



### HOTĂRÂRE

**privind aprobarea rezultatului final obținut în urma procedurii speciale de analiză a noului proiect de management depus de managerul care a obținut, în urma evaluării finale, un rezultat mai mare sau egal cu nota 9 și a proiectului de management ce stă la baza încheierii unui nou contract de management la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani - instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani**

Consiliul Județean Botoșani întrunit în ședință ordinară în data de 19.12.2018,  
urmare a raportului final nr. 16661 din 22.11.2018 al Comisiei de analiză a proiectului de management,  
în vederea ocupării postului de manager la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani - instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani,

**analizând** Expunerea de motive a Președintelui Consiliului Județean Botoșani nr. 17693 din 10.12.2018 prin care se propune aprobarea rezultatului final obținut în urma procedurii speciale de analiză a noului proiect de management depus de managerul care a obținut, în urma evaluării finale, un rezultat mai mare sau egal cu nota 9 și a proiectului de management ce stă la baza încheierii unui nou contract de management la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani - instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani,

**având în vedere:** - Raportul de specialitate al Direcției Buget – Finanțe nr. 17694 din 10.12.2018,  
- Rapoartele de avizare al comisiilor:

- pentru activități economice, buget, finanțe, administrarea domeniului public și privat al județului, servicii publice și agricultură;

- pentru învățământ, sănătate, familie, muncă și protecție socială, culte, activități social-culturale, sportive, tineret și agrement,

**în conformitate** cu prevederile art. 20 alin. (5) și art. 22 alin. (1) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare,

**în temeiul** art. 91 alin.(1) lit. „d”, alin.(5) lit. „a” pct. 4 și art. 97 alin. (1) din Legea administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările ulterioare,

#### hotărâște:

**Art. 1.** Se aprobă rezultatul final al procedurii speciale de analiză a noului proiect de management , depus de către doamna Ciobanu Cornelia, în vederea ocupării postului de manager la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani, respectiv **nota finală 9,80**.

**Art. 2.** Se aprobă proiectul de management câștigător pentru ocuparea postului de manager la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani - instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani, conform **anexei** care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 3.** Președintele Consiliului Județean Botoșani, în calitate de ordonator principal de credite, va negocia și încheia cu managerul instituției publice de cultură sus menționată, contract de management, a cărui durată va fi de 3 ani.

**Art. 4.** Cu data intrării în vigoare a noului contract de management, începează interimatul doamnei Ciobanu Cornelia din funcția de manager interimar la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani.

**Art. 5.** Președintele Consiliului Județean Botoșani asigură ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri prin Direcția Buget - Finanțe din aparatul de specialitate și Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani.

**PREȘEDINTE,**  
Costică Macalefi

**CONTRASEMNEAZĂ:**  
**SECRETAR AL JUDEȚULUI,**  
Marcel - Stelică Bejenariu

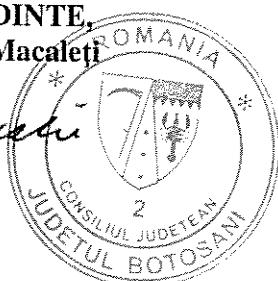




**Anexa**  
la Hotărârea Consiliului Județean Botoșani  
nr. 201 din 19.12.2018  
(numărul de pagini 33)

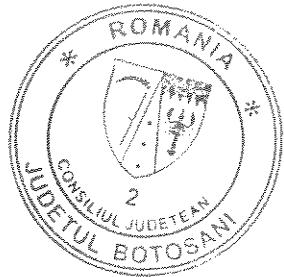
**PROIECTUL DE MANAGEMENT**  
în vederea încheierii unui nou contract de management la  
Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale  
Botoșani

**PREȘEDINTE,**  
Costică Macaleță

  
  
The stamp features the text "ROMANIA" at the top, "JUDEȚUL BOTOȘANI" at the bottom, and "CONSILIUL JUDEȚEAN" in the center, surrounding a central emblem.

**CONTRASEMNEAZĂ:**  
**SECRETAR AL JUDEȚULUI,**  
Marcel - Stelică Bejenariu





## PROIECT DE MANEGEMENT

### A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propunerii privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesanți) care se adresează aceleiași comunități

Județul Botoșani este un spațiu multicultural, în care s-au manifestat și au interferat valori ale creației populare și culte aparținând românilor, evreilor, rromilor, ucrainenilor, armenilor, rușilor-lipoveni și altor minorități naționale, spațiu care după anul 1990 a preluat și valorile culturale europene. O caracteristică importantă a vieții culturale botoșănene este faptul că tradițiile și valorile spirituale specifice au devenit în timp elemente marcante în dezvoltarea spiritului de coeziune socială a locuitorilor județului nostru. Un alt element deosebit de important îl constituie crearea de către administrația publică județeană a unui cadru propice pentru afirmarea culturii în cele 78 de unități administrativ-teritoriale (71 de comune și 7 orașe), la care au contribuit în mod concret și majoritatea consiliilor locale, întrucât conservarea și promovarea culturii tradiționale a reprezentat și reprezintă o prioritate a strategiei de dezvoltare economico-socială a județului Botoșani. Analizând mediul în care își desfășoară activitatea Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, denumit în continuare C.J.C.P.C.T., putem afirma că în prezent există o economie cu potențial de dezvoltare, care favorizează interesul colectivităților pentru cultură. Existența unor mijloace mass-media destul de active în ultimii ani, a unor instituții de cultură de nivel local, județean și național și o puternică tradiție culturală sunt factorii care favorizează consumul cultural și dezvoltarea mișcării artistice de amatori. La Ungureni a fost înființată, între cele două războaie mondiale, prima Universitate populară din România, iar reprezentările teatrale în Botoșani datează de la jumătatea sec. al XIX-lea. În prezent își desfășoară activitatea 7 case de cultură în mediul urban, peste 50 de cămine culturale în mediul rural, Muzeul județean Botoșani cu 8 secții (în Dorohoi, George Enescu, Ștefănești, Săveni și Botoșani), Biblioteca județeană „Mihai Eminescu”, Centrul Național de Studii Eminesciene - „Memorialul Ipotești”, Orchestra populară „Rapsozii Botoșanilor”, Școala Populară de Arte și Meserii „George Enescu”, Teatrul „Mihai Eminescu”, Teatrul pentru Copii și Tineret „Vasilache” și unele ONG-uri cu preocupări culturale. Grupurile informale,



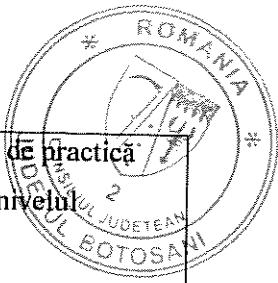
exceptând organizațiile neguvernamentale, sunt puține în județul Botoșani, acestea rezumându-se la 4-5 animatori culturali care au adunat în jurul lor grupuri de tineri cu preocupări artistice (Fetele din Botoșani, preotul din Costești-Răchiți, profesorul Laurențiu Palade și Ionel Petrișor din Botoșani, etc)

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, instituție publică de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Botoșani, a continuat să fie liantul, organizatorul și partenerul celor mai importante evenimente culturale destinate tuturor cetățenilor județului Botoșani prin implementarea a numeroase programe și proiecte culturale care s-au bucurat de aprecierea unanimă, acestea având un impact hotărâtor în păstrarea și valorificarea tradițiilor strămoșești. Viața culturală botoșaneană a fost astfel revigorată, interesul pentru cultura tradițională aflându-se pe o direcție ascendentă atât în mediul rural, cât și în cel urban.

## 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe

(oportunități, amenințări)

Puncte tari	Puncte slabe	Oportunități	Riscuri/amenințări
<b>Mediul intern:</b>			
1. Personalul angajat al instituției deține pregătire superioară în procent de 100% la compartimentele care coordonează realizarea proiectelor culturale; ceilalți angajați dețin studii medii cu o bună experiență profesională	-Posibilități restrânse de selectare și angajare a unui coregraf; Resurse financiare restrânse pentru parcurgerea cursurilor de perfecționare la nivel național pentru întregul personal. Resursele financiare din ultimii ani au asigurat finanțarea la limita minimă a acțiunilor din calendarele anuale	-Existența posibilității ca un număr mai mare de angajați să urmeze cursurile Centrului de perfecționare profesională din subordinea Ministerului Culturii dacă subvențiile vor fi mai mari; -Organizarea de către C.J.C.P.C.T. a unor cursuri de instruire pentru instructorii de dansuri populare	În cazul unei finanțări restrânse, există riscul nerealizării integrale a programelor și proiectelor culturale. Măsuri: -adaptarea/actualizarea programelor și proiectelor culturale în funcție de resursele financiare alocate
2. Instituția deține echipamentele de bază pentru organizarea	-Uzura avansată a unor costume populare, acestea fiind	-Achiziționarea unor costume populare complete, eșalonat în	Există riscul neasigurării fondurilor necesare pentru achiziționarea



evenimentelor culturale	achiziționate de mai mulți ani	următorii ani	materialelor de practică culturală la nivelul cerințelor
3.Buget propriu anual aprobat, care a asigurat finanțarea programelor și proiectelor culturale	Finanțarea asigurată în mică măsură pentru cheltuieli de capital; ex. pentru anii 2016-2017= zero lei; în anul 2018 = 8000 lei	Majorarea subvenției anuale începând cu anul 2019 pentru acțiuni culturale și asigurarea unor alocații la capitolul bugetar „cheltuieli de capital”	-Imposibilitatea organizării unor evenimente culturale de nivel național și internațional din lipsa unor resurse financiare mai mari -Posibile riscuri de neîndeplinire a calendarelor anuale din lipsa resurselor bănești
4.Existența și aplicarea sistemului propriu de control intern/managerial	Organizarea mai bună a activității de monitorizare și control	Instruirea metodică a membrilor comisiei de monitorizare și actualizarea continuă a sistemului de control	Neaplicarea programului anual de monitorizare și dezvoltare a sistemului de control intern va perturba managementul pe programe și proiecte
5.	-Microbuzul C.J.C.P.C.T. Botoșani are o uzură de peste 80% și nu mai prezintă siguranță pentru transportul membrilor formațiilor artistice	Achiziționarea unui microbuz care să îndeplinească condițiile legale de transport persoane	Există riscul nerealizării proiectelor privind schimburile culturale prin deplasarea unor formații artistice în alte localități datorită costurilor mari de transport în cazul închirierii altor mijloace auto
6.Creșterea motivației angajaților de sporire a calității activității profesionale	-	Aplicarea noii Legi a salarizării în sistemul bugetar conduce direct la o creștere a motivației angajaților la efort și concentrare pentru creșterea calității activităților culturale	Există riscul neacoperirii postului de execuție „referent coregrafie” din lipsă de specialiști



7. Aplicarea procedurilor legale pentru achiziționarea bunurilor și serviciilor necesare	Aflarea în concediu de maternitate a referentului desemnat pentru achizițiile publice	Înlocuirea acestuia cu un alt angajat pe perioadă determinată	Potențiale perturbări, întârzieri în achiziționarea bunurilor și serviciilor necesare organizării activităților
8. Există un management de succes, în continuă perfecționare	-	<p>Participare la reuniuni cu caracter național sau internațional privind managementul cultural modern;</p> <p>Extinderea studiului individual și realizarea de recenzii în revista proprie a instituției;</p>	Există riscul neaplicării unor metodologii europene, care să sporească eficiența acțiunilor cultural-artistice;

#### Mediu extern

1. Sediul social al instituției	Lipsă spațiu pentru nevoile curente și pentru repetiții, având în vedere propunerea de înființare a unor formații proprii	Preluarea de către Consiliul județean și amenajarea clădirii situate pe Pietonalul Unirii pentru asigurarea unui spațiu corespunzător al C.J.C.P.C.T. (proprietar Ministerul Muncii); acest imobil nu este utilizat de ani de zile	Există riscul ca proprietarul actualului sediu – Ministerul Culturii - să solicite chirie , ceea ce presupune majorarea cheltuielilor materiale Din lipsa de spațiu pentru repetiții, nu există posibilitatea înființării unei formații de dansuri populare proprii
2. Relațiile cu comunitatea : - există o bună colaborare cu publicul botoșanean; - există o bună colaborare cu alte instituții similare, organizându-se proiecte	Comunicarea dintre toți angajații instituției și comunitățile locale ar trebui să fie mai puternică; în prezent aceasta latură aparține mai mult managerului instituției;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existența unui public țintă numeros;</li> <li>- Disponibilitatea unor instituții publice de a veni în sprijinul C.J.C.P.C.T.;</li> <li>- Posibilități de dezvoltare a rețelei de parteneriate;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Posibilă instabilitate economică și socială a partenerilor instituției: încetarea activității lor, schimbarea locațiilor, etc;</li> <li>-Posibila micșorare a subvențiilor anuale ar conduce la nefinanțarea tuturor programelor și</li> </ul>

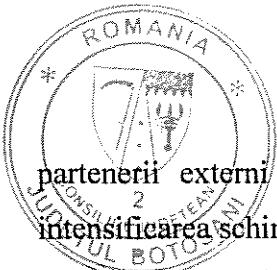


culturale în parteneriat; - există o colaborare bună cu autoritatea tutelară, Consiliul județean, cu majoritatea primăriilor și cu așezămintele culturale din județ	Comunicarea cu instituțiile de profil din țările vecine poate fi îmbunătățită;	-Promovarea culturii românești în țările vecine	proiectelor culturale propuse prin <b>Proiectul de management</b> ; -Modificarea cadrului legislativ atrage după sine adaptări, ajustări de natură organizatorică sau/și finanțiară
3.Există o bună comunicare cu mass-media locală și regională.	-Nu întotdeauna au fost utilizate toate rețelele de socializare pentru promovarea instituției.	-Îmbunătățirea gestionării paginii Web, în scopul unei informări complete a cetățenilor județului	Lipsa comunicării conduce direct la scăderea eficienței activității C.J.C.P.C.T., a imaginii instituției și a Consiliului Județean Botoșani

Din analiza SWOT rezultă că proiectul de management trebuie să conțină soluții și măsuri concrete pentru eliminarea punctelor slabe, în special a celor care aparțin mediului intern, utilizarea oportunităților existente, cât și adaptarea managementului administrativ și/sau cultural evitând, pe cât posibil, riscurile/amenințările identificate, în scopul atingerii tuturor obiectivelor propuse și îndeplinirii misiunii instituției. Aceste măsuri se regăsesc în capitolul E.

### 3. Analiza imaginii existente a instituției și propunerile pentru îmbunătățirea acesteia

Promovarea imaginii identitare a instituției s-a axat pe o strategie de marketing inclusă în proiectul de management anterior, canalizată pe ideea păstrării programelor și proiectelor culturale care s-au dovedit viabile, atractive pentru marele public, renunțarea la cele neattractive și promovarea altora noi, cu impact semnificativ în dezvoltarea culturii tradiționale. Reținem două direcții importante care au îmbunătățit imaginea instituției : a) dezvoltarea acțiunilor promoționale și a comunicării la nivel național, interjudețean, județean și local; b) deschidere internațională prin comunicare cu instituțiile din țările vecine cu profil similar. Pentru prima direcție au fost luate următoarele măsuri: a) optimizarea site-ului instituției și a sistemului de comunicare (analiza eficienței de distribuire online și a impactului la public); b) revizuirea parteneriatelor media și selecția celor mai importante cu acoperire națională;c) utilizarea altor rețele de comunicare (youtube, facebook etc.). Pentru cea de-a doua direcție s-au luat măsuri de demarare a unui proces constant de comunicare internațională de tip newsletter în funcție de resursele disponibile; transmiterea către

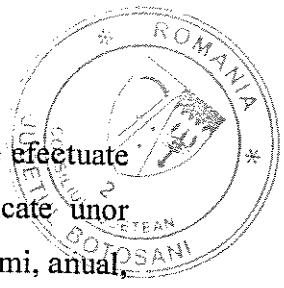


partenerii externi și diseminarea la nivelul acestora a revistei proprii „Țara de Sus”; intensificarea schimburilor culturale în scopul creșterii imaginii județului Botoșani. Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției: *afișajul stradal, tipărituri pentru promovarea proiectelor culturale și informarea spectatorilor*, publicitate electronică și dezvoltarea *relațiilor publice*; în anii 2016-2018 au fost publicate în presa locală, regională și națională peste 350 de articole și știri, iar unele posturi de radio și televiziune locale au transmis secvențe ale evenimentelor organizate de C.J.C.P.C.T..

Propuneri de îmbunătățire a imaginii instituției și a județului Botoșani: a) postarea pe site-ul propriu a informațiilor și în limba engleză; b) utilizarea rezultatelor analizei SWOT (punctele slabe, oportunitățile, ocaziile favorabile, riscurile și amenințările) pentru actualizarea Planului de marketing; c) alte elemente esențiale: urmărirea atingerii tuturor programelor și proiectelor culturale propuse, informarea publicului, lansarea unor mesaje care să atragă atenția beneficiarilor noștri; d) îmbunătățirea metodologiei de cooperare și colaborare cu toate așezămintele culturale din județul Botoșani și cu instituțiile similare din celelalte județe; e) realizarea unui afișaj atractiv și vizibil în scopul promovării programelor și proiectelor culturale, dar și pentru creșterea imaginii județului nostru și al Consiliului Județean; f) actualizarea strategiei pentru asigurarea unei bune conlucrări cu mass-media locală, regională și națională în scopul realizării unor campanii mediatice superioare comparativ cu anii trecuți.

#### 4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Prin gama variată de produse culturale pe care le oferă, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale vizează un public eterogen, atât din punctul de vedere al genului, cât și al vîrstei sau al apartenenței socio-profesionale. Instituția oferă beneficiarilor proiecte culturale pentru relaxare, dar și de stimulare intelectuală și educație permanentă. În scopul cunoașterii categoriilor de public și al așteptărilor acestuia, îmi propun să aplic o metodologie specifică, care să cuprindă: a) cunoașterea așteptărilor publicului de vîrstă școlară prin proiecte educaționale; b) cunoașterea publicului Tânăr, adulților și pensionarilor prin organizarea diverselor proiecte cultural-artistice; c) la cererea specialiștilor, punerea la dispoziție a unor lucrări și documente din baza de date a instituției și intensificarea colaborării pentru realizarea unor studii și publicații de specialitate; d) cunoașterea și promovarea artiștilor amatori prin facilitarea participării acestora la concursuri și festivaluri de gen și punerea la dispoziție a materialelor din arhivă; e) sprijinirea metodologică a referenților așezămintelor culturale; f) cunoașterea așteptărilor tuturor cetățenilor județului



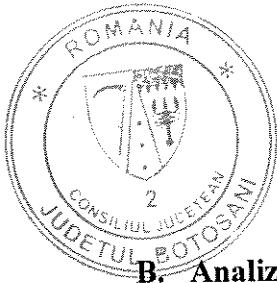
Botoșani - potențiali beneficiari ai C.J.C.P.C.T.. Metode și soluții concrete: sondaje efectuate pe diverse segmente ale publicului; câte două chestionare de opinie pe an, aplicate unor eșantioane de beneficiari prezenți la activitățile instituției, pe baza cărora se va întocmi, anual, câte un studiu de consum al culturii tradiționale; pentru atragerea publicului tânăr vor fi aplicate următoarele direcții principale: campanii de informare în școlile generale și liceele din județul Botoșani, utilizarea internetului, diversificarea ofertei de spectacole astfel încât aceasta să devină mai atractivă, realizarea unor cursuri de dans popular, cercetarea opiniilor și propunerilor din presa scrisă și audio și extragerea concluziilor rezultate în scopul îmbunătățirii ofertei culturale.

#### **5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu**

Grupurile-țintă ale instituției pot fi împărțite în patru categorii, care de cele mai multe ori sunt interdependente: 1) case de cultură, cămine culturale și cluburi ale copiilor; 2) ONG-uri cu profil cultural din județul Botoșani; 3) artiștii amatori din cele 78 unități administrativ-teritoriale; 4) cetățenii județului Botoșani de toate categoriile sociale, indiferent de gen, profesie, apartenență politică sau religioasă, vârstă, medii sociale (rural sau urban). Cel de-al patrulea grup-țintă cuprinde, la rândul lui, diverse categorii de vârstă și socio-profesionale: elevi, tineri, adulți și pensionari (de la 7 la 80 de ani). În proiectul de management se regăsesc proiecte cultural-artistice și educative pentru toate cele patru categorii de grupuri-țintă, eșalonate pe toți anii aprobați pentru următorul mandat al managerului.

#### **6. Profilul beneficiarului actual**

Profilul beneficiarului actual/ portretul spectatorului poate fi ilustrat astfel: a) referenți ai caselor de cultură și căminelor culturale, care au beneficiat de îndrumare metodologică și sprijin logistic prin organizarea întâlnirilor anuale (Program: „Dezvoltarea programelor educaționale”) și prin difuzarea revistei „Țara de Sus”; b) persoane din toate categoriile de vârstă, dar în proporții diferite, cu studii generale sau medii și al celor cu studii superioare pe un trend de creștere; cel mai numeros public se situează în mediul rural (60%), cu tendință de creștere și în mediul urban, inclusiv în Botoșani. Pentru perioada anilor 2019-2021 îmi propun să aplic un sistem de cunoaștere a opiniilor beneficiarilor printr-un set de acțiuni concrete: aplicarea unor chestionare de opinie pe eșantioane de cel puțin 100 participanți pe an, realizarea unor sondaje de opinie în rândul oamenilor de cultură și colaboratorilor, din care să rezulte evoluția în timp a profilului/portretului spectatorului actual. Concluziile vor fi sintetizate prin studii anuale, acestea constituind un instrument de lucru și o bază de plecare în fundamentarea unor acțiuni culturale care să acopere integral așteptările publicului.



## B. Analiza activității instituției și propunerি privind îmbunătățirea acesteia

### 1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

Proiectul de management pentru perioada 2016-2018 a cuprins 8 programe anuale (pe trei ani = 25 programe) cu 38 de proiecte în anul 2016, 39 proiecte în anul 2017 și 30 proiecte culturale în anul 2018 (până la 30.11); total proiecte pe trei ani = 107, cu un număr total de 154 acțiuni cultural-artistice. Programul „Conservarea culturii tradiționale specifică județului Botoșani” a cuprins 4 proiecte culturale, inclusiv: cercetare în teren, înregistrări, filmări, realizare CD sau DVD., editare lucrări de specialitate. Scopul urmărit: tezaurizarea moștenirii culturale din arealul județului Botoșani. Programul „Promovarea folclorului muzical-coregrafic” a cuprins 11 proiecte culturale, vizând dezvoltarea artei interpretative și promovarea tinerilor artiști amatori din județul Botoșani, organizarea schimburilor de experiență între coreografi, instrumentiști, soliști din Botoșani și județele limitrofe, oferind servicii cultural-artistice în funcție de așteptările publicului. Programul „Promovarea creației literare tradiționale și contemporane” a cuprins 8 proiecte culturale, din care unul fiind organizat din doi în doi ani, urmărindu-se promovarea creației literare tradiționale și contemporane; Programul „Dezvoltarea artelor vizuale (plastice, fotografice, filme documentare) a cuprins 4 proiecte culturale, vizând promovarea valorilor culturii botoșănene și a artiștilor plastici botoșăneni. Programul „Dezvoltarea meșteșugurilor tradiționale și promovarea meșterilor populari” a cuprins 6 proiecte culturale, urmărindu-se revitalizarea unor meșteșuguri tradiționale și punerea în valoare a unor materii prime specifice (lut, papură, nuiele, lână, etc). Programul „Promovarea muzicii corale” a cuprins 2 proiecte culturale, fiind destinat susținerii corurilor, a grupurilor vocale și constituirea de noi formații corale. Programul „Promovarea altor genuri muzicale (folk, muzică ușoară, rock, jazz) a cuprins 2 proiecte culturale, scopul fiind să diversificăm evenimentele culturale de acest gen, ținând cont de așteptările unor categorii de beneficiari, în special al publicului tânăr. Programul „Dezvoltarea programelor educaționale” a cuprins 3 proiecte culturale. Prin acest program instituția a dezvoltat preocuparea tinerilor în special pentru artă și pentru cultura tradițională, contribuind astfel la educația permanentă a spectatorilor.

### 2. Concluzii

În ultimii 3 ani Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani și-a consolidat poziția pe piața culturală botoșăneană, fiind principala instituție care conservă, promovează și valorifică patrimoniul cultural imaterial specific



județului nostru. Instituția s-a evidențiat pe plan regional și național, atingându-și obiectivul referitor la creșterea calității actului artistic prin organizarea de evenimente culturale de o bună ținută artistică , unele dintre acestea în parteneriat cu centre culturale sau cămine culturale din alte județe ale României; toate programele și proiectele culturale organizate au contribuit la educația permanentă a populației.

### **2.1. Reformularea mesajului, după caz**

Creatorii de mesaje sunt managerii și organizatorii evenimentelor culturale iar de partea cealaltă, publicul iubitor de cultură. Ca urmare, formulez următorul mesaj general: printr-o activitate conștientă, tenace și susținută, voi asigura coerența dintre obiectivele Strategiei de dezvoltare economico-socială a Consiliului județean și cererea specifică de natură spirituală a comunităților în domeniul culturii și artei tradiționale, în vederea asigurării unei cât mai bogate și mai dinamice vieți culturale în județul Botoșani.

### **2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii**

Principalele direcții de acțiune care vor fi aplicate în perioada 2019-2021 pentru îndeplinirea misiunii Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și a Proiectului de management sunt:

- formularea unor programe și proiecte culturale noi și dezvoltarea celor considerate viabile și atractive de către publicul spectator, în vederea continuării acțiunilor de protejare și punere în valoare a culturii tradiționale și a artei populare din județul Botoșani;
- dimensionarea serviciilor culturale în consens cu nevoile, gusturile și așteptările beneficiarilor noștri, dar și cu dezideratele politicilor publice privind dezvoltarea culturii tradiționale;
- investigarea pieței, a consumului de cultură și a mediului economic și social, în scopul diversificării acțiunilor cultural-artistice;
- adaptarea continuă a politicilor de marketing la cerințele mediului socio-cultural existent;
- promovarea unui management eficient al resurselor umane care, împreună cu resursele materiale și informaționale de care voi dispune, să asigure efectele sinergice ale serviciilor culturale pentru dezvoltarea educației permanente a populației.

## **C. Analiza organizării instituției și propunerii de restructurare și/sau de reorganizare, după caz**

### **1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente**



Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale își desfășoară activitatea pe baza Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 118/2006, care reglementează organizarea și funcționarea așezămintelor culturale din România, a Regulamentului de organizare și funcționare, a unei organigrame, a statului de funcții și a bugetelor anuale de venituri și cheltuieli aprobate de către Consiliul Județean Botoșani. De asemenea, instituția aplică: un Regulament intern aprobat de către Consiliul administrativ, un sistem propriu de control intern/managerial, inclusiv a unui registru de riscuri, a Codului de etică și integritate, a Cadrului general de control financiar; de asemenea, managerul a aprobat recent un Plan pentru situații de urgență. Toți angajații instituției au atribuții și răspunderi concretizate prin fișele posturilor. Managerul instituției emite decizii individuale sau colective în limita competențelor legale, scopul fiind reglementarea unor probleme de natură organizatorică, juridică, salarială, disciplinară etc. Conducerea instituției a fost asigurată de către manager, acesta fiind ajutat de Consiliul administrativ, cu rol deliberativ, inclusiv în ceea ce privește politica de marketing. Managerul instituției a fost sprijinit în activitatea de conducere de către Consiliul de specialitate, cu rol consultativ în ceea ce privește aplicarea și /sau, după caz, dezvoltarea unor politici culturale în consens cu strategia de dezvoltare economico-socială a județului Botoșani.

Sistemul organizatoric existent și un management mai eficace au asigurat realizarea tuturor programelor înscrise în Proiectul de management pentru anii 2016-2018. Delimitarea mai clară a atribuțiilor și a rolului celor două organisme colegiale (Consiliul administrativ și Consiliul de specialitate) și ROF-ul actualizat au oferit cadrul instituțional necesar pentru o bună coordonare a muncii, în scopul realizării misiunii instituției, a programelor și proiectelor propuse de manager.

## 2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Apreciez că actualele reglementări interne de organizare și funcționare a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani răspunde necesităților de realizare a misiunii și a obiectivelor înscrise în OG nr.118/2006, în Regulamentul de organizare și funcționare și în Proiectul de management pentru perioada 2019-2021. Structura organizatorică aprobată asigură relațiile de conducere / coordonare, de subordonare și de funcționare normală a instituției, fiind necesară doar modificarea titulaturii actuale a Compartimentului de educație permanentă în Compartiment Comunicare, Marketing cultural, Publicații

## 3. Analiza capacitații instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate



Structura organizatorică existentă conține 7 compartimente, cu un număr total de 14 posturi, din care 2 de conducere și 12 de execuție (zece posturi de specialitate și două personal administrativ). Din cele 14 posturi înscrise în organograma, la data elaborării prezentului proiect de management erau ocupate 12, fiind vacante 2 posturi de execuție. Organograma actuală acoperă toate domeniile de activitate conferite de legea de organizare și de către ROF. Precizez că 5 compartimente sunt prevăzute în statul de funcții cu câte un post unic, un compartiment are două posturi de execuție și compartimentul contabilitate, finanțier și administrativ are cinci posturi.

Toți angajații C.J.C.P.C.T. au capacitatea profesională și pricepera organizatorică pentru realizarea integrală a proiectelor culturale repartizate anual pe fiecare compartiment, astfel ca spectatorii să se bucure de evenimente cultural-artistice și educaționale de calitate.

Îmi propun să atrag la activitatea instituției atât membrii celor două organisme de conducere (consiliul administrativ și consiliul de specialitate), cât și alți oameni de cultură în calitate de colaboratori voluntari, motivat de nevoia unor resurse umane mai numeroase în cazul desfășurării unor proiecte culturale de mare anvergură: șezătorile iernii din luna februarie, „Mărțișor dorohoian” din luna martie, Festivalul Jocului, Portului și Meșteșugurilor din luna august, Festivalul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă din decembrie, etc). De asemenea, voi continua să dezvolt parteneriatele cu majoritatea așezămintelor culturale din comunele și orașele județului Botoșani, cu instituții similare din alte județe și din țările vecine prin semnarea unor acorduri cu avantaje reciproce și care să permită promovarea culturii tradiționale botoșănene și românești.

#### **4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propunerii de îmbunătățire**

Patrimoniul instituției se compune din active fixe, obiecte de inventar și alte valori necesare pentru îndeplinirea misiunii și a obiectivelor instituției: instrumente muzicale, costume populare, mobilierul necesar pentru spațiile utilizate, aparatura IT, echipamente de sonorizare, cărți, filme, DVD-uri și CD-uri .

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani nu deține un sediu propriu, instituția funcționând în sediul Direcției Județene pentru Cultură și Patrimoniul Național, imobilul fiind în proprietatea Ministerului Culturii. Instituția utilizează o suprafață totală de 90,5 mp. (3 birouri și o magazie de materiale de cca 8 mp și spații comune de acces). Spațiul utilizat de instituție se compune din: o încăpere pentru manager – secretariat-casierie, un birou de cca 8 mp pentru contabilitate și resurse umane și un birou comun pentru 5 compartimente de specialitate. Spațiul deținut este insuficient pentru



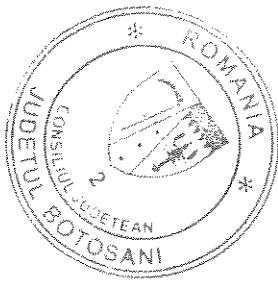
desfășurarea în condiții bune a întregii activități. Deși există posibilități reale pentru constituirea unor formații artistice proprii, din lipsă de spațiu acest proiect nu poate fi realizat.

Soluția viabilă ar fi acordarea unui spațiu corespunzător de cel puțin 40 m.p. pentru organizarea repetițiilor și 2 cabine pentru artiștii amatori (băieți și fete).

#### 5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Managementul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale este asigurat de către manager, persoană fizică, în temeiul unui contract de management încheiat între manager și Consiliul Județean Botoșani, în conformitate cu prevederile O.U.G. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare. Managerul este ordonator tertiar de credite, organizează întreaga activitate a instituției publice de cultură prin exercitarea drepturilor și obligațiilor prevăzute de lege și de contractul de management. Procesul de atribuire de către manager, pe o perioadă limitată, a unora dintre atribuțiile sale unui subordonat, împreună cu competențele și responsabilitățile aferente reprezintă o metodă pe care îmi propun să o aplic în scopul asigurării continuității activității C.J.C.P.C.T. În situațiile când titularul postului de conducere se află în imposibilitatea de a le exercita (deplasări în alte județe, concedii, etc); aceeași metodă o voi aplica și în cazul funcțiilor de execuție în următoarele situații: concedii de odihnă, concediu de boală, concedii fără plată, inclusiv în cazul participării la cursuri de perfecționare sau/și conferințe, simpozioane dacă durata acestora depășește 3 zile.

Delegarea de sarcini va fi însoțită de autoritatea și responsabilitatea necesare, de la niveluri ierarhice superioare spre cele inferioare, ținând cont de vechimea în specialitatea necesară, experiența dobândită și de alte aptitudini. În cazul delegării atribuțiilor de casier-încasator sau magazioner, acestea se vor delega cu acordul contabilului șef. În toate cazurile, delegarea de atribuții se va realiza prin decizii ale managerului. Persoana care propune delegarea este responsabilă, în exclusivitate, de respectarea regulilor delegării; în cadrul C.J.C.P.C.T. nu se deleagă realizarea de sarcini de importanță majoră, în special cele strategice și cu implicații umane majore, ale căror consecințe esențiale sunt dificil, dacă nu chiar imposibil de evaluat de către subordonați; transmiterea sarcinilor, a competențelor și a responsabilităților ce fac obiectul delegării se realizează în scris, cu precizarea clară a sarcinilor, competențelor și responsabilităților delegate.



## D. Analiza situației economico-financiare a instituției

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

- mii lei -

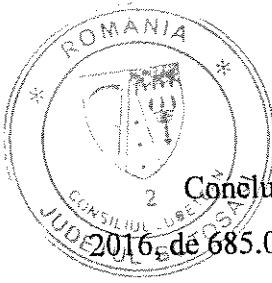
Nr. crt	Indicatori	Buget aprobat 2016	Buget realizat 2016	Buget aprobat 2017	Buget realizat 2017	Buget aprobat 2018	Buget realizat 2018
1.	Venituri totale, din care:	801,2	687,0	685,0	635,6	894,0	894,0
2.	Subvenții buget CJ	796,0	681,8	680,0	630,3	887,0	887,0
3.	Venituri proprii	5,2	5,2	5,0	5,3	7,0	7,0
4.	Cheltuieli totale - din care:	801,2	687,0	685,0	635,6	894,0	872,0
4.1	Cheltuieli de personal	395,0	308,7	420,0	371,7	502,0	480,0
5.	Bunuri si servicii, din care:	406,2	378,3	265,0	263,9	384,0	384,0
5.1	Cheltuieli pentru acțiuni culturale	326,2	305,8	207,0	206,1	323,0	323,0
6.	Cheltuieli de capital	0,0	0,0	0,0	0,0	8,0	8,0

Din tabelul de mai sus rezultă că instituției publice de cultură i s-au alocat subvenții anuale între 796.000 și 887.000 (pentru anii 2016-2018) din bugetul județului Botoșani care, coroborate cu veniturile proprii anuale obținute între 5.000 și 7.000 lei în același interval de timp din taxe de participare la concursuri și din închirierea mijlocului de transport, au asigurat finanțarea cheltuielilor pentru realizarea programelor și proiectelor culturale propuse prin Proiectul de management.

### 1.1. Bugetul de venituri (subvenții/allocații, surse atrase/venituri proprii

- mii lei -

Nr. crt	Indicatori	Buget aprobat 2016	Buget realizat 2016	Buget aprobat 2017	Buget realizat 2017	Buget aprobat 2018	Buget realizat 2018
1.	Venituri totale, din care:	801,2	687,0	685,0	635,6	894,0	894,0
1.1.	Subvenții buget CJ	796,0	681,8	680,0	630,3	887,0	887,0
2	Venituri proprii	5,2	5,2	5,0	5,3	7,0	7,0



**Concluzie:** veniturile totale anuale, în sumă de 801.200 lei aprobate prin bugetul anului 2016, de 685.000 lei aprobate prin buget pentru anul 2017 și de 894.000 lei prevăzute în buget pentru anul 2018 au acoperit volumul de cheltuieli totale necesare pentru funcționarea instituției și pentru finanțarea acțiunilor culturale.

**1.2. Bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care: cheltuieli pentru acțiuni culturale, colaboratori, cheltuieli de capital)**

- mii lei -

Nr crt	Indicatori	Buget aprobat 2016	Buget realizat 2016	Buget aprobat 2017	Buget realizat 2017	Buget aprobat 2018	Buget realizat 2018
1.	Cheltuieli totale - din care:	801,2	687,0	685,0	635,6	894,0	872,0
1.1	Cheltuieli personal	395,0	308,7	420,0	371,7	502,0	480,0
2.	Bunuri și servicii, din care:	406,2	378,3	265,0	263,9	384,0	384,0
2.1	Cheltuieli pentru acțiuni culturale	326,2	305,8	207,0	206,1	323,0	323,0
3.	Cheltuieli de capital	0,0	0,0	0,0	0,0	8,0	8,0

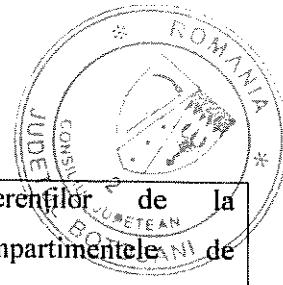
**Concluzii:** Prin fundamentarea corectă a cheltuielilor totale și pe destinații, acestea nu au depășit nivelurile maxime ale veniturilor totale, situațiile financiare anuale fiind echilibrate la toate capitolele, înregistrându-se unele mici economii. Cheltuielile cu colaboratorii sunt incluse la pct. 2.1 din tabelul de mai sus.

**2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție.**

În perioada anilor 2016-2018 au fost prevăzute în Proiectul de management și au fost realizate următoarele programe și proiecte culturale:

- lei -

Nr. Crt.	Programul/proiectul	Deviz estimat/ program	Deviz realizat/ program	Observații, comentarii, concluzii
1)	2)	3)	4)	5)
1.	Conservarea culturii tradiționale specifică județului Botoșani, cu următoarele proiecte de cercetare: 1. Studiu privind cultura tradițională din			Proiectele prevăzute au fost realizate integral prin efortul



	județul Botoșani (Privire analitică asupra subzonei Valea Siretului: Mihăileni,Vf. Câmpului, Cândesti, Bucecea, Vlădeni); 2.Descrierea obiceiurilor specifice Sf. Andrei în județul Botoșani; 3.Cercetarea etnografică a ansamblului vestimentar popular a ariei geografice Botoșani; 4.Protejarea și tezaurizarea valorilor reprezentative ale tradițiilor și creației populare din județ	13.000	1.968	referenților de la compartimentele NNI de profil. Pentru perioada 2019-2021 ne propunem proiecte de mai mare anvergură și realizarea de DVD-uri, pentru care vor fi necesare resurse financiare importante
2.	Promovarea folclorului muzical-coregrafic, cu următoarele proiecte culturale: 1.Festivalul-concurs „Satule, mândră grădină” – Bucecea; 2. Festivalul Internațional al Jocului, Portului și Meșteșugurilor; 3.Festivaluri folclorice zonale: Lunca, Stăuceni, Tudora, Flămânci, Vorona; 4. Festivalul Fanfarelor; 5.Festivalul datinilor și obiceiurilor de iarnă „Aşa-i datina străbună” - Vf. Câmpului; 6.Festivalul „Din străbuni, din oameni buni...” datini și obiceiuri de iarnă; 7.Festivalul „George Hazgan”; 8. Festivalul tarafurilor tradiționale „Constantin Lupu”; 9.Participarea formațiilor artistice la festivalurile de gen din țară; 10. Serbările pădurii – Vorona;	314.780	291.878	Acest program va fi actualizat pentru perioada 2019-2021
3.	Promovarea creației literare tradiționale și contemporane, cu următoarele proiecte culturale: 1. Zilele „Mihai Eminescu” 13-15 ianuarie 2.Festivalul-concurs de poezie și	158.900	133489	Acest program va fi actualizat pentru perioada 2019-2021



	Interpretare critică „Porni Luceafărul...”; 3. Sezătorile iernii- 1 - 28 februarie; 4. Scriitori pe meleaguri natale ; 5.Întâlnirea anuală a scriitorilor botoșăneni; 6. Editarea revistei proprii „Țara de Sus”; 7. Editarea unor lucrări de referință privind cultura și arta botoșăneană			
4.	Dezvoltarea artelor vizuale (plastice, fotografice, filme documentare, etc), cu următoarele proiecte culturale: 1.Tabără de pictură „Un penel pentru credință” - Vorona; 2.Expoziție de Artă fotografică; 3.Festivalul Filmului Documentar Etnografic Botoșani; 4. Salonul Național de Artă Naivă – Botoșani.	39.340	36.586	Acest program va fi actualizat pentru perioada 2019-2021
5.	Dezvoltarea meșteșugurilor tradiționale și promovarea meșterilor populari, cu următoarele proiecte culturale: 1.Târgul mărțișorului-Botoșani, 28 febr.-1 martie; 2. Târgul meșterilor populari – Botoșani, 23 aprilie; 3. Tabere de creație – meșteșuguri tradiționale – localități cu tradiții din județ; 4. Tradiție și contemporaneitate – simpozion despre arta meșteșugărească din județul Botoșani; 5. Festivalul interjudețean al ouălor încondeiate – Rogojești 6. Cursuri de formare a formatorilor pentru instruirea meșterilor populari, a instructorilor de dans și muzică populară.	50.660	47.434	Acest program este apreciat de publicul vizitator, fiind inclus în Proiectul de management pentru perioada 2019-2021
6.	Promovarea muzicii corale, cu următoarele proiecte culturale:			

	1.Festivalul-concurs al cântecului național românesc; 2.Festivalul-concurs „O, ce veste minunată!”	132.650	127.140	Acet program va fi actualizat pentru perioada 2019-2021
7.	Promovarea altor genuri muzicale (folk, muzică ușoară, rock, jazz), cu următoarele proiecte culturale :  1.Festivalul-concurs „Mărțișor Dorohoian” – Dorohoi; 2. Festivaluri de muzică folk, rock – Dorohoi și Ipotești; 3.Festivalul-concurs”Jurjac”, de interpretare și creație pianistică.	67.820	65.744	Acet program va fi actualizat pentru perioada 2019-2021
8.	Dezvoltarea programelor educaționale, cu următoarele proiecte culturale:  1.Dezvoltarea rețelei de centre zonale de educație permanentă 2. Întâlnirea anuală a referenților căminelor culturale din județ - Botoșani; 3. Tradiții culturale, spirituale și materiale ale minorităților etnice	11.050	2.387	Acet program va fi actualizat pentru perioada 2019-2021
9.	Promovarea culturii și a valorilor naționale, cu următorul proiect cultural:  1.Centenarul Marii Uniri. România - 100	30.000	30.000	Al 9-lea program a figurat doar pentru anul 2018
10.	Cofinanțare Proiect „Artele în dialog transfrontalier”	30.000	30.000	Transfer pe proiect în luna decembrie 2018
	Total: 8+ 8 +10 =26 programe	Total: 850.200	Total: 706.627	

Proiectul de management pentru perioada 2016-2018 a cuprins 8 programe pentru anii 2016-2017 și 10 programe pentru anul 2018 (total = 26 programe) cu 38 de proiecte în anul 2016, 39 proiecte în anul 2017 și 31 proiecte culturale în anul 2018 (până la 30.11); pe trei ani = 108 proiecte culturale . Toate programele și proiectele propuse au fost realizate integral în întreaga perioadă analizată. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și realizate) în



perioada indicată în caietul de obiective, completate cu informații solicitate și obținute de la instituție relevă faptul că nivelurile prognozate și prevăzute în bugetele proprii anuale au asigurat finanțarea programelor și proiectelor culturale propuse, cu unele economii în cazul programului 1, datorită faptului că nu s-a apelat la colaboratori externi pentru realizarea celor 4 proiecte de cercetare. În acest caz, pentru perioada 2019-2021 vor fi necesare fonduri importante pentru a realiza interpretarea, sinteza și conservarea datelor și informațiilor culese din teren, cât și pentru continuarea cercetării pe un plan superior.

### **3.Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției**

**3.1.** Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură – spectacole, expoziții, servicii info-documentare etc.), pe categorii de produse/ servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/ bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate

Veniturile proprii realizate în perioada 2016-2018 sunt următoarele: 5.200 lei în anul 2016, 5.370 lei în anul 2017 și 7.000 lei (estimare) în anul 2018, acestea provenind din taxe pentru participarea concurenților la diferite concursuri . Având în vedere că C.J.C.P.C.T. Botoșani nu are dreptul de a organiza evenimente culturale cu bilete de intrare pentru spectatori, estimăm că și în viitor nivelul veniturilor proprii se vor situa aproximativ la același nivel, fiind necesare subvenții importante din bugetul județului Botoșani.

#### **3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției**

Un procent de aproape 10% din totalul veniturilor proprii înregistrate în anii 2016-2017 au provenit din închirierea mijlocului de transport. În prezent, microbuzul instituției nu mai prezintă siguranță pentru transportul persoanelor.

**3.3** Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

C.J.C.P.C.T. nu a realizat venituri din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

### **4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor**

O soluție de viitor pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază o reprezintă organizarea cursurilor intensive pentru pregătirea teoretică și practică a instructorilor de dansuri populare din cadrul căminelor culturale din județul nostru în baza



unor taxe de participare. Această sursă este condiționată, la rândul ei, de încadrarea unui coregraf atestat la Compartimentul de profil din cadrul instituției.

#### 4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

- mii lei -

Nr. crt	Categorii	Buget aprobat/ Indicatori aprobați	Buget realizat/ Indicatori realizați	Pondere %
1.	Cheltuieli totale, din care:	2016= 800,00 2017= 685,00 2018= 894,00	2016= 687,10 2017= 636,00 2018= 872,00	100
1.1.	Cheltuieli de personal-mii lei	2016= 395,00 2017= 420,00 2018= 502,00	2016= 309,00 2017= 372,00 2018= 480,00	45,0 58,5 55,0

#### 4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

- mii lei -

Nr. crt	Categorii	Buget aprobat/ Indicatori aprobați	Buget realizat/ Indicatori realizați	Pondere %
1.	Cheltuieli totale - mii lei, din care:	2016= 800,00 2017= 685,00 2018= 894,00	2016= 687,10 2017= 636,00 2018= 872,00	100
1.1	Cheltuieli de capital - mii lei	2016= 0,00 2017= 0,00 2018= 8,00	2016= 0,00 2017= 0,00 2018= 8,00	0,0 0,0 1,0

Din tabelul de mai sus rezultă că ponderea cheltuielilor de capital pentru anii 2016-2017 a fost zero, iar pentru anul 2018 este de 1%.

#### 4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/allocație

Gradul de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție a fost de 100% pentru întreaga perioadă analizată (2016-2018).

4.4. Pondere cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

Cheltuielile efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă în anul 2016 au avut o pondere de 10,29% (70.708 lei), în anul 2017 ponderea a fost de 4,89% iar pentru anul 2018 se estimează o pondere de 5,15%.

4.5. Cheltuieli pe beneficiar: Cheltuielile totale pe beneficiar se prezintă astfel: 9,67 lei în anul 2016, 8,89 lei în anul 2017 și 11,76 lei estimat în anul 2018, din care:



a) din subvenție: 8,92 lei/beneficiar în anul 2016, 8,05 lei/beneficiar în anul 2017 și 10,89 lei/beneficiar estimat în anul 2018;

b) din venituri proprii: 0,75 lei/beneficiar în anul 2016, 0,84 lei/beneficiar în anul 2017 și 0,87 lei/beneficiar estimat în anul 2018.

#### **E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate**

Propunerile pentru întreaga perioadă de management

Analiza SWOT a fost utilizată pentru dezvoltarea strategiei, a programelor și a planului de acțiune pentru atingerea fiecărui obiectiv inclus în proiectul de management și al sarcinilor formulate de autoritate în Caietul de obiective, menționând direcțiile de acțiune pe termen scurt și mediu.

##### **1. Viziune**

Adaptarea continuă a activității C.J.C.P.C.T. la nevoilor culturale ale populației, în ritmul impus de realitatea socio – economică și de condițiile eficientizării acesteia prin diversificare și îmbunătățirii calitative și cantitative, scopul fiind: dezvoltarea artei spectacolului, a culturii scrise, a artelor vizuale, a meșteșugurilor tradiționale și promovarea unor noi forme de expresie culturală și asigurarea cooperării culturale la nivel județean prin promovarea parteneriatelor între diferite instituții din țară și din țările vecine pentru dezvoltarea educației permanente a populației. Această viziune va reprezenta axul principal al activității instituției pentru perioada 2019-2021.

##### **2. Misiune**

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale are misiunea de organizare și desfășurare a programelor și proiectelor de conservare și promovare a culturii tradiționale din județul Botoșani conform OUG nr.118/2006 și a Regulamentului de Organizare și Funcționare, cu modificările și completările ulterioare.

##### **3. Obiective (generale și specifice)**

În contextul unei misiuni bine stabilite, pentru perioada anilor 2019-2021 îmi propun următoarele obiective: obiectivul principal – Protejarea și punerea în valoare a culturii tradiționale specifică județului Botoșani, cu următoarele obiective specifice: a) dezvoltarea managementului resurselor umane, asigurând o conducere flexibilă și democratică pentru utilizarea deplină a capacității de acțiune a personalului angajat și motivarea acestuia prin aprecierea justă a performanțelor personale; b) un management economico-financiar care să asigure o bună fundamentare a bugetului de venituri și cheltuieli, capabil să asigure o finanțare corespunzătoare a tuturor programelor, proiectelor și acțiunilor culturale pe fiecare



an, cu respectarea întocmai a legislației în vigoare ; voi aplica o monitorizare permanentă și un control intern periodic ferm cu scopul de a evita apariția unor riscuri majore de orice natură; c) dezvoltarea managementului de proiect vizând gestionarea eficientă și realizarea integrală a celor 8 programe culturale anuale care conțin și noutăți absolute; menținerea/actualizarea proiectelor culturale deja consacrate, concomitent cu acțiunea de dezvoltare a ariei de cuprindere prin lansarea a cel puțin 7 proiecte culturale noi și renunțarea la altele cu eficacitate scăzută și costuri mari ;consolidarea statutului creatorilor și artiștilor amatori performeri și protecția culturii tradiționale împotriva agenților poluanți; organizarea unor manifestări cultural-artistice care să satisfacă așteptările publicului; d) managementul administrativ: dacă va fi necesar, voi dispune modificarea/ actualizarea ROF, a Regulamentului Intern și a Codului de etică și integritate și efectuarea unor analize periodice privind atingerea obiectivelor propuse prin proiectul de management și ale performanțelor profesionale ale angajaților; e) promovarea artiștilor amatori, creatorilor și meșterilor populari prin participarea lor la festivaluri și concursuri; f) atragerea altor oameni de cultură la actul de decizie, în scopul elaborării unei strategii de acțiune pe termen mediu; g) promovarea creațiilor populare și creatorilor prin intermediul proiectului editorial; h) dezvoltarea unui sistem de parteneriate cu instituții similare din țară și din străinătate în scopul promovării culturii botoșănene și a mobilității artiștilor amatori. Toate obiectivele vor fi comunicate întregului personal al instituției și , ulterior, împărțite și distribuite nivelurilor de execuție pentru a fi realizate integral. Întrucât spațiul din cadrul proiectului de management este limitat, aceste obiective devin de tip SMART prin detaliile de la punctele 6,7 și 8 și de la lit. F, punctul 3.

#### 4.Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Cheia succesului oricărei instituții de cultură stă în stabilirea unei strategii culturale de către manager care să asigure realizarea Proiectului de management în condiții de eficacitate și calitate a programelor culturale. Îmi propun să aplic o strategie culturală cu următoarea structură: viziune, misiune, obiective, programe/proiecte majore, organizare, metode, proceduri, surse de finanțare , plan de marketing. Strategia, programele și planul de acțiune ale managerului C.J.C.P.C.T. pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de Consiliul Județean Botoșani se întemeiază pe două direcții principale:

- a) reevaluarea obiectivelor și a planului de marketing pe baza unei diagnoze a realității culturale și a așteptărilor publicului, cu încadrarea în cerințele Strategiei de dezvoltare economico-socială a județului Botoșani, capitolul „Cultură”;



b) programele și proiectele culturale propuse pentru perioada 2019-2021 vor plasa ca prioritate zero realizarea unui dialog real, activ și permanent între Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, administrațiile publice orășenești și comunale (inclusiv căminele culturale) și publicul spectator, alți parteneri și colaboratori care să asigure cel puțin două deziderate: pe de o parte, cultura să asigure un climat educativ armonios și atractiv pentru toate categoriile sociale; pe de altă parte, suntem conștienți că administrația publică a județului Botoșani și mediul economic generează resursele necesare susținerii financiare pentru dezvoltarea ofertei noastre culturale.

Sinteză strategiei culturale:

a) protejarea, valorificarea și promovarea tezaurului culturii botoșănene prin aplicarea programelor și proiectelor culturale propuse pentru anii 2019-2021 prevăzute la lit. E, punctele 6 și 7 ale prezentului proiect de management; acestea vor fi programate anual prin întocmirea unor calendare minime, cuprindând și o estimare a resurselor bănești pentru fiecare proiect și acțiune împarte;

b) cooperarea cu toate așezările culturale și cu alte instituții similare din județul Botoșani și din alte județe ale României prin dezvoltarea parteneriatelor; ca urmare, C.J.C.P.C.T. va avea rolul de unic organizator, cât și de partener;

c) elaborarea și prezentarea unor oferte culturale (programe și proiecte) în consens cu așteptările tuturor categoriilor de spectatori; pe baza concluziilor studiilor realizate în ultimii 3 ani și a consultărilor cu diversi oameni de cultură, actualul proiect de management cuprinde atât programe și proiecte culturale care și-au dovedit eficacitatea și atraktivitatea, cât și altele inedite, care vor fi organizate în premieră;

d) practicarea unui management cultural modern, utilizând cele mai bune practici din domeniu, concomitent cu o gestionarea corectă, eficientă și legală a resurselor umane și materiale de care dispune instituția; în acest sens, îmi propun să realizez întâlniri și simpozioane anuale pe probleme de management cultural cu participarea referenților căminelor culturale din județ, precum și aplicarea unor programe de perfecționare profesională la nivelul instituției;

e) actualizarea și aplicarea sistemului intern de control managerial, vizând: supravegherea, verificarea și analiza periodică a activității instituției și a comportamentelor funcționale; îmbunătățirea contribuției comisiei de monitorizare pentru actualizarea sistemului de control intern/managerial; actualizarea, după caz, a procedurilor operaționale și de sistem la nivelul comportamentelor și a referenților instituției în așa fel încât toate proiectele culturale să atingă rezultatele preconizate iar sistemul logistic și de organizare să devină mai eficient.



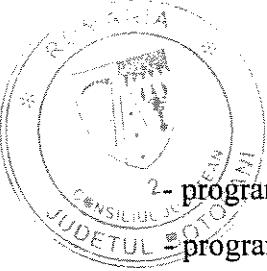
## 5.Strategia și planul de marketing

Pentru anii 2019-2021 voi elabora și aplica un nou plan de marketing, vizând următoarele probleme ale serviciilor oferite de C.J.C.P.C.T.: a) analiza atentă a factorilor interni și externi în care își desfășoară activitatea instituția noastră; b) creionarea politicilor publice de conservare și promovare a culturii tradiționale; c) segmentarea și cunoașterea așteptărilor publicului în funcție de vârstă, mediul de viață, nivel de așteptare și de înțelegere a actului cultural; d) comunicarea cu publicul și, în general, cu mediul extern și asigurarea publicității. Planul de marketing pentru perioada 2019-2021 se va intitula „Marketingul cultural – instrument al studierii pieței culturale actuale”. Acesta va viza: cunoașterea beneficiarilor și previzionarea segmentului de piață deținut de instituția noastră, care să faciliteze organizarea și desfășurarea unor proiecte culturale pe o arie geografică extinsă prin punerea în aplicare a parteneriatelor cu centre culturale din alte județe ale României (dacă bugetul ne va permite). În general, planul de marketing se va axa pe satisfacerea nevoilor culturale ale unor categorii variate de public; publicul avut în vedere este cel din județul Botoșani, dar și turiștii străini, grupuri cu anumite caracteristici, marcarea unor evenimente deosebite ale națiunii române (Ziua Națională a României, Unirea Principatelor ) sau aniversarea unor mari personalități ale culturii botoșănene. Sub coordonarea managerului, toți referenții C.J.C.P.C.T. vor prelua și problemele de marketing întrucât nu există un post special în statul de funcții cu această atribuție. Vom asigura întocmirea și distribuirea unor chestionare de opinie pe căte 2-3 eșantioane de spectatori, vom organiza consultări periodice cu diferite categorii de public și cu oamenii de cultură, întocmind căte un studiu anual pentru cunoașterea profilului beneficiarului și a așteptărilor acestuia. Rezultatele studiilor vor fi prezentate Consiliului de specialitate în vederea stabilirii unor măsuri concrete pentru îmbunătățirea conlucrării între C.J.C.P.C.T. și beneficiari.

## 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Având în vedere rezultatele bune obținute în ultimii 3 ani, pentru perioada de management 2019-2021 îmi propun să realizez următoarele programe, cu o viziune îmbunătățită:

- programul 1 – Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din județul Botoșani;
- programul 2 – Izvoare folclorice botoșănene (program nou);
- programul 3 - Promovarea creației literare tradiționale și contemporane;
- programul 4 - Dezvoltarea artelor vizuale (plastice, fotografice, grafică);
- programul 5 – Meșteșuguri tradiționale; promovarea meșterilor populari;
- programul 6 - Dezvoltarea muzicii corale ;



2- programul 7 - Promovarea altor genuri muzicale;

programul 8 - Comunicare/Marketing cultural/Publicații (program nou).

Din cele 8 programe propuse pentru anii 2019-2021, două sunt în premieră (nr. 2 și nr.8), iar celelalte sunt actualizate sau, după caz, reformulate pentru a răspunde cât mai bine așteptărilor beneficiarilor noștri.

### 7. Proiectele din cadrul programelor

Programul 1 cuprinde 7 proiecte de cercetare pe trei ani: Descrierea academică a dansurilor populare specifice județului Botoșani; Cercetarea datinilor și obiceiurilor de iarnă din zona etnografică Botoșani; Cămașa de sărbătoare din colecția muzeală Hlipiceni ; Descrierea nunții tradiționale din județul Botoșani repartizate astfel: 2 în 2019, 2 în 2020 și 3 în 2021;

Programul 2 cuprinde un număr de 42 proiecte culturale pe trei ani;

Programul 3 cuprinde un număr de 14 proiecte culturale pe trei ani;

Programul 4 cuprinde un număr de 9 proiecte culturale pe trei ani;

Programul 5 cuprinde un număr de 15 proiecte culturale pe trei ani;

Programul 6 cuprinde un număr de 12 proiecte culturale pe trei ani;

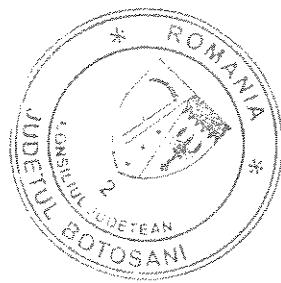
Programul 7 cuprinde un număr de 6 proiecte culturale pe trei ani;

Programul 8 cuprinde un număr de 9 proiecte culturale pe trei ani.

Măsuri complementare pentru anii 2019-2021: a) conservarea patrimoniului cultural imaterial specific local/zonal/județean prin arhivarea și digitalizarea documentelor (manuscris, materiale audio-video); crearea unei arhive a evenimentelor organizate de instituție în anii 2019-2021; crearea unei arhive a ansamblurilor folclorice și a formațiilor de dansuri populare, grupuri vocale, soliști și rapsozi populari din județul Botoșani; dezvoltarea băncii de date privind patrimoniul cultural imaterial (obiceiuri, tradiții, meșteșuguri tradiționale), cu accesibilitate facilă în scopul cercetării curente de către persoanele interesate. Toate proiectele culturale propuse pe fiecare program și pe ani sunt descrise concret la lit. F, punctul 3 din prezentul proiect de management.

### 8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Proiectul de management prevede organizarea altor activități specifice instituției care să marcheze date importante din viața națiunii române: 24 ianuarie – Unirea principatelor române, Ziua Națională a României (1 Decembrie) sub genericul „Fii român!”, lansarea unor lucrări de referință editate de C.J.C.P.C.T., acordarea sprijinului logistic și finanțier (dacă bugetul va permite) unor formații și ansambluri artistice pentru a participa la festivaluri de gen din alte județe ale României sau în alte state etc.



**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului**

Nr. crt	Categorii	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
1.	<b>TOTAL VENITURI</b> , din care:	<b>1.350,0</b>	<b>1.620,0</b>	<b>1.760,0</b>
	1.a. venituri proprii, din care	7,0	7,0	7,0
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	7,0	7,0	7,0
	1.a.2. surse atrase	0,0	0,0	0,0
	1.a.3. alte venituri proprii	0,0	0,0	0,0
	1.b. subvenții/allocații	1.343,0	1.613,0	1.753,0
	1.c. alte venituri	0,0	0,0	0,0
2	<b>TOTAL CHELTUIELI</b> , din care:	<b>1.350,0</b>	<b>1.620,0</b>	<b>1.760,0</b>
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:	775,0	925,0	1.000,0
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	775,0	925,0	1.000,0
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	0,0	0,0	0,0
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii din care:	575,0	695,0	760,0
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	430,0	450,0	500,0
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	10,0	20,0	20,0
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	0,0	30,0	25,0
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	65,0	70,0	80,0
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	0,0	0,0	0,0
	2.c. Cheltuieli de capital	70,0	125,0	135,0

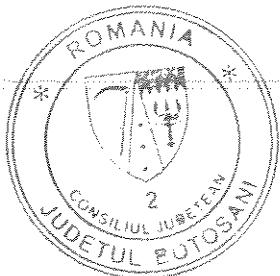
Proiecția bugetelor de venituri și cheltuieli pentru anii 2019-2021 cuprinde estimarea majorărilor salariale pentru personalul angajat al instituției, o majorare estimată a prețurilor și tarifelor la nivelul inflației anuale pentru achiziționarea de bunuri și servicii necesare funcționării C.J.C.P.C.T. și a realizării programelor și proiectelor culturale, precum și costurile parțiale pentru achiziționarea unui microbuz (în leasing).

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului= 216.000

(72.000 beneficiari anual x 3 ani = 216.000)

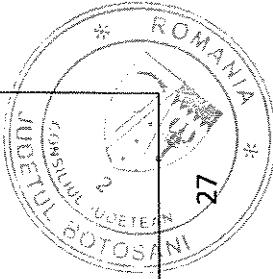
**2.1.** la sediu = 111.000 beneficiari

**2.2.** în afara sediului (în județ) = 105.000 beneficiari

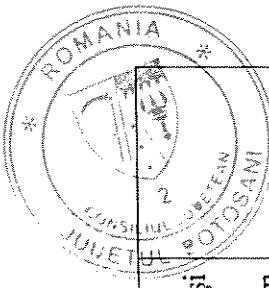


**3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată**

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1.	Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din jud. Botoșani	Cercetarea unor zone și subzone etnofolclorice cu bogate tradiții populare Botoșani	3	Anul 2019 1) Cercetare etnografică - Cămășa de sărbătoare - din colecția muzeală Hlipiceni; 2) Cercetare coregrafică a dansurilor populare specifice județului Botoșani; 3) Cercetare etnografică a alaiurilor de iarnă - din zona etnografică Botoșani;	10.000
2.	Izvoare folclorice botoșănene	Valorizarea și promovarea culturii tradiționale specifice județului Botoșani	14	1) Festival-concurs al ansamblurilor artistice „Lada cu Zestre” (etapă pe comună, etapa finală); 2) Festival folcloric „Hai la Botoșani”; 3) Șezătorile iernii; 4) Cursuri de formare a instrucțorilor de dansuri populare; 5) Festival-concurs al tarafurilor tradiționale „Constantin Lupa”; 6) Festival-concurs „Satule, mândră grădină” - Bucecea 7) Participarea formațiilor artistice la festivalurile de gen din România 8) Festivalul Internațional al Cântecului, Jocului și Portului – „Vasile Andriescu” 9) Festival – concurs al Fanfarelor 10) Serbările Pădurii - Vorona; 11) Festivalul de gastronomie tradițională moldovenească; 12) Festivalul-concurs al româniei, cântecului de	165.000

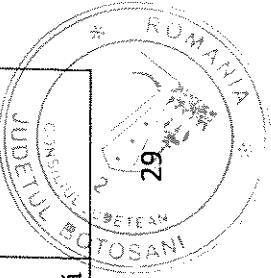


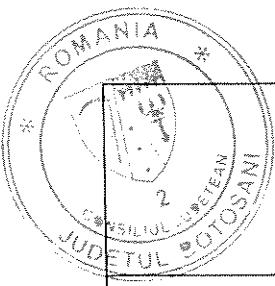
27



			petrecere și satiric „George Hazgan”;
		13) Gala laureaților botoșăneni ai festivalurilor și concursurilor folclorice ;	
		14) Festivalul datinilor și obiceiurilor de iarnă „Din străbuni, din oameni buni...”	
3)	Promovarea creației literare tradiționale și contemporane	Proiecte culturale destinate susținerii creației literare tradiționale și contemporane și pentru promovarea scriitorilor botoșăneni	5 1) Editarea revistei „Țara de Sus” 2) Editarea unor lucrări de referință privind cultura și arta botoșăneană 3) Festival-concurs de poezie și interpretare critică a operei eminesciene „Pomii Luceafărului ...” 4) Scriitori pe meleaguri natale 5) Sezătorilor iernii
4)	Dezvoltarea artelor vizuale (plastice, fotografice, grafică)	Dezvoltarea artelor vizuale și plasticii promovarea artiștilor botoșăneni	3 1) Tabăra internațională de pictură „Un penel pentru credință-Vorona 2) Expoziție de artă fotografică 3) Salonul Internațional de Artă Naivă „Gheorghe Sturza”
5)	Meșteșuguri tradiționale; promovarea meșterilor populari	Revitalizarea meșteșugurilor specifice județului Botoșani și promovarea meșterilor populari	5 1) Festivalul-concurs de Ouă Încondeiate – Rogojești-Mihăileni 2) Târgul Mărișorului 3) Târgul meșterilor populari 4) Simpozion:Traditie și contemporaneitate 5) Tabere de creație – meșteșuguri tradiționale
6)	Dezvoltarea muzicii corale	Promovarea muzicii corale, a corurilor și grupurilor vocale a capella cu caracter patriotic, popular și religios	4 1) Festivalul-concurs Muzica Sacră Românească 2) Festivalul-concurs al Cântecului Național 3) Curs dirijat coruri ( masterclass) 4) Festivalul-concurs colinde „O, ce veste minunată!”
7)	Promovarea altor genuri muzicale	Promovarea tinerilor interpreți de muzică ușoară românească, a creaților muzicale ale compozitorului	2 1) Concursul național de muzică ușoară „Mărtisor dorohoian” 2) Festivalul interjudețean muzical „Jurjac”

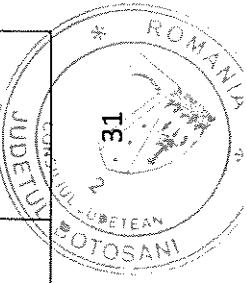
		G. Enescu și a instrumentiștilor de muzică clasică (vioară și pian)		
8)	Comunicare/ Marketing cultural/ Publicații	Obiectiv: Asigurarea schimbului de informații în cadrul instituției și a relațiilor publice; aplicarea strategiei și a planului de marketing pentru anii 2019-2021	3	1) Perfectionare profesională a referenților căminelor culturale „Managementul și marketingul cultural” 2) Întâlnirea anuală a referenților căminelor culturale din județ 3) Aplicare chestionare de opinie și elaborarea studiilor anuale
		<b>Total programe = 8</b>		<b>Total proiecte = 39</b>
				<b>430.000</b>
				<b>Anul 2020</b>
1.	Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din județul Botoșani	Cercetarea unor zone și subzone etno-folclorice cu bogate tradiții populare	2	1) Descrierea nuntii tradiționale din județul Botoșani; 2) Cercetare coregrafică a dansurilor populare specifice județului Botoșani;
	Izvoare folclorice botoșănene	Valorizarea și promovarea culturii tradiționale specifice județului Botoșani	14	1) Festival-concurs al ansamblurilor artistice „Lada cu zestre” (etapă pe comună, etapa finală); 2) Festival folcloric „Hai la Botoșani”; 3) Sezătorile iernii; 4) Cursuri de formare a instructorilor de dansuri populare; 5) Festival-concurs al tarafurilor tradiționale „Constantin Lupu”; 6) Festival-concurs „Satule, mândră grădină” - Bucecea 7) Participarea formațiilor artistice la festivalurile de gen din România 8) Festivalul Internațional al Cântecului, Jocului și Portului – „Vasile Andriescu” 9) Festival – concurs al Fanfarelor 10) Serbările Pădurii - Vorona; 11) Festivalul de gastronomie tradițională

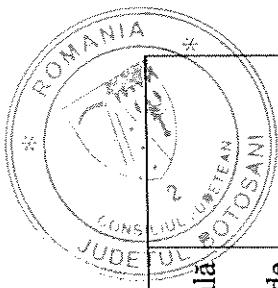




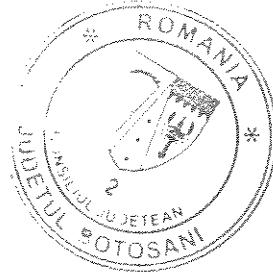
		moldovenească;
		12) Festival-concurs al romaniei, cântecului de petrecere și satiric „George Hazzan”;
		13) Gala laureaților botoșăneni ai festivalurilor și concursurilor folclorice ;
		14) Festivalul datinilor și obiceiurilor de iarnă „Din străbuni, din oameni buni...”
3)	Promovarea creației literare tradiționale și contemporane	<p>Proiecte culturale destinate susținerii creației literare tradiționale și contemporane și pentru promovarea scriitorilor botoșăneni</p> <p>5</p> <p>1) Editarea revistei „Tara de Sus” 2) Editarea unor lucrări de referință privind cultura și arta botoșăneană 3) Festival-concurs de poezie și interpretare critică a operei eminesciene „Pomii Luceafărului ...” 4) Scriitori pe meleaguri natale 5) Festival-Concurs de interpretare a piesei de teatru într-un act „Mihail Sorbul”</p>
4)	Dezvoltarea artelor vizuale (plastice, fotografice, grafică)	<p>Dezvoltarea artelor vizuale și promovarea artiștilor plastici botoșăneni</p> <p>3</p> <p>1) Tabăra internațională de pictură”Un penel pentru credință-Vorona 2) Expoziție de artă fotografică 3) Salonul Internațional de Artă Naivă „Gheorghe Sturza”</p>
5)	Meșteșuguri tradiționale; promovarea meșterilor populari	<p>Revitalizarea meșteșugurilor specifice județului Botoșani și promovarea meșterilor populari</p> <p>5</p> <p>1) Festival-concurs de Ouă Încondeiate – Rogojești-Mihăileni 2) Târgul Mărișorului 3) Târgul meșterilor populari 4) Simpozion:Traditie și contemporaneitate 5) Tabere de creație – meșteșuguri tradiționale</p>
6)	Dezvoltarea muzicii corale	<p>Promovarea muzicii corale , a corurilor și grupurilor vocale a capella cu caracter patriotic, popular și religios</p> <p>4</p> <p>1) Festival-concurs Muzică Sacră Românească 2) Festivalul-concurs al Cântecului Național 3) Curs dirijat coruri ( masterclass ) 4) Festivalul-concurs colinde „O, ce veste minunată!”</p>

7)	Promovarea altor genuri muzicale	Promovarea tinerilor interpréti de muzică ușoară românească, a creaților muzicale ale compozitorului G. Enescu și a instrumentistilor de muzică clasică (vioară și pian)	2	1) Concursul național de muzică ușoară „Mărțișor dorohoian” 2) Festivalul interjudețean muzical „Jujjac”	52.000
8)	Comunicare, Marketing cultural, Publicații	Obiectiv: Asigurarea schimbului de informații în cadrul instituției și a relațiilor publice; aplicarea strategiei și a planului de marketing pentru anii 2019-2021	3	1) Perfectionare profesională a referenților căminelor culturale „Managementul și marketingul cultural” 2) Întâlnirea anuală a referenților căminelor culturale din județ 3) Aplicare chestionare de opinie și elaborarea studiilor anuale	18.000
<b>Total programe = 8</b>					<b>Total proiecte = 38</b>
<b>Anul 2021</b>					<b>450.000</b>
1.	Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din jud. Botoșani	Cercetarea unor zone și subzone etnofolclorice cu bogate tradiții populare	2	1) Cercetare coregrafică a dansurilor populare specifice județului Botoșani; 2) Datini și obiceiuri de iarnă din zona etnografică Botoșani	14.000
2.	Izvoare folclorice botoșănene	Valorizarea și promovarea culturii traditionale specifice județului Botoșani	14	1) Festival-concurs al ansamblurilor artistice „Lada cu zestre” (etapă pe comună, etapa finală); 2) Festival folcloric „Hai la Botoșani”; 3) Șezătorile iernii; 4) Cursuri de formare a instructorilor de dansuri populare; 5) Festival-concurs al tarafurilor tradiționale „Constantin Lupu”; 6) Festival-concurs „Satule, mândră grădină” – Bucecea 7) Participarea formațiilor artistice la festivalurile de gen din România 8) Festivalul Internațional al Cântecului, Jocului și Portului – „Vasile Andriescu” 9) Festival – concurs al Fanfarelor	190.000





		10) Serbările Pădurii - Vorona; 11) Festival de gastronomie tradițională moldovenească; 12) Festivalul-concurs al romanței, cântecului de petrecere și satiric „George Hazzan”; 13) Gala laureaților botoșăneni ai festivalurilor și concursurilor folclorice; 14) Festivalul datinilor și obiceiurilor de iarnă „Din străbuni, din oameni buni...”  1) Editarea revistei „Tara de Sus” 2) Editarea unor lucrări de referință privind cultura și arta botoșăneană 3) Festival-concurs de poezie și interpretare critică a operei emiesciene „Pomii Luceafărului ...” 4) Scriitorii pe meleaguri natale
3)	Promovarea creației literare tradiționale și contemporane	Proiecte culturale destinate susținerii creației literare tradiționale și contemporane și pentru promovarea scriitorilor botoșăneni 4
4)	Dezvoltarea artelor vizuale (plastice, fotografice, grafică)	Dezvoltarea artelor vizuale și artiștilor plastici promovarea botoșăneni 3
5)	Mesteșuguri tradiționale; promovarea meșterilor populari	Revitalizarea meșteșugurilor specifice județului Botoșani și promovarea meșterilor populari 5
6)	Dezvoltarea muzicii corale	Promovarea muzicii corale , a corurilor și grupurilor vocale a capella cu caracter patriotic, popular și religios 4



	Promovarea genurii muzicale	alțor	Promovarea tinerilor interpréti de muzică ușoară românească, a creaților muzicale ale compozitorului G. Enescu și a instrumentiștilor de muzică clasică (vioară și pian)	2	1)Concursul național de muzică ușoară „Mărțișor dorohoian” 2) Festivalul interjudețean muzical „Jurjac”	60.000
7)	Comunicare, Marketing cultural, publicații		Obiectiv: Asigurarea schimbului de informații în cadrul instituției și a relațiilor publice; aplicarea strategiei și a planului de marketing pentru anii 2019-2021	3	1) Perfectionare profesională a referenților căminelor culturale „Managementul și marketingul cultural” 2) Întâlnirea anuală a referenților căminelor culturale din județ 3) Aplicare chestionare de opinie și elaborarea studiilor anuale	21.000
8)	<b>Total programe = 8</b>				<b>Total proiecte = 37</b>	<b>500.000</b>

<sup>3</sup> Bugetul alocat pentru programul minimal.