botoșani	7	Festivalul-Concurs de muzică tradițională instrumentală „Constantin Lupu”	50.000
				Festivalul-Concurs „Satule, mândră grădină”	50.000
				Festivalul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă „Din străbuni, din oameni buni”	50.000
				Șezătorile Iernii	10.000
				Serbările Pădurii Vorona	5.000
				Cursuri de formare a instructorilor de dansuri populare	10.000
				Participare concurenți și/sau formații artistice la festivaluri în țară	30.000
3.	Promovarea creației	Proiecte culturale	5	Zilele Mihai Eminescu	5.000

	literare	destinate susținerii creației literare tradiționale și contemporane și pentru promovarea scriitorilor botoșăneni		Festivalul-Concurs de Poezie și Interpretare Critică a Operei Eminesciene „Poni Luceafărul...”	25.000
				Festivalul-Concurs de Teatru într-un act „Mihail Sorbul”	50.000
				Editarea revistei „Țara de Sus”	15.000
				Editarea unor lucrări de referință, cărți, alte tipărituri	15.000
4.	Meșteri populari și meșteșuguri tradiționale	Revitalizarea meșteșugurilor specifice județului Botoșani și promovarea meșterilor populari	6	Târgul Mărțișorului	10.000
				Târgul Meșterilor Populari	25.000
				Târgul de Crăciun	35.000
				Festivalul de Ouă Încondate	20.000
				Festivalul de Gastronomie Tradițională Moldovenească	20.000
				Ateliere și tabere de creație – meșteșuguri tradiționale	10.000
5.	Dezvoltarea artelor vizuale	Dezvoltarea artelor vizuale și promovarea artiștilor plastici botoșăneni	3	Salonul de Artă Naivă „Gheorghe Sturza”	35.000
				Satul botoșănean – tradiție și actualitate (expoziție de fotografie)	10.000
				Tabăra de pictură „Un penel pentru credință”	10.000
6.	Dezvoltarea muzicii corale	Promovarea muzicii corale, a corurilor și grupurilor vocale a capella cu caracter patriotic, popular și religios	3	Festivalul-Concurs de Muzică Sacră	40.000
				Festivalul de colinde „O, ce veste minunată!”	50.000
				Curs dirijat coruri	10.000

7.	Promovarea altor genuri muzicale	Promovarea tinerilor interpreți de muzică ușoară românească, a creațiilor muzicale ale compozitorului G. Enescu și a instrumentiștilor de muzică clasică	3	Festivalul-Concurs de Muzică Ușoară „Voci de primăvară”	25.000
				Festivalul-Concurs Interjudețean „Jurjac”	5.000
				Seri Melancolice Eminesciene (Folk. Blues. Jazz.)	50.000
8.	Comunicare și marketing cultural	Asigurarea schimbului de informații în cadrul instituției și a relațiilor publice; aplicarea strategiei și a planului de marketing pentru anii 2022-2026	4	Gala Excelenței	40.000
				Simpozion „Tradiție și contemporaneitate”	10.000
				Întâlnirea bianuală a referenților, meșterilor și soliștilor din județ	10.000
				Aplicare chestionare de opinie și elaborarea studiilor anuale	0
TOTAL - 8 PROGRAME, 34 PROIECTE					750.000
Al doilea an de management					
1.	Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din jud. Botoșani	Cercetarea unor zone și subzone etnofolclorice cu bogate tradiții populare	3	Album audio cu muzica de fanfară din județul Botoșani	20.000
				Costumul popular din vatra folclorică Flămânzi	10.000
				Album despre țesături	10.000
2.	Izvoare folclorice botoșănene	Valorizarea și promovarea culturii tradiționale specifice județului Botoșani	8	Festivalul Cântecului, Jocului și Portului Popular „Vasile Andriescu”	55.000
				Festivalul-Concurs „Satule, mândră grădină”	55.000
				Festivalul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă „Din străbuni, din oameni buni”	55.000
				Șezătorile Iernii	13.000
				Serbările Pădurii Vorona	7.000
				Ziua lei	30.000

				Cursuri de formare a instructorilor de dansuri populare	10.000
				Participare concurenți și/sau formații artistice la festivaluri în țară	35.000
3.	Promovarea creației literare	Proiecte culturale destinate susținerii creației literare tradiționale și contemporane și pentru promovarea scriitorilor botoșăneni	4	Zilele Mihai Eminescu	10.000
				Festivalul-Concurs de Poezie și Interpretare Critică a Operei Eminesciene „Porni Luceafărul...”	30.000
				Editarea revistei „Țara de Sus”	15.000
				Editarea unor lucrări de referință, cărți, alte tipărituri	15.000
4.	Meșteri populari și meșteșuguri tradiționale	Revitalizarea meșteșugurilor specifice județului Botoșani și promovarea meșterilor populari	6	Târgul Mărțișorului	15.000
				Târgul Meșterilor Populari	30.000
				Târgul de Crăciun	40.000
				Festivalul de Ouă Încondate	20.000
				Festivalul de Gastronomie Tradițională Moldovenească	20.000
				Ateliere și tabere de creație – meșteșuguri tradiționale	10.000
5.	Dezvoltarea artelor vizuale	Dezvoltarea artelor vizuale și promovarea artiștilor plastici botoșăneni	3	Salonul de Artă Naivă „Gheorghe Sturza”	35.000
				Satul botoșănean – tradiție și actualitate (expoziție de fotografie)	10.000
				Tabăra de pictură „Un penel pentru credință”	10.000
6.	Dezvoltarea muzicii	Promovarea muzicii corale, a corurilor și	3	Festivalul-Concurs de Muzică Sacră	40.000

	corale	grupurilor vocale a capella cu caracter patriotic, popular și religios		Festivalul de colinde „O, ce veste minunată!”	50.000
				Curs dirijat coruri	10.000
7.	Promovarea altor genuri muzicale	Promovarea tinerilor interpreți de muzică ușoară românească, a creațiilor muzicale ale compozitorului G. Enescu și a instrumentiștilor de muzică clasică	4	Festivalul-Concurs de Muzică Ușoară „Voci de primăvară”	30.000
				Festivalul-Concurs Interjudețean „Jurjac”	5.000
				Seri Melancolice Eminesciene (Folk. Blues. Jazz.	50.000
				Festivalul-Concurs al romanței, cântecului de petrecere și satiric „George Hazgan”	50.000
8.	Comunicare și marketing cultural	Asigurarea schimbului de informații în cadrul instituției și a relațiilor publice; aplicarea strategiei și a planului de marketing pentru anii 2022-2026	4	Simpozion „Tradiție și contemporaneitate”	10.000
				Aniversare 55 de ani C.J.C.P.C.T.	25.000
				Întâlnirea bianuală a referenților, meșterilor și soliștilor din județ	10.000
				Aplicare chestionare de opinie și elaborarea studiilor anuale	0
TOTAL - 8 PROGRAME, 35 PROIECTE					825.000
Al treilea an de management					
1.	Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din jud. Botoșani	Cercetarea unor zone și subzone etnofolclorice cu bogate tradiții populare	1	Albume despre ouă încondeiate și gastronomie locală	20.000
2.	Izvoare folclorice botoșănene	Valorizarea și promovarea culturii tradiționale specifice județului	8	Festivalul-Concurs de muzică tradițională instrumentală „Constantin Lupu”	60.000
				Festivalul-Concurs	60.000

		Botoșani		„Satule, mândră grădină”	
				Festivalul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă „Din străbuni, din oameni buni”	60.000
				Sezătorile Iernii	15.000
				Serbările Pădurii Vorona	7.000
				Ziua lei	35.000
				Cursuri de formare a instructorilor de dansuri populare	13.000
				Participare concurenți și/sau formații artistice la festivaluri în țară	35.000
3.	Promovarea creației literare	Proiecte culturale destinate susținerii creației literare tradiționale și contemporane și pentru promovarea scriitorilor botoșăneni	5	Zilele Mihai Eminescu	10.000
				Festivalul-Concurs de Poezie și Interpretare Critică a Operei Eminesciene „Poni Luceafărul...”	30.000
				Festivalul-Concurs de Teatru într-un act „Mihail Sorbul”	55.000
				Editarea revistei „Țara de Sus”	17.500
				Editarea unor lucrări de referință, cărți, alte tipărituri	17.500
4.	Meșteri populari și meșteșuguri tradiționale	Revitalizarea meșteșugurilor specifice județului Botoșani și promovarea meșterilor populari	6	Târgul Mărțișorului	17.000
				Târgul Meșterilor Populari	33.000
				Târgul de Crăciun	40.000
				Festivalul de Ouă Încondeiate	22.000
				Festivalul de Gastronomie Tradițională Moldovenească	22.000
				Ateliere și tabere de creație – meșteșuguri tradiționale	11.000
5.	Dezvoltarea artelor vizuale	Dezvoltarea artelor vizuale și promovarea artiștilor	3	Salonul de Artă Naivă „Gheorghe Sturza”	35.000
				Satul botoșănean –	10.000

		plastici botoșăneni		tradiție și actualitate (expoziție de fotografie)	
				Tabăra de pictură „Un penel pentru credință”	10.000
6.	Dezvoltarea muzicii corale	Promovarea muzicii corale, a corurilor și grupurilor vocale a capella cu caracter patriotic, popular și religios	3	Festivalul-Concurs de Muzică Sacră	40.000
				Festivalul de colinde „O, ce veste minunată!”	55.000
				Curs dirijat coruri	10.000
7.	Promovarea altor genuri muzicale	Promovarea tinerilor interpreți de muzică ușoară românească, a creațiilor muzicale ale compozitorului G. Enescu și a instrumentiștilor de muzică clasică	3	Festivalul-Concurs de Muzică Ușoară „Voci de primăvară”	30.000
				Festivalul-Concurs Interjudețean „Jurjac”	5.000
				Seri Melancolice Eminesciene (Folk. Blues. Jazz.)	60.000
8.	Comunicare și marketing cultural	Asigurarea schimbului de informații în cadrul instituției și a relațiilor publice; aplicarea strategiei și a planului de marketing pentru anii 2022-2026	4	Gala Excelenței	40.000
				Simpozion „Tradiție și contemporaneitate”	12.500
				Întâlnirea bianuală a referenților, meșterilor și soliștilor din județ	12.500
				Aplicare chestionare de opinie și elaborarea studiilor anuale	0
TOTAL - 8 PROGRAME, 30 PROIECTE					900.000
Al patrulea an de management					
1.	Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din jud. Botoșani	Cercetarea unor zone și subzone etnofolclorice cu bogate tradiții populare	1	Album despre meșteri populari	10.000
2.	Izvoare	Valorizarea și	8	Festivalul	65.000

	folclorice botoșănene	promovarea culturii tradiționale specifice județului Botoșani		Cântecului, Jocului și Portului Popular „Vasile Andriescu”		
				Festivalul-Concurs „Satule, mândră grădină”		65.000
				Festivalul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă „Din străbuni, din oameni buni”		65.000
				Șezătorile Iernii		17.000
				Serbările Pădurii Vorona		8.000
				Ziua lei		
				Cursuri de formare a instructorilor de dansuri populare		15.000
				Participare concurenți și/sau formații artistice la festivaluri în țară		35.000
3.	Promovarea creației literare	Proiecte culturale destinate susținerii creației literare tradiționale și contemporane și pentru promovarea scriitorilor botoșăneni	4	Zilele Mihai Eminescu	12.000	
				Festivalul-Concurs de Poezie și Interpretare Critică a Operei Eminesciene „Porni Luceafărul...”	33.000	
				Editarea revistei „Țara de Sus”	17.500	
				Editarea unor lucrări de referință, cărți, alte tipărituri	17.500	
4.	Meșteri populari și meșteșuguri tradiționale	Revitalizarea meșteșugurilor specifice județului Botoșani și promovarea meșterilor populari	6	Târgul Mărțișorului	20.000	
				Târgul Meșterilor Populari	35.000	
				Târgul de Crăciun	42.000	
				Festivalul de Ouă Încondate	23.000	
				Festivalul de Gastronomie Tradițională Moldovenească	25.000	
				Ateliere și tabere de creație – meșteșuguri tradiționale	15.000	
5.	Dezvoltarea artelor vizuale	Dezvoltarea artelor vizuale și promovarea	3	Salonul de Artă Naivă „Gheorghe Sturza”	37.000	
				Satul botoșănean –	13.000	

		artiștilor plastici botoșăneni		tradiție și actualitate (expoziție de fotografie)	
				Tabăra de pictură „Un penel pentru credință”	10.000
6.	Dezvoltarea muzicii corale	Promovarea muzicii corale, a corurilor și grupurilor vocale a capella cu caracter patriotic, popular și religios	3	Festivalul-Concurs de Muzică Sacră	45.000
				Festivalul de colinde „O, ce veste minunată!”	65.000
				Curs dirijat coruri	10.000
7.	Promovarea altor genuri muzicale	Promovarea tinerilor interpreți de muzică ușoară românească, a creațiilor muzicale ale compozitorului G. Enescu și a instrumentiștilor de muzică clasică	4	Festivalul-Concurs de Muzică Ușoară „Voci de primăvară”	37.000
				Festivalul-Concurs Interjudețean „Jurjac”	8.000
				Seri Melancolice Eminesciene (Folk. Blues. Jazz.	60.000
				Festivalul-Concurs al romanței, cântecului de petrecere și satiric „George Hazgan”	50.000
8.	Comunicare și marketing cultural	Asigurarea schimbului de informații în cadrul instituției și a relațiilor publice; aplicarea strategiei și a planului de marketing pentru anii 2022-2026	3	Simpozion „Tradiție și contemporaneitate”	15.000
				Întâlnirea bianuală a referenților, meșterilor și soliștilor din județ	15.000
				Aplicare chestionare de opinie și elaborarea studiilor anuale	0
TOTAL - 8 PROGRAME, 32 PROIECTE					950.000