



ROMÂNIA

JUDEȚUL BOTOȘANI

CONSILIUL JUDEȚEAN

Piața Revoluției 1-3, Tel.0231-514712, 514713, 514714; Fax 0231-514715; e-mail: consiliu@cjbotosani.ro

HOTĂRÂRE

privind aprobarea rezultatului final obținut în urma procedurii speciale de analiză a noului proiect de management depus de managerul care a obținut, în urma evaluării finale, un rezultat mai mare sau egal cu nota 9 și a proiectului de management ce stă la baza încheierii unui nou contract de management la Muzeul Județean Botoșani - instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani

Consiliul Județean Botoșani, întrunit în ședință ordinară în data de 26.05.2021 ,
urmare a raportului final nr. 8012 din 10.05.2021 al Comisiei de analiză a proiectului de management, în vederea ocupării postului de manager la Muzeul Județean Botoșani - instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani,

analizând Referatul de aprobare nr. 8622 din 19.05.2021 al Președintelui Consiliului Județean Botoșani prin care se propune aprobarea rezultatului final obținut în urma procedurii speciale de analiză a noului proiect de management depus de managerul care a obținut, în urma evaluării finale, un rezultat mai mare sau egal cu nota 9 și a proiectului de management ce stă la baza încheierii unui nou contract de management la Muzeul Județean Botoșani - instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani,

având în vedere :

- Raportul de specialitate al Direcției Buget – Finanțe nr. 8623 din 19.05.2021;
- Avizul comisiei pentru activități economice, buget, finanțe, administrarea domeniului public și privat al județului, servicii publice și agricultură;
- Avizul comisiei pentru învățământ, sănătate, familie, muncă și protecție socială, culte, activități social-culturale, sportive, tineret și agrement;
- Avizul comisiei pentru administrația publică locală, juridică, disciplină, apărarea ordinii publice, respectarea drepturilor și libertăților cetățenilor, cooperare, parteneriate și fonduri europene,

în conformitate cu prevederile art. 20 alin. (5) și art. 22 alin. (1) și art. 43¹ alin. (3) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189 /2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul art.173 alin.(1) lit. d), f) și alin.(5) lit. d) și art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

h o t ă r ă ș t e:

Art. 1. Se aprobă rezultatul final al procedurii speciale de analiză a noului proiect de management , depus de către domnul Melniciuc Aurel, în vederea ocupării postului de manager la Muzeul Județean Botoșani, respectiv **nota finală 9,93**.

Art. 2. Se aprobă proiectul de management câștigător pentru ocuparea postului de manager la Muzeul Județean Botoșani - instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani, conform **anexei** care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 3. Președintele Consiliului Județean Botoșani, în calitate de ordonator principal de credite, va negocia și încheia cu managerul instituției publice de cultură sus menționată, contract de management, a cărui durată va fi de 4 ani.

Art. 4 . Președintele Consiliului Județean Botoșani asigură ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri prin Direcția Buget - Finanțe din aparatul de specialitate și Muzeul Județean Botoșani .

Președinte,
Doina – Elena Federovici

CONTRASEMNEAZĂ:
Secretar general al județului,
Marcel – Stelică Bejenariu



ROMÂNIA
JUDEȚUL BOTOȘANI
CONSILIUL JUDEȚEAN

Piața Revoluției 1-3, Tel.0231-514712, 514713, 514714; Fax 0231-514715; e-mail: consiliu@cjbotosani.ro

Anexa
la Hotărârea Consiliului Județean Botoșani
nr. 127 din 26.05.2021

PROIECT DE MANAGEMENT
MUZEUL JUDEȚEAN BOTOȘANI
în vederea încheierii unui nou contract de management

Președinte,
Doina – Elena Federovici

CONTRASEMNEAZĂ:
Secretar general al județului,
Marcel - Stelică Bejenariu

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

În județul Botoșani funcționează mai multe instituții de cultură de referință ca: Biblioteca Județeană „Mihai Eminescu”, Centrul de Studii „Mihai Eminescu”, Ipotești, Filarmonica de Stat, Teatrul „Mihai Eminescu”, Teatrul de Păpuși „Vasilache”, Orchestra de Muzică Populară „Rapsozii Botoșanilor”, Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani, Școala de Arte și Meserii, Palatul Copiilor Botoșani precum și o rețea de organizații ne-guvernamentale de profil în cadrul societății civile; alături de Filiala U.A.P. s-au constituit: Societatea Culturală „Ecoul Siretului” din Vf. Câmpului, Societatea Culturală „Raluca Iurașcu” din Vorona, Societatea Culturală „Tiberiu Crudu” din Tudora, Fundația Culturală „Nicoară”, Fundația Culturală „Hyperion – Caiete botoșănene”, Asociația culturală „Orpheus”, Asociația culturală „Nicolae Iorga”, Fundația „Ștefan Luchian”, Societatea culturală „Datina”, Asociația Culturală GEEA .ro Botoșani, Asociația culturală „Steaua Nordului”, Asociația „Educatori creativi – Copii inventivi” Botoșani, Asociația Culturală „Poezia Muzicii” Botoșani, Asociația „Educatori Creativi – Copii Inventivi” Botoșani etc. Între aceste instituții și Muzeul Județean Botoșani au existat dintotdeauna relații de colaborare, sprijin reciproc și o bună conlucrare, ce au continuat pe parcursul întregii perioade anterioare.

Muzeul Județean Botoșani, ca instituție de cultură de importanță regională, s-a organizat în anul 1974 prin **Decizia nr. 85** a Consiliului Popular al județului Botoșani, înglobând toate instituțiile muzeale prin **Decizia nr. 135** a Consiliului Popular al județului Botoșani iar prin **Hotărârea nr. 442/1994** a Guvernului României instituția a trecut în subordinea Consiliului Județean Botoșani. În baza Legii 311/2003, Muzeul Județean Botoșani a fost acreditat de către Ministerul Culturii prin Ordinul nr. 2012 din 11 ianuarie 2011 iar în cursul anului 2019 **a obținut re acreditarea periodică prin Ordinul Ministrului nr. 2941 din 20.09.2019.**

Muzeul Județean Botoșani se identifică ca unică instituție publică de cultură care se adresează tuturor categoriilor sociale, asigurând cunoasterea istoriei, civilizației și culturii naționale, regionale și locale, conservarea, valorificarea și punerea în circuitul public a bunurilor din patrimoniul cultural național.

Muzeul Județean Botoșani își desfășoară activitatea respectând principiul autonomiei culturii și artelor, libertății de gândire și de expresie, promovând ideile și proiectele sincronizate la obiectivele proprii, astfel încât de serviciile acestei instituții să beneficieze toți cetățenii județului, fără deosebiri de naționalitate, etnie, vârstă, sex, religie, ocupație sau concepții politice.

Muzeul Județean Botoșani aplică principiul parteneriatului cu alte institutii culturale din judetul Botosani si din alte judete ale Romaniei în scopul cercetării, protejării și salvării patrimoniului cultural propriu, precum și punerea acestuia în valoare. În general, colaborarea este axată pe proiecte comune din perioada analizată cu muzee din țară printre care amintim: *Complexul Muzeal Național „MOLDOVA” Iași, Muzeul Național de Istorie al României, Muzeul Național Peleş – Sinaia, Muzeul Național „G. Antipa” București, Muzeul Național de Artă al României, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia, Muzeul Județean „Bucovina” Suceava, Muzeul Literaturii Române Iași, Muzeul Județean „V. Pârvan” Bacău, Muzeul Județean Piatra-Neamț,*

Muzeul Județean Vaslui, Muzeul de Istorie din Bârlad, Muzeul Județean Tulcea, Muzeul de Artă Baia Mare, Muzeul de Istorie din Galați, Muzeul Național "George Enescu" București etc.

De asemenea, amintim și buna colaborare pe care o are Muzeul cu **Institutele de Istorie și Arheologie din Iași și București**, împreună cu care s-a colaborat în cadrul unor proiecte de cercetare arheologică în valea Prutului Mijlociu. În același registru al colaborărilor inter-instituționale se înscriu proiectele comune dezvoltate și realizate de Muzeul Județean Botoșani în parteneriat cu instituții universitare precum **Facultatea de Istorie din cadrul Universității „A.I. Cuza” Iași** și cea din cadrul **Universității „Stefan cel Mare” din Suceava**. Aceste proiecte au vizat în special desfășurarea unor șantiere arheologice comune cu participarea studenților și a cadrelor universitare, dar și realizarea unor studii și prospecțiuni geo-magnetice în sit-urile arheologice din județul Botoșani. Toate acestea au dus la rezultate deosebite ce au fost publicate atât în revista Muzeului cât și în publicații de importanță națională sau internațională.

Printre alte forme de colaborare practicate menționăm și întocmirea unor *acorduri de parteneriat* în scopul organizării în comun a unor acțiuni culturale: *Orchestra populară „Rapsozii Botoșanilor”, Memorialul Ipotești – Centrul Național de Studii „Mihai Eminescu”, Palatul Copiilor Botoșani, Filarmonica din Botoșani, Asociația Culturală „Vis de Artist” Botoșani, Filiala Nevăzătorilor Botoșani, Asociația Fioravante Botoșani, Asociația „Pro-Urban” Botoșani, Societatea Culturală „Steaua Nordului” Botoșani, Complexul Muzeal Național „Moldova” Iași, Asociația „Klavier Art” București, Fundația „Ștefan Luchian” Botoșani, Asociația Revistei „Timpul” Iași, Inspectoratul Școlar Botoșani, Muzeul Național “George Enescu” București, Școala Populară de Arte și Meserii Botoșani, Direcția pentru Cultură Botoșani* etc.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari	Puncte slabe	Oportunități	Riscuri/amenințări
1. Resurse umane ale Muzeului Județean Botoșani cu pregătire superioară și specializări în domeniile ocupaționale	1. Resurse financiare restrânse pentru parcurgerea cursurilor de perfecționare la nivel național al tuturor angajaților	1. Organizarea unor module de perfecționare profesională la nivel județean în cadrul instituției	1. Numărul insuficient de angajați
2. Spații expoziționale, laboratoare și cele pentru birouri dotate corespunzător	2. Spațiu relativ restrâns din p.d.v. al activității personalului	2. Recompartimentare a spațiilor existente utilizate ca spații de depozitare	2. Supraaglomerarea expozițiilor de bază
3. administrarea unor colecții valoroase, cu un număr mare de obiecte de patrimoniu	3. lipsa personalului specializat care să gestioneze colecțiile în mod eficient	3. posibilitatea extinderii organigramei	3. Concurența unor instituții similare din zona de N-E a României
4. diversitatea domeniilor de activitate și	4. suprapunerea unor evenimente culturale	4. unicitatea unor colecții ale MJB la	4. Resurse financiare limitate

activităților MJB	organizate simultan cu alte instituții	nivel național	ale bugetului CJ
5. posibilitatea dezvoltării unor proiecte europene de largă anvergură	5. lipsa personalului specializat în implementarea proiectelor cu fonduri europene	5. posibilitatea derulării unor proiecte transfrontaliere, fiind situați la granița a două state: Ucraina și R. Moldova;	5. concurența cu alte instituții similare din țară care dispun de bugete mai mari
6. credibilitatea de care se bucură în acest moment instituția	6. lipsa unui departament de marketing cultural care să promoveze activitățile instituției	6. interesul acordat de populație față de activitățile realizate de secțiile MJB	6. creșterea activităților culturale ale unor concurenți importanți financiar (mall-urile, centre culturale)
7. numărul mare de proiecte culturale de talie națională	7. lipsa unei infrastructuri care să faciliteze atragerea turiștilor	7. creșterea interesului turistic pentru regiune	7. criza economică care duce la tendința alocării unor sume tot mai mici pentru satisfacerea nevoilor culturale

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

În perioada anterioară, Muzeul Județean Botoșani și-a promovat activitățile și proiectele prin propria pagină web www.muzeubt.ro în care este prezentată instituția, departamentele sale și principalele manifestări culturale desfășurate anual. Site-ul instituției a fost refăcut, având o nouă structură de prezentare, fiind completat cu link-uri noi pentru o informare cât mai diversă și transparentă. Importanța prezenței în mediul on-line a crescut mai ales pe parcursul anului 2020 în condițiile create de pandemia Covid 19 și închiderea temporară a instituțiilor de cultură.

De asemenea, diseminarea rezultatelor programelor și proiectelor derulate de Muzeul Județean Botoșani în perioada anterioară a fost realizată prin promovarea activității instituției prin următoarele mijloace:

- afișe de expoziții;
- invitații;
- pliante, flyere;
- afișe stradale (bannere);
- tipărituri;
- emisiuni radio și TV (Radio Iași, Tele M, Somax TV, TVR Cultural, TVR)
- evenimente: vernisaje, mese rotunde, conferințe de presă.

Toate aceste produse sunt realizate și distribuite prin instituții de învățământ, instituții de cultură, agenții de turism.

Pentru îmbunătățirea activităților proprii instituției muzeale s-a lărgit paleta acțiunilor publicitare cu:

- Anunțuri, conferințe de presă, comunicate de presă pentru lansarea unor expoziții, interviuri;
- Editarea unor materiale publicitare pe orice suport – scris, video, Internet;
- Prezența specialiștilor la posturile radio și TV din Botoșani și din țară (Radio Iași, TVR Cultural, Radio România Cultural);
- Promovarea on-line.

În vederea promovării unor expoziții noi, reamenajate în cadrul Muzeului de Științe ale Naturii Dorohoi a fost realizat un clip video ce a fost difuzat în cadrul posturilor TV locale.

De asemenea au fost încheiate Protocoale de colaborare și promovare reciprocă cu Centre de Informare Turistică către care au fost transferate o parte din pliantele de promovare a muzeelor din Județul Botoșani. Toate acțiunile organizate au fost reflectate în mass-media locala și regionala: Tele’M Botoșani, Somax TV, Evenimentul (ziar regional), Agenția de Știri Botoșani, Monitorul de Botoșani, Informatorul Moldovei, Agenția de știri „Botoșani News”, Agenția de știri „Ziare Botoșani”, Jurnalul de Botoșani și Dorohoi, Dorohoi News, Botoșăneanul (ziar local), Știri Botoșani, etc. Ca urmare, comunitatea locală a fost informată cu privire la conținutul și scopul acțiunilor organizate de instituție.

Promovarea activității de PR/strategii media a constituit o problemă managerială ce a fost îmbunătățită an de an prin aplicarea unor forme și metode adecvate, în scopul creării condițiilor necesare și a atragerii presei scrise pentru difuzarea informațiilor către diversele categorii ale populației și ale instituțiilor din județul Botoșani și din România, privind activitatea și în special rezultatele obținute de instituția noastră. Înaintea celor mai importante manifestări culturale au fost organizate conferințe de presă sau transmise comunicatele către redactorii publicațiilor locale. Această strategie s-a dovedit a fi una viabilă, datorită numărului mare al participanților la activitățile de anvergură organizate de Muzeul Județean Botoșani.

În lipsa unui compartiment de relații publice, unul dintre angajați din fiecare secție are ca atribuții în fișa postului acest complicat segment, urmărind actualizarea bazelor de date – texte, foto, video, crearea unor parteneriate solide cu grădinițe, școli, licee, instituții de învățământ superior, ONG-uri, cu instituții de cultură din județul Botoșani dar și promovarea instituției prin articole de presă, comunicare directă, material audio-video, etc.

O altă inițiativă de succes a perioadei anterioare a constat în utilizarea unui cont de facebook al Muzeului Județean Botoșani prin care au fost popularizate toate activitățile instituției, mai ales în rândul tinerilor care preferă această modalitate de informare. . Statistic vorbind, contul a fost accesat de peste zeci de mii de persoane care au dat like paginii, iar postările colegilor noștri vizând activitățile Muzeului au crescut în mod considerabil.

De asemenea, am reactualizat în această perioadă o broșură de prezentare a tuturor muzeelor din județul Botoșani, având și informații traduse în engleză și franceză, pentru o mai bună popularizare a obiectivelor muzeale ale județului și am editat un pliant destinat promovării acestora prin intermediul centrelor de informare turistică.

Printre alte activități specifice muzeelor, instituția noastră a considerat că inițiativa găzduirii de evenimente culturale, altele decât cele ale muzeului, constituie, de asemenea, o bună modalitate de îmbunătățire a imaginii proprii în mediul cultural botoșănean. Acest lucru a fost facilitat și de închiderea unor spații cu activitate culturală precum Teatrul „Mihai Eminescu”.

Pentru îmbunătățirea imaginii instituției considerăm că în următoarea perioadă pot fi luate următoarele măsuri:

- diversificarea categoriilor de activități culturale prin cooptarea unor evenimente culturale, altele decât cele ale muzeului, fapt ce va constitui o bună modalitate de îmbunătățire a imaginii proprii în mediul cultural botoșănean;
- produsele editoriale și de promovare a Muzeului să fie distribuite prin instituții de învățământ, instituții de cultură, agenții de turism;
- Monitorizarea presei și a site-urilor în care este publicat numele Muzeului Județean Botoșani și corectarea unor informații eronate, măsură ce vine în completarea strategiei media;
- angajarea unei persoane cu atribuții de relații publice și marketing muzeal, urmărind actualizarea bazelor de date – texte, foto, video, crearea unor parteneriate solide cu grădinițe, școli, licee, instituții de învățământ superior, ONG-uri, cu instituții de cultură din județul Botoșani dar și promovarea instituției prin articole de presă, comunicare directă, material audio-video, etc.
- editarea și publicarea unui număr mai mare de tipărituri care să promoveze patrimoniul și colecțiile Muzeului Județean Botoșani;
- accesul on-line a publicului vizitator la patrimoniul digitalizat al Muzeului Județean Botoșani.

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

În perioada 2021-2025 vom realiza următoarele cercetări și studii de piață:

- *o anchetă sociologică* care să ne ofere date concrete despre categoriile de beneficiari direcți și indirecti;
- *sondaje și chestionare* ale căror rezultate să contribuie la obținerea unor concluzii mai ample și mai nuanțate atât a ofertei instituției cât și a satisfacerii publicului țintă actual;
- *un studiu privind consumul muzeal anual*, ce va permite adecvarea activităților instituției la categoriile de beneficiari și identificarea modalităților de atragere a diverselor categorii de consumatori culturali către activitățile muzeale;
- *continuarea efectuării de sondaj prin chestionare* ce vor fi aplicabile în format electronic pe site-ul Muzeului Județean Botoșani.

5. Grupurile - țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

În județul Botoșani își desfășoară activitatea mai multe categorii de instituții de cultură: muzee și colecții de artă, Filarmonica de stat Botoșani, două teatre profesionale, o orchestra populară profesională, biblioteci publice, case de cultură și cămine culturale, cluburi ale copiilor, Școala de arte și meserii Botoșani, fundații și ansambluri artistice de amatori independente, fiecare dintre acestea având un anumit specific și un public bine determinat. În acest context, Muzeul Județean Botoșani este singura instituție de cultură care coordonează activitățile de cercetare, restaurare, conservare și valorificare științifică a patrimoniului cultural județean.

Acțiunile Muzeul Județean Botoșani se adresează tuturor categoriilor sociale de cetățeni (bărbați, femei, tineri și adulți, persoanelor cu nevoi speciale, etniilor conlocuitoare), instituțiilor de cultură, ONG-urilor, etc., oferind produse culturale specifice domeniului muzeal, asigurând o continuă dezvoltare a bazei de date în scopul conservării și dezvoltării patrimoniului cultural.

Publicul vizitator de toate categoriile din mediile urban și rural este principalul beneficiar al acțiunilor culturale atât la sediul instituției – în municipiul Botoșani, cât și în celelalte puncte muzeale din orașele și comunele județului.

Datorită misiunii deosebit de complexe pe care o are instituția, ea se adresează unor categorii de public largi și diverse: de la preșcolari care trebuie inițiați în tainele artelor, istoriei și a culturii, până la cei mai vârstnici locuitori ai județului, care sunt nu numai consumatori de cultură, ci și păstrători și transmițători ai acesteia. Beneficiarii țintă ai programelor culturale sunt: elevii din județul Botoșani, prin atragerea lor în activități educative; persoanele adulte din mediile urban și rural din toate categoriile sociale, pensionarii. Beneficiarii țintă sunt considerați și specialiștii din sistemul muzeistic, cercetătorii, care vor fi îndrumați metodologic pentru o mai bună cunoaștere a patrimoniului cultural al instituției; tinerii și studenții din centrele urbane cu tradiție culturală.

Atât **pe termen scurt** cât și **pe termen lung** beneficiarii țintă ai activităților Muzeului Județean Botoșani sunt și turiștii care vor explora potențialul turistic al zonei, iubitorii de cultură, manifestată în toate formele ei.

Cu excepția categoriilor cuprinse în intervalul 6-12 ani, toți aceștia condiționează vizitarea muzeelor și/sau participarea la diversele manifestări de: costul biletului de intrare, relevanța acțiunii culturale, perioada de desfășurare a acțiunii culturale, gradul de satisfacție și mediatizarea evenimentului.

Având în vedere faptul că estimările privitoare la categoriile de beneficiari sunt de obicei rezultatul unor studii de durată, cercetările realizate de Muzeul Județean Botoșani în această perioadă au fost efectuate pe baza observațiilor făcute de salariații instituției. Acestea au fost efectuate atât prin observații directe, cât și prin o serie de chestionare adresate publicului vizitator. Este de dorit ca în următoarea perioadă aceste studii să fie continuate, împreună cu celelalte instituții de cultură din Botoșani, prin realizarea unei anchete sociologice care să ne ofere date concrete și care să conducă la realizarea de strategii în vederea diversificării categoriilor de beneficiari direcți și indirecti.

Încadrându-ne în dinamica globală, non-participarea la manifestările propuse de Muzeul Județean Botoșani se datorează aceluiași motive care se întâlnesc la nivel național: non-vizitatorul de activități culturale nu este atras de activitățile culturale de tip elitist, nefrecventând nici alte instituții culturale; locuiește într-un oraș mic, deci una din explicațiile non-frecventării culturii înalte este nivelul scăzut al infrastructurii culturale; lipsa infrastructurii poate sta și la baza neacordării de bani pentru activitățile culturale. În schimb, acesta utilizează în mod frecvent internetul, de obicei mai mult de o oră pe zi. Pe lângă utilizarea internetului, în timpul liber acest segment al respondenților ascultă muzică. Este absolventul unor studii medii (gimnaziu sau școala profesională) și chiar superioare (care însă nu-i acordă statutul și veniturile studiilor). Pe de altă parte, non-participarea la activități culturale poate fi explicată prin însăși natura acestora – activitățile culturale de tip elitist sunt îndreptate spre un public relativ

restrâns, cu un nivel de educație și venit mediu și mare (conform datelor **Centrului de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii**).

Pentru analiza noastră am folosit:

- *Rapoartele anuale de activitate a Muzeului Județean Botoșani, 2018-2020;*
- *Barometrul de consum cultural 2019 – studiu întocmit de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, 2020;*
- *Statistici comparative ale sectorului cultural din România și din câteva țări europene – studiu întocmit de Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii;*
- *Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020;*
- *Dosarele de presă ale Muzeului Județean Botoșani 2018-2020;*
- *Strategia de Dezvoltare socio-economică a județului Botoșani 2014-2020;*
- *Dosarele de presă ale Muzeului Județean Botoșani 2018-2020.*

6. Profilul beneficiarului actual

Județ cu tradiție culturală, Botoșaniul beneficiază de un public divers structurat, format dintr-o pătură de intelectuali dublată de un număr tot mai mare de studenți, o categorie distinctă cu anumite zone de interes formată din liceeni și copii și cea mai largă categorie formată din public mediu provenit mai ales din populația urbană.

Din analiza datelor furnizate de instituție, anual au beneficiat de serviciile Muzeului Județean Botoșani un număr de cca. 25.000-30.000 de vizitatori, aceștia fiind preponderent din mediul urban și rural apropiat. Beneficiarii sunt în general:

- publicul foarte tânăr, de vârstă preșcolară și școlară (grupele 5/7 ani; 8/12 ani) inclus în programele educative, vizite ghidate, concursuri desene, cunoașterea mediului înconjurător prin intermediul muzeului de Științe ale Naturii;
- publicul tânăr (14/18 ani) reprezentând îndeosebi elevi și liceeni (colegii, licee, școli de artă și meserii);
- publicul adult, salariați și liber profesioniști, așteptat îndeosebi la muzeul etnografic și Casa Memorială „Nicolae Iorga”, mai ales pe timpul vacanțelor;
- vârstnicii (pensionarii) care vin însoțiți de nepoți îndeosebi la expozițiile temporare și în week-end;
- specialiști din țară și străinătate veniți pentru studiu și documentare;
- personal muzeal în formare și studenți de la facultăți de profil – în cadrul practicii de specialitate. În același timp, atragerea unor noi categorii de beneficiari, în special copii și tineri, trebuie să plece în primul rând de la diversificarea ofertei culturale. Instituția va trebui să realizeze programe, proiecte și manifestări culturale care să stimuleze cultural comunitatea, să valorifice potențialul creativ local.

Acțiunile Muzeul Județean Botoșani se adresează tuturor categoriilor sociale de cetățeni (barbați, femei, tineri și adulți, persoanelor cu nevoi speciale, etniilor conlocuitoare), instituțiilor de cultură, ONG-urilor, etc., oferind produse culturale specifice domeniului muzeal, asigurând o continuă dezvoltare a bazei de date în scopul conservării și dezvoltării patrimoniului cultural.

Publicul vizitator de toate categoriile din mediile urban si rural este principalul beneficiar al actiunilor culturale atât la sediul institutiei – în municipiul Botosani, cit si în celelalte puncte muzeale din oraşele şi comunele judetului.

B. Analiza activităţii instituţiei şi propuneri privind îmbunătăţirea acesteia:

1. Analiza programelor şi a proiectelor instituţiei

Evoluţia Muzeului Judeţean Botoşani în perioada anterioară poate fi apreciată ca fiind dominată de organizarea şi desfăşurarea unor programe şi proiecte culturale de maximă importanţă pentru atingerea obiectivelor şi criteriilor de performanţă prevăzute în proiectul de management şi a criteriilor de performanţă anuale aprobate.

În perioada 2018-2020 s-a insistat în actul managerial pe diversificarea tematicii abordate prin programe şi proiecte culturale de nivel local, judeţean, naţional si internaţional, prin lărgirea ariei geografice de cuprindere a beneficiarilor actelor de cultură, pe dezvoltarea unor parteneriate cu administraţiile publice locale, cu instituţii de cultură, fundaţii si asociaţii cu activitate similara. S-a insistat pe o mai bună comunicare cu administraţiile publice locale care, fie au avut calitatea de co-organizatori sau parteneri în programele realizate de Muzeul Judeţean Botoşani, fie au realizat la rândul lor manifestări culturale de anvergură în care Muzeul Judeţean Botoşani a fost co-organizator/ partener/invitat.

Muzeul Judeţean Botoşani a aplicat principiul parteneriatului cu alte instituţii culturale din judeţul Botoşani si din alte judeţe ale României în scopul cercetării, protejării şi salvării patrimoniului cultural propriu, precum şi punerea acestuia în valoare. Cu bune rezultate poate fi apreciată colaborarea din perioada analizată cu multe **muzee** din ţară dintre care amintim: *Complexul Muzeal Naţional „MOLDOVA” Iaşi, Muzeul Naţional de Istorie al României, Muzeul Naţional Peleş – Sinaia, Muzeul Naţional „G. Antipa” Bucureşti, Muzeul Naţional de Artă al României, Muzeul Naţional al Unirii Alba Iulia, Muzeul Judeţean „Bucovina” Suceava, Muzeul Literaturii Române Iaşi, Muzeul Judeţean „V. Pârvan” Bacău, Muzeul Judeţean Piatra-Neamţ, Muzeul Judeţean Vaslui, Muzeul de Istorie din Bârlad, Muzeul Judeţean Tulcea, Muzeul de Artă Baia Mare, Muzeul de Istorie din Galaţi, Muzeul Naţional “George Enescu” Bucureşti etc.*

De asemenea, amintim şi buna colaborare pe care a avut-o instituţia muzeală cu **Institutele de Istorie şi Arheologie din Iaşi şi Bucureşti**, împreună cu care am colaborat în cadrul unor proiecte de cercetare arheologică în valea Prutului Mijlociu. În acelaşi registru al colaborărilor inter-instituţionale se înscriu proiectele comune dezvoltate şi realizate de Muzeul Judeţean Botoşani în parteneriat cu instituţii universitare precum **Facultatea de Istorie din cadrul Universităţii „A.I. Cuza” Iaşi** şi cea din cadrul **Universităţii „Stefan cel Mare” din Suceava**. Aceste proiecte au vizat în special desfăşurarea unor şantiere arheologice comune cu participarea studenţilor şi a cadrelor universitare, dar şi realizarea unor studii şi prospecţiuni geo-magnetice în sit-urile arheologice din judeţul Botoşani. Toate acestea au dus la rezultate deosebite ce au fost publicate atât în revista Muzeului cât şi în publicaţii de importanţă naţională sau internaţională.

Formele de colaborare practicate:

a) întocmirea unor **acorduri de parteneriat** în scopul organizării în comun a unor acțiuni culturale; asemenea acorduri au fost încheiate cu: *Orchestra populară „Rapsozii Botoșanilor”, Memorialul Ipotești – Centrul Național de Studii „Mihai Eminescu”, Palatul Copiilor Botoșani, Filarmonica din Botoșani, Asociația Culturală „Vis de Artist” Botoșani, Filiala Nevăzătorilor Botoșani, Asociația Fioravante Botoșani, Asociația „Pro-Urban” Botoșani, Societatea Culturală „Steaua Nordului” Botoșani, Complexul Muzeal Național „Moldova” Iași, Asociația „Klavier Art” București, Fundația „Ștefan Luchian” Botoșani, Asociația Revistei „Timpul” Iași, Inspectoratul Școlar Botoșani, Muzeul Național “George Enescu” București, Școala Populară de Arte și Meserii Botoșani, Direcția pentru Cultură Botoșani etc.*

Protocoale de colaborare în vederea organizării de activități cultural-educative au mai fost încheiate pe parcursul acestei perioade cu diverse instituții de cultură locale, ONG –uri, instituții de învățământ etc.

b) **extinderea rețelei de instituții partenere** prin realizarea unor întâlniri cu reprezentanții muzeelor și Secțiilor de Cultură din Republica Moldova (Raioanele Drochia, Râșcani, Soroca, Glodeni) și Ucraina și încheierea de noi protocoale de colaborare. Menționăm la acest capitol și continuarea eforturilor de realizare a unor **Proiecte Transfrontaliere** comune împreună cu Ministerul Culturii, Cercetării și Educației din Republica Moldova. În acest sens, Muzeul Județean Botoșani a câștigat un proiect de tip **Hard în valoare de 1.359.000 Euro** (proiect intitulat **„Istorie și Muzică – valori care ne reunesc”**, depus în cadrul **Programului Transfrontalier Operațional România-Republica Moldova 2014-2020**). Proiectul se află selectat cu un punctaj mare și este în acest moment în curs de contractare. Din suma mai sus menționată, instituția noastră a primit o cofinanțare de peste **470.000** de euro pentru reabilitarea Casei Memoriale „Geoarghe Enescu” de la Liveni.

c) **co-organizarea unor activități culturale**. Cele mai multe activități au fost desfășurate prin metoda organizării în comun, fiind exemplificative următoarele acțiuni:

c.1) Expoziții, evenimente, conferințe, simpozioane, mese rotunde, proiecte de pedagogie muzeală, alte manifestări:

- **24 ianuarie – Unirea Principatelor Române**, organizată în colaborare cu Cercul Militar și Asociația Națională „Cultul Eroilor” Botoșani;
- **„Luceferii culturii românești”**, organizată în colaborare cu Colegiul Național „Grigore Ghica” Dorohoi și Școala nr. 5 „Spiru Haret” Dorohoi;
- **9 mai – importanța istorică a independenței României**, în colaborare cu Prefectura Botoșani;
- **9 Mai – Ziua Independenței României, Ziua Victoriei, Ziua Europei**, în colaborare cu Cercul Militar Botoșani, Asociația Națională „Cultul Eroilor” - Filiala Botoșani, Uniunea Națională „Vatra Românească” – Filiala Botoșani;
- **Salonul de Primăvară al Artiștilor Plastici**, în colaborare cu UAP-Sucursala Botoșani(anual);
- **Salonul Național de Artă Naivă, edițiile III-V**, în colaborare cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani;
- **„150 de ani de monarhie în România”**, în colaborare cu Muzeul Național Peleş;
- **1 decembrie în conștiința românilor** - în colaborare cu Penitenciarul Botoșani;
- **1 Decembrie – Ziua Națională a României**, în colaborare cu Cercul Militar Botoșani, Asociația Națională „Cultul Eroilor” - Filiala Botoșani, Serviciul Județean Botoșani al Arhivelor Naționale, Uniunea Națională „Vatra Românească” – Filiala Botoșani;

- **Unirea Principatelor Române**, în colaborare cu Cercul Militar Botoșani, Asociația Națională „Cultul Eroilor” - Filiala Botoșani, Uniunea Națională „Vatra Românească” – Filiala Botoșani;
- **„Zilele europene ale patrimoniului”**, în colaborare cu Direcția Județeană pentru Cultură Botoșani (anual);
- **Universul colecțiilor. Mihai Cornaci**, în colaborare cu Societatea Numismatică Română – Secția Botoșani, Asociația Filateliștilor din Județul Botoșani;
- **„Simbol și meșteșug în încondeierea ouălor”**, în colaborare cu Liceul Tehnologic Bucecea, Școala Populară de Artă Botoșani (2018-2020);
- **Zilele „Nicolae Iorga”. 147-149 de ani de la naștere**, în colaborare cu Asociația Culturală „Nicolae Iorga” Botoșani, Cercul Militar Botoșani, Parohia „Sf. Ioan Botezătorul” Botoșani, Liceul Teoretic „Nicolae Iorga” Botoșani (anual);
- **Zilele „George Enescu”**, în colaborare cu Filarmonica Botoșani, Primăria comunei George Enescu (multianual);
- **100 de ani de la trecerea în eternitate a pictorului ȘTEFAN LUCHIAN**, în colaborare cu Școala Gimnazială nr. 1 Săveni, Primăria orașului Săveni, Clubul Copiilor Săveni;
- **Ștefan Luchian și contemporanii săi – evocări cromatice**, în colaborare cu Instituții muzeale din Iași, Bacău, Piatra Neamț, Suceava, Liceul de Artă „Ștefan Luchian” Botoșani;
- **137-139 de ani de la nașterea lui George Enescu**, în colaborare cu Filarmonica Botoșani, Corul „George Enescu” Dorohoi;
- **Intrarea României în Războiul de Întregire**, în colaborare cu Cercul Militar Botoșani, Asociația Națională „Cultul Eroilor” – Filiala Botoșani, Uniunea Națională „Vatra Românească” – Filiala Botoșani;
- **Salonul Internațional de Arte Vizuale - Interferențe, edițiile IV-VI**, în colaborare cu Societatea Culturală „Expo-Art” Botoșani;
- Expoziția **Epoca lui Ștefan cel Mare**, la Mănăstirea Popăuți;
- Expoziția **Generalul erou George Avrănescu**;
- Concursul Național **„Omagiu lui Ștefan Luchian”**;
- Simpozionul **Independența României**;
- Expoziția **Cultura Cucuteni – de la simbolism la artă**;
- Expoziția **Centenarul marilor victorii de la Mărăști, Mărășești și Oituz**
- **Anuala Artiștilor Plastici din România**
- Documentare, fotografiere și postarea pe pagina de facebook a Muzeului Județean Botoșani a materialelor arheologice din seria “Piesa zilei”;
- Acestea sunt doar câteva din acțiunile anuale pe care le desfășoară Muzeul Județean Botoșani.

c.2) Cercetare

- În anul **2018** Muzeul Județean Botoșani a încheiat parteneriate de cercetare cu instituțiile de învățământ superior și institutele de cercetare din Iași, Suceava și din țară, a continuat parteneriatele încheiate și a avut proiecte de cercetare în calitate de inițiator sau partener cu aceste instituții. Printre acestea amintim:
- Programul multianual de cercetare desfășurat în colaborare cu Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, **Studierea interdisciplinară a așezărilor pluristratificate de la Ripiceni-Holm / Telescu și Cinghinia și a zonelor conexe, comuna Ripiceni, județul Botoșani**;

- Cercetări arheologice comune cu instituția Römisch-Germanische Kommission, Frankfurt am Main, Germania – septembrie-octombrie 2018, în situl eneolitic de la Ștefănești – *Hulboca*;
- **Proiectul de scanare arheomagnetică a sit-urilor arheologice de la Biserica Pustie, loc. Bucecea**, desfășurat în parteneriat cu Platforma ARHEOINVEST Iași din cadrul Facultății de Istorie de la Universitatea „A.I. Cuza” Iași;
- **Proiectul de scanare arheomagnetică a sit-ului arheologic Cetatea Stâncești**, desfășurat în parteneriat cu Platforma ARHEOINVEST Iași din cadrul Facultății de Istorie de la Universitatea „A.I. Cuza” Iași;
- Complexul Național Muzeal „Curtea Domnească” Târgoviște: **Cercetarea interdisciplinară a siturilor paleolitice din depresiunea Prutului Mijlociu – zona Crasnaleuca, Cotu Miculinți**;
- Institutul de Arheologie Iași - **cercetărilor arheologice realizate de către Institutul de Arheologie, în situl arheologic Mitoc – Malu Galben**.
- Coparticiparea la **Șantier arheologic internațional, Scânteia-Dealul Bodești**; în parteneriat cu Universitatea Friedrich Alexander din Erlangen-Nurnberg, Palatul Culturii din Iași și Institutul de Arheologie Iași.
- În anul **2019** Muzeul Județean Botoșani a încheiat parteneriate de cercetare cu instituțiile de învățământ superior și institutele de cercetare din Iași, Suceava și din țară, a continuat parteneriatele încheiate și a avut proiecte de cercetare în calitate de inițiator sau partener cu aceste instituții. Printre acestea amintim:
- Programul multianual de cercetare desfășurat în colaborare cu Universitatea „Stefan cel Mare” din Suceava, **Studierea interdisciplinară a așezărilor pluristratificate de la Ripiceni-Holm / Telescu și Cinghinia și a zonelor conexe, comuna Ripiceni, județul Botoșani**;
- Participare la santier arheologic internațional în cadrul protocolului de colaborare pentru cercetările arheologice de la **Dobrovăț, jud. Iași**, înregistrat sub nr. 149/17.01.2019 (în colaborare cu Institutul de Arheologie din Iași, Institutul de Arheologie Beijing-China, Complexul Muzeal Național Moldova-Iași);
- **Analiza osteologică a resturilor cinerare** provenind din urnele din necropola de la Strahotin-Ponoare, com. Dângeni, jud. Botoșani (analiză și raport realizat de antropolog Angela Simalsik-Institutul de Antropologie Iași);
- **Evaluări teoretice și/sau supravegheri arheologice** efectuate pentru proiecte de infrastructură care se desfășoară/se vor desfășura în județul Botoșani și județul Iași:
- Curtesti – 08.03.– 21. 03. 2019;
- Prăjeni – 03.04. - 21.05. 2019;
- Zona metropolitană Botoșani (variante ocolitoare) – 15.04 – 24.04. 2019;
- Corni – 20. 06. - 03. 07. 2019;
- Ștefănești (șoseaua Botoșani-Ștefănești) – 02. 07. - 04. 07. 2019;
- Harlau – 06. 07. - 26.07.2019;
- Corlăteni – 14.10. – 08. 11. 2019;
- Coșula – 18.10. - 21.10.2019;
- Popăuți – 20.05.- 12.12.2019;

- Coparticiparea la **Şantierul arheologic internaţional, Scânteia-Dealul Bodeşti**; în parteneriat cu Universitatea Friedrich Alexander din Erlangen-Nurnberg, Palatul Culturii din Iaşi şi Institutul de Arheologie Iaşi.
- Şi pe parcursul anului **2020** a continuat activitatea ştiinţifică a instituţiei noastre, în ciuda situaţiei dificile datorate stării de pandemie. Astfel, au continuat parteneriatele de cercetare cu instituţiile de învăţământ superior şi institutele de cercetare din Iaşi, Suceava şi din ţară. Printre cele mai importante amintim Programul multianual de cercetare desfăşurat în colaborare cu Universitatea „Stefan cel Mare” din Suceava, **Studierea interdisciplinară a aşezărilor pluristratificate de la Ripiceni-Holm / Telescu şi Cinghinia şi a zonelor conexe, comuna Ripiceni, judeţul Botoşani**, în cadrul căruia a continuat cercetarea sit-ului arheologic de la Ripiceni-Holm într-o minicampanie arheologică de cca. 3 săptămâni.
- În prima parte a anului 2020 au fost realizate **cercetări arheologice non-invazive prin metoda magnetometriei** în cadrul unui proiect internaţional în parteneriat cu **Universitatea Friedrich-Alexander Erlangen-Nürnberg**, coordonaţi de prof. Carsten Mishka, în cadrul cărora au fost realizate scanări magnetometrice ale câtorva aşezări neolitice de pe teritoriul judeţului Botoşani.
- În perioada 27 iulie - 22 august au fost realizate **săpături de diagnostic arheologic** în siturile cucuteniene de la Ştefăneşti – Hulboca I şi II, în colaborarea cu instituţia germană **Römisch-Germanische Kommission, Frankfurt**, care a finanţat în totalitate realizarea acestora.
- Tot din prisma activităţilor cu profil arheologic se înscriu şi săpăturile arheologice preventive de pe situl medieval **Biserica Sf. Gheorghe, Botoşani**, în colaborare cu Institutului de Arheologie al Academiei Române, Filiala Iaşi derulate în perioada septembrie-15 octombrie.

c.3) Participare în calitate de partener la programe/proiecte educaţionale:

În perioada 2018-2020 Muzeul Judeţean Botoşani a încheiat parteneriate de colaborare cu următoarele instituţii de învăţământ din judeţ:

Liceul Tehnologic Special „Ion Pillat” Dorohoi, Şcoala Gimnazială „Spiru Haret” Dorohoi, Şcoala Gimnazială nr. 7 Botoşani, Şcoala Gimnazială nr.1 Ripiceni, Şcoala Gimnazială nr.1 Mihăileni, Şcoala Gimnazială „Aristotel Crîşmaru” Drăguşeni, Şcoala Gimnazială nr.1 Truşeşti, Liceul Special “Moldova” Tg. Frumos judeţul Iaşi, Liceul Tehnologic “Elie Radu” Botoşani, Şcoala Gimnazială “Mihai Kogălniceanu” Botoşani, Şcoala Gimnazială nr.12, Botoşani, Grădiniţa cu Program Prelungit nr. 15 Botoşani, Liceul de Artă “Ştefan Luchian” Botoşani, Şcoala Gimnazială nr. 10, Botoşani, Şcoala Gimnazială “Mihail Kogălniceranu” Dorohoi, Şcoala Gimnazială Orăşeni Deal, Şcoala Gimnazială “Elena Rareş”, Liceul Tehnologic Bucecea, Şcoala Populară de Arte Botoşani, Liceul Pedagogic “Nicolaie Iorga” Botoşani, Liceul Teoretic “Anastasia Başotă” Pomirla, Şcoala Gimnazială “Sfânta Maria”, Botoşani, Şcoala Gimnazială “Al. I Cuza” Dorohoi, Şcoala Gimnazială “Ştefan cel Mare” Dorohoi, Şcoala Gimnazială nr. 1 Unţeni judeţul Botoşani, Şcoala Gimnazială nr. 1 Ripiceni, Şcoala Gimnazială nr. 2 Botoşani, Şcoala Gimnazială nr. 2 Dracşani, Şcoala Gimnazială nr. 1 Suliţa, Şcoala Gimnazială nr. 2 Dracşani, Colegiul Economic „Octav Onicescu” Botoşani, Şcoala Gimnazială nr. 1 Vlădeni,

Școala Gimnazială nr. 11, Botoșani, Grădinița „Floare de Colț” Botoșani, Școala cu clasele I-VIII „Ion Creangă” Suceava, Proiect Parteneriat Liceul Tehnologic Sf. Stelian Botoșani, Școala Gimnazială Stăuceni, Școala Gimnazială ” Sf. Nicolae”, Școală Gimnazială Elena Rareș Botoșani, Proiect de parteneriat Școala Gimnazială nr. 1, Liceul Tehnologic Sf. Stelian, Teatrul pentru Copii și Tineret „Vasilache” Botoșani; Școala Gimnazială „Spiru Haret” Dorohoi; Colegiul Național A.T. Laurian Botoșani, Liceul Tehnologic Bucecea, Parteneriat Școala Gimnazială Dorohoi și Cristești, Școala Gimnazială nr. 1 Lunca; Liceul de Artă „Ștefan Luchian” Botoșani, Școala Gimnazială nr. 12 Botoșani, Școala Gimnazială „Grigore Antipa” Botoșani, Școala Gimnazială „Sfânta Maria” Botoșani; Școala Gimnazială „ Elena Rareș” Botoșani; Palatul Copiilor Botoșani; Școala Gimnazială nr. 1 Dângenii; Grădinița cu Program Prelungit „Șotron” Botoșani; Școala Gimnazială nr.2 Botoșani; Seminarul Teologic Liceal „Sf. Ioan Iacob” Dorohoi; Școala Gimnazială „Grigore Antipa” Botoșani; Școala Gimnazială nr. 1 Botoșani; Liceul cu Program Sportiv Botoșani.

Accentul a fost pus, cu predilecție, pe organizarea unor **ateliere creative** organizate în comun de muzee și instituțiile școlare menționate. Aceste ateliere s-au bucurat de un real succes, aducând numeroși copii în spațiile muzeale sau fiind desfășurate uneori prin deplasarea specialiștilor noștri către școlile din județ. În acest sens, menționăm și amenajarea unui spațiu special destinat realizării de activități și ateliere creative, pentru asigurarea unui climat adecvat desfășurării acestora.

Trebuie menționat faptul că, datorită conjuncturii create de închiderea activității muzeelor și instituțiilor de cultură în perioada martie-iulie 2020, instituția noastră a fost nevoită să se reprofileze prin organizarea activității în mediul online. Astfel, promovarea patrimoniului și a activităților noastre anuale a fost mutată în spațiul virtual, fapt ce a dus la modificări majore în colaborările noastre tradiționale cu partenerii de programe educaționale.

Pe de altă parte, trebuie să recunoaștem că acest lucru a dus la modificarea strategiei de marketing muzeal și a politicilor noastre de vizibilitate și interacțiune în mediul virtual. A crescut puternic numărul de postări dar și de accesări a activităților culturale a Muzeului Județean Botoșani care, de fapt, s-au mutat în această perioadă aproape în totalitate în mediul online.

c.4) Participare în calitate de partener la programe/proiecte internaționale:

În perioada raportată, Muzeul Județean Botoșani a participat prin specialiștii săi la următoarele simpozioane internaționale:

- **Al V-lea Simpozion internațional de Arheologie cu tema “Cult, Mit, Religie”**, sub genericul ET HOMO DEUM CREAVIT, organizat de **Institutul Național de Protecție a Monumentelor Culturale și Muzeul din Strumica-Macedonia**, unde a reușit prezentarea rezultatelor cercetărilor arheologice și patrimoniul arheologic existent la Muzeul Județean Botoșani (2018).
- ***The 4th International Symposium On Representations, Signs And Symbols***;
- ***Colloque – Les sociétés préhistoriques dans l'espace carpato-danubien : environnements, systèmes techniques, interactions***, France-Roumanie, București, 24-27 iunie 2019 ;

- **Conferința științifică internațională Cercetări bioarheologice și Etnoculturale în sud-estul Europei**, Institutul de Cercetări Bioarheologice și Etnoculturale, Crihana Veche (Cahul), Republica Moldova, 2019;
- *International Workshop – Advances in Sarmatian Studies: Artefacts, Bones and Ethnic Identities*, 2019;
- **Conferința științifică internațională "Patrimoniul Cultural"**, Chișinău, 29–31 octombrie 2019;
- **Simpozionul internațional "ArheoVest"**, ediția a VII-a, Timișoara, 23 noiembrie 2019;

De asemenea, în anii 2018-2019, colegii noștri arheologi au fost implicați, în calitate de parteneri, la Proiectul internațional: **Cercetările zonelor de producție, structurilor periferice și ale complexelor de habitat de pe siturile cucuteniene de dimensiuni mari (România – Republica Moldova - Ucraina).**

Trebuie, de asemenea, menționată și continuarea itinerării expoziției internaționale **Aurul și argintul antic al României**, coordonată de Muzeul Național de Istorie a României (2013-2019)- unde Muzeul Județean Botoșani a contribuit cu câteva piese de tezaur.

Pe parcursul anului 2019, Muzeul Județean Botoșani, prin specialiștii săi, a participat la diverse programe, proiecte sau stagii de perfecționare internaționale cum au fost cele din Germania, precum e cazul **Universității Christian-Albrechts zu Kiel** din Frankfurt. Tot cu o instituție germană, **Romano-Germanic Commission of the German Archaeological Institute**, a fost încheiat un protocol de cercetare care vizează scanarea geo-magnetică a unor așezări din Epoca Bronzului de pe teritoriul județului Botoșani.

Menționăm și faptul că, în această perioadă de raportare, instituția a accesat, în calitate de partener, două proiecte europene de tip **Erasmus+** în care este implicată, alături de alte instituții de cercetare, școli și Universități din 6 țări, în elaborarea unor materiale, ghiduri și compendii școlare ce vor fi folosite, prin intermediul unor platforme informatizate, de către profesorii și elevii din toată Europa. La baza elaborării acestor materiale vor sta patrimoniul cultural și valorile comune ale democrației europene.

În anul 2020, datorită situației create de starea de pandemie, Muzeul Județean Botoșani a participat, prin specialiștii săi, la un număr limitat de simpozioane internaționale. Participarea la proiectele internaționale a fost continuată preponderent în maniera *online*, așa cum este și cazul celor două proiecte **Erasmus+** la care instituția noastră este parteneră pentru următorii 2 ani.

În aceeași manieră a fost realizată și participarea la **Conferința Asociației Arheologilor Europeni, ediția a 26-a** (programată la Budapesta) în format virtual cu comunicarea - *Dactiloscopia and archaeology-methodological approach on Cucuteni culture fingerprints în cadrul secțiunii nr. #163. "Between Time, between Methods: Exploring the Links of Chalcolithic and Bronze Age Carpathian Basin through a Ceramic Lens"*, sau cea din perioada 11-12 mai 2020, la **Belgrade Conference on Archaeological Pottery (BECAP)** cu comunicarea: *Cucuteni support vessels, fruit-stands or binocular pots: between functionality and use possibilities*.

Nu în ultimul rând trebuie menționată și proiectul internațional **Veneția și laguna venețiană în viziunea artiștilor români ai secolului XX**, expoziție on-line pe pagina de

Facebook și pe contul oficial de Instagram ale **Institutului Român de Cultură și Cercetare Umanistică de la Veneția**, 1 iulie–1 octombrie 2020, în cadrul căruia colegii noștri din cadrul Galerilor de Arte Botoșani au avut o contribuție importantă.

Programele mari ale instituției, după care a fost construită întreaga structură a proiectului de management au fost următoarele:

1. Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal

Acest program are rolul de a actualiza a completa și a pune în valoare în permanență colecțiile Muzeului Județean Botoșani prin:

- introducerea în proprietatea muzeului a materialelor de importanță științifică rezultate din prospecțiuni paleontologice, din colectări de materiale biologice, efectuate în regim propriu sau în colaborare;
- introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice de pe suprafața județului Botoșani;
- preluarea și înregistrarea donațiilor făcute de salariații proprii, colaboratori, colecționari particulari, artiști plastici, meșteri populari, scriitori, oameni de știință;
- achiziționarea unor documente și obiecte cu caracter istoric, memorialistic, numismatic, etnografic, științific și artistic, oferite spre vânzare de către diverse persoane fizice sau juridice în limita bugetului alocat sau constituit din venituri extrabugetare;
- preluarea prin transfer a unor bunuri care să vină în completarea materialului deja existent în muzeele noastre.

2. Gestiunea și Evidența Patrimoniului

Acțiunile din cadrul programului au vizat următoarele direcții, în conformitate cu legislația în vigoare: realizarea periodică a inventarului pentru bunuri muzeale; expertizarea și evaluarea bunurilor propuse spre inventariere; includerea în registrele de inventar a obiectelor rezultate din cercetările recente, donații și achiziții; alcătuirea inventarelor de sală pentru expozițiile permanente și temporare; întocmirea fișelor analitice de evidență; întocmirea fișelor de restaurare; întocmirea fișelor de conservare pentru bunurile care sunt incluse în expoziții naționale și internaționale; selectarea și întocmirea documentației de clasare pentru bunurile muzeale din categoriile fond și tezaur ale patrimoniului cultural național; completarea fișelor statistice și transmiterea acestora către Direcția Județeană de Statistică.

S-a avut în vedere și pregătirea teoretică permanentă a personalului care gestionează bunuri de patrimoniu precum și asigurarea dotărilor tehnico-organizatorice minimale pentru gestionarea corespunzătoare a patrimoniului (funcție de bugetele alocate).

3. Cercetarea științifică

În cadrul programului sunt incluse toate acțiunile de cercetare, promovare și valorificare științifică a patrimoniului cultural din județul Botoșani. Au fost prevăzute proiecte precum: realizarea unor studii teoretice, monografii, cataloage, albume de artă; cercetarea sistematică a siturilor arheologice de la Bucecea, Ripiceni și alte obiective de interes; săpături arheologice cu caracter de salvare și supravegheri în zonele obiectivelor de investiții publice sau private din județ, la solicitarea beneficiarilor; prelucrarea științifică a materialelor rezultate din cercetările instituției în scopul publicării și valorificării lor prin expoziții și comunicări, participări la sesiuni de rapoarte; cercetări de teren (periegheze și colectări de materiale cu caracter științific) în scopul

îmbogățirii patrimoniului muzeal al județului Botoșani; realizarea unor scanări magnetometrice; organizarea unor simpozioane, sesiuni de comunicări științifice etc.; realizarea lucrărilor științifice care urmează a fi publicate atât în anuarul muzeului cât și în publicațiile de specialitate ale muzeelor care organizează sesiuni științifice.

4. Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului

În acest program au fost incluse toate proiectele și măsurile ce vizează: montarea, completarea și menținerea în stare de funcționare a sistemelor antiefracție și PSI la toate muzeele din subordine; asigurarea unor condiții de microclimat pentru bunuri aflate în expoziții și depozite prin continuarea politicii de achiziții de aparatură specifică (dezumidificatoare); procurarea de aparatură și materiale specifice atelierelor de restaurare – conservare existente precum și lucrări de amenajare a atelierului de restaurare metal și lemn; prelucrarea primară a materialelor provenite de pe șantierul arheologic, din periegheze, donații și achiziții; conservarea bunurilor culturale aflate în depozite și expoziții, verificarea permanentă a stării lor de sănătate și intervenția rapidă în cazul constatării unor atacuri biologice; restaurarea obiectelor muzeale în baza planurilor de restaurare întocmite de specialiștii muzeului, din colecțiile vechi sau din cele intrate recent în inventarul instituției;

5. Editare și tipărire publicații

Program ce include proiecte de publicare a materialelor științifice rezultate din acțiunile de cercetare și promovarea valorilor culturale botoșănene, tipărirea anuarului științific al Muzeului, „*Acta Moldaviae Septentrionalis*”, cataloage de expoziție, pliante de prezentare a colecțiilor, studiile și cercetările cercetătorilor din instituție, monografii etc.

6. Program de valorificare expozițională și reabilitări

Programul a presupus organizarea în această perioadă de management expoziții temporare menite să marcheze momente importante din istoria locală și națională, omagierea personalităților remarcabile născute în județul Botoșani, expoziții organizate de alte muzee în colaborare cu instituția noastră și itinerate la Botoșani, expoziții organizate de colecționari, instituții, asociații și organizații neguvernamentale în parteneriat cu muzeul. Tot aici sunt incluse proiectele de reabilitări ale spațiilor și reamenajări expoziționale.

7. Dezvoltarea managementului cultural

Acest program a asigurat un flux accentuat al schimburilor de experiență, dezvoltarea parteneriatelor și sporirii cunoștințelor și metodelor de organizare a activității culturale de către toți angajații Muzeului Județean Botoșani. Programul cuprinde proiecte și acțiuni concrete, anual, în scopul perfecționării profesionale a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției.

2. Concluzii

Perioada 2018-2020 a fost una în care instituția a încercat compensarea bugetării insuficiente din partea autorităților locale prin realizarea unui număr mare de acțiuni de mică anvergură ce nu presupuneau costuri substanțiale din partea organizatorilor și colaborarea cu alte instituții similare din țară și străinătate.

Obiectivele principale ale activității muzeului sunt conservarea, evidența, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural pe care îl gestionează. Conform analizei ultimilor trei ani, muzeul este unul dintre cei mai dinamici operatori culturali și educaționali din județ, prin

multitudinea și importanța expozițiilor temporare, prin creșterea ponderii activităților conexe acestora cât și celor dedicate expunerii de bază.

Chiar dacă activitatea instituției a fost puternic influențată de criza economică și de criza resurselor umane, rezultatele obținute de la înființarea sa au fost importante.

Așteptările beneficiarilor pentru viitor sunt ca Muzeul Județean Botoșani să-și diversifice oferta de manifestări și servicii culturale, să susțină activitatea educațională a unităților de învățământ, să extindă aria de colaborări în județ, în țară și în străinătate, să modernizeze spațiile și dotările muzeelor din subordine și să promoveze valorile și autenticitatea patrimoniului cultural local.

2.1. Reformularea mesajului, după caz:

În demersul nostru de a reformula mesajul Muzeului Județean Botoșani am plecat întotdeauna de la premisa că, într-o accepțiune unanimă, cultura reprezintă **„...întregul complex de elemente distinctive spirituale, materiale, intelectuale și emoționale ce caracterizează o societate sau un grup social. Cultura include nu numai artele și literatura, ci și moduri de viață, drepturile fundamentale ale omului, sistemele de valori, tradiții și credințe.”**. (Raport al Conferinței Mondiale privind Politicile Culturale, UNESCO - Mexic).

Adăugăm următoarea **paradigmă europeană a culturii**, așa cum este prezentată în *Rezoluția cu privire la rolul culturii în Uniunea Europeană*, adoptată de Consiliul Europei: cultura este un factor de dezvoltare socială și comunitară; în contextul dezvoltării durabile, cultura are multiple funcțiuni și implicații; cultura este un factor al calității vieții; cultura trebuie privită ca mod de viață al individului și al societăților – un element prin care acestea se diferențiază; cultura este expresia identității (individuale, de grup, regionale, naționale etc.) și miză a diversității și diferenței, valori esențiale care trebuie asumate și susținute prin demersuri și programe proactive; cultura contribuie la structurarea societății și a personalității umane; cultura are un rol important în realizarea integrării sociale și în respingerea oricărei forme de excluziune și marginalizare; cultura este o forță de coeziune socială.

De aceea, prezentul Proiect de management continuă efortul de reformulare a percepției publice a instituției, construind o imagine modernă, clară, coerentă și consistentă.

În acest sens, se impune realizarea unui studiu de piață profesionist care să vizeze necesitățile și așteptărilor consumatorilor culturali, și a unui marketing care să identifice produsele culturale cele mai bine receptate și posibil a fi vândute, valorificate, evident în concordanță cu misiunea instituției și în condiții de preț acceptabile, precum și standardizarea activității de marketing până la nivel de slogan unic; pe de altă parte, după realizarea studiilor, se impune o oarecare reorientare a activității de valorificare a patrimoniului.

Practic, Muzeul Județean Botoșani, născut din dorința de a aduna patrimoniu din diverse categorii (arheologie, numismatică, istorie, etnografie, memorialistică) dorește să promoveze cultura locală, regională, națională și internațională, pe domeniile de competență, încercând să devină unul dintre actorii sociali importanți (în privința educației, petrecerii timpului liber, valorizarea talentelor și a unor pasiuni etc.). Propunerea de mesaj care să schimbe percepția Muzeului Județean Botoșani de către beneficiari ar fi: **Muzeul Județean Botoșani – muzeu al comunității botoșănene!**

2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii:

Principale direcții de acțiune ale proiectului de management pe următorii ani pentru îndeplinirea misiunii instituției vor fi: **profesionalizarea** personalului pentru îndeplinirea misiunii instituției, **eficientizarea** activității, **flexibilitate și colaborarea** cu cât mai mulți parteneri care să asigure diversificarea și o calitate cât mai mare a produselor și serviciilor oferite și **competitivitatea** lor. Pentru următorii 4 ani ne propunem să dezvoltăm o rețea culturală funcțională, competitivă și eficientă, pusă în slujba comunității. Realizarea acestui demers va avea succes printr-o strânsă colaborare cu instituțiile de învățământ, ale clerului, așezămintele culturale, meșteri populari, asociații și fundații culturale, biblioteci, persoane fizice preocupate de activități culturale.

În acest scop, trebuie continuate programele și proiectele culturale de succes, care ar trebui să fie diversificate ca tematică abordată, concretizate printr-un plan managerial și a un program minimal de activități anuale care să contrabalanseze neajunsurile actuale și care să se bazeze pe încheierea unor parteneriate de lungă durată, asigurând în acest fel continuitatea actului cultural.

Ne vom axa pe stabilirea de noi contacte și elaborări de proiecte culturale comune cu structuri instituționale și cu parteneri culturali din județ, pe plan național cât și internațional.

Principalele direcții (obiective) pentru îndeplinirea misiunii Muzeului Județean Botoșani sunt: cercetarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural local, regional și național, material și imaterial.

Nu în cele din urmă, instituția are nevoie de o campanie de **branding** cu tot ce presupune acest lucru, adică o imagine consistentă, credibilă, creșterea notorietății, vizibilitate optimă și integrarea tuturor valorilor adiacente, strategice și favorabile a fi utilizate ca motive de întărire a credibilității brand-ului.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

Muzeul Județean Botoșani funcționează în baza reglementărilor legale în vigoare, respectiv **Legea 311/2003 a Muzeelor și Colecțiilor Publice**, cu modificările și completările ulterioare. În baza acestora instituția și-a realizat propriul **Regulament de Organizare și Funcționare**, aprobat prin hotărâre a Consiliului Județean Botoșani din 26.06.2013, reaprobat prin HCJ nr. 48/28.04.2015, modificat prin 137/28.09.2016 și reaprobat prin HCJ 106/31.07.2017 (cuprinde șapte capitole, din care primele trei stabilesc fundamentarea legislativă, obiectivele, patrimoniul instituției, și celelalte patru reglementează atribuțiile conducerii, structura organizatorică a acesteia, bugetul și dispoziții finale). În ședințele anuale ale CJ Botoșani au fost aprobate organigrama instituției și statul de funcții, prin care s-a reușit modificarea structurii de personal prin creșterea numărului de angajați de la **52** (cât erau în anul 2017) la **54,5**, în anul 2018, cifră menținută și în cursul anului 2019 și 2020.

Există de asemenea un **Regulament de Ordine Interioară** și fișele postului pentru fiecare salariat în parte ce au fost modificate și completate anual. În perioada raportată s-a continuat implementarea **Sistemului de management SR EN ISO 9001/2008** și **sistemul de control managerial intern**.

Menționăm că în această perioadă a fost negociat și semnat, în condițiile legii, **Contractul Colectiv de Muncă** pentru perioada 2018-2020, înregistrat la Inspectoratul Teritorial de Muncă cu Nr. 30 din 13.08.2018, prelungit și în 2021 în conformitate cu legislația în vigoare.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

2018

Analizând reglementările interne din perioada evaluată constatăm că au fost efectuate câteva propuneri de modificări în **R.O.F.**-ul instituției, vizând în special modificări ale programului de funcționare a Muzeului de Etnografie din Botoșani. Propunerile au fost respinse de către consilierii județeni.

De asemenea, au fost operate modificări și în **Statul de funcții și Organigrama** instituției prin propunerea șefilor de secții. În cadrul Compartimentului Financiar - Contabilitate, Administrativ a fost propusă și operată suplimentarea cu un post de referent achiziții publice, studii superioare, gr. III. De asemenea, s-a înființat un post nou – cel de muzeograf debutant cu jumătate de normă la Muzeul „Ștefan Luchian” din Ștefănești. S-au avut în vedere și promovările în grade/trepte superioare, precum și avansările în gradații corespunzătoare vechimii în muncă a salariaților.

Toate transformările au avut la bază propunerile și notele de fundamentare din partea șefilor de secții ai instituției și sunt aprobate în Consiliul Administrativ, dar și de către Consiliul Județean Botoșani.

Printre alte măsuri interne mai amintim reactualizarea continuă a fișelor posturilor, stabilindu-se sarcini clare și precise fiecărui angajat; reactualizarea Registrului de Ordine Internă, Codul Etic, Regulamentul specific de Protecția Muncii și PSI și elaborarea de proceduri de desfășurare a activității pentru fiecare serviciu și compartiment în parte.

2019

Analizând reglementările interne din perioada evaluată constatăm că nu au fost efectuate modificări în **R.O.F.**-ul instituției.

Totuși, au fost operate modificări în **Statul de funcții și Organigrama** instituției, chiar dacă prin propunerile șefilor de secții se dorea completarea acestora cu posturi noi. S-au avut în vedere în special promovările în grade/trepte superioare, precum și avansările în gradații corespunzătoare vechimii în muncă a salariaților, cf. Anexelor nr. 1 și 2 la Hotărârea Consiliului Județean Botoșani nr. 109/27.06.2019.

Codul Etic al instituției a fost actualizat și aprobat prin **Dispoziția nr.93/31.12.2019**, prin completarea Capitolului III cu **Art. 21-22** ce vizează *rolul managerului în aplicarea Codului Etic și Rapoarte privind respectarea normelor de conduită*.

Și **Regulamentul Intern** a fost actualizat ca urmare a propunerilor venite din parte secțiilor, fiind completat mai ales Art. 35 ce viza *abaterile disciplinare (Dispoziția 35/28.06.2019)*.

Toate transformările au avut la bază propunerile și notele de fundamentare din partea șefilor de secții ai instituției și sunt aprobate în Consiliul Administrativ, dar și de către Consiliul Județean Botoșani.

Printre alte măsuri interne mai amintim reactualizarea continuă a fișelor posturilor, stabilindu-se sarcini clare și precise fiecărui angajat; reactualizarea Registrului de Ordine Internă, Codul Etic, Regulamentul specific de Protecția Muncii și PSI și elaborarea de proceduri de desfășurare a activității pentru fiecare serviciu și compartiment în parte.

2020

Analizând reglementările interne din perioada evaluată constatăm că nu au fost efectuate modificări în **R.O.F.**-ul și **Regulamentul Intern** al instituției.

Totuși, au fost operate modificări în **Statul de funcții și Organigrama** instituției, chiar dacă prin propunerile șefilor de secții se dorea completarea acestora cu posturi noi. S-au avut în vedere în special promovările în grade/trepte superioare, precum și avansările în gradații corespunzătoare vechimii în muncă a salariaților, sau modificarea postului de conductor arhitect în cea de inginer și transformarea postului de restaurator specimene de istorie naturală (taxidermie) studii medii, rămas vacant prin pensionarea titularului în august 2019, în post de restaurator specimene de istorie naturală (taxidermie) studii superioare, cf. Anexelor nr. 1 și 2 la Hotărârea Consiliului Județean Botoșani nr. **100/29.07.2020**.

Pentru perioada următoare de manageriat considerăm ca fiind necesară continuarea măsurilor de reactualizare continuă a fișelor posturilor, stabilindu-se sarcini clare și precise fiecărui angajat; reactualizarea Registrului de Ordine Internă, Codul Etic, Regulamentul specific de Protecția Muncii și PSI și elaborarea de proceduri de desfășurare a activității pentru fiecare serviciu și compartiment în parte.

Aceleași reactualizări periodice vor fi operate în Codul Etic și **R.O.F.**-ul instituției.

Statul de funcții și Organigrama instituției, prin propunerile șefilor de secții, dar și a managerului, vor fi completate cu posturi noi, precum cel de consultant juridic, arheologi, specialist marketing și relații cu publicul, specialist proiecte europene sau restaurator metale, absolut necesare pentru buna funcționare a tuturor compartimentelor Muzeului Județean.

3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Conform Organigramei instituției, Muzeul Județean Botoșani funcționează cu un număr de 54,5 de posturi, din care 6 funcții contractuale de conducere și 48,5 funcții contractuale de execuție. Din acest total, 13 posturi sunt de deservire, iar 35,5 de specialitate. Considerăm că numărul personalului de specialitate, raportat la numărul de unități muzeale, la suprafața acestora, la specializări și la numărul obiectelor de patrimoniu deservite, este insuficient.

Se impune completarea numărului de restauratori pe toate suporturile, în special cele de metal, ceramică, artă plastică și crearea unei Secții de Restaurare-Conservare așa cum există ele în toate muzeele județene sau naționale.

În privința serviciilor externalizate, contractate datorită deficitului de personal specializat, Muzeul Județean Botoșani derulează în acest moment contract cu firmă de pază și protecție – pentru obiectivele muzeale care nu sunt asigurate cu pază umană (Muzeul «G. Enescu» Dorohoi, Casa memorială «G. Enescu» Liveni, Casa Memorială «N. Iorga», Muzeul memorial „Ștefan Iuchian” din Ștefănești și Muzeul de Arheologie Săveni.

De asemenea, serviciul de instruire privind protecția muncii, dar și cel de consultanță juridică au fost externalizate prin contracte cu firme de specialitate.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire:

Distribuția spațiilor clădirilor și terenurilor aparținând Muzeului Județean Botoșani este:

1. Muzeul de Științele Naturii Dorohoi:

Spațiu muzeu: 2825 mp

Spații exterioare: 3.950

3. Muzeul de Etnografie:

Spațiu muzeu: 741,3 mp

5. Casa Memorială „G. Enescu” (Dorohoi):

Spațiu muzeu: 546 mp

Spații exterioare: 11.304 mp

7. Galeria de Artă „Ștefan Luchian”:

Spațiu muzeu: 432,7 mp

9. Muzeul „Ștefan Luchian” Ștefănești:

Spațiu muzeu: 345,2 mp

Spații exterioare: 5.451 mp

2. Muzeul de Istorie Botoșani:

Spațiu muzeu: 2987,65 mp

Spații exterioare: 1.890 mp

4. Casa Memorială „G. Enescu” (Liveni):

Spațiu muzeu: 140,7 mp

Spații exterioare: 9.480 mp

6. Muzeul de Arheologie Săveni:

Spațiu muzeu: 509,5 mp

Spații exterioare:

8. Casa Memorială „Nicolae Iorga” Botoșani:

Spațiu muzeu: 110,7 mp

Spații exterioare: 963,7 mp

Folosirea spațiilor clădirilor aflate în administrarea Muzeului Județean Botoșani este în acest moment, în majoritatea cazurilor, de 100%.

Se impune ca, în perioada următoare, să se realizeze următoarele intervenții:

- finanțarea reabilitării complete a sediului Muzeului de Științe ale Naturii Dorohoi;
- reabilitarea clădirii muzeului, împrejmuirii și a anexei de la Muzeul Memorial „George Enescu” Dorohoi și reconstituirea atmosferei de epocă din perioada în care George Enescu a locuit la Dorohoi;
- relocarea colecțiilor Secției de Artă și crearea unui Muzeu de Artă în municipiul Botoșani.

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Conducerea Muzeului Județean Botoșani este asigurată de un manager, angajat conform legislației în vigoare în baza unui contract de management. Activitatea sa este sprijinită de un **Consiliu Administrativ**, organ colectiv de conducere cu rol deliberativ, format din șefi de secție, contabil șef, un reprezentant al salariaților și un reprezentant al Consiliului Județean Botoșani, dar și de **Consiliul de Specialitate**, ce are rol consultativ. Atribuțiile acestora sunt bine reflectate în ROF –ul instituției.

Delegarea responsabilităților se face prin dispoziție a managerului în perioada concediului de odihnă și în alte situații speciale. În general, în cazul delegării atribuțiilor acestea sunt limitate la realizarea bugetului și a activităților aprobate Calendarul de Activități. Considerăm că această formulă de conducere și de delegare a responsabilităților este în această etapă una bună, nefiind deocamdată necesare nici un fel de modificări ale limitelor de competențe.

În ceea ce privește activitatea celor două **consilii**, în perioada anilor 2018-2020 au avut loc câte 5-7 convocări ale **Consiliului Administrativ**, având în general pe ordinea de zi următoarele probleme: prezentarea și avizarea proiectelor bugetului de venituri și cheltuieli, aprobarea planului de perfecționare a salariaților, stabilirea prețului de vânzare al tipăriturilor realizate de instituție, prezentarea rezultatelor inventarierii anuale a patrimoniului propriu și stabilirea tarifelor și taxelor percepute de instituție, aprobarea modificărilor din **Regulamentul de Ordine Interioară** și **R.O.F.**, prelungirea duratei de folosință a spațiilor închiriate, prezentarea stadiului de implementare a investițiilor etc. De asemenea au fost realizate și câte **3-4** ședințe anuale de lucru ale **Consiliului de Specialitate**, analizând următoarele probleme: Prezentarea și discutarea **Calendarului anual al manifestărilor cultural-artistice** propuse de managerul instituției și secțiile aferente; aprobarea tipăriturilor și publicațiilor, aprobarea temelor de cercetare, avizarea unor studii istorice zonale etc.

D. Analiza situației economico - financiare a instituției

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Din datele economico-financiare prezentate în caietul de obiective, rezultă că Muzeul Județean Botoșani a înregistrat indicatori pozitivi la toate capitolele, în condițiile în care subvenția primită de la Consiliul Județean Botoșani a asigurat, în limita posibilităților bugetare, necesitățile de finanțare a activității instituției. Politica eficientă a marketing-ului de promovare a produselor culturale ale instituției și diversificarea serviciilor oferite a dus la realizarea și depășirea veniturilor proprii în fiecare an. Creșterea veniturilor proprii a dus la majorarea gradului de acoperire a cheltuielilor totale din venituri proprii.

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital):

Analiza comparativă a datelor din buget pentru perioada 2018 - 2020:

Categorii	2018	
	Prevăzut	Realizat
Venituri total, din care:	3.234.000	2.926.616
Venituri proprii	53.000	66.041
Subvenții	3.181.000	2.860.575
Total cheltuieli, din care:	3.234.000	2.926.616
Cheltuieli de personal	2.264.000	2.020.822
Bunuri și servicii	569.000	518.571
Alte cheltuieli	20.000	19.266
Cheltuieli de capital	381.000	367.957

- lei-

Categorii	2019	
	Prevăzut	Realizat

Venituri total, din care:	3.988.000	3.572.798
Venituri proprii	55.000	80.920
Venituri din valorif unor bunuri	-	411
Subvenții	3.933.000	3.491.467
Total cheltuieli, din care:	3.988.000	3.572.798
Cheltuieli de personal	2.870.000	2.703.805
Bunuri și servicii	643.000	601.594
Alte cheltuieli	53.000	42.295
Cheltuieli de capital	422.000	225.104

Categorii	2020	
	Prevăzut	Realizat
Venituri total, din care:	4.069.600	3.786.389
Venituri proprii	57.000	60.989
Venituri din valorif unor bunuri	-	-
Subvenții	4.012.600	3.725.400
Total cheltuieli, din care:	4.069.600	3.786.389
Cheltuieli de personal	3.097.000	2.895.720
Bunuri și servicii	694.000	628.940
Alte cheltuieli	59.000	43.565
Cheltuieli de capital	219.600	218.164

- lei -

Cheltuielile de personal au fost, în general, cele prevăzute conform proiectelor de buget anuale, micile diferențe rezultând din sumele destinate posturilor rezervate sau concediilor fără plată.

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr Cr t	Denumirea programului/ proiectului	Scurtă descriere a programului	Suma estimată 2018-2020	Realizat 2018	Realizat 2019	Realizat 2020
1.Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal						
1.	Îmbogățirea patrimoniului prin donații (proiect mic)	Punerea în valoare a patrimoniului muzeal și dezvoltarea sa prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice sau din donații, achiziții etc.	18.600	15.200 (suma nu presupune cheltuieli ci plus- valoare)	19.269 (suma nu presupune cheltuieli ci plus-valoare)	29.350 (suma nu presupune cheltuieli ci plus-valoare)
2.	Îmbogățirea patrimoniului prin achiziții de piese de patrimoniu (proiect mediu)			5.600	2.000	0
3.	Îmbogățirea patrimoniului prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase			0	23.137 (suma nu presupune	9.925 (suma nu presupune cheltuieli ci

	rezultate în urma săpăturilor (proiect mic)				cheltuieli ci plus-valoare)	plus-valoare)
2.Gestiunea și Evidența Patrimoniului						
1	Expertizare și evaluare istorie, artă, etnografie, memorialistică (proiect mediu)	Acțiuni periodice de gestiune și evidență a patrimoniului în conformitate cu legislația în vigoare	20.900	2.400	12.800	2.500
2	Expertizare și evaluare arheologie și numismatică (proiect mediu)					
3	Clasare obiecte și imobile patrimoniu (proiect mediu)					
3.Cercetarea științifică						
1- Șantierul arheologic de la Ripiceni-Holm 2- Cercetări de teren și sondaje arheologice 3 - Scanarea geo-magnetică a siturilor arheologice din județ 4 - Cercetări de suprafață în județul Botoșani în scopul determinării poziției exacte a unor situri repertoriate și identificarea unor situri arheologice noi		Acțiuni de cercetare, promovare și valorificare științifică a patrimoniului cultural din județul Botoșani (cercetări de teren, săpături arheologice, studii științifice, simpozioane, sesiuni de comunicări științifice etc.).	230.000	28.580	33.895	35.480
4. Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului						
1	Restaurare piese ceramice rezultate din săpături arheologice (proiect mediu)	Acțiuni dirijate privind conservarea și restaurarea patrimoniului muzeistic din colecțiile instituțiile și asigurarea microclimatului necesar depozitării și expunerii sale.	68.779	5.402	22.973	17.848
2	Restaurare piese lemn din colecția Secției Etnografie (proiect mediu)					
3	Restaurare piese metal din colecția Secției Istorie - Arheologie (proiect mediu)					
4	Restaurare piese textile din colecția Secției Etnografie (proiect mediu)					
5	Restaurare tablouri din colecția secției de Artă – Etnografie (proiect mediu)					
5. Editare și tipărire publicații						
	Tipărire Anuar Acta Moldaviae Septentrionalis (proiect mediu)	Proiecte de publicare a materialelor științifice rezultate din acțiunile de cercetare și	89.000	15.427	13.815	17.483
	Cataloage de expoziție					
	Broșură „Muzee					

	botoșănene” (proiect mediu)	promovarea valorilor culturale botoșănene.				
	Pliante prezentare expoziții Etc.					
6. Program de valorificare expozițională și reabilitări						
	1. Activități culturale 2. Reabilitări, reamenajări expoziționale, reparații	Acțiuni culturale, expoziții temporare, colocvii, târguri, reorganizări expoziții etc. Reabilitări ale spațiilor și reamenajări expoziționale	3.363.050	8.417 + 284.474 = 292.891 lei	19.715 – cheltuieli generate de manifestările culturale, asigurări bunuri de patrimoniu, transport + 241.129 – reprezintă cheltuielile cu reabilitari; = 260.844	22.689 – cheltuieli generate de manifestările culturale, asigurări bunuri de patrimoniu, transport + 190.399 – reprezintă cheltuielile cu reabilitari; =213.088
7. Dezvoltarea managementului cultural						
1	Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției (proiect mediu)	Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției.	22.000	6.490	8.370	0 Nu au fost posibile din cauza pandemiei

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii info-documentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2018	2019	2020
1.	Număr de beneficiari neplătitori	10.858	9.876	5.457
9.87	Număr de beneficiari plătitori	16.198	16.211	4.371
16.21	Venituri proprii din activitatea de bază	36.404	43.433	11.635

Veniturile din activitatea de bază au crescut în perioada analizată proporțional cu creșterea numărului de vizitatori.

3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2018	2019	2020
1.	Număr de beneficiari neplătitori	10.858	9.876	5.457

2.	Număr de beneficiari plătitori	16.198	16.211	4.371
3.	Venituri proprii din alte activități	29.637	37.487	49.353

Politica eficientă a marketing-ului de promovare a produselor culturale ale instituției și diversificarea serviciilor oferite de Muzeul Județean a dus la **realizarea și depășirea substanțială a veniturilor proprii**, chiar și în perioada de pandemie din anul 2020.

3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale:

Nu este cazul

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor:

Categorii	2018	2019	2020
Analiza ponderii cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor (%)	69,05	75,68	76,48
Analiza ponderii cheltuielilor de capital în totalul cheltuielilor (%)	12,57	6,30	5,76

Cheltuielile de personal s-au situat în jurul cifrei de 75% din totalul cheltuielilor, datorate faptului că investițiile au avut o pondere relativ mică din totalul cheltuielilor. De asemenea, creșterile salariale din ultimii ani au contribuit și ele la această pondere ridicată.

4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație:

Gradul de acoperire a cheltuielilor cu salariile a fost 100% din subvenția obținută de la Consiliul Județean Botoșani.

4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile): nu a fost cazul.

4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

Nr crt	Indicatori de performanță	2018	2019	2020
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție venituri – cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	94,57	128,33	363
2.	din subvenție	92,13	125,4	357.1
3.	din venituri proprii	2,44	2,92	5,9

Pentru următoarea perioadă considerăm că, o creștere a veniturilor instituției se va putea realiza prin următoarele măsuri:

- actualizarea anuală a taxelor și tarifelor aprobate;
- diversificarea produselor oferite în cadrul standurilor Muzeului Județean Botoșani dar și a ofertei culturale din cadrul Calendarului de activități, angajarea de arheologi suplimentari.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. Viziune

Muzeul Județean Botoșani își desfășoară activitatea respectând principiul autonomiei culturii și artelor, libertății de gândire și de expresie, promovând ideile și proiectele sincronizate la obiectivele proprii, astfel încât de serviciile acestei instituții să beneficieze toți cetățenii județului, fără deosebiri de naționalitate, etnie, vârstă, sex, religie, ocupație sau concepții politice.

2. Misiune

Muzeul Județean Botoșani are misiunea de a cerceta, colecta, conserva, restaura bunuri de patrimoniu aparținând culturii și civilizației românești și de a le folosi ca principal instrument al comunicării, educării și recreării publicului, prin mijloacele caracteristice muzeologiei moderne; de a pune în valoare patrimoniul muzeal prin acțiuni specifice care să asigure accesul unui public cât mai larg la valorile deținute; de a trezi interesul acestuia pentru istoria națională și locală, pentru tradițiile și obiceiurile din zona etnografică Botoșani, pentru cunoașterea patrimoniului și a personalităților provenite din județ.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivele principale ale activității muzeului sunt **conservarea, evidența, restaurarea și valorificarea patrimoniului** cultural pe care îl gestionează.

În conformitate cu Legea 182/2000, privind protecția patrimoniului cultural mobil, unitățile muzeale din subordinea Muzeului Județean Botoșani au avut și vor avea în vedere următoarele:

- întocmirea situației reale referitoare la evidența bunurilor muzeale, cantitativ și calitativ;
- informatizarea evidenței patrimoniului prin introducerea pe calculator a tuturor informațiilor privitoare la bunurile muzeale;
- completarea fișelor analitice de evidență pentru toate bunurile muzeale aflate în expoziții de bază și depozite;
- expertizarea și clasarea pieselor de patrimoniu;
- crearea arhivelor digitale de fotografii ale bunurilor de patrimoniu;
- continuarea operațiunii de inventariere pentru bunuri provenite din achiziții, donații, transferuri, cercetare de teren, descoperiri arheologice.

În vederea prezervării patrimoniului cultural, trebuie să ținem cont de asigurarea unor condiții optime de **conservare**. Caracterul preventiv al acesteia, impun nu doar condiții anume de microclimat ci și accesele cele mai potrivite. În cadrul instituției există conservatori de colecție, având studii de specialitate (biologie și cursuri de conservare) și care în baza unui plan general de conservare stabilește regimul de expunere, intervențiile și operatorii lor, responsabilii, prioritățile, mijloacele de intervenție.

Restaurarea bunurilor muzeale este un alt obiectiv important al instituției noastre, dată fiind vechimea acestora. În muzeu există 4 ateliere de restaurare: ceramică, lemn și textile la Botoșani și taxidermie la Dorohoi la Muzeul de Științe ale Naturii, în care lucrează personal

specializat. Numărul redus al angajaților face ca anumite domenii, cum ar fi restaurare pictură, hârtie și metal, să nu poată fi acoperite cu personal propriu, motiv pentru care restaurarea acestora este făcută prin contracte cu specialiști din muzeele vecine (Suceava, Iași). Unul dintre obiectivele pentru perioada următoare va fi cel de completare a echipei de restauratori a Muzeului Județean Botoșani.

Programul de **valorificare muzeală** se sprijină pe mai multe componente, cel expozițional fiind prioritar. Expozițiile permanente și cele temporare (atât la sediu cât și în afară, în colaborare cu terți și itinerante) susțin cel mai bine valoarea și reprezentativitatea patrimoniului, capacitatea personalului de a prezenta publicului, în forme atractive, îndeosebi noutăți care să-i mențină atenția și interesul. Propunerile de expoziții temporare sunt discutate și aprobate de către Consiliul Științific în baza proiectelor expoziționale întocmite de fiecare muzeograf în parte. Rațiunea esențială de a expune patrimoniul muzeal face ca expoziția de muzeu (de bază sau temporară) să se plaseze printre prioritățile absolute.

Programul de valorificare cuprinde de asemenea acțiunile care compun și susțin viața științifică și culturală muzeală: sesiuni, colocvii, conferințe, spectacole, concerte, cursuri speciale, concursuri, ateliere, publicații.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Prezenta strategie managerială pentru perioada **01.06.2021-31.05.2025** se întemeiază pe trei demersuri analitice: evaluarea situației actuale a instituției, diagnoza realității culturale (prin corelarea cu Strategia de dezvoltare economico-socială a județului Botoșani) și a așteptărilor societății civile, a specialiștilor și a publicului. Aceste aspecte primordiale oferă premisele și argumentele pentru fundamentarea prezentului proiect de management.

Ca urmare, strategia managerială pentru această perioadă va plasa ca prioritate zero realizarea unui dialog real, activ, sistematic între Muzeul Județean Botoșani și mediul cultural din toate localitățile județului, care să pună în acțiune corelația funcțională dintre două deziderate.

Principiile strategiei:

a) punerea în valoare a patrimoniului cultural – fără a fi cenzurat pe criterii etnice, religioase, politice sau intereselor de grup; în acest scop, am propus un program separat pentru cercetarea și conservarea acestuia;

b) cooperarea între instituțiile chemate la îndeplinirea dezideratului de mai sus prin dezvoltarea și diversificarea formelor de parteneriat;

c) elaborarea și prezentarea unor oferte culturale (programe și proiecte) în consens cu așteptările tuturor categoriilor de beneficiari;

d) promovarea patrimoniului botoșănean în statele vecine și în țările U.E;

e) practicarea unui management cultural modern, utilizând cele mai bune practici din domeniul culturii, concomitent cu o gestionare corectă, eficientă și legală a resurselor umane și materiale de care dispune instituția; aplicarea unui sistem concret de control intern/managerial.

Procedee:

a) stabilirea obiectivelor strategice;

b) fixarea țăintelor tactice;

c) fixarea acțiunilor specifice pe fiecare program/proiect ce vor fi implementate în anii 2021-2025.

Obiective strategice în cadrul strategiei:

a) Asigurarea *managementului resurselor umane* prin organizarea precisă și coerentă a activității tuturor compartimentelor și ale angajaților, printr-o continuă specializare a tuturor angajaților;

b) aplicarea unui *management economico-financiar* eficient privind fundamentarea, propunerea și execuția BVC (venituri, subvenții, venituri proprii) și cheltuirea judicioasă a resurselor financiare (de personal, bunuri și servicii care sunt necesare instituției, cheltuieli de capital care să asigure o dezvoltare a bazei materiale a instituției;

c) *managementul administrativ*, vizând reglementările interne pentru organizarea și funcționarea ireproșabilă a instituției, emiterea de decizii pertinente, la timp, în condițiile gestionării riscurilor inerente și a reprezentării în relațiile cu terții;

d) *managementul proiectelor* - o bună pregătire și desfășurarea integrală a programelor și proiectelor propuse, cu obținerea rezultatelor și a indicatorilor culturali estimați;

e) *revigorarea activității științifice* (resurse umane specializate);

f) *dezvoltarea schimburilor culturale cu țările vecine* și cu state ale UE în scopul cunoașterii patrimoniului botoșănean;

g) *editarea unor lucrări științifice* care să scoată în evidență patrimoniul cultural al județului Botoșani;

h) *asigurarea asistenței metodice de specialitate* pentru așezămintele cu specific muzeistic din județ;

5. Strategia și planul de marketing

În cadrul **strategiei de marketing** la nivelul Muzeului Județean Botoșani pentru promovarea activităților se vor realiza următoarele:

a) publicitate clasică precum: spoturi tv la televiziunea locală Tele M, TVR Iași și TVR Cultural și radio la Radio, publicitate în ziare și reviste de specialitate, conferințe de presă (minim una pe lună), distribuirea de flyere de promovare, afișarea în zonele special amenajate de primărie;

b) realizarea unui calendar anual de activități ce va fi publicat pe site-ul instituției;

c) tipărirea de vederi;

d) organizarea de vernisaje, conferințe și sesiuni de comunicare bine promovate în mass-media;

e) realizarea unor reviste sau postări de eveniment;

f) acordarea, prin fisa postului, atribuții de PR unui angajat în vederea realizării unei strategii coerente.

Un accent deosebit se va pune pe comunicarea on-line, având în vedere că atât mass-media locală, cât mai ales tânăra generație și nu numai își culege informații utilizând aceste canale.

Așadar site-ul unității va trebui îmbunătățit astfel: prezentarea activității instituției de o așa manieră încât să ofere celor interesați - persoane de specialitate, turiști, persoane interesate de colaborări etc. – informații privitoare la zonele turistice ale județului precum și întregul potențial

cultural existent; crearea pentru fiecare eveniment a unui *landing page* (pagină de eveniment) cu toate detaliile necesare (data, ora, locația, descrierea evenimentului, scopul evenimentului, publicul țintă, avantajele participării la eveniment). Aceasta va avea integrată partea de *social sharing*: Facebook Like & Share, Twitter; integrarea unei forme de *feedback* direct *Facebook Comments* deoarece aceasta sporește posibilitatea de vizualizare a evenimentului.

Rezultatul acestei strategii trebuie să fie crearea unui **brand local** bine definit care să capete în timp consistență și notorietate.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru perioada **01.06.2021-31.05.2025** considerăm că este normal și eficient să asigurăm continuitatea programelor și proiectelor eficiente, derulate în perioada anterioară, cu defalcarea separată a unui program privind investițiile, reparațiile sau reabilitările clădirilor din patrimoniul Muzeului Județean Botoșani:

Nr. Crt.	Denumire program	Descrierea pe scurt și ținta acestora
1.	Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal	Punerea în valoare a patrimoniului muzeal și dezvoltarea sa prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice de pe suprafața județului Botoșani, a materialelor de importanță științifică rezultate din prospecțiuni paleontologice, din colectări de materiale biologice, donații, achiziții etc.
2.	Gestiunea și Evidența Patrimoniului	Acțiuni periodice de gestiune și evidență a patrimoniului în conformitate cu legislația în vigoare (expertizare, inventariere, clasare, completare fișe analitice etc.).
3.	Cercetarea științifică	Acțiuni de cercetare, promovare și valorificare științifică a patrimoniului cultural din județul Botoșani (cercetări de teren, săpături arheologice, studii științifice, simpozioane, sesiuni de comunicări științifice etc.).
4.	Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului	Acțiuni dirijate privind conservarea și restaurarea patrimoniului muzeistic din colecțiile instituțiilor și asigurarea microclimatului necesar depozitării și expunerii sale.
5.	Editare și tipărire publicații	Proiecte de publicare a materialelor științifice rezultate din acțiunile de cercetare și promovarea valorilor culturale botoșănene.
6.	Program de valorificare expozițională	Acțiuni culturale, expoziții temporare, colocvii, târguri, reorganizări expoziții etc. Reabilitări ale spațiilor și
7.	Program dedicat reabilitărilor, reparațiilor, reamenajări expoziționale sau investițiilor	Acest program va cuprinde investițiile, reparațiile, reamenajările expoziționale sau reabilitările clădirilor din patrimoniul Muzeului Județean Botoșani.
8.	Dezvoltarea managementului cultural	Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției.

7. Proiecte din cadrul programelor

Nr. Crt.	Programul	Denumire proiect
1.	Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal	- Îmbogățirea patrimoniului prin donații - Îmbogățirea patrimoniului prin achiziții de piese de patrimoniu - Îmbogățirea patrimoniului prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice

2.	Gestiunea și Evidența Patrimoniului	- Expertizare și evaluare istorie, artă, etnografie, memorialistică - Expertizare și evaluare arheologie și numismatică - Clasare obiecte de patrimoniu
3.	Cercetarea științifică	- Șantierul arheologic sistematic de la Ripiceni-Holm; - Șantierul arheologic de la Bucecea "Biserica Pustie"; - Șantierul arheologic de la Drăgușeni; - Cercetări de teren și sondaje arheologice în punctele: Mitoc-, La Pisc", Stâncești-, Cetatea 1", Săveni-, Sat Nou", Ripiceni – Cinghinia; - Datări radio-carbon pentru siturile arheologice cercetate; - Scanarea geo-magnetică a siturilor arheologice din județ; - Cercetări de suprafață în județul Botoșani în scopul determinării poziției exacte a unor situri repertoriate și identificarea unor situri arheologice noi.
4.	Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului	- Restaurare piese ceramice rezultate din săpături arheologice; - Restaurare piese lemn din colecția Secției Etnografie; - Restaurare piese metal din colecția Secției Istorie-Arheologie; - Restaurare piese textile din colecția Secției Etnografie; - Restaurare tablouri din colecția secției de Artă-Etnografie; - Amenajare/dotare Atelier restaurare Textile
5.	Editare și tipărire publicații	- tipărire anuar Acta Moldaviae Septentrionalis (anual); - Catalogul Muzeu botoșănen (reeditare) - Pliantul Muzeu și Case Memoriale din Județul Botoșani (reeditare) - Catalog "Plastica antropomorfă din patrimoniul Muzeului Județean Botoșani"; - Volumul „O bibliografie”; - Album/catalog "Colecția Zahacinschi, componență valoroasă a patrimoniului Muzeului Județean Botoșani"; - Volum „Patrimoniul cultural al Secției de Artă plastică – Etnografie”; - Catalog de colecție „Lepidoptere clasate în categoria tezaur”; - Personalități botoșănen în Războiul de Întregire a României.
6.	Program de valorificare expozițională	Realizarea următoarelor expoziții și acțiuni: - Zilele „Mihai Eminescu” -Botoșanii și Unirea Principatelor - OMAGIU „ȘTEFAN LUCHIAN” –CONCURS NAȚIONAL - COLUMBOFILIA-TRADIȚIE ȘI PASIUNE - ȘTEFAN LUCHIAN – ... DE ANI DE LA NAȘTERE - UNIREA BASARABIEI CU ȚARA MAMĂ - Noaptea muzeelor - CULTURA CUCUTENI - DE LA SIMBOLISM LA ARTĂ - 9 MAI 1877 – PROCLAMAREA INDEPENDENȚEI DE STAT A ROMÂNIEI - 1 Iunie – ZIUA INTERNAȚIONALĂ A COPILULUI - Din muzica lui George Enescu - „ZILELE IORGA” (SUB GENERICUL „NICOLAE IORGA ȘI MAREA UNIRE DIN 1918”) - PERSONALITĂȚI BOTOȘĂNENE ÎN RĂZBOIUL DE ÎNTREGIRE A ROMÂNIEI - SALONUL NAȚIONAL DE ARTĂ NAIVĂ “GHEORGHE STRURZA”- EDIȚIA A ...-a; - SALONUL NAȚIONAL DE ARTĂ VIZUALĂ „INTERFERENȚE” – EDIȚIA a...-a; - 11 NOIEMBRIE 1918 – 100 DE ANI DE LA ÎNCHEIEREA PRIMULUI RĂZBOI MONDIAL; - 1 DECEMBRIE – MAREA UNIRE A ROMÂNILOR - LECȚII DESCHISE ȘI CONFERINȚE TEMATICE PRIVIND MAREA UNIRE DIN 1918 - NICOLAE IORGA - TRADIȚII ȘI OBICEIURI DE IARNĂ - ATELIERE PENTRU COPII SI ELEVI - Suita satească – Impresii din copilărie (G. Enescu)

		- Zilele Europene ale Patrimoniului - Crăciunul și Anul Nou la români
7.	Program dedicat reabilitărilor, reparațiilor, reamenajări expoziționale sau investițiilor	- Casa Memorială „George Enescu” Liveni - Reabilitarea completă prin proiect de cooperare transfrontalieră (prin fonduri europene); - Reabilitarea completă a Muzeul de Științe ale Naturii Dorohoi (prin fonduri europene); - Muzeul de Arheologie Săveni – realizare proiect faza Proiect Tehnic și execuție lucrări pentru realizarea împrejurimii imobilului; - Tratament antifungic al draniței de lemn de la Casele memoriale „George Enescu” Dorohoi și „Nicolae Iorga” Botoșani; - Muzeul „George Enescu” Dorohoi - Reabilitarea completă prin proiect de finanțare națională sau prin fonduri europene; - Realizarea tematicii și a proiectului tehnmuzeal a expoziției de bază a Muzeului de Istorie Botoșani
8.	Dezvoltarea managementului cultural	- Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției;

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Instituția își propune să depună spre aprobare proiecte europene sau naționale cu finanțare nerambursabilă în vederea suplimentării surselor de venituri necesare dezvoltării capitalului de investiții; consultare în privința unor proiecte de finanțare pentru organizarea de muzee sătești în mai multe comune ale județului Botoșani, implicarea specialiștilor muzeului în organizarea acestora;

- colaborarea cu diverse asociații din județ (veterani de război, ofițeri în rezervă și retragere, colecționari, pensionari) la organizarea sărbătorilor naționale, comemorări, aniversări, zilele comunei, ale orașelor, târguri etc.; conlucrarea cu celelalte instituții de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani, la organizarea unor festivaluri și concerte; acordarea unor informații de specialitate cercetătorilor din țară și străinătate interesați de trecutul județului Botoșani; consultații de specialitate în proiectarea unor programe de dezvoltare a turismului; conlucrarea cu specialiști din alte instituții muzeale sau de cercetare din țară în vederea derulării unor programe de cercetare a patrimoniului cultural național.

F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	01.06-31.12 2021	2022	2023	2024	01.01-31.05 2025
1.	TOTAL VENITURI, din care	2.145.000	3.978.000	4.218.000	4.310.000	1.875.000
	1.a. venituri proprii, din care	35.000	63.000	66.000	69.000	30.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	9.000	25.000	28.000	30.000	10.000
	1.a.2. surse atrase	0	0	0	0	0
	1.a.3. alte venituri proprii	26.000	38.000	38.000	39.000	20.000
	1.b. subvenții/alocații	2.110.000	3.915.000	4.152.000	4.241.000	1.845.000
	1.c. alte venituri	0	0	0	0	0

2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	2.145.000	3.978.000	4.218.000	4.310.000	1.875.000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	1.789.000	3.211.000	3.372.000	3.538.000	1.540.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	1.749.000	3.140.000	3.297.000	3.459.000	1.506.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	40.000	71.000	75.000	79.000	34.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	316.000	567.000	596.000	623.000	271.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	113.000	211.000	222.000	231.000	100.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	-	-	-	-	-
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	18.000	25.000	26.000	27.000	13.000
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	117.000	210.000	220.000	231.000	100.000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	68.000	121.000	128.000	134.000	58.000
	2.c. Cheltuieli de capital	40.000	200.000	250.000	149.000	64.000

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

01.06-31.12.2021 – 10.000 beneficiari;

2022 – 25.000 beneficiari;

2023 – 30.000 beneficiari;

2024 – 30.000 beneficiari;

01.01-31.05.2025 – 14.000 beneficiari;

2.2. în afara sediului.

01.06-31.12.2021 – 500 beneficiari;

2022 – 1.000 beneficiari;

2023 – 1.000 beneficiari;

2024 – 1.000 beneficiari;

01.01-31.05.2025 – 300 beneficiari;

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
01.06-31.12.2021					
1.	Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal	Punerea în valoare a patrimoniului muzeal și dezvoltarea sa prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice sau din donații, achiziții etc.	3	- Îmbogățirea patrimoniului prin donații - Îmbogățirea patrimoniului prin achiziții de piese de patrimoniu - Îmbogățirea patrimoniului prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice	0
2.	Gestiunea și Evidența Patrimoniului	Acțiuni periodice de gestiune și evidență a patrimoniului în conformitate cu legislația în vigoare	3	- Expertizare și evaluare istorie, artă, etnografie, memorialistică - Expertizare și evaluare arheologie și numismatică - Clasare obiecte de patrimoniu	4.500
3.	Cercetarea științifică	Acțiuni de cercetare, promovare și valorificare științifică a patrimoniului cultural din județul Botoșani (cercetări de teren, săpături arheologice, studii științifice, simpozioane, sesiuni de comunicări științifice etc.).	8	- Șantierul arheologic de la <i>Ripiceni-Holm</i> - Șantierul arheologic de la <i>Dragușeni</i> - Cercetări de teren și sondaje arheologice; - Datări radio-carbon pentru siturile arheologice cercetate - Scanarea geo-magnetică a siturilor arheologice din județ - Cercetări de suprafață în județul Botoșani în scopul determinării poziției exacte a unor situri repertoriate și identificarea unor situri	57.000

				arheologice noi - Expertiză antropologică; - Expertiză arheologică;	
4.	Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului	Acțiuni dirijate privind conservarea și restaurarea patrimoniului muzeistic din colecțiile instituțiilor și asigurarea microclimatului necesar depozitării și expunerii sale.	5	- Restaurare piese ceramice rezultate din săpături arheologice; - Restaurare piese lemn din colecția Secției Etnografie; - Restaurare piese metal din colecția Secției Istorie-Arheologie; - Restaurare piese textile din colecția Secției Etnografie; - Restaurare tablouri din colecția secției de Artă-Etnografie;	19.000
5.	Editare și tipărire publicații	Proiecte de publicare a materialelor științifice rezultate din acțiunile de cercetare și promovarea valorilor culturale botoșănene.	5	- tipărire anuar <i>Acta Moldaviae Septentrionalis (anual)</i> ; - Catalog “ <i>Plastica antropomorfă din patrimoniul Muzeului Județean Botoșani</i> ”; - Volumul „O bibliografie”; - Volum „Patrimoniul cultural al Secției de Artă plastică-Etnografie”; - <i>Personalități botoșănene în Războiul de Întregire a României</i> .	18.500
6.	Program de valorificare expozițională	Acțiuni culturale, expoziții temporare, colocvii, târguri, reorganizări expoziții etc.	19	Realizarea următoarelor expoziții și acțiuni: - Expoziția <i>Cromatica sufletului...</i> - Casa bunicilor - Proiect educațional - <i>150 de ani de la nașterea lui Nicolae Iorga</i> ; Simpozion. Depuneri de flori, Expoziție. Lansare de carte; - <i>Povestea unui tablou – Noțiuni de bază ale limbajului plastic</i> , Pedagogie muzeală; - <i>România în cel de-Al Doilea Război Mondial</i> . Simpozion. Expoziție; - 5 iunie – Ziua Mondială a Mediului ”Strategii de supraviețuire în lumea insectelor”. Proiect educațional; - <i>George Enescu – 140 de ani de la naștere</i> ; Concert aniversar.Expoziție; - Ziua Internațională a Munților Carpați; Expoziție temporară; - 25 septembrie – <i>Ziua Internațională a Mediului Marin</i> , Expoziție temporară; - <i>Muzeul cu povești</i> , Ed. a VII-a;Proiect educațional; - <i>Flori, fructe și semințe</i> , Expoziție temporară; - <i>Biserici din lemn din județul Botoșani</i> , Expoziție de fotografie; - <i>Creații și creaturi din hârtie</i> , Atelier de creație; - 4 octombrie – <i>Ziua Mondială a Animalelor</i> , Proiect educațional; - 1 Decembrie - <i>Ziua Națională a României</i> ; Expoziție; - 1 Decembrie – <i>Marea Unire a Românilor</i> , Simpozion; - <i>Exponatul lunii</i> , Expunere (online, pe site-ul muzeului); - <i>Exponatul lunii</i> , la Muzeul de Etnografie; - <i>Povestea lutului</i> , Proiect educațional.	5.000
7.	Program dedicat reabilitărilor, reparațiilor,	Acest program va cuprinde investițiile, reparațiile, reamenajările expoziționale sau reabilitările clădirilor din patrimoniul Muzeului	2	- Casa Memorială „George Enescu” Liveni - Reabilitarea completă prin proiect de cooperare transfrontalieră (prin fonduri europene);	0

	reamenajări expoziționale sau investițiilor	Județean Botoșani.		- Reabilitarea completă a Muzeul de Științe ale Naturii Dorohoi , faza DALI + Proiect Tehnic (prin fondurile Ministerului Culturii);	
8.	Dezvoltarea managementul ui cultural	Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției.	1	- Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției;	9.000
Total= 113.000					
2022					
1.	Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal	Punerea în valoare a patrimoniului muzeal și dezvoltarea sa prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice sau din donații, achiziții etc.	3	- Îmbogățirea patrimoniului prin donații - Îmbogățirea patrimoniului prin achiziții de piese de patrimoniu - Îmbogățirea patrimoniului prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice	10.000
2.	Gestiunea și Evidența Patrimoniului	Acțiuni periodice de gestiune și evidență a patrimoniului în conformitate cu legislația în vigoare	3	- Expertizare și evaluare istorie, artă, etnografie, memorialistică - Expertizare și evaluare arheologie și numismatică - Clasare obiecte de patrimoniu	15.000
3.	Cercetarea științifică	Acțiuni de cercetare, promovare și valorificare științifică a patrimoniului cultural din județul Botoșani (cercetări de teren, săpături arheologice, studii științifice, simpozioane, sesiuni de comunicări științifice etc.).	8	- Șantierul arheologic de la <i>Ripiceni-Holm</i> ; - Șantierul arheologic de la <i>Dragușeni</i> ; - Cercetări de teren și sondaje arheologice; - Datări radio-carbon pentru siturile arheologice cercetate - Scanarea geo-magnetică a siturilor arheologice din județ - Cercetări de suprafață în județul Botoșani în scopul determinării poziției exacte a unor situri repertoriate și identificarea unor situri arheologice noi - Expertiză antropologică; - Expertiză arheologică;	80.000
4.	Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului	Acțiuni dirijate privind conservarea și restaurarea patrimoniului muzeistic din colecțiile instituțiilor și asigurarea microclimatului necesar depozitării și expunerii sale.	5	- Restaurare piese ceramice rezultate din săpături arheologice; - Restaurare piese lemn din colecția Secției Etnografie; - Restaurare piese metal din colecția Secției Istorie-Arheologie; - Restaurare piese textile din colecția Secției Etnografie; - Restaurare tablouri din colecția secției de Artă-Etnografie;	36.000
5.	Editare și tipărire publicații	Proiecte de publicare a materialelor științifice rezultate din acțiunile de cercetare și promovarea valorilor culturale botoșănene.	3	- tipărire Anuar <i>Acta Moldaviae Septentrionalis</i> ; - <i>Pliantul Muzeu și Case Memoriale din Județul Botoșani (reeditare)</i> + cele care vor fi propuse ulterior	20.000
6.	Program de valorificare expozițională	Acțiuni culturale, expoziții temporare, colocvii, târguri, reorganizări expoziții etc.	19	Realizarea următoarelor expoziții și acțiuni: - Zilele „Mihai Eminescu” - Botoșanii și Unirea Principatelor - Omagiu „ȘTEFAN LUCHIAN” – Concurs Național; - Columbofilia – tradiție și pasiune - ȘTEFAN LUCHIAN – ... de ani de la naștere; - Unirea Basarabiei cu Țara mamă - Noaptea muzeelor - 9 MAI 1877 – proclamarea independenței de stat a României - 1 Iunie – ziua internațională a copilului	40.000

				- Din muzica lui George Enescu - „ZILELE IORGA” - Salonul Național de artă naivă “Gheorghe Sturza”-ediția a ...-a - Salonul Național de artă vizuală „INTERFERENȚE” – ediția a ...-a - 1 decembrie – Marea Unire a românilor - Tradiții și obiceiuri de iarnă - Ateliere pentru elevi și copii - Zilele Europene ale Patrimoniului - Crăciunul și Anul Nou la români	
7.	Program dedicat reabilitărilor, reparațiilor, reamenajări expoziționale sau investițiilor	- Acest program va cuprinde investițiile, reparațiile, reamenajările expoziționale sau reabilitările clădirilor din patrimoniul Muzeului Județean Botoșani.	2	- Reabilitarea și valorificarea durabilă a Casei Memoriale „George Enescu” Liveni ; - Muzeul de Arheologie Săveni – Proiect Tehnic și execuție lucrări pentru realizarea împrejurii imobilului;	0 (suma necesară execuție lucrări pentru realizarea împrejurii se regăsește capitolul investiții = 150.000)
8.	Dezvoltarea managementul ui cultural	Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției.	1	- Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției;	10.000
Total= 211.000					
2023					
1.	Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal	Punerea în valoare a patrimoniului muzeal și dezvoltarea sa prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice sau din donații, achiziții etc.	3	- Îmbogățirea patrimoniului prin donații - Îmbogățirea patrimoniului prin achiziții de piese de patrimoniu - Îmbogățirea patrimoniului prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice	10.000
2.	Gestiunea și Evidența Patrimoniului	Acțiuni periodice de gestiune și evidență a patrimoniului în conformitate cu legislația în vigoare	3	- Expertizare și evaluare istorie, artă, etnografie, memorialistică - Expertizare și evaluare arheologie și numismatică - Clasare obiecte de patrimoniu	18.000
3.	Cercetarea științifică	Acțiuni de cercetare, promovare și valorificare științifică a patrimoniului cultural din județul Botoșani (cercetări de teren, săpături arheologice, studii științifice, simpozioane, sesiuni de comunicări științifice etc.).	8	- Șantierul arheologic de la <i>Ripiceni-Holm</i>; - Șantierul arheologic de la <i>Dragușeni</i>; - Cercetări de teren și sondaje arheologice; - Datări radio-carbon pentru siturile arheologice cercetate - Scanarea geo-magnetică a siturilor arheologice din județ - Cercetări de suprafață în județul Botoșani în scopul determinării poziției exacte a unor situri repertoriate și identificarea unor situri arheologice noi - Expertiză antropologică; - Expertiză arheologică;	85.000
4.	Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului	Acțiuni dirijate privind conservarea și restaurarea patrimoniului muzeistic din colecțiile instituției și asigurarea microclimatului necesar depozitării și expunerii sale.	5	- Restaurare piese ceramice rezultate din săpături arheologice; - Restaurare piese lemn din colecția Secției Etnografie; - Restaurare piese metal din colecția Secției Istorie-Arheologie; - Restaurare piese textile din colecția Secției Etnografie;	40.000

				- Restaurare tablouri din colecția secției de Artă-Etnografie;	
5.	Editare și tipărire publicații	Proiecte de publicare a materialelor științifice rezultate din acțiunile de cercetare și promovarea valorilor culturale botoșănene.	3	- tipărire Anuar <i>Acta Moldaviae Septentrionalis</i> ; - <i>Catalogul Muzeu botoșănene (reeditare)</i> + cele care vor fi propuse ulterior	20.000
6.	Program de valorificare expozițională	Acțiuni culturale, expoziții temporare, colocvii, târguri, reorganizări expoziții etc.	19	Realizarea următoarelor expoziții și acțiuni anuale: - Zilele „Mihai Eminescu” - Botoșanii și Unirea Principatelor - Omagiu „ȘTEFAN LUCHIAN” – Concurs Național; - Columbofilia –tradiție și pasiune - ȘTEFAN LUCHIAN – ... de ani de la naștere; - Unirea Basarabiei cu Țara mamă - Noaptea muzeelor - 9 MAI 1877 – proclamarea independenței de stat a României - 1 Iunie – ziua internațională a copilului - Din muzica lui George Enescu - „ZILELE IORGA” - Salonul Național de artă naivă - „Gheorghe Sturza”-ediția a ...-a - Salonul Național de artă vizuală - „INTERFERENȚE” – ediția a ...-a - 1 decembrie – Marea Unire a românilor - Tradiții și obiceiuri de iarnă - Ateliere pentru elevi și copii - Zilele Europene ale Patrimoniului - Crăciunul și Anul Nou la români + cele care vor fi propuse ulterior	39.000
7.	Program dedicat reabilitărilor, reparațiilor, reamenajări expoziționale sau investițiilor	- Acest program va cuprinde investițiile, reparațiile, reamenajările expoziționale sau reabilitările clădirilor din patrimoniul Muzeului Județean Botoșani.	1	- Reabilitarea și valorificarea durabilă a Muzeului „George Enescu” Dorohoi ;	0
8.	Dezvoltarea managementul ui cultural	Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției.	1	- Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției;	10.000
Total= 222.000					
2024					
1.	Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal	Punerea în valoare a patrimoniului muzeal și dezvoltarea sa prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice sau din donații, achiziții etc.	3	- Îmbogățirea patrimoniului prin donații - Îmbogățirea patrimoniului prin achiziții de piese de patrimoniu - Îmbogățirea patrimoniului prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice	0
2.	Gestiunea și Evidența Patrimoniului	Acțiuni periodice de gestiune și evidență a patrimoniului în conformitate cu legislația în vigoare	3	- Expertizare și evaluare istorie, artă, etnografie, memorialistică - Expertizare și evaluare arheologie și numismatică - Clasare obiecte de patrimoniu	10.000
3.	Cercetarea	Acțiuni de cercetare, promovare și valorificare științifică a		- Șantierul arheologic de la <i>Ripiceni-Holm</i> ; - Șantierul arheologic de la <i>Dragușeni</i> ;	

	științifică	patrimoniului cultural din județul Botoșani (cercetări de teren, săpături arheologice, studii științifice, simpozioane, sesiuni de comunicări științifice etc.).	8	- Cercetări de teren și sonde arheologice; - Datări radio-carbon pentru siturile arheologice cercetate - Scanarea geo-magnetică a siturilor arheologice din județ - Cercetări de suprafață în județul Botoșani în scopul determinării poziției exacte a unor situri repertoriate și identificarea unor situri arheologice noi - Expertiză antropologică; - Expertiză arheologică;	60.000
4.	Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului	Acțiuni dirijate privind conservarea și restaurarea patrimoniului muzeistic din colecțiile instituțiilor și asigurarea microclimatului necesar depozitării și expunerii sale.	5	- Restaurare piese ceramice rezultate din săpături arheologice; - Restaurare piese lemn din colecția Secției Etnografie; - Restaurare piese metal din colecția Secției Istorie-Arheologie; - Restaurare piese textile din colecția Secției Etnografie; - Restaurare tablouri din colecția secției de Artă-Etnografie;	30.000
5.	Editare și tipărire publicații	Proiecte de publicare a materialelor științifice rezultate din acțiunile de cercetare și promovarea valorilor culturale botoșănene.	2	- tipărire Anuar <i>Acta Moldaviae Septentrionalis</i>; + cele care vor fi propuse ulterior	20.000
6.	Program de valorificare expozițională	Acțiuni culturale, expoziții temporare, colocvii, târguri, reorganizări expoziții etc.	19	Realizarea următoarelor expoziții și acțiuni anuale: - Zilele „Mihai Eminescu” - Botoșanii și Unirea Principatelor - Omagiu „ȘTEFAN LUCHIAN” – Concurs Național; - Columbofilia – tradiție și pasiune - ȘTEFAN LUCHIAN – ... de ani de la naștere; - Unirea Basarabiei cu Țara mamă - Noaptea muzeelor - 9 MAI 1877 – proclamarea independenței de stat a României - 1 Iunie – ziua internațională a copilului - Din muzica lui George Enescu - „ZILELE IORGA” - Salonul Național de artă naivă “Gheorghe Sturza”-ediția a ...-a - Salonul Național de artă vizuală „INTERFERENȚE” – ediția a ...-a - 1 decembrie – Marea Unire a românilor - Tradiții și obiceiuri de iarnă - Ateliere pentru elevi și copii - Zilele Europene ale Patrimoniului - Crăciunul și Anul Nou la români + cele care vor fi propuse ulterior	31.000
7.	Program dedicat reabilitărilor, reparațiilor, reamenajărilor expoziționale sau investițiilor	Acest program va cuprinde investițiile, reparațiile, reamenajările expoziționale sau reabilitările clădirilor din patrimoniul Muzeului Județean Botoșani.	2	- Reabilitarea și valorificarea durabilă a Muzeului „George Enescu” Dorohoi ; - Realizarea tematicii și a proiectului tehnmuzeal a expoziției de bază a Muzeului de Istorie Botoșani	70.000
8.	Dezvoltarea	Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică		- Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției;	

	managementul ui cultural	a instituției.	1		10.000
Total= 231.000					
01.01-31.05.2025					
1.	Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal	Punerea în valoare a patrimoniului muzeal și dezvoltarea sa prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice sau din donații, achiziții etc.	3	- Îmbogățirea patrimoniului prin donații - Îmbogățirea patrimoniului prin achiziții de piese de patrimoniu - Îmbogățirea patrimoniului prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice	10.000
2.	Gestiunea și Evidența Patrimoniului	Acțiuni periodice de gestiune și evidență a patrimoniului în conformitate cu legislația în vigoare	3	- Expertizare și evaluare istorie, artă, etnografie, memorialistică - Expertizare și evaluare arheologie și numismatică - Clasare obiecte de patrimoniu	10.000
3.	Cercetarea științifică	Acțiuni de cercetare, promovare și valorificare științifică a patrimoniului cultural din județul Botoșani (cercetări de teren, săpături arheologice, studii științifice, simpozioane, sesiuni de comunicări științifice etc.).	8	- Șantierul arheologic de la <i>Ripiceni-Holm</i> ; - Șantierul arheologic de la <i>Dragușeni</i> ; - Cercetări de teren și sondaje arheologice; - Datări radio-carbon pentru siturile arheologice cercetate - Scanarea geo-magnetică a siturilor arheologice din județ - Cercetări de suprafață în județul Botoșani în scopul determinării poziției exacte a unor situri repertoriate și identificarea unor situri arheologice noi - Expertiză antropologică; - Expertiză arheologică;	10.000
4.	Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului	Acțiuni dirijate privind conservarea și restaurarea patrimoniului muzeistic din colecțiile instituțiile și asigurarea microclimatului necesar depozitării și expunerii sale.	5	- Restaurare piese ceramice rezultate din săpături arheologice; - Restaurare piese lemn din colecția Secției Etnografie; - Restaurare piese metal din colecția Secției Istorie-Arheologie; - Restaurare piese textile din colecția Secției Etnografie; - Restaurare tablouri din colecția secției de Artă-Etnografie;	30.000
5.	Editare și tipărire publicații	Proiecte de publicare a materialelor științifice rezultate din acțiunile de cercetare și promovarea valorilor culturale botoșănene.	3	- tipărire Anuar <i>Acta Moldaviae Septentrionalis</i> ; - <i>Catalogul Muzeelor botoșănene (reeditare)</i> + cele care vor fi propuse ulterior	5.000
6.	Program de valorificare expozițională	Acțiuni culturale, expoziții temporare, colocvii, târguri, reorganizări expoziții etc.	19	Realizarea următoarelor expoziții și acțiuni anuale: - Zilele „Mihai Eminescu” - Botoșanii și Unirea Principatelor - Omagiu „ȘTEFAN LUCHIAN” – Concurs Național; - Columbofilia – tradiție și pasiune - ȘTEFAN LUCHIAN – ... de ani de la naștere; - Unirea Basarabiei cu Țara mamă - Noaptea muzeelor - 9 MAI 1877 – proclamarea independenței de stat a României - 1 Iunie – ziua internațională a copilului - Din muzica lui George Enescu - „ZILELE IORGA” - Salonul Național de artă naivă - „Gheorghe Sturza”-ediția a ...-a - Salonul Național de artă vizuală	30.000

				„INTERFERENȚE” – ediția a ...-a - 1 decembrie – Marea Unire a românilor - Tradiții și obiceiuri de iarnă - Ateliere pentru elevi și copii - Zilele Europene ale Patrimoniului - Crăciunul și Anul Nou la români + cele care vor fi propuse ulterior	
7.	Program dedicat reabilitărilor, reparațiilor, reamenajări expoziționale sau investițiilor	Acest program va cuprinde investițiile, reparațiile, reamenajările expoziționale sau reabilitările clădirilor din patrimoniul Muzeului Județean Botoșani.	1	- Reabilitarea și valorificarea durabilă a Muzeului „George Enescu” Dorohoi ;	0
8.	Dezvoltarea managementul ui cultural	Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției.	1	- Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției;	5.000
Total= 100.000					