



ROMÂNIA

JUDEȚUL BOTOȘANI

CONSILIUL JUDEȚEAN

Piața Revoluției 1-3, Tel.0231-514712, 514713, 514714; Fax 0231-514715; e-mail: consiliu@cjbotosani.ro

Proiect

Nr. 210 din 17.09.2025

HOTĂRÂRE

privind aprobarea rezultatului final obținut în urma procedurii speciale de analiză a noului proiect de management depus de managerul care a obținut, în urma evaluării finale, un rezultat mai mare sau egal cu nota 9 și a proiectului de management ce stă la baza încheierii unui nou contract de management la Muzeul Județean Botoșani - instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani

Consiliul Județean Botoșani întrunit în ședință ordinară în data de 2025,

urmare a raportului final nr. 18294 din 11.09.2025 al Comisiei de analiză a proiectului de management, în vederea ocupării postului de manager la Muzeul Județean Botoșani - instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani,

analizând Referatul de aprobare nr. 18680 din 17.09.2025 al Președintelui Consiliului Județean Botoșani prin care se propune aprobarea rezultatului final obținut în urma procedurii speciale de analiză a noului proiect de management depus de managerul care a obținut, în urma evaluării finale, un rezultat mai mare sau egal cu nota 9 și a proiectului de management ce stă la baza încheierii unui nou contract de management la Muzeul Județean Botoșani - instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani,

având în vedere :

- Raportul de specialitate al Direcției Buget – Finanțe nr. 18681 din 17.09.2025;
- Avizul comisiei pentru activități economice, buget, finanțe, administrarea domeniului public și privat al județului, servicii publice și agricultură;
- Avizul comisiei pentru învățământ, sănătate, familie, muncă și protecție socială, culte, activități social-culturale, sportive, tineret și agrement;
- Avizul comisiei pentru administrația publică locală, juridică, disciplină, apărarea ordinii publice, respectarea drepturilor și libertăților cetățenilor, cooperare, parteneriate și fonduri europene,

în conformitate cu prevederile art. 20 alin. (5) și art. 22 alin. (1) și art. 43¹ alin. (3) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189 /2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul art.173 alin.(1) lit. d), f) și alin.(5) lit. d) și art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

h o t ă r ă ș t e:

Art. 1 Se aprobă rezultatul final al procedurii speciale de analiză a noului proiect de management , depus de către domnul Melniciuc Aurel, în vederea ocupării postului de manager la Muzeul Județean Botoșani, respectiv **nota finală 9,80**.

Art. 2 Se aprobă proiectul de management câștigător pentru ocuparea postului de manager la Muzeul Județean Botoșani - instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani, conform **anexei** care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 3. Președintele Consiliului Județean Botoșani, în calitate de ordonator principal de credite, va negocia și încheia cu managerul instituției publice de cultură sus menționată, contractul de management, a cărui durată va fi de 4 ani.

Art. 4. Președintele Consiliului Județean Botoșani asigură ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri prin Direcția Buget Finanțe din aparatul de specialitate și Muzeul Județean Botoșani .

**Președinte,
Valeriu Iftime**

**Avizat pentru legalitate,
Secretar general al județului,
Marcel – Stelică Bejenariu**

Botoșani,

_____ 2025

Nr. _____



ROMÂNIA
JUDEȚUL BOTOȘANI
CONSILIUL JUDEȚEAN

Piața Revoluției 1-3, Tel.0231-514712, 514713, 514714; Fax 0231-514715; e-mail: consiliu@cjbotosani.ro

Anexa
la Hotărârea Consiliului Județean Botoșani
nr. _____ din _____ 2025

PROIECT DE MANAGEMENT
MUZEUL JUDEȚEAN BOTOȘANI
în vederea încheierii unui nou contract de management

Președinte,
Valeriu Iftime

Avizat pentru legalitate,
Secretar general al județului,
Marcel - Stelică Bejenariu

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleași comunități

În județul Botoșani funcționează mai multe instituții de cultură de referință ca: Biblioteca Județeană „Mihai Eminescu”, Centrul Național de Studii „Mihai Eminescu”, Ipotești, Filarmonica „George Enescu”, Teatrul „Mihai Eminescu”, Teatrul de Păpuși „Vasilache”, Orchestra de Muzică Populară „Rapsozii Botoșanilor”, Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani, Școala de Arte și Meserii, Palatul Copiilor Botoșani precum și o rețea de organizații ne-guvernamentale de profil în cadrul societății civile; alături de Filiala U.A.P. s-au constituit: Societatea Culturală „Ecoul Siretului” din Vf. Câmpului, Societatea Culturală „Raluca Iurașcu” din Vorona, Societatea Culturală „Tiberiu Crudu” din Tudora, Fundația Culturală „Nicoară”, Fundația Culturală „Hyperion – Caiete botoșănene”, Asociația culturală „Orpheus”, Asociația culturală „Nicolae Iorga”, Fundația „Ștefan Luchian”, Societatea culturală „Datina”, Asociația Culturală GEEA.ro Botoșani, Asociația culturală „Steaua Nordului”, Asociația „Educatori creativi – Copii inventivi” Botoșani etc. Între aceste instituții și Muzeul Județean Botoșani au existat dintotdeauna relații de colaborare, sprijin reciproc și o bună conlucrăre, ce au continuat pe parcursul întregii perioade anterioare.

Muzeul Județean Botoșani, ca instituție de cultură de importanță regională, s-a organizat în anul 1974 prin **Decizia nr. 85** a Consiliului Popular al județului Botoșani, înglobând toate instituțiile muzeale prin **Decizia nr. 135** a Consiliului Popular al județului Botoșani iar prin **Hotărârea nr. 442/1994** a Guvernului României instituția a trecut în subordinea Consiliului Județean Botoșani. În baza Legii 311/2003, Muzeul Județean Botoșani a fost acreditat de către Ministerul Culturii prin Ordinul nr. 2012 din 11 ianuarie 2011 iar în cursul anului 2019 a obținut re acreditarea periodică prin Ordinul Ministrului nr. 2941 din 20.09.2019.

Muzeul Județean Botoșani se identifică ca unică instituție publică de cultură care se adresează tuturor categoriilor sociale, asigurând cunoașterea istoriei, civilizației și culturii naționale, regionale și locale, conservarea, valorificarea și punerea în circuitul public a bunurilor din patrimoniul cultural național.

Muzeul Județean Botoșani își desfășoară activitatea respectând principiul autonomiei culturii și artelor, libertății de gândire și de expresie, promovând ideile și proiectele sincronizate la obiectivele proprii, astfel încât de serviciile acestei instituții să beneficieze toți cetățenii județului, fără deosebiri de naționalitate, etnie, vârstă, sex, religie, ocupație sau concepții politice.

Muzeul Județean Botoșani aplică principiul parteneriatului cu alte institutii culturale din judetul Botosani si din alte judete ale Romaniei în **scopul cercetării, protejării și salvării patrimoniului cultural propriu, precum și punerea acestuia în valoare**. În general, colaborarea este axată pe proiecte comune din perioada analizată cu muzee din țară printre care amintim: *Complexul Muzeal Național „MOLDOVA” Iași, Muzeul Național de Istorie al*

României, Muzeul Național Peleş – Sinaia, Muzeul Național „G. Antipa” București, Muzeul Național de Artă al României, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia, Muzeul Național al Bucovinei Suceava, Muzeul Literaturii Române Iași, Muzeul Județean „V. Pârvan” Bacău, Complexul Muzeal Național Neamț, Muzeul Județean Vaslui, Muzeul de Istorie din Bârlad, Muzeul Județean Tulcea, Muzeul de Artă Baia Mare, Muzeul de Istorie din Galați, Muzeul Național “George Enescu” București, Muzeul de Istorie din Brăila etc.

De asemenea, amintim și buna colaborare pe care o are Muzeul cu **Institutele de Istorie și Arheologie din Iași și București**, împreună cu care s-a colaborat în cadrul unor proiecte de cercetare arheologică în valea Prutului Mijlociu. În același registru al colaborărilor inter-instituționale se înscriu proiectele comune dezvoltate și realizate de Muzeul Județean Botoșani în parteneriat cu instituții universitare precum **Facultatea de Istorie din cadrul Universității „A.I. Cuza” Iași** și cea din cadrul **Universității „Stefan cel Mare” din Suceava**. Aceste proiecte au vizat în special desfășurarea unor șantiere arheologice comune cu participarea studenților și a cadrelor universitare, dar și realizarea unor studii și prospecțiuni geo-magnetice în sit-urile arheologice din județul Botoșani. Toate acestea au dus la rezultate deosebite ce au fost publicate atât în revistele Muzeului cât și în publicații de importanță națională sau internațională.

Printre alte forme de colaborare practicate menționăm și întocmirea unor *acorduri de parteneriat* în scopul organizării în comun a unor acțiuni culturale: *Orchestra populară „Rapsozii Botoșanilor”, Memorialul Ipotești – Centrul Național de Studii „Mihai Eminescu”, Palatul Copiilor Botoșani, Filarmonica “George Enescu” din Botoșani, Asociația Culturală „Vis de Artist” Botoșani, Filiala Nevăzătorilor Botoșani, Asociația Fioravante Botoșani, Asociația „Pro-Urban” Botoșani, Societatea Culturală „Steaua Nordului” Botoșani, Complexul Muzeal Național „Moldova” Iași, Asociația „Klavier Art” București, Fundația „Ștefan Luchian” Botoșani, Asociația Revistei „Timpul” Iași, Inspectoratul Școlar Botoșani, Muzeul Național “George Enescu” București, Școala Populară de Arte și Meserii Botoșani, Direcția pentru Cultură Botoșani* etc.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari	Puncte slabe	Oportunități	Riscuri/amenințări
1. Resurse umane ale Muzeului Județean Botoșani cu pregătire superioară și specializări în domeniile ocupaționale	1. Resurse financiare restrânse pentru parcurgerea cursurilor de perfecționare la nivel național al tuturor angajaților	1. Organizarea unor module de perfecționare profesională la nivel județean în cadrul instituției	1. Numărul insuficient de angajați
2. Spații expoziționale, laboratoare și cele pentru birouri dotate corespunzător	2. Spațiu relativ restrâns din p.d.v. al activității personalului	2. Recompartimentarea spațiilor existente utilizate ca spații de depozitare	2. Supraaglomerarea expozițiilor de bază
3. administrarea unor	3. lipsa personalului	3. posibilitatea	3. Concurența unor

colecții valoroase, cu un număr mare de obiecte de patrimoniu	specializat care să gestioneze colecțiile în mod eficient	extinderii organigramei	instituții similare din zona de N-E a României
4.diversitatea domeniilor de activitate și activităților MJB	4. suprapunerea unor evenimente culturale organizate simultan cu alte instituții	4. unicitatea unor colecții ale MJB la nivel național	4.Resurse financiare limitate ale bugetului CJ
5. posibilitatea dezvoltării unor proiecte europene de largă anvergură	5. lipsa personalului specializat în implementarea proiectelor cu fonduri europene	5.posibilitatea derulării unor proiecte transfrontaliere, fiind situați la granița a două state: Ucraina și R. Moldova;	5. concurența cu alte instituții similare din țară care dispun de bugete mai mari
6.credibilitatea de care se bucură în acest moment instituția	6.lipsa unui departament de marketing cultural care să promoveze activitățile instituției	6. interesul acordat de populație față de activitățile realizate de secțiile MJB	6.creșterea activităților culturale ale unor concurenți importanți financiar (mall-urile, centre culturale)
7. numărul mare de proiecte culturale de talie națională	7. lipsa unei infrastructuri care să faciliteze atragerea turiștilor	7. creșterea interesului turistic pentru regiune	7.criza economică care duce la tendința alocării unor sume tot mai mici pentru satisfacerea nevoilor culturale

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

În perioada anterioară, Muzeul Județean Botoșani și-a promovat activitățile și proiectele prin propria pagină web www.muzeubt.ro în care este prezentată instituția, departamentele sale și principalele manifestări culturale desfășurate anual. Site-ul instituției a fost în permanență refăcut sau actualizat, fiind completat cu linc-uri noi pentru o informare cât mai diversă și transparentă. Importanța prezenței în mediul on-line a crescut constant pe parcursul perioadei analizate, fapt demonstrat și de numărul de accesări.

De asemenea, diseminarea rezultatelor programelor și proiectelor derulate de Muzeul Județean Botoșani în perioada anterioară a fost realizată prin promovarea activității instituției prin următoarele mijloace:

- afișe de expoziții;
- invitații;
- pliante, flyere;
- afișe stradale (bannere);
- tipărituri;
- emisiuni radio și TV (Radio Iași, Tele M, Somax TV, TVR Cultural, TVR)
- evenimente: vernisaje, mese rotunde, conferințe de presă.

Toate aceste produse sunt realizate și distribuite prin instituții de învățământ, instituții de cultură, agenții de turism.

Pentru îmbunătățirea activităților proprii instituției muzeale s-a lărgit paleta acțiunilor publicitare cu:

- Anunțuri, conferințe de presă, comunicate de presă pentru lansarea unor expoziții, interviuri;
- campanii de promovare on-line;
- editarea unor materiale publicitare pe orice suport – scris, video, internet;
- prezența specialiștilor la posturile radio și TV din Botoșani și din țară (Radio Iași, TVR Cultural, Radio România Cultural).

De asemenea au fost încheiate Protocoale de colaborare și promovare reciprocă cu Centre de Informare Turistică către care au fost transferate o parte din pliantele de promovare a muzeelor din Județul Botoșani. Toate acțiunile organizate au fost reflectate în mass-media locală și regională: Tele'M Botoșani, Somax TV, Evenimentul (ziar regional), Agenția de Știri Botoșani, Monitorul de Botoșani, Informatorul Moldovei, Agenția de știri „Botoșani News”, Agenția de știri „Ziare Botoșani”, Jurnalul de Botoșani și Dorohoi, Dorohoi News, Botoșăneanul (ziar local), Știri Botoșani, etc. Ca urmare, comunitatea locală a fost informată cu privire la conținutul și scopul acțiunilor organizate de instituție.

Promovarea activității de PR/strategii media a constituit o problemă managerială ce a fost îmbunătățită an de an prin aplicarea unor forme și metode adecvate, în scopul creării condițiilor necesare și a atragerii presei scrise pentru difuzarea informațiilor către diversele categorii ale populației și ale instituțiilor din județul Botoșani și din România, privind activitatea și în special rezultatele obținute de instituția noastră. Înaintea celor mai importante manifestări culturale au fost organizate conferințe de presă sau transmise comunicatele către redactorii publicațiilor locale. Această strategie s-a dovedit a fi una viabilă, datorită numărului mare al participanților la activitățile de anvergură organizate de Muzeul Județean Botoșani.

În lipsa unui compartiment de relații publice, unul dintre angajați are ca atribuții în fișa postului acest complicat segment, urmărind actualizarea bazelor de date – texte, foto, video, crearea unor parteneriate solide cu grădinițe, școli, licee, instituții de învățământ superior, ONG-uri, cu instituții de cultură din județul Botoșani dar și promovarea instituției prin articole de presă, comunicare directă, material audio-video, etc.

O altă modalitate eficientă de promovare a perioadei anterioare a constatat în utilizarea unui cont de Facebook al Muzeului Județean Botoșani prin care au fost popularizate toate activitățile instituției, mai ales în rândul tinerilor care preferă această modalitate de informare. Statistic vorbind, contul a fost accesat de zeci de mii de persoane care au dat like paginii, iar postările colegilor noștri vizând activitățile Muzeului au crescut în mod considerabil.

De asemenea, a fost reactualizată în această perioadă o broșură de prezentare a tuturor muzeelor din județul Botoșani, având și informații traduse în engleză și franceză, pentru o mai bună popularizare a obiectivelor muzeale ale județului și a fost editat un pliant destinat promovării acestora prin intermediul centrelor de informare turistică.

Printre alte activități specifice muzeelor, instituția noastră a considerat că inițiativa găzduirii de evenimente culturale, altele decât cele ale muzeului, constituie, de asemenea, o bună modalitate de îmbunătățire a imaginii proprii în mediul cultural botoșănean. Acest lucru

a fost facilitat și de închiderea unor spații cu activitate culturală precum Teatrul „Mihai Eminescu”.

Pentru îmbunătățirea imaginii instituției considerăm că în următoarea perioadă pot fi luate următoarele măsuri:

- diversificarea categoriilor de activități culturale prin cooptarea unor evenimente culturale, altele decât cele ale muzeului, fapt ce va constitui o bună modalitate de îmbunătățire a imaginii proprii în mediul cultural botoșănean;
- produsele editoriale și de promovare a Muzeului să fie distribuite prin instituții de învățământ, instituții de cultură, agenții de turism;
- Monitorizarea presei și a site-urilor în care este publicat numele Muzeului Județean Botoșani și corectarea unor informații eronate, măsură ce vine în completarea strategiei media;
- angajarea unei persoane cu atribuții de relații publice și marketing muzeal, urmărind actualizarea bazelor de date – texte, foto, video, crearea unor parteneriate solide cu grădinițe, școli, licee, instituții de învățământ superior, ONG-uri, cu instituții de cultură din județul Botoșani dar și promovarea instituției prin articole de presă, comunicare directă, material audio-video, etc.
- editarea și publicarea unui număr mai mare de tipărituri care să promoveze patrimoniul și colecțiile Muzeului Județean Botoșani;
- accesul on-line a publicului vizitator la patrimoniul digitalizat al Muzeului Județean Botoșani.

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

În perioada 2025-2030 vom realiza următoarele cercetări și studii de piață:

- *o anchetă sociologică* care să ne ofere date concrete despre categoriile de beneficiari direcți și indirecti;
- *sondaje și chestionare* ale căror rezultate să contribuie la obținerea unor concluzii mai ample și mai nuanțate atât a ofertei instituției cât și a satisfacerii publicului țintă actual;
- *un studiu privind consumul muzeal anual*, ce va permite adecvarea activităților instituției la categoriile de beneficiari și identificarea modalităților de atragere a diverselor categorii de consumatori culturali către activitățile muzeale;
- continuarea *efectuării de sondaj prin chestionare* ce vor fi aplicabile în format electronic pe site-ul Muzeului Județean Botoșani.

5. Grupurile - țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

În județul Botoșani își desfășoară activitatea mai multe categorii de instituții de cultură: muzee și colecții de artă, Filarmonica de stat Botoșani, două teatre profesionale, o orchestra populară profesională, biblioteci publice, case de cultură și cămine culturale, cluburi ale copiilor, Școala de arte și meserii Botoșani, fundații și ansambluri artistice de amatori independente, fiecare dintre acestea având un anumit specific și un public bine determinat. În acest context, Muzeul Județean Botoșani este singura instituție de cultură care coordonează

activitățile de cercetare, restaurare, conservare și valorificare științifică a patrimoniului cultural-istoric județean.

Acțiunile Muzeul Județean Botoșani se adresează tuturor categoriilor sociale de cetățeni (bărbați, femei, tineri și adulți, persoanelor cu nevoi speciale, etniilor conlocuitoare), instituțiilor de cultură, ONG-urilor, etc., oferind produse culturale specifice domeniului muzeal, asigurând o continuă dezvoltare a bazei de date în scopul conservării și dezvoltării patrimoniului cultural.

Publicul vizitator de toate categoriile din mediile urban și rural este principalul beneficiar al acțiunilor culturale atât la sediul instituției – în municipiul Botoșani, cât și în celelalte puncte muzeale din orașele și comunele județului.

Datorită misiunii deosebit de complexe pe care o are instituția, ea se adresează unor categorii de public largi și diverse: de la preșcolari care trebuie inițiați în tainele artelor, istoriei și a culturii, până la cei mai vârstnici locuitori ai județului, care sunt nu numai consumatori de cultură, ci și păstrători și transmițători ai acesteia. Beneficiarii țintă ai programelor culturale sunt: elevii din județul Botoșani, prin atragerea lor în activități educative; persoanele adulte din mediile urban și rural din toate categoriile sociale, pensionarii. Beneficiarii țintă sunt considerați și specialiștii din sistemul muzeistic, cercetătorii, care vor fi îndrumați metodologic pentru o mai bună cunoaștere a patrimoniului cultural al instituției; tinerii și studenții din centrele urbane cu tradiție culturală.

Atât **pe termen scurt** cât și **pe termen lung** beneficiarii țintă ai activităților Muzeului Județean Botoșani sunt și turiștii care vor explora potențialul turistic al zonei, iubitorii de cultură, manifestată în toate formele ei.

Cu excepția categoriilor cuprinse în intervalul 6-12 ani, toți aceștia condiționează vizitarea muzeelor și/sau participarea la diversele manifestări de: costul biletului de intrare, relevanța acțiunii culturale, perioada de desfășurare a acțiunii culturale, gradul de satisfacție și mediatizarea evenimentului.

Având în vedere faptul că estimările privitoare la categoriile de beneficiari sunt de obicei rezultatul unor studii de durată, cercetările realizate de Muzeul Județean Botoșani în această perioadă au fost efectuate pe baza observațiilor făcute de salariații instituției. Acestea au fost efectuate atât prin observații directe, cât și prin o serie de chestionare adresate publicului vizitator. Este de dorit ca în următoarea perioadă aceste studii să fie continuate, împreună cu celelalte instituții de cultură din Botoșani, prin realizarea unei anchete sociologice care să ne ofere date concrete și care să conducă la realizarea de strategii în vederea diversificării categoriilor de beneficiari direcți și indirecti.

Încadrându-ne în dinamica globală, non-participarea la manifestările propuse de Muzeul Județean Botoșani se datorează aceluiași motive care se întâlnesc la nivel național: non-vizitatorul de activități culturale nu este atras de activitățile culturale de tip elitist, nefrecventând nici alte instituții culturale; locuiește într-un oraș mic, deci una din explicațiile non-frecventării culturii înalte este nivelul scăzut al infrastructurii culturale; lipsa infrastructurii poate sta și la baza neacordării de bani pentru activitățile culturale. În schimb, acesta utilizează în mod frecvent internetul, de obicei mai mult de o oră pe zi. Pe lângă utilizarea internetului, în timpul liber acest segment al respondenților ascultă muzică. Este absolventul unor studii medii (gimnaziu sau școala profesională) și chiar superioare (care însă nu-i acordă statutul și veniturile studiilor). Pe de altă parte, non-participarea la activități culturale

poate fi explicată prin însăși natura acestora – activitățile culturale de tip elitist sunt îndreptate spre un public relativ restrâns, cu un nivel de educație și venit mediu și mare (conform datelor **Centrului de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii**).

Pentru analiza noastră am folosit:

- *Rapoartele anuale de activitate a Muzeului Județean Botoșani, 2021-2025;*
- *Barometrul de consum cultural 2024 – studiu întocmit de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală;*
- *Statistici comparative ale sectorului cultural din România și din câteva țări europene – studiu întocmit de Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii;*
- *Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2023-2030;*
- *Dosarele de presă ale Muzeului Județean Botoșani 2021-2025;*
- *Strategia de Dezvoltare socio-economică a județului Botoșani 2021-2027;*

6. Profilul beneficiarului actual

Județ cu tradiție culturală, Botoșaniul beneficiază de un public divers structurat, format dintr-o pătură de intelectuali dublată de un număr tot mai mare de studenți, o categorie distinctă cu anumite zone de interes formată din liceeni și copii și cea mai largă categorie formată din public mediu provenit mai ales din populația urbană.

Din analiza datelor furnizate de instituție, anual au beneficiat de serviciile Muzeului Județean Botoșani un număr de cca. 25.000-30.000 de vizitatori, aceștia fiind preponderent din mediul urban și rural apropiat. Beneficiarii sunt în general:

- publicul foarte tânăr, de vârstă preșcolară și școlară (grupele 5/7 ani; 8/12 ani) inclus în programele educative, vizite ghidate, concursuri desene, cunoașterea mediului înconjurător prin intermediul muzeului de Științe ale Naturii;
- publicul tânăr (14/18 ani) reprezentând îndeosebi elevi și liceeni (colegii, licee, școli de artă și meserii);
- publicul adult, salariați și liber profesioniști, așteptat îndeosebi la muzeul etnografic și Casa Memorială „Nicolae Iorga”, mai ales pe timpul vacanțelor;
- vârstnicii (pensionarii) care vin însoțiți de nepoți îndeosebi la expozițiile temporare și în week-end;
- specialiști din țară și străinătate veniți pentru studiu și documentare;
- personal muzeal în formare și studenți de la facultăți de profil – în cadrul practicii de specialitate. În același timp, atragerea unor noi categorii de beneficiari, în special copii și tineri, trebuie să plece în primul rând de la diversificarea ofertei culturale. Instituția va trebui să realizeze programe, proiecte și manifestări culturale care să stimuleze cultural comunitatea, să valorifice potențialul creativ local.

Acțiunile Muzeul Județean Botoșani se adresează tuturor categoriilor sociale de cetățeni (barbati, femei, tineri și adulti, persoanelor cu nevoi speciale, etniilor conlocuitoare), institutiilor de cultură, ONG-urilor, etc., oferind produse culturale specifice domeniului muzeal, asigurând o continuă dezvoltare a bazei de date în scopul conservării și dezvoltării patrimoniului cultural.

Publicul vizitator de toate categoriile din mediile urban si rural este principalul beneficiar al actiunilor culturale atât la sediul institutiei – în municipiul Botosani, cit si în celelalte puncte muzeale din oraşele şi comunele judetului.

B. Analiza activităţii instituţiei şi propuneri privind îmbunătăţirea acesteia:

1. Analiza programelor şi a proiectelor instituţiei

Evoluţia Muzeului Judeţean Botoşani în perioada anterioară poate fi apreciată ca fiind dominată de organizarea şi desfăşurarea unor programe şi proiecte culturale de maximă importanţă pentru atingerea obiectivelor şi criteriilor de performanţă prevăzute în proiectul de management şi a criteriilor de performanţă anuale aprobate.

În perioada 2021-2025 s-a insistat în actul managerial pe diversificarea tematicii abordate prin programe şi proiecte culturale de nivel local, judeţean, naţional si internaţional, prin lărgirea ariei geografice de cuprindere a beneficiarilor actelor de cultură, pe dezvoltarea unor parteneriate cu administraţiile publice locale, cu instituţii de cultură, fundaţii si asociaţii cu activitate similara. S-a insistat pe o mai bună comunicare cu administraţiile publice locale care, fie au avut calitatea de co-organizatori sau parteneri în programele realizate de Muzeul Judeţean Botoşani, fie au realizat la rândul lor manifestări culturale de anvergură în care Muzeul Judeţean Botoşani a fost co-organizator/ partener/invitat.

Muzeul Judeţean Botoşani a aplicat principiul parteneriatului cu alte instituţii culturale din judeţul Botoşani si din alte judeţe ale României în scopul cercetării, protejării şi salvării patrimoniului cultural propriu, precum şi punerea acestuia în valoare. Cu bune rezultate poate fi apreciată colaborarea din perioada analizată cu multe muzee din ţară dintre care amintim: *Complexul Muzeal Naţional „MOLDOVA” Iaşi, Muzeul Naţional de Istorie al României, Muzeul Naţional Peleş – Sinaia, Muzeul Naţional „G. Antipa” Bucureşti, Muzeul Naţional de Artă al României, Muzeul Naţional al Unirii Alba Iulia, Muzeul Naţional al Bucovinei Suceava, Muzeul Literaturii Române Iaşi, Muzeul Judeţean „V. Pârvan” Bacău, Complexul Muzeal Naţional Neamţ, Muzeul Judeţean Vaslui, Muzeul de Istorie din Bârlad, Muzeul Judeţean Tulcea, Muzeul de Artă Baia Mare, Muzeul de Istorie din Galaţi, Muzeul Naţional “George Enescu” Bucureşti, Muzeul de Istorie din Brăila etc.*

De asemenea, amintim şi buna colaborare pe care a avut-o instituţia muzeală cu **Institutele de Istorie şi Arheologie din Iaşi şi Bucureşti**, împreună cu care am colaborat în cadrul unor proiecte de cercetare arheologică în valea Prutului Mijlociu. În acelaşi registru al colaborărilor inter-instituţionale se înscriu proiectele comune dezvoltate şi realizate de Muzeul Judeţean Botoşani în parteneriat cu instituţii universitare precum **Facultatea de Istorie din cadrul Universităţii „A.I. Cuza” Iaşi** şi cea din cadrul **Universităţii „Stefan cel Mare” din Suceava**. Aceste proiecte au vizat în special desfăşurarea unor şantiere arheologice comune cu participarea studenţilor şi a cadrelor universitare, dar şi realizarea unor studii şi prospecţiuni geo-magnetice în sit-urile arheologice din judeţul Botoşani. Toate acestea au dus la rezultate deosebite ce au fost publicate atât în revista Muzeului cât şi în publicaţii de importanţă naţională sau internaţională.

Formele de colaborare practicate:

a) întocmirea unor **acorduri de parteneriat** în scopul organizării în comun a unor acțiuni culturale; asemenea acorduri au fost încheiate cu: *Orchestra populară „Rapsozii Botoșanilor”, Memorialul Ipotești – Centrul Național de Studii „Mihai Eminescu”, Palatul Copiilor Botoșani, Filarmonica din Botoșani, Asociația Culturală „Vis de Artist” Botoșani, Filiala Nevăzătorilor Botoșani, Asociația Fioravante Botoșani, Asociația „Pro-Urban” Botoșani, Societatea Culturală „Steaua Nordului” Botoșani, Complexul Muzeal Național „Moldova” Iași, Asociația „Klavier Art” București, Fundația „Ștefan Luchian” Botoșani, Asociația Revistei „Timpul” Iași, Inspectoratul Școlar Botoșani, Muzeul Național “George Enescu” București, Școala Populară de Arte și Meserii Botoșani, Direcția pentru Cultură Botoșani etc.*

Protocoale de colaborare în vederea organizării de activități cultural-educative au mai fost încheiate pe parcursul acestei perioade cu diverse instituții de cultură locale, ONG –uri, instituții de învățământ etc.

b) **extinderea rețelei de instituții partenere** prin realizarea unor întâlniri cu reprezentanții muzeelor și Secțiilor de Cultură din Republica Moldova (Raioanele Drochia, Râșcani, Soroca, Glodeni) și Ucraina și încheierea de noi protocoale de colaborare. Menționăm la acest capitol și continuarea eforturilor de realizare a unor **Proiecte Transfrontaliere** comune împreună cu Ministerul Culturii, Cercetării și Educației din Republica Moldova. În acest sens, Muzeul Județean Botoșani a câștigat un proiect de tip **Hard în valoare de 1.359.000 Euro** (proiect intitulat „**Istorie și Muzică – valori care ne reunesc**”, depus în cadrul **Programului Transfrontalier Operațional România-Republica Moldova 2014-2020**). Proiectul se află selectat cu un punctaj mare și este în acest moment în curs de contractare. Din suma mai sus menționată, instituția noastră a primit o cofinanțare de peste **470.000** de euro pentru reabilitarea Casei Memoriale „George Enescu” de la Liveni.

c) **co-organizarea unor activități culturale**. Cele mai multe activități au fost desfășurate prin metoda organizării în comun, fiind exemplificative următoarele acțiuni:

c.1) Expoziții, evenimente, conferințe, simpozioane, mese rotunde, proiecte de pedagogie muzeală, alte manifestări:

- **24 ianuarie – Unirea Principatelor Române**, organizată în colaborare cu Cercul Militar și Asociația Națională „Cultul Eroilor” Botoșani;
- **„Luceferii culturii românești”**, organizată în colaborare cu Colegiul Național „Grigore Ghica” Dorohoi și Școala nr. 5 „Spiru Haret” Dorohoi;
- **9 mai – importanța istorică a independenței României**, în colaborare cu Prefectura Botoșani;
- **9 Mai – Ziua Independenței României, Ziua Victoriei, Ziua Europei**, în colaborare cu Cercul Militar Botoșani, Asociația Națională „Cultul Eroilor” - Filiala Botoșani, Uniunea Națională „Vatra Românească” – Filiala Botoșani;
- **Salonul de Primăvară al Artiștilor Plastici**, în colaborare cu UAP-Sucursala Botoșani(anual);
- **Salonul Național de Artă Naivă, edițiile III-V**, în colaborare cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani;
- **„150 de ani de monarhie în România”**, în colaborare cu Muzeul Național Peleş;
- **1 decembrie în conștiința românilor** - în colaborare cu Penitenciarul Botoșani;

- **1 Decembrie – Ziua Națională a României**, în colaborare cu Cercul Militar Botoșani, Asociația Națională „Cultul Eroilor” - Filiala Botoșani, Serviciul Județean Botoșani al Arhivelor Naționale, Uniunea Națională „Vatra Românească” – Filiala Botoșani;
- **Unirea Principatelor Române**, în colaborare cu Cercul Militar Botoșani, Asociația Națională „Cultul Eroilor” - Filiala Botoșani, Uniunea Națională „Vatra Românească” – Filiala Botoșani;
- **„Zilele europene ale patrimoniului”**, în colaborare cu Direcția Județeană pentru Cultură Botoșani (anual);
- **Universul colecțiilor. Mihai Cornaci**, în colaborare cu Societatea Numismatică Română – Secția Botoșani, Asociația Filateliștilor din Județul Botoșani;
- **„Simbol și meșteșug în încondeierea ouălor”**, în colaborare cu Liceul Tehnologic Bucecea, Școala Populară de Artă Botoșani;
- **Zilele „Nicolae Iorga”**, în colaborare cu Asociația Culturală „Nicolae Iorga” Botoșani, Cercul Militar Botoșani, Parohia „Sf. Ioan Botezătorul” Botoșani, Liceul Teoretic „Nicolae Iorga” Botoșani (anual);
- **Zilele „George Enescu”**, în colaborare cu Filarmonica Botoșani, Primăria comunei George Enescu (multianual);
- **... ani de la trecerea în eternitate a pictorului ȘTEFAN LUCHIAN**;
- **Ștefan Luchian și contemporanii săi – evocări cromatice**, în colaborare cu Instituții muzeale din Iași, Bacău, Piatra Neamț, Suceava, Liceul de Artă „Ștefan Luchian” Botoșani;
- **140-144 de ani de la nașterea lui George Enescu**, în colaborare cu Filarmonica Botoșani, Corul „George Enescu” Dorohoi;
- **Intrarea României în Războiul de Întregire**, în colaborare cu Cercul Militar Botoșani, Asociația Națională „Cultul Eroilor” – Filiala Botoșani, Uniunea Națională „Vatra Românească” – Filiala Botoșani;
- **Salonul Internațional de Arte Vizuale - Interferențe, edițiile VII-X**, în colaborare cu Societatea Culturală „Expo-Art” Botoșani;
- Expoziția **Generalul erou George Avrănescu**;
- Concursul Național **„Omagiu lui Ștefan Luchian,,**
- Simpozionul ***Independența României***;
- Expoziția ***Cultura Cucuteni – de la simbolism la artă***;
- Expoziția ***Centenarul marilor victorii de la Mărăști, Mărășești și Oituz***
- ***Anuala Artiștilor Plastici din România***
- Documentare, fotografiere și postarea pe pagina de facebook a Muzeului Județean Botoșani a materialelor arheologice din seria “Piesa zilei”;
- Acestea sunt doar câteva din acțiunile anuale pe care le desfășoară Muzeul Județean Botoșani.

c.2) Cercetare

În anul **2021** Muzeul Județean Botoșani a încheiat parteneriate de cercetare cu instituțiile de învățământ superior și institutele de cercetare din Iași, Suceava și din țară, a continuat parteneriatele încheiate și a avut proiecte de cercetare în calitate de inițiator sau partener cu aceste instituții. Printre acestea amintim:

- Programul multianual de cercetare desfășurat în colaborare cu Universitatea „Stefan cel Mare” din Suceava, ***Studierea interdisciplinară a așezărilor pluristratificate de la Ripiceni-Holm / Telescu și Cinghinia și a zonelor conexe, comuna Ripiceni, județul Botoșani***;

- **Proiectul de scanare arheomagnetică a sit-urilor arheologice cucuteniene din județul Botoșani**, desfășurat în parteneriat cu ;
- Complexul Național Muzeal „Curtea Domnească” Târgoviște: **Cercetarea interdisciplinară a siturilor paleolitice din depresiunea Prutului Mijlociu – zona Crasnaleuca, Cotu Miculinți**;
- Institutul de Arheologie Iași - **cercetărilor arheologice realizate de către Institutul de Arheologie, în situl arheologic Mitoc – Malu Galben.**

În toamna anului 2021 au fost realizate **cercetări arheologice non-invazive prin metoda magnetometriei** în cadrul unui proiect internațional în parteneriat cu **Universitatea Friedrich-Alexander Erlangen-Nürnberg - Proiectul de scanare arheomagnetică a sit-urilor arheologice cucuteniene din județul Botoșani**, coordonat de prof. Carsten Mishka, în cadrul cărora au fost realizate scanări magnetometrice ale câtorva așezări neolitice de pe teritoriul județului Botoșani.

În anul **2022** Muzeul Județean Botoșani a continuat parteneriatele de cercetare cu instituțiile de învățământ superior și institutele de cercetare din Iași, Suceava, București, Târgoviște și a avut proiecte de cercetare în calitate de inițiator sau partener cu aceste instituții. Printre acestea amintim:

- Programul multianual de cercetare desfășurat în colaborare cu Universitatea „Stefan cel Mare” din Suceava, **Studierea interdisciplinară a așezărilor pluristratificate de la Ripiceni-Holm / Telescu și Cinghinia și a zonelor conexe, comuna Ripiceni, județul Botoșani**;
- **Proiectul de scanare arheomagnetică a sit-urilor arheologice cucuteniene din județul Botoșani**;
- Complexul Național Muzeal „Curtea Domnească” Târgoviște: **Cercetarea interdisciplinară a siturilor paleolitice din depresiunea Prutului Mijlociu – zona Crasnaleuca, Cotu Miculinți**;
- Institutul de Arheologie Iași - **cercetărilor arheologice realizate de către Institutul de Arheologie, în situl arheologic Mitoc – Malu Galben.**

În toamna anului 2022 au fost realizate **cercetări arheologice non-invazive prin metoda magnetometriei** în cadrul unui proiect internațional în parteneriat cu **Universitatea Friedrich-Alexander Erlangen-Nürnberg - Proiectul de scanare arheomagnetică a sit-urilor arheologice cucuteniene din județul Botoșani**, coordonat de prof. Carsten Mishka, în cadrul cărora au fost realizate scanări magnetometrice ale câtorva așezări neolitice de pe teritoriul județului Botoșani.

În anul **2023** Muzeul Județean Botoșani a continuat parteneriatele de cercetare cu instituțiile de învățământ superior și institutele de cercetare din Iași, Suceava, București, Târgoviște și a avut proiecte de cercetare în calitate de inițiator sau partener cu aceste instituții. Printre acestea amintim:

- Programul multianual de cercetare desfășurat în colaborare cu Universitatea „Stefan cel Mare” din Suceava, **Studierea interdisciplinară a așezărilor pluristratificate de la Ripiceni-Holm / Telescu și Cinghinia și a zonelor conexe, comuna Ripiceni, județul Botoșani**;

- **Proiectul de scanare arheomagnetică a sit-urilor arheologice cucuteniene din județul Botoșani;**
- Complexul Național Muzeal „Curtea Domnească” Târgoviște: **Cercetarea interdisciplinară a siturilor paleolitice din depresiunea Prutului Mijlociu – zona Crasnaleuca, Cotu Miculinți;**
- Institutul de Arheologie Iași - **cercetărilor arheologice realizate de către Institutul de Arheologie, în situl arheologic Mitoc – Malu Galben.**

În toamna anului 2023 au fost realizate **cercetări arheologice non-invazive prin metoda magnetometriei** în cadrul unui proiect internațional în parteneriat cu **Universitatea Friedrich-Alexander Erlangen-Nürnberg - Proiectul de scanare arheomagnetică a sit-urilor arheologice cucuteniene din județul Botoșani**, coordonat de prof. Carsten Mishka, în cadrul cărora au fost realizate scanări magnetometrice ale câtorva așezări neolitice de pe teritoriul județului Botoșani.

În anul **2024** Muzeul Județean Botoșani a continuat parteneriatele de cercetare cu instituțiile de învățământ superior și institutele de cercetare din Iași, Suceava, București, Târgoviște și a avut proiecte de cercetare în calitate de inițiator sau partener cu aceste instituții.

Participare în calitate de partener la programe/proiecte educaționale:

În perioada 2021-2025 Muzeul Județean Botoșani a încheiat parteneriate de colaborare și protocoale cu cca. 125 instituții de învățământ, culturale și ONG-uri din județ. Accentul a fost pus, cu predilecție, pe organizarea unor **ateliere creative** organizate în comun de muzee și instituțiile școlare menționate. Aceste ateliere s-au bucurat de un real succes, aducând numeroși copii în spațiile muzeale sau fiind desfășurate uneori prin deplasarea specialiștilor noștri către școlile din județ. În acest sens, menționăm și amenajarea unui spațiu special destinat realizării de activități și ateliere creative, pentru asigurarea unui climat adecvat desfășurării acestora.

Participare în calitate de partener la programe/proiecte internaționale:

În perioada raportată, Muzeul Județean Botoșani a participat prin specialiștii săi la numeroase simpozioane internaționale:

Trebuie, de asemenea, menționată și coorganizarea expoziției internaționale **„Tezaure Arheologice din România. Rădăcini dacice și romane”** la Muzeul Național de Arheologie din Madrid, coordonată de Muzeul Național de Istorie a României, unde Muzeul Județean Botoșani a contribuit cu numeroase piese de tezaur.

Menționăm și faptul că, în această perioadă de raportare, instituția a participat, în calitate de partener, la două proiecte europene de tip **Erasmus+** în care este implicată, alături de alte instituții de cercetare, școli și Universități din 6 țări, în elaborarea unor materiale, ghiduri și compendii școlare ce vor fi folosite, prin intermediul unor platforme informatizate, de către profesorii și elevii din toată Europa. La baza elaborării acestor materiale vor sta patrimoniul cultural și valorile comune ale democrației europene.

De asemenea, trebuie menționat și proiectul **„Mezee de la sate”** în care instituția noastră a fost partener și prin care s-a reușit realizarea unui **tur virtual 3D** a casei Memoriale

„George Enescu” de la Liveni, proiect co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național (AFCN) – Sesiunea II 2021.

Expoziția internațională ***Dacia-L'ultima frontiera della Romanita- „Dacia. Ultima frontieră a romanității*** cuprinde peste 100 de artefacte din colecția Arheologie a Muzeului Județean Botoșani, fiind parte din cel mai vast și mai important proiect expozițional al ultimelor două decenii și jumătate, care vizează civilizația geților și a dacilor, precum și lumea romană și valurile migratoare nord-dunărene, într-un interval cronologic extins între sec. VII î. Hr. și sec. VII p. Chr. Expoziția este deschisă în perioada 21.11.2023-21.04.2024 și se află la Museo Nazionale Romano, Terme di Diocleziano.

Bancnota suvenir „*Personalități din Botoșani*”. Eveniment de lansare organizat de Muzeul de Istorie Botoșani în data de 30.08.2023. Județul Botoșani este promovat în întreaga lume printr-o bancnotă extrem de valoroasă, prezentând personalitățile județului Botoșani. Bancnota a fost tipărită cu aprobarea Băncii Naționale a Franței și este securizată la standardele impuse de Banca Centrală Europeană, similare bancnotelor reale. Proiectul bancnotelor de 0 euro a apărut în Franța în anul 2015 și urmărește promovarea unor branduri de interes național. În cadrul evenimentului de la Botoșani, cei interesați au putut vedea întreaga colecție românească (12 bancnote), prezentată de Mihai Cornaci – consilier al Societății Numismatice Române.

Conferința Muzeului Județean Botoșani sub genericul *Hierasus* – organizată de Secția Istorie-Arheologie. În cadrul Conferinței organizate de Muzeul Județean Botoșani sub genericul *Hierasus – Cercetări arheologice în zona de nord a Moldovei*, în intervalul 4-5 mai 2023, eveniment care a reunit demersuri academice valoroase referitoare la monumente arheologice, bunuri culturale, arheologice și antropologice, precum și numeroase alte teme relevante pentru stadiul curent al cercetării, au fost invitați peste 40 de cercetători din institute de cercetare și din muzee partenere, fiind înscrise peste 35 de comunicări cu tematică arheologică.

Analiza programelor și proiectelor proprii:

1. Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal

Acest program are rolul de a actualiza a completa și a pune în valoare în permanență colecțiile Muzeului Județean Botoșani prin:

- introducerea în proprietatea muzeului a materialelor de importanță științifică rezultate din prospecțiuni paleontologice, din colectări de materiale biologice, efectuate în regim propriu sau în colaborare;
- introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice de pe suprafața județului Botoșani;
- preluarea și înregistrarea donațiilor făcute de salariații proprii, colaboratori, colecționari particulari, artiști plastici, meșteri populari, scriitori, oameni de știință;
- achiziționarea unor documente și obiecte cu caracter istoric, memorialistic, numismatic, etnografic, științific și artistic, oferite spre vânzare de către diverse persoane fizice sau juridice în limita bugetului alocat sau constituit din venituri extrabugetare;
- preluarea prin transfer a unor bunuri care să vină în completarea materialului deja existent în muzeele noastre.

2. Gestiunea și Evidența Patrimoniului

Acțiunile din cadrul programului au vizat următoarele direcții, în conformitate cu legislația în vigoare: realizarea periodică a inventarului pentru bunuri muzeale; expertizarea și evaluarea bunurilor propuse spre inventariere; includerea în registrele de inventar a obiectelor rezultate din cercetările recente, donații și achiziții; alcătuirea inventarelor de sală pentru expozițiile permanente și temporare; întocmirea fișelor analitice de evidență; întocmirea fișelor de restaurare; întocmirea fișelor de conservare pentru bunurile care sunt incluse în expoziții naționale și internaționale; selectarea și întocmirea documentației de clasare pentru bunurile muzeale din categoriile fond și tezaur ale patrimoniului cultural național; completarea fișelor statistice și transmiterea acestora către Direcția Județeană de Statistică.

S-a avut în vedere și pregătirea teoretică permanentă a personalului care gestionează bunuri de patrimoniu precum și asigurarea dotărilor tehnico-organizatorice minimale pentru gestionarea corespunzătoare a patrimoniului (funcție de bugetele alocate).

3. Cercetarea științifică

În cadrul programului sunt incluse toate acțiunile de cercetare, promovare și valorificare științifică a patrimoniului cultural din județul Botoșani. Au fost prevăzute proiecte precum: realizarea unor studii teoretice, monografii, cataloage, albume de artă; cercetarea sistematică a siturilor arheologice de la Bucecea, Ripiceni și alte obiective de interes; săpături arheologice cu caracter de salvare și supravegheri în zonele obiectivelor de investiții publice sau private din județ, la solicitarea beneficiarilor; prelucrarea științifică a materialelor rezultate din cercetările instituției în scopul publicării și valorificării lor prin expoziții și comunicări, participări la sesiuni de rapoarte; cercetări de teren (periegheze și colectări de materiale cu caracter științific) în scopul îmbogățirii patrimoniului muzeal al județului Botoșani; realizarea unor scanări magnetometrice; organizarea unor simpozioane, sesiuni de comunicări științifice etc.; realizarea lucrărilor științifice care urmează a fi publicate atât în anuarul muzeului cât și în publicațiile de specialitate ale muzeelor care organizează sesiuni științifice.

4. Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului

În acest program au fost incluse toate proiectele și măsurile ce vizează: montarea, completarea și menținerea în stare de funcționare a sistemelor antiefracție și PSI la toate muzeele din subordine; asigurarea unor condiții de microclimat pentru bunuri aflate în expoziții și depozite prin continuarea politicii de achiziții de aparatură specifică (dezumidificatoare); procurarea de aparatură și materiale specifice atelierelor de restaurare – conservare existente precum și lucrări de amenajare a atelierului de restaurare metal și lemn; prelucrarea primară a materialelor provenite de pe șantierul arheologic, din periegheze, donații și achiziții; conservarea bunurilor culturale aflate în depozite și expoziții, verificarea permanentă a stării lor de sănătate și intervenția rapidă în cazul constatării unor atacuri biologice; restaurarea obiectelor muzeale în baza planurilor de restaurare întocmite de specialiștii muzeului, din colecțiile vechi sau din cele intrate recent în inventarul instituției;

5. Editare și tipărire publicații

Program ce include proiecte de publicare a materialelor științifice rezultate din acțiunile de cercetare și promovarea valorilor culturale botoșănene, tipărirea anuarului științific al Muzeului, „*Acta Moldaviae Septentrionalis*”, cataloage de expoziție, pliante de prezentare a colecțiilor, studiile și cercetările cercetătorilor din instituție, monografii etc.

6. Program de valorificare expozițională și reabilitări

Programul a presupus organizarea în această perioadă de management expoziții temporare menite să marcheze momente importante din istoria locală și națională, omagiarea personalităților remarcabile născute în județul Botoșani, expoziții organizate de alte muzee în colaborare cu instituția noastră și itinerate la Botoșani, expoziții organizate de colecționari, instituții, asociații și organizații neguvernamentale în parteneriat cu muzeul. Tot aici sunt incluse proiectele de reabilitări ale spațiilor și reamenajări expoziționale.

7. Dezvoltarea managementului cultural

Acest program a asigurat un flux accentuat al schimburilor de experiență, dezvoltarea parteneriatelor și sporirii cunoștințelor și metodelor de organizare a activității culturale de către toți angajații Muzeului Județean Botoșani. Programul cuprinde proiecte și acțiuni concrete, anual, în scopul perfecționării profesionale a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției.

2. Concluzii

Perioada 2021-2025 a fost una în care instituția a încercat compensarea bugetării insuficiente din partea autorităților locale prin realizarea unui număr mare de acțiuni de mică anvergură ce nu presupuneau costuri substanțiale din partea organizatorilor și colaborarea cu alte instituții similare din țară și străinătate.

Obiectivele principale ale activității muzeului sunt conservarea, evidența, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural pe care îl gestionează. Conform analizei ultimilor trei ani, muzeul este unul dintre cei mai dinamici operatori culturali și educaționali din județ, prin multitudinea și importanța expozițiilor temporare, prin creșterea ponderii activităților conexe acestora cât și celor dedicate expunerii de bază.

Chiar dacă activitatea instituției a fost puternic influențată de criza economică și de criza resurselor umane, rezultatele obținute de la înființarea sa au fost importante.

Așteptările beneficiarilor pentru viitor sunt ca Muzeul Județean Botoșani să-si diversifice oferta de manifestări și servicii culturale, să susțină activitatea educațională a unităților de învățământ, să extindă aria de colaborări în județ, în țară și în străinătate, să modernizeze spațiile și dotările muzeelor din subordine și să promoveze valorile și autenticitatea patrimoniului cultural local.

2.1. Reformularea mesajului, după caz:

În demersul nostru de a reformula mesajul Muzeului Județean Botoșani am plecat întotdeauna de la premisa că, într-o accepțiune unanimă, cultura reprezintă **„...întregul complex de elemente distinctive spirituale, materiale, intelectuale și emoționale ce caracterizează o societate sau un grup social. Cultura include nu numai artele și literatura, ci și moduri de viață, drepturile fundamentale ale omului, sistemele de valori, tradiții și credințe.”**. (Raport al Conferinței Mondiale privind Politicile Culturale, UNESCO - Mexic).

Adăugăm următoarea **paradigmă europeană a culturii**, așa cum este prezentată în *Rezoluția cu privire la rolul culturii în Uniunea Europeană*, adoptată de Consiliul Europei: cultura este un factor de dezvoltare socială și comunitară; în contextul dezvoltării durabile, cultura are multiple funcțiuni și implicații; cultura este un factor al calității vieții; cultura trebuie

privită ca mod de viață al individului și al societăților – un element prin care acestea se diferențiază; cultura este expresia identității (individuale, de grup, regionale, naționale etc.) și miză a diversității și diferenței, valori esențiale care trebuie asumate și susținute prin demersuri și programe pro-active; cultura contribuie la structurarea societății și a personalității umane; cultura are un rol important în realizarea integrării sociale și în respingerea oricărei forme de excluziune și marginalizare; cultura este o forță de coeziune socială.

De aceea, prezentul Proiect de management continuă efortul de reformulare a percepției publice a instituției, construind o imagine modernă, clară, coerentă și consistentă.

În acest sens, se impune realizarea unui studiu de piață profesionist care să vizeze necesitățile și așteptărilor consumatorilor culturali, și a unui de marketing care să identifice produsele culturale cele mai bine receptate și posibil a fi vândute, valorificate, evident în concordanță cu misiunea instituției și în condiții de preț acceptabile, precum și standardizarea activității de marketing până la nivel de slogan unic; pe de altă parte, după realizarea studiilor, se impune o oarecare reorientare a activității de valorificare a patrimoniului.

Practic, Muzeul Județean Botoșani, născut din dorința de a aduna patrimoniu din diverse categorii (arheologie, numismatică, istorie, etnografie, memorialistică) dorește să promoveze cultura locală, regională, națională și internațională, pe domeniile de competență, încercând să devină unul dintre actorii sociali importanți (în privința educației, petrecerii timpului liber, valorizarea talentelor și a unor pasiuni etc.). Propunerea de mesaj care să schimbe percepția Muzeului Județean Botoșani de către beneficiari ar fi: ***Muzeul Județean Botoșani – muzeu al comunității botoșănene!***

2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii:

Principale direcții de acțiune ale proiectului de management pe următorii ani pentru îndeplinirea misiunii instituției vor fi: ***profesionalizarea*** personalului pentru îndeplinirea misiunii instituției, ***eficientizarea*** activității, ***flexibilitate și colaborarea*** cu cât mai mulți parteneri care să asigure diversificarea și o calitate cât mai mare a produselor și serviciilor oferite și ***competitivitatea*** lor. Pentru următorii 5 ani ne propunem să dezvoltăm o rețea culturală funcțională, competitivă și eficientă, pusă în slujba comunității. Realizarea acestui demers va avea succes printr-o strânsă colaborare cu instituțiile de învățământ, ale clerului, așezămintele culturale, meșteri populari, asociații și fundații culturale, biblioteci, persoane fizice preocupate de activități culturale.

În acest scop, trebuie continuate programele și proiectele culturale de succes, care ar trebui să fie diversificate ca tematică abordată, concretizate printr-un plan managerial și a un program minimal de activități anuale care să contrabalanseze neajunsurile actuale și care să se bazeze pe încheierea unor parteneriate de lungă durată, asigurând în acest fel continuitatea actului cultural.

Ne vom axa pe stabilirea de noi contacte și elaborări de proiecte culturale comune cu structuri instituționale și cu parteneri culturali din județ, pe plan național cât și internațional.

Principalele direcții (obiective) pentru îndeplinirea misiunii Muzeului Județean Botoșani sunt: cercetarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural local, regional și național, material și imaterial.

Nu în cele din urmă, instituția are nevoie de o campanie de **branding** cu tot ce presupune acest lucru, adică o imagine consistentă, credibilă, creșterea notorietății, vizibilitate optimă și integrarea tuturor valorilor adiacente, strategice și favorabile a fi utilizate ca motive de întărire a credibilității brand-ului.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

Muzeul Județean Botoșani funcționează în baza reglementărilor legale în vigoare, respectiv **Legea 311/2003 a Muzeelor și Colecțiilor Publice**, cu modificările și completările ulterioare. În baza acestora instituția și-a realizat propriul **Regulament de Organizare și Funcționare**, aprobat prin hotărâre a Consiliului Județean Botoșani din 26.06.2013 și reaprobat prin HCJ 117/27.06.2024 (cuprinde șapte capitole, din care primele trei stabilesc fundamentarea legislativă, obiectivele, patrimoniul instituției, și celelalte patru reglementează atribuțiile conducerii, structura organizatorică a acesteia, bugetul și dispoziții finale). În ședințele anuale ale CJ Botoșani au fost aprobate organigrama instituției și statul de funcții, prin care s-a reușit modificarea structurii de personal prin creșterea numărului de angajați de la **54,5** (cât erau în anul 2020) la **55,5**, în anul 2025.

Există de asemenea un *Regulament de Ordine Interioară* și fișele postului pentru fiecare salariat în parte ce au fost modificate și completate anual. În perioada raportată s-a continuat implementarea *Sistemului de management SR EN ISO 9001/2008* și *sistemul de control managerial intern*.

Menționăm că în această perioadă a rămas valabil **Contractul Colectiv de Muncă**, în condițiile legii, pentru 2022-2024, înregistrat la Inspectoratul Teritorial de Muncă, urmat de unul nou, renegociat în anul 2024.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Analizând reglementările interne din perioada evaluată constatăm că au fost efectuate câteva propuneri de modificări în **R.O.F.**-ul instituției, vizând în special modificări ale structurilor și secțiilor Muzeului Județean Botoșani ce au fost reduse ca urmare a modificărilor legislative privind numărul funcțiilor de conducere. Astfel, au fost cumulate și desființate 2 secții (Stiințele Naturii și Memorialistica)

De asemenea, aceste modificări au fost operate și în **Statul de funcții și Organigrama** instituției prin transformarea celor 2 funcții de șefi de secții în funcții de execuție imediat inferioare. S-au avut în vedere și promovările în grade/trepte superioare, precum și avansările în gradații corespunzătoare vechimii în muncă a salariaților.

Toate transformările au avut la bază propunerile și notele de fundamentare din partea șefilor de secții ai instituției și sunt aprobate în Consiliul Administrativ, dar și de către Consiliul Județean Botoșani.

Printre alte măsuri interne mai amintim reactualizarea continuă a fișelor posturilor, stabilindu-se sarcini clare și precise fiecărui angajat; reactualizarea Registrului de Ordine Internă, Codul Etic, Regulamentul specific de Protecția Muncii și PSI și elaborarea de proceduri de desfășurare a activității pentru fiecare serviciu și compartiment în parte.

Și **Regulamentul Intern** a fost actualizat ca urmare a propunerilor venite din parte secțiilor, fiind completat mai ales Art. 35 ce viza *abaterile disciplinare*.

Pentru perioada următoare de management propunem revenirea, în măsura în care va permite legislația în vigoare, la vechea structură a secțiilor instituției care asigura o coordonare mai eficientă a tuturor categoriilor de activități.

3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Conform Organigramei instituției, Muzeul Județean Botoșani funcționează cu un număr de 56 de posturi, din care 4 funcții contractuale de conducere și 52 funcții contractuale de execuție. Din acest total, 16 posturi sunt de deservire, iar 40 de specialitate. Considerăm că numărul personalului de specialitate, raportat la numărul de unități muzeale, la suprafața acestora, la specializări și la numărul obiectelor de patrimoniu deservite, este insuficient.

Se impune completarea numărului de restauratori pe toate suporturile, în special cele de metal, ceramică, artă plastică și crearea unei Secții de Restaurare-Conservare așa cum există ele în toate muzeele județene sau naționale. De asemenea, completarea numărului de angajați la unitățile unde există o singură persoană care asigură atât ghidajul cât și deservirea obiectivului.

În privința serviciilor externalizate, contractate datorită deficitului de personal specializat, Muzeul Județean Botoșani derulează în acest moment contract cu firmă de pază și protecție – pentru obiectivele muzeale care nu sunt asigurate cu pază umană (Muzeul «G. Enescu» Dorohoi, Casa memorială «G. Enescu» Liveni, Casa Memorială «N. Iorga», Muzeul memorial „Ștefan Luchian” din Ștefănești și Muzeul de Arheologie Săveni.

De asemenea, serviciul de instruire privind protecția muncii, dar și cel de consultanță juridică au fost externalizate prin contracte cu firme de specialitate.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire:

Distribuția spațiilor clădirilor și terenurilor aparținând Muzeului Județean Botoșani este:

1. Muzeul de Științele Naturii Dorohoi:

Spațiu muzeu: 2825 mp

Spații exterioare: 3.950

3. Muzeul de Etnografie:

Spațiu muzeu: 741,3 mp

5. Casa Memorială „G. Enescu” (Dorohoi):

Spațiu muzeu: 546 mp

Spații exterioare: 11.304 mp

7. Galerile de Artă „Ștefan Luchian”:

Spațiu muzeu: 432,7 mp

9. Muzeul „Ștefan Luchian” Ștefănești:

Spațiu muzeu: 345,2 mp

Spații exterioare: 5.451mp

2. Muzeul de Istorie Botoșani:

Spațiu muzeu: 2987,65 mp

Spații exterioare: 1.890 mp

4. Casa Memorială „G. Enescu” (Liveni):

Spațiu muzeu: 140,7 mp

Spații exterioare: 9.480mp

6. Muzeul de Arheologie Săveni:

Spațiu muzeu: 509,5 mp

Spații exterioare:

8. Casa Memorială „Nicolae Iorga” Botoșani:

Spațiu muzeu: 110,7 mp

Spații exterioare: 963,7 mp

Folosirea spațiilor clădirilor aflate în administrarea Muzeului Județean Botoșani este în acest moment, în majoritatea cazurilor, de 100%.

Se impune ca, în perioada următoare, să se realizeze următoarele intervenții:

- finalizarea reabilitării complete a sediului Muzeului de Științe ale Naturii Dorohoi;
- reabilitarea clădirii muzeului, împrejmuirii și a anexei de la Muzeul Memorial „George Enescu” Dorohoi și reconstituirea atmosferei de epocă din perioada în care George Enescu a locuit la Dorohoi;
- relocarea colecțiilor Secției de Artă și crearea unui Muzeu de Artă în municipiul Botoșani;
- reabilitarea clădirii muzeului, împrejmuirii și a anexei de la Muzeul de Arheologie Săveni.

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Conducerea Muzeului Județean Botoșani este asigurată de un manager, angajat conform legislației în vigoare în baza unui contract de management. Activitatea sa este sprijinită de un **Consiliu Administrativ**, organ colectiv de conducere cu rol deliberativ, format din șefi de secție, contabil șef, un reprezentant al salariaților și un reprezentant al Consiliului Județean Botoșani, dar și de **Consiliul de Specialitate**, ce are rol consultativ. Atribuțiile acestora sunt bine reflectate în ROF –ul instituției.

Delegarea responsabilităților se face prin dispoziție a managerului în perioada concediului de odihnă și în alte situații speciale. În general, în cazul delegării atribuțiilor acestea sunt limitate la realizarea bugetului și a activităților aprobate Calendarul de Activități. Considerăm că această formulă de conducere și de delegare a responsabilităților este în această etapă una bună, nefiind deocamdată necesare nici un fel de modificări ale limitelor de competențe.

În ceea ce privește activitatea celor două **consilii**, în perioada anilor 2021-2025 au avut loc în medie câte 5-7 convocări ale **Consiliului Administrativ**, având în general pe ordinea de zi următoarele probleme: prezentarea și avizarea proiectelor bugetului de venituri și cheltuieli, aprobarea planului de perfecționare a salariaților, stabilirea prețului de vânzare al tipăriturilor realizate de instituție, prezentarea rezultatelor inventarierii anuale a patrimoniului propriu și stabilirea tarifelor și taxelor percepute de instituție, aprobarea modificărilor din **Regulamentul de Ordine Interioară** și **R.O.F.**, prelungirea duratei de folosință a spațiilor închiriate, prezentarea stadiului de implementare a investițiilor etc. De asemenea au fost realizate și câte 3-4 ședințe anuale de lucru ale **Consiliului de Specialitate**, analizând următoarele probleme: Prezentarea și discutarea **Calendarului anual al manifestărilor cultural-artistice** propuse de managerul instituției și secțiile aferente; aprobarea tipăriturilor și publicațiilor, aprobarea temelor de cercetare, avizarea unor studii istorice zonale etc.

D. Analiza situației economico - financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Din datele economico-financiare prezentate în caietul de obiective, rezultă că Muzeul Județean Botoșani a înregistrat indicatori pozitivi la toate capitolele, în condițiile în care subvenția primită de la Consiliul Județean Botoșani a asigurat, în limita posibilităților bugetare, necesitățile de finanțare a activității instituției. Politica eficientă a marketing-ului de promovare a produselor culturale ale instituției și diversificarea serviciilor oferite a dus la realizarea și depășirea veniturilor proprii în fiecare an. Creșterea veniturilor proprii a dus la majorarea gradului de acoperire a cheltuielilor totale din venituri proprii.

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital):

Analiza comparativă a datelor din buget pentru perioada 2021 - 2025:

- lei-

Categorii	01.06.-31.12.2021	
	Prevăzut	Realizat
Venituri total, din care:	2.145.000	2.078.950
Venituri proprii	35.000	37.036
Subvenții	2.110.000	2.041.914
Total cheltuieli, din care:	2.145.000	2.078.950
Cheltuieli de personal	1.789.000	1.639.082
Bunuri și servicii	316.000	399.812
Alte cheltuieli	-	0
Cheltuieli de capital	40.000	40.056

- lei –

- lei-

Categorii	2022		
	Prevăzut	Aprobat prin virări de credite, rectificări buget *	Realizat
Venituri total, din care:	4.113.000	4.341.000	4.191.180
Venituri proprii	63.000	86.000	101.598
Venituri din valorificarea unor bunuri	0	0	2.301
Sume primite de la UE-prefinanțare	0	170.000	165.873
Subvenții	4.050.000	4.085.000	3.921.408
Total cheltuieli, din care:	4.113.000	4.341.000	4.191.180
Cheltuieli de personal	3.127.000	3.151.000	3.120.487
Bunuri și servicii	799.000	784.800	675.020
Alte cheltuieli	37.000	6.000	5.126

Proiecte cu finanțare europeană	0	175.000	170.008
Cheltuieli de capital	150.000	224.200	220.539

- lei-

Categorii	2023		
	Prevăzut inițial	Aprobat prin virări de credite, rectificări buget *	Realizat
Venituri total, din care:	7.373.000	7.631.000	6.784.336
Venituri proprii	65.000	123.000	164.510
Venituri din valorificarea unor bunuri	0	0	0
Sume primite de la UE- prefinanțare	2.481.000	631.000	2.007.797
Subvenții	4.827.000	6.877.000	4.612.029
Total cheltuieli, din care:	7.373.000	7.631.000	6.784.336
Cheltuieli de personal	3.549.000	3.581.000	3.560.036
Bunuri și servicii	711.000	725.000	583.707
Alte cheltuieli	5.000	12.000	6.060
Proiecte cu finanțare europeană	3.108.000	3.108.000	2.634.533
Cheltuieli de capital	0	205.000	0

- lei-

Categorii	01.01.-31.12.2024		
	Prevăzut inițial	Aprobat prin virări de credite, rectificări buget *	Realizat
Venituri total, din care:	4.904.000	5.014.000	4.953.200
Venituri proprii	70.000	70.000	71.016
Venituri din valorificarea unor bunuri	0	0	0
Sume primite de la UE- prefinanțare	0	0	0
Subvenții	4.834.000	4.944.000	4.882.184
Total cheltuieli, din care:	4.904.000	5.014.000	4.953.200
Cheltuieli de personal	3.802.000	3.912.000	3.901.592
Bunuri și servicii	726.000	777.000	772.684
Alte cheltuieli	58.000	7.000	6.633
Proiecte cu finanțare europeană	0	0	0
Cheltuieli de capital	318.000	318.000	272.291

- lei-

Categorii	01.01.-31.01.2025	
	Prevăzut	Realizat
Venituri total, din care:	391.000	398.262
Venituri proprii	6.000	13.262

Venituri din valorificarea unor bunuri	0	0
Sume primite de la UE-prefinantare	0	0
Subvenții	385.000	385.000
Total cheltuieli, din care:	391.000	358.799
Cheltuieli de personal	333.000	307.067
Bunuri și servicii	58.000	51.732
Alte cheltuieli	0	0
Proiecte cu finanțare europeană	0	0
Cheltuieli de capital	0	0

Datele economico-financiare înregistrate denotă o gestionare eficientă a resurselor financiare și umane alocate prin care au fost atinse, până la finalul anului, obiectivele, criteriile de performanță și indicatorii culturali.

Cheltuielile de personal au fost, în general, cele prevăzute conform proiectelor de buget anuale, micile diferențe rezultând din sumele destinate posturilor rezervate sau concediilor fără plată.

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

N r C rt	Denumirea programului/ proiectului	Scurtă descriere a programului	Suma estimată 2021- 2025	Realizat 01.06- 31.12.2021	Realizat 2022	Realizat 2023	Realizat 2024	Realizat 1-31.01.2025
1.Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal								
1.	Îmbogățirea patrimoniului prin donații	Punerea în valoare a patrimoniului muzeal și dezvoltarea sa prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice sau din donații, achiziții etc.	0	5.450 (suma nu presupune cheltuieli ci plus-valoare)	148.705 (suma nu presupune cheltuieli ci plus- valoare)	32.870 (suma nu presupune cheltuieli ci plus-valoare)	66.780 (suma nu presupune cheltuieli ci plus- valoare)	0
2.	Îmbogățirea patrimoniului prin achiziții de piese de patrimoniu							
3.	Îmbogățirea patrimoniului prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor							
2.Gestiunea și Evidența Patrimoniului								
1	Expertizare și evaluare istorie, artă, etnografie, memorialistică	Acțiuni periodice de gestiune și evidență a patrimoniului în conformitate cu legislația în vigoare	24.100	0	0	0	1200	0
2	Expertizare și evaluare arheologie și numismatică							
3	Clasare obiecte și imobile patrimoniu							
3.Cercetarea științifică								

1- Șantierul arheologic de la Ripiceni-Holm 2- Cercetări de teren și sondaje arheologice 3 - Scanarea geo-magnetică a siturilor arheologice din județ 4 - Cercetări de suprafață în județul Botoșani în scopul determinării poziției exacte a unor situri repertoriate și identificarea unor situri arheologice noi		Acțiuni de cercetare, promovare și valorificare științifică a patrimoniului cultural din județul Botoșani (cercetări de teren, săpături arheologice, studii științifice, simpozioane, sesiuni de comunicări științifice etc.).	174.500	46.783	30.644	40.998	37.073	0
4. Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului								
1	Restaurare piese ceramice rezultate din săpături arheologice (proiect mediu)	Acțiuni dirijate privind conservarea și restaurarea patrimoniului muzeistic din colecțiile instituțiile și asigurarea microclimatului necesar depozitării și expunerii sale.	100.511	21.200	27.994	13.880	23.848	0
2	Restaurare piese lemn din colecția Secției Etnografie (proiect mediu)							
3	Restaurare piese metal din colecția Secției Istorie - Arheologie (proiect mediu)							
4	Restaurare piese textile din colecția Secției Etnografie (proiect mediu)							
5	Restaurare tablouri din colecția secției de Artă – Etnografie (proiect mediu)							
5. Editare și tipărire publicații								
	Tipărire Anuar <i>Acta Moldaviae Septentrionalis</i> (proiect mediu) Cataloage de expoziție Broșură „Muzee botoșănene” (proiect mediu) Pliante prezentare expoziții, etc.	Proiecte de publicare a materialelor științifice rezultate din acțiunile de cercetare și promovarea valorilor culturale botoșănene.	85.900	23.841	17.530	1.969	18.641	0
6. Program de valorificare expozițională								
	1. Activități culturale	Acțiuni culturale, expoziții temporare, colocvii, târguri, reorganizări expoziții etc. Reabilitări ale spațiilor și reamenajări expoziționale	80.390	3.593	7.699	18.041	30.342	0
7. Program dedicat reabilitărilor, reparațiilor, reamenajări expoziționale sau investițiilor								
	Reabilitări ale spațiilor și reamenajări expoziționale	Acest program va cuprinde investițiile, reparațiile, reamenajările expoziționale sau reabilitările clădirilor din patrimoniul Muzeului Județean Botoșani.	461.000	30.866	243.057	0	281.202	0
8. Dezvoltarea managementului cultural								
1	Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției (proiect mediu)	Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției.	38.000	8.350	6.200	9.588	3.000	0

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii info-documentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate:

3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției:

- lei -

Categorii de venituri	01.06.- 31.12.2021	2022	2023	2024	01.01.- 31.01.2025
Taxe de vizitare unități muzeale	16.025	27.754	50.442	35.592	6.613
Publicații	3.588	5.494	11.281	6.959	65
Tarife de fotografiere, sedinte foto	870	440	730	410	100
Tarife de filmare	120	90	330	120	0
Tarife de ghidaj	0	20	20	100	20
Chirii 3	4.675	11.120	11.515	12.145	980
Tarif din adaos vanzari	580	1.632	7.110	2.368	116
Tarif ateliere pedagogie	0	9.255	16.815	9.240	5.368
Tarif - cercetare arheologica	11.153	40.826	62.610	0	0
Tarif – servicii restaurare	0	0	3.591	0	0
Alte venituri : despagubiri, documentatie licitatie, valorificare bunuri etc.	25	4.967	66	4.082	0
Total venituri	37.036	101.598	164.510	71.016	13.262

Veniturile din activitatea de bază au crescut în anumite perioade proporțional cu creșterea numărului de vizitatori, sau descreșterea acestuia după închiderea anumitor muzee ce au intrat în reabilitare.

Politica eficientă a marketing-ului de promovare a produselor culturale ale instituției și diversificarea serviciilor oferite de Muzeul Județean a dus la **realizarea și depășirea substanțială a veniturilor proprii.**

3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale:

Nu este cazul

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor:

Categorii	01.06.- 31.12.2021	2022	2023	2024	01.01.- 31.01.2025
Analiza ponderii cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor (%)	78,84	74,45	52,47	78,77	85,58
Analiza ponderii cheltuielilor de capital în totalul cheltuielilor (%)	1,93	5,26	0	5,50	0,00

Cheltuielile de personal s-au situat în jurul cifrei de 75% din totalul cheltuielilor, datorate faptului că investițiile au avut o pondere relativ mică din totalul cheltuielilor. De asemenea, creșterile salariale din ultimii ani au contribuit și ele la această pondere ridicată.

4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație:

Gradul de acoperire a cheltuielilor cu salariile a fost 100% din subvenția obținută de la Consiliul Județean Botoșani.

4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile): nu a fost cazul.

4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

- a) din subvenție;
- b) din venituri proprii.

Indicatori de performanță	01.06.- 31.12.2021	2022	2023	2024
Cheltuieli pe beneficiar din subvenție	163,2	193,29	146,28	128,8
Cheltuieli pe beneficiar din venituri proprii	3	5,31	5,22	1,98

Pentru următoarea perioadă considerăm că, o creștere a veniturilor instituției se va putea realiza prin următoarele măsuri:

- actualizarea anuală a taxelor și tarifelor aprobate;
- diversificarea produselor oferite în cadrul standurilor Muzeului Județean Botoșani dar și a ofertei culturale din cadrul Calendarului de activități, angajarea de arheologi suplimentari pentru realizarea descărcărilor arheologice în baza contractelor de supraveghere.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. Viziune

Muzeul Județean Botoșani își desfășoară activitatea respectând principiul autonomiei culturii și artelor, libertății de gândire și de expresie, promovând ideile și proiectele sincronizate la obiectivele proprii, astfel încât de serviciile acestei instituții să beneficieze toți cetățenii județului, fără deosebiri de naționalitate, etnie, vârstă, sex, religie, ocupație sau concepții politice.

2. Misiune

Muzeul Județean Botoșani are misiunea de a cerceta, colecta, conserva, restaura bunuri de patrimoniu aparținând culturii și civilizației românești și universale și de a le folosi ca principal instrument al comunicării, educării și recreării publicului, prin mijloacele caracteristice muzeologiei moderne; de a pune în valoare patrimoniul muzeal prin acțiuni specifice care să asigure accesul unui public cât mai larg la valorile deținute; de a trezi interesul acestuia pentru istoria națională și locală, pentru tradițiile și obiceiurile din zona etno-culturală Botoșani, pentru cunoașterea patrimoniului și a personalităților provenite din județ.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivele principale ale activității muzeului sunt **conservarea, evidența, restaurarea și valorificarea patrimoniului** cultural pe care îl gestionează.

În conformitate cu Legea 182/2000, privind protecția patrimoniului cultural mobil, unitățile muzeale din subordinea Muzeului Județean Botoșani au avut și vor avea în vedere următoarele:

- întocmirea situației reale referitoare la evidența bunurilor muzeale, cantitativ și calitativ;
- informatizarea evidenței patrimoniului prin introducerea pe calculator a tuturor informațiilor privitoare la bunurile muzeale;
- completarea fișelor analitice de evidență pentru toate bunurile muzeale aflate în expoziții de bază și depozite;
- expertizarea și clasarea pieselor de patrimoniu;
- crearea arhivelor digitale de fotografii ale bunurilor de patrimoniu;
- continuarea operațiunii de inventariere pentru bunuri provenite din achiziții, donații, transferuri, cercetare de teren, descoperiri arheologice.

În vederea prezervării patrimoniului cultural, trebuie să ținem cont de asigurarea unor condiții optime de **conservare**. Caracterul preventiv al acestuia, impun nu doar condiții anume de microclimat ci și accesele cele mai potrivite. În cadrul instituției există conservatori de colecție, având studii de specialitate (biologie și cursuri de conservare) și care în baza unui plan general de conservare stabilește regimul de expunere, intervențiile și operatorii lor, responsabilii, prioritățile, mijloacele de intervenție.

Restaurarea bunurilor muzeale este un alt obiectiv important al instituției noastre, dată fiind vechimea acestora. În muzeu există 4 ateliere de restaurare: ceramică, lemn și textile la Botoșani și taxidermie la Dorohoi la Muzeul de Științe ale Naturii, în care lucrează personal specializat. Numărul redus al angajaților face ca anumite domenii, cum ar fi restaurare pictură, hârtie și metal, să nu poată fi acoperite cu personal propriu, motiv pentru care restaurarea acestora este făcută prin contracte cu specialiști din muzeele vecine (Suceava, Iași). Unul dintre obiectivele pentru perioada următoare va fi cel de completare a echipei de restauratori a Muzeului Județean Botoșani.

Programul de **valorificare muzeală** se sprijină pe mai multe componente, cel expozițional fiind prioritar. Expozițiile permanente și cele temporare (atât la sediu cât și în afară, în colaborare cu terți și itinerante) susțin cel mai bine valoarea și reprezentativitatea patrimoniului, capacitatea personalului de a prezenta publicului, în forme atractive, îndeosebi noutăți care să-i mențină atenția și interesul. Propunerile de expoziții temporare sunt

discutate și aprobate de către Consiliul Științific în baza proiectelor expoziționale întocmite de fiecare muzeograf în parte. Rațiunea esențială de a expune patrimoniul muzeal face ca expoziția de muzeu (de bază sau temporară) să se plaseze printre prioritățile absolute.

Programul de valorificare cuprinde de asemenea acțiunile care compun și susțin viața științifică și culturală muzeală: sesiuni, colocvii, conferințe, spectacole, concerte, cursuri speciale, concursuri, ateliere, publicații.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Prezenta strategie managerială pentru perioada **2025-2029** se întemeiază pe trei demersuri analitice: evaluarea situației actuale a instituției, diagnoza realității culturale (prin corelarea cu Strategia de dezvoltare economico-socială a județului Botoșani) și a așteptărilor societății civile, a specialiștilor și a publicului. Aceste aspecte primordiale oferă premisele și argumentele pentru fundamentarea prezentului proiect de management.

Ca urmare, strategia managerială pentru această perioadă va plasa ca prioritate zero realizarea unui dialog real, activ, sistematic între Muzeul Județean Botoșani și mediul cultural din toate localitățile județului, care să pună în acțiune corelația funcțională dintre două deziderate.

Principiile strategiei:

- a) punerea în valoare a patrimoniului cultural – fără a fi cenzurat pe criterii etnice, religioase, politice sau intereselor de grup; în acest scop, am propus un program separat pentru cercetarea și conservarea acestuia;
- b) cooperarea între instituțiile chemate la îndeplinirea dezideratului de mai sus prin dezvoltarea și diversificarea formelor de parteneriat;
- c) elaborarea și prezentarea unor oferte culturale (programe și proiecte) în consens cu așteptările tuturor categoriilor de beneficiari;
- d) promovarea patrimoniului botoșănean în statele vecine și în țările U.E;
- e) practicarea unui management cultural modern, utilizând cele mai bune practici din domeniul culturii, concomitent cu o gestionare corectă, eficientă și legală a resurselor umane și materiale de care dispune instituția; aplicarea unui sistem concret de control intern/managerial.

Procedee:

- a) stabilirea obiectivelor strategice;
- b) fixarea țăntelor tactice;
- c) fixarea acțiunilor specifice pe fiecare program/proiect ce vor fi implementate în anii 2025-2029.

Obiective strategice în cadrul strategiei:

- a) Asigurarea *managementului resurselor umane* prin organizarea precisă și coerentă a activității tuturor compartimentelor și ale angajaților, printr-o continuă specializare a tuturor angajaților;
- b) aplicarea unui *management economico-financiar* eficient privind fundamentarea, propunerea și execuția BVC (subvenții, venituri proprii, cheltuieli) și cheltuirea judicioasă a resurselor financiare (de personal, bunuri și servicii care sunt necesare instituției, cheltuieli de capital care să asigure o dezvoltare a bazei materiale a instituției;

c) *managementul administrativ*, vizând reglementările interne pentru organizarea și funcționarea ireproșabilă a instituției, emiterea de decizii pertinente, la timp, în condițiile gestionării riscurilor inerente și a reprezentării în relațiile cu terții;

d) *managementul proiectelor* - o bună pregătire și desfășurarea integrală a programelor și proiectelor propuse, cu obținerea rezultatelor și a indicatorilor culturali estimați;

e) *revigorarea activității științifice* (resurse umane specializate);

f) *dezvoltarea schimburilor culturale cu țările vecine și cu state ale UE* în scopul cunoașterii patrimoniului botoșănean;

g) *editarea unor lucrări științifice* care să scoată în evidență patrimoniul cultural al județului Botoșani;

h) *asigurarea asistenței metodice de specialitate* pentru așezămintele cu specific muzeistic din județ;

5. Strategia și planul de marketing

În cadrul **strategiei de marketing** la nivelul Muzeului Județean Botoșani pentru promovarea activităților se vor realiza următoarele:

a) publicitate clasică precum: spoturi tv la televiziunea locală Tele M, TVR Iași și TVR Cultural și radio la Radio, publicitate în ziare și reviste de specialitate, conferințe sau comunicate de presă (minim una pe lună), distribuirea de flyere de promovare, afișarea în zonele special amenajate de primării;

b) realizarea unui calendar anual de activități ce va fi publicat pe site-ul instituției;

c) tipărirea de vederi;

d) organizarea de vernisaje, conferințe și sesiuni de comunicare bine promovate în mass-media;

e) realizarea unor reviste sau postări de eveniment;

f) acordarea, prin fisa postului, atribuții de PR unui angajat în vederea realizării unei strategii coerente.

Un accent deosebit se va pune pe comunicarea on-line, având în vedere că atât mass-media locală, cât mai ales tânăra generație și nu numai își culege informații utilizând aceste canale.

Așadar site-ul unității va trebui îmbunătățit astfel: prezentarea activității instituției de o așa manieră încât să ofere celor interesați - persoane de specialitate, turiști, persoane interesate de colaborări etc. – informații privitoare la zonele turistice ale județului precum și întregul potențial cultural existent; crearea pentru fiecare eveniment a unui *landing page* (pagină de eveniment) cu toate detaliile necesare (data, ora, locația, descrierea evenimentului, scopul evenimentului, publicul țintă, avantajele participării la eveniment). Aceasta va avea integrată partea de *social sharing*: Facebook Like & Share, Twitter; integrarea unei forme de *feedback* direct *Facebook Comments* deoarece aceasta sporește posibilitatea de vizualizare a evenimentului.

Rezultatul acestei strategii trebuie să fie crearea unui **brand local** bine definit care să capete în timp consistență și notorietate.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru perioada **2025-2029** considerăm că este normal și eficient să asigurăm continuitatea programelor și proiectelor eficiente, derulate în perioada anterioară, cu defalcarea separată a unui program privind investițiile, reparațiile sau reabilitările clădirilor din patrimoniul Muzeului Județean Botoșani:

Nr. Crt.	Denumire program	Descrierea pe scurt și ținta acestora
1.	Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal	Punerea în valoare a patrimoniului muzeal și dezvoltarea sa prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice de pe suprafața județului Botoșani, a materialelor de importanță științifică rezultate din prospecțiuni paleontologice, din colectări de materiale biologice, donații, achiziții etc.
2.	Gestiunea și Evidența Patrimoniului	Acțiuni periodice de gestiune și evidență a patrimoniului în conformitate cu legislația în vigoare (expertizare, inventariere, clasare, completare fișe analitice etc.).
3.	Cercetarea științifică	Acțiuni de cercetare, promovare și valorificare științifică a patrimoniului cultural din județul Botoșani (cercetări de teren, săpături arheologice, studii științifice, simpozioane, sesiuni de comunicări științifice etc.).
4.	Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului	Acțiuni dirijate privind conservarea și restaurarea patrimoniului muzeistic din colecțiile instituțiilor și asigurarea microclimatului necesar depozitării și expunerii sale.
5.	Editare și tipărire publicații	Proiecte de publicare a materialelor științifice rezultate din acțiunile de cercetare și promovarea valorilor culturale botoșănene.
6.	Program de valorificare expozițională și științifică	Acțiuni culturale, expoziții temporare, colocvii, târguri, simpozioane, sesiuni de comunicări științifice etc.
7.	Program dedicat reabilitărilor, reparațiilor, reamenajări expoziționale sau investițiilor	Acest program va cuprinde investițiile, reparațiile, reamenajările expoziționale sau reabilitările clădirilor din patrimoniul Muzeului Județean Botoșani.
8.	Dezvoltarea managementului cultural	Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției.

7. Proiecte din cadrul programelor

Nr. Crt.	Programul	Denumire proiect
1.	Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal	- Îmbogățirea patrimoniului prin donații - Îmbogățirea patrimoniului prin achiziții de piese de patrimoniu - Îmbogățirea patrimoniului prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice
2.	Gestiunea și Evidența Patrimoniului	- Expertizare și evaluare istorie, artă, etnografie, memorialistică - Expertizare și evaluare arheologie și numismatică - Clasare obiecte de patrimoniu
3.	Cercetarea științifică	- Șantierul arheologic sistematic de la <i>Ripiceni-Holm</i>; - Șantierul arheologic de la <i>Drăgușeni</i>; - Cercetări de teren și sondaje arheologice în punctele: <i>Mitoc-„La Pisc”, Stâncești-„Cetatea 1”, Săveni-„Sat Nou”, Ripiceni – Cinghinia</i>; - Datări radio-carbon pentru siturile arheologice cercetate; - Scanarea geo-magnetică a siturilor arheologice din județ; - Cercetări de suprafață în județul Botoșani în scopul determinării poziției exacte a unor situri repertoriate și identificarea unor situri arheologice noi;

		- Supravegheri și descărcări de sarcină arheologică conform contractelor de dezvoltare infrastructură.
4.	Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului	- Restaurare piese ceramice rezultate din săpături arheologice; - Restaurare piese lemn din colecția Secției Etnografie; - Restaurare piese metal din colecția Secției Istorie-Arheologie; - Restaurare piese textile din colecția Secției Etnografie; - Restaurare tablouri din colecția secției de Artă-Etnografie; - Amenajare/dotare Atelier restaurare Textile, Lemn, Ceramică.
5.	Editare și tipărire publicații	- tipărire anuar <i>Acta Moldaviae Septentrionalis (anual)</i>; - tipărire anuar <i>HIERASUS, revistă de Arheologie (anual)</i>; - Catalogul <i>Muzee botoșănene (reeditare)</i> - Editare și tipărire Catalog Concurs Național Ștefan Luchian; - Volum „Patrimoniul cultural al Secției de Artă plastică – Etnografie”; - Catalog de colecție „<i>Lepidoptere clasate în categoria tezaur</i>”;
6.	Program de valorificare expozițională și științifică	Realizarea următoarelor expoziții și acțiuni anuale minime: - Zilele „Mihai Eminescu” - Botoșanii și Unirea Principatelor - Omagiu „ȘTEFAN LUCHIAN” –Concurs Național de pictură - COLUMBOFILIA-tradiție și pasiune - Ștefan Luchian – ... de ani de la naștere - Unirea Basarabiei cu România - Noaptea Muzeelor - CULTURA CUCUTENI – de la simbolism la artă - 9 MAI 1877 – proclamarea independenței de stat a României - 1 Iunie – Ziua internațională a copilului - Din muzica lui George Enescu - „ZILELE IORGA” (sub genericul „Nicolae Iorga și Marea Unire din 1918”) - personalități botosănene în Războiul de Întregire a României - Salonul Național de artă vizuală „INTERFERENȚE” – EDIȚIA a...-a; - concert omagial Ștefan Luchian, deschidere stagiune Filarmonica Botoșani (Liveni); - 1 decembrie – Marea Unire a românilor - lecții deschise și conferințe tematice privind Marea Unire din 1918 - tradiții și obiceiuri de iarnă - ateliere pentru copii și elevi - Suita sătească – Impresii din copilărie (G. Enescu) - Zilele Europene ale Patrimoniului - Crăciunul și Anul Nou la români - Sesiunea națională de Comunicări cultural-științifice „HIERASUS”
7.	Program dedicat reabilitărilor, reparațiilor, reamenajări expoziționale sau investițiilor	- Amenajare peisagistică Casa Memorială ”N. Iorga” Botoșani și Casa Memorială ”G. Enescu Liveni” – DTAC, DTOE, PTE și execuția lucrărilor; - Reabilitarea completă a Muzeului de Științe ale Naturii Dorohoi (prin Programul de Reabilitare INP); - Reamenajarea expoziției de bază a Muzeului de Științe ale Naturii Dorohoi – proiect muzeotehnic și execuție; - Reabilitarea, restaurarea și valorificarea durabilă a Muzeului de Arheologie Săveni – realizare proiect faza Proiect Tehnic și execuție lucrări; - Studiul muzeotehnic aferent obiectivului ”Reabilitarea, restaurarea și valorificarea durabilă a Muzeului Județean Botoșani” – etapa execuție; - Muzeul „George Enescu” Dorohoi - Reabilitarea completă prin proiect de finanțare națională (Timbrul Monumentului) sau prin fonduri europene; - Reabilitare, restaurare și valorificare durabilă a imobilului Casa Ventura, Muzeul de Etnografie Botoșani – etapele DTAC, DTOE, PTE; - Proiectare și execuție lucrări sistematizare și utilități aferente obiectivului „, Reabilitare, restaurare și valorificare durabilă a Muzeului Județean Botoșani”

		- Amenajare peisagistică la Muzeul Memorial "George Enescu", jud. Botoșani (DALI, PT, Execuție); - Amenajare peisagistică ,Muzeul Ștefan Luchian - Ștefănești," județul Botoșani (DALI, PT, Execuție); - Amenajare peisagistică „Muzeul de Științe ale Naturii -Dorohoi”, jud Botoșani (Notă conceptuală, Temă de proiectare , SF, DTAC, DTOE, PTE);
8.	Dezvoltarea managementului cultural	- Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției;

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Instituția își propune să depună spre aprobare proiecte europene sau naționale cu finanțare nerambursabilă în vederea suplimentării surselor de venituri necesare dezvoltării capitalului de investiții; consultare în privința unor proiecte de finanțare pentru organizarea de muzee sătești în mai multe comune ale județului Botoșani, implicarea specialiștilor muzeului în organizarea acestora;

- colaborarea cu diverse asociații din județ (veterani de război, ofițeri în rezervă și retragere, colecționari, pensionari) la organizarea sărbătorilor naționale, comemorări, aniversări, zilele comunei, ale orașelor, târguri etc.; conlucrarea cu celelalte instituții de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani, la organizarea unor festivaluri și concerte; acordarea unor informații de specialitate cercetătorilor din țară și străinătate interesați de trecutul județului Botoșani; consultații de specialitate în proiectarea unor programe de dezvoltare a turismului; conlucrarea cu specialiști din alte instituții muzeale sau de cercetare din țară în vederea derulării unor programe de cercetare a patrimoniului cultural național.

F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	01.10 - 31.12.2025	2026	2027	2028	01.01- 30.09.2029
1.	TOTAL VENITURI, din care	3.492.000	8.007.000	7.055.000	6.967.000	5.000.000
	1.a. venituri proprii, din care	18.000	70.000	100.000	100.000	70.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	6.000	23.000	33.000	33.000	23.000
	1.a.2. surse atrase	0	0	0	0	0
	1.a.3. alte venituri proprii	12.000	47.000	67.000	67.000	47.000
	1.b. subvenții/alocații	3.474.000	7.937.000	6.955.000	6.867.000	4.930.000
	1.c. alte venituri	0	0	0	0	0
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	3.492.000	8.007.000	7.055.000	6.967.000	5.000.000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	1.209.000	4.798.000	4.923.000	5.041.000	3.781.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	1.183.000	4.652.000	4.773.000	4.888.000	3.666.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	26.000	146.000	150.000	153.000	115.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	305.000	1.494.000	1.533.000	1.570.000	1.177.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	10.000	200.000	220.000	230.000	200.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	-	-	-	-	-
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	62.000	317.000	325.000	333.000	250.000

2.b.4. Cheltuieli de întreținere	54.000	342.000	350.000	358.000	269.000
2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	179.000	635.000	638.000	649.000	458.000
2.c. Alte cheltuieli	27.000	54.000	55.000	56.000	42.000
2.d. Cheltuieli de capital	1.951.000	1.661.000	544.000	300.000	0

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

01.10 - 31.12.2025 – 5.000 beneficiari;

2026 – 25.000 beneficiari;

2027 – 35.000 beneficiari;

2028 – 35.000 beneficiari;

01.01-30.09.2029 – 25.000 beneficiari;

2.2. în afara sediului.

01.10 - 31.12.2025 – 300 beneficiari;

2026 – 1000 beneficiari;

2027 – 1000 beneficiari;

2028 – 1000 beneficiari;

01.01- 30.09.2029 – 800 beneficiari.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
01.10 - 31.12.2025					
1.	Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal	Punerea în valoare a patrimoniului muzeal și dezvoltarea sa prin introducerea în inventarul muzeal pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice sau din donații, achiziții etc.	3	- Îmbogățirea patrimoniului prin donații - Îmbogățirea patrimoniului prin achiziții de piese de patrimoniu - Îmbogățirea patrimoniului prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice	0
2.	Gestiunea și Evidența Patrimoniului	Acțiuni periodice de gestiune și evidență a patrimoniului în conformitate cu legislația în vigoare	3	- Expertizare și evaluare istorie, artă, etnografie, memorialistică - Expertizare și evaluare arheologie și numismatică - Clasare obiecte de patrimoniu	5.000
3.	Cercetarea științifică	Acțiuni de cercetare, promovare și valorificare științifică a patrimoniului cultural din județul Botoșani (cercetări de teren, săpături arheologice, studii științifice, simpozioane, sesiuni de comunicări științifice etc.).	8	- Șantierul arheologic de la <i>Flămânzi</i> ; - Cercetări de teren și sondaje arheologice; - Cercetări de suprafață în județul Botoșani în scopul determinării poziției exacte a unor situri repertoriare și identificarea unor situri arheologice noi - Expertiză arheologică;	11.000
4.	Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului	Acțiuni dirijate privind conservarea și restaurarea patrimoniului muzeistic din colecțiile instituțiilor și asigurarea microclimatului necesar depozitării și expunerii sale.	5	- Restaurare piese ceramice rezultate din săpături arheologice; - Restaurare piese lemn din colecția Secției Etnografie; - Restaurare piese metal din colecția Secției Istorie-Arheologie; - Restaurare piese textile din colecția Secției Etnografie; - Restaurare tablouri din colecția secției de Artă-Etnografie;	40.000
5.	Editare și tipărire publicații	Proiecte de publicare a materialelor științifice rezultate din acțiunile de cercetare și promovarea valorilor culturale	5	- tipărire anuar <i>Acta Moldaviae Septentrionalis (anual)</i> ; - Catalog “ <i>Plastica antropomorfă din patrimoniul Muzeului Județean Botoșani</i> ”;	

		botoșănene.		- <i>Revista anuală Hierasus</i>	28.500
6.	Program de valorificare expozițională	A acțiuni culturale, expoziții temporare, colocvii, târguri, reorganizări expoziții etc.	22	Realizarea următoarelor expoziții și acțiuni: - Salonul Național de Arte Vizuale „Interferențe”, ediția a XIV-a; - <i>File din istoria presei botoșănene</i> - <i>Ana Roua Vasilescu (Botoșani)</i> „Cinematic – cinetic”, instalație și grafică - 4 octombrie – Ziua Mondială a Animalelor, Proiect educațional; - Cristian Bîrzoieș (Botoșani) „Etno-pictura” - Cămașa românească/costume populare (expoziție); - Noaptea Sfântului Andrei. Proiect educațional; - Arta în culorile toamnei, ediția a IV-a, expoz. - Nicolae Iorga – 85 de ani de la trecerea în eternitate; - Casa Memorială „George Enescu” – Univers al muzicii; - Vladimir Kato (Harghita), „Culori transilvane”. Expoziție personală; - „Fuga din comunism” – expoziție personală Dușa Ozolin (Iași); - De sărbători, mai aproape de tradiție, ediția a V-a; - 1 Decembrie - Ziua Națională a României; Expoziție; - 1 Decembrie 1918 – ora astrală a neamului românesc. Simpozion. Lansare de carte; - Colinde „Acasă la Enescu”. Spectacol tradițional de sărbători; - Bedi Gyula (Ungaria), pictură și fotografie. Expoziție personală; - Hrănitorile și păsările sălbatice: o prietenie în sezonul rece; - Ateliere creative de împletituri din sfoară. Proiect educațional; - Ateliere creative de decorare a ceramicii. Proiect educațional; - Lecții publice/ateliere de pedagogie muzeală la cerere. Proiect educațional	10.000
7.	Program dedicat reabilitărilor, reparațiilor, reamenajări expoziționale sau investițiilor	Acest program va cuprinde investițiile, reparațiile, reamenajările expoziționale sau reabilitările clădirilor din patrimoniul Muzeului Județean Botoșani.	2	- Amenajare peisagistică Casa Memorială ” N. Iorga” Botoșani și Casa Memorială ”G Enescu Liveni”, etapa DALI; - Reabilitarea, restaurarea și valorificarea durabilă a Muzeului de Arheologie Săveni, serviciile de realizare a studiilor de teren, a documentațiilor tehnico-economice: (Notă conceptuală, Temă de proiectare și DALI) - Studiul muzeotehnic aferent obiectivului ”Reabilitarea, restaurarea și valorificarea durabilă a Muzeului Județean Botoșani” etapa proiectare; - Reabilitare Muzeul Memorial ”George Enescu” și Anexă, servicii de întocmire a studiilor de teren/ documentații de obținere a avizelor; - Proiectare și execuție lucrări sistematizare utilități aferent obiectivului „ Reabilitare, restaurare și valorificare durabilă a Muzeului Județean Botoșani” . În anul 2025	48.400 169.400 170.000 55.000 200.000

				se vor achiziționa „Servicii de elaborare a documentațiilor tehnico- economice aferente fazelor de proiectare: D.T.A.C, DTOE și PTE;	Total investiții = 642.000
8.	Dezvoltarea managementul ui cultural	Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției.	1	- Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției;	1.500
Total= 738.800					
2026					
1.	Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal	Punerea în valoare a patrimoniului muzeal și dezvoltarea sa prin introducerea în inventarul muzeal pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice sau din donații, achiziții etc.	3	- Îmbogățirea patrimoniului prin donații - Îmbogățirea patrimoniului prin achiziții de piese de patrimoniu - Îmbogățirea patrimoniului prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice	0
2.	Gestiunea și Evidența Patrimoniului	Acțiuni periodice de gestiune și evidență a patrimoniului în conformitate cu legislația în vigoare	3	- Expertizare și evaluare istorie, artă, etnografie, memorialistică - Expertizare și evaluare arheologie și numismatică - Clasare obiecte de patrimoniu	20.000
3.	Cercetarea științifică	Acțiuni de cercetare, promovare și valorificare științifică a patrimoniului cultural din județul Botoșani (cercetări de teren, săpături arheologice, studii științifice, simpozioane, sesiuni de comunicări științifice etc.).	8	- Șantierul arheologic de la <i>Ripiceni-Holm</i> ; - Șantierul arheologic de la <i>Dragușeni</i> ; - Cercetări de teren și sondaje arheologice; - Datări radio-carbon pentru siturile arheologice cercetate - Scanarea geo-magnetică a siturilor arheologice din județ - Cercetări de suprafață în județul Botoșani în scopul determinării poziției exacte a unor situri repertoriate și identificarea unor situri arheologice noi - Expertiză antropologică; - Expertiză arheologică;	80.000
4.	Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului	Acțiuni dirijate privind conservarea și restaurarea patrimoniului muzeistic din colecțiile instituțiilor și asigurarea microclimatului necesar depozitării și expunerii sale.	5	- Restaurare piese ceramice rezultate din săpături arheologice; - Restaurare piese lemn din colecția Secției Etnografie; - Restaurare piese metal din colecția Secției Istorie-Arheologie; - Restaurare piese textile din colecția Secției Etnografie; - Restaurare tablouri din colecția secției de Artă-Etnografie;	30.000
5.	Editare și tipărire publicații	Proiecte de publicare a materialelor științifice rezultate din acțiunile de cercetare și promovarea valorilor culturale botoșănene.	3	- tipărire Anuar <i>Acta Moldaviae Septentrionalis</i> ; - <i>Revista anuală Hierasus</i> + cele care vor fi propuse anual	40.000
6.	Program de valorificare expozițională și științifică	Acțiuni culturale, expoziții temporare, colocvii, târguri, reorganizări expoziții etc.	22	Realizarea următoarelor expoziții și acțiuni minimale: - Zilele „Mihai Eminescu” - Botoșanii și Unirea Principatelor - Omagiu „ȘTEFAN LUCHIAN”; - Columbofilia –tradiție și pasiune - ȘTEFAN LUCHIAN – ... de ani de la naștere; - Unirea Basarabiei cu Țara mamă - Noaptea muzeelor - 9 MAI 1877 – proclamarea independenței de stat a României - 1 Iunie – ziua internațională a copilului - Din muzica lui George Enescu - „ZILELE IORGA” - Salonul Național de artă naivă “Gheorghe Sturza”-ediția a ...-a	200.000

				- Salonul Național de artă vizuală „INTERFERENȚE” – ediția a ...-a - 1 decembrie – Marea Unire a românilor - Tradiții și obiceiuri de iarnă - Ateliere pentru elevi și copii - Zilele Europene ale Patrimoniului - Crăciunul și Anul Nou la români - CONCURS NAȚIONAL DE PICTURĂ ȘI GRAFICĂ „ȘTEFAN LUCHIAN” - Sesiunea națională de Comunicări cultural-științifice „ȘTEFAN LUCHIAN” - Sesiunea națională de Comunicări cultural-științifice „HIERASUS” + cele care vor fi propuse anual	
7.	Program dedicat reabilitărilor, reparațiilor, reamenajări expoziționale sau investițiilor	- Acest program va cuprinde investițiile, reparațiile, reamenajările expoziționale sau reabilitările clădirilor din patrimoniul Muzeului Județean Botoșani.	2	- Amenajare peisagistică Casa Memorială ” N. Iorga” Botoșani și Casa Memorială ”G Eenscu Liveni”, etapa DTAC, DTOE, PTE și execuția lucrărilor; - Reabilitarea, restaurarea și valorificarea durabilă a Muzeului de Arheologie Săveni, serviciile de realizare DTAC, DTOE, PTE - Amenajare muzeotehnică aferentă obiectivului ”Reabilitarea, restaurarea și valorificarea durabilă a Muzeului Județean Botoșani” etapa de execuție e lucrărilor, funcție de soluția propusă prin proiect; - Reabilitare Muzeul Memorial ”George Enescu”, servicii de realizare DALI, DTAC, DTOE, PTE și identificarea din timp a fondurilor necesare pentru execuția lucrărilor; - Proiectare și execuție lucrări sistematizare utilități aferent obiectivului „ Reabilitare, restaurare și valorificare durabilă a Muzeului Județean Botoșani” . În anul 2026 se vor achiziționa „Servicii de elaborare a documentațiilor tehnico- economice aferente fazelor de proiectare: D.T.A.C, DTOE și PTE ,verificarea tehnică a acestora prin verificatori autorizați, asistență tehnică din partea proiectantului pe perioada de execuție a lucrărilor având ca scop posibilitatea de modernizare a clădirii, amenajarea incintei întregului imobil , dezafectarea și demolarea fostului rezervor de păcură , refacerea împrejurimii perimetrare ” - „Servicii de elaborare a documentațiilor tehnico- economice aferente fazelor de proiectare: D.T.A.C, DTOE și PTE + execuție ,verificarea tehnică a acestora prin verificatori autorizați, asistență tehnică din partea proiectantului pe perioada de execuție a lucrărilor având ca scop racordarea la energie electrică în cadrul proiectului „Proiectare și execuție lucrări sistematizare utilități aferent obiectivului	Sumele vor fi stabilite prin DALI Sumele vor fi stabilite prin DALI Sumele vor fi stabilite prin PT 161.000 900.000 300.000

				„REABILITAREA, RESTAURAREA SI VALORIFICAREA DURABILĂ A MUZEULUI JUDEȚEAN BOTOȘANI”. - Reabilitare, restaurare și valorificare durabilă a imobilului Casa Ventura - Muzeul de Etnografie Botoșani se vor achiziționa servicii de realizare a studiilor de teren, a documentațiilor tehnico-economice: (Notă conceptuală, Temă de proiectare și DALI) DTAC, DTOE, PTE	300.000 Total investiții = 1.661.000
8.	Dezvoltarea managementul ui cultural	Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției.	1	- Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției;	15.000
Total= 2.046.000					
2027					
1.	Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal	Punerea în valoare a patrimoniului muzeal și dezvoltarea sa prin introducerea în inventarul muzeal pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice sau din donații, achiziții etc.	3	- Îmbogățirea patrimoniului prin donații - Îmbogățirea patrimoniului prin achiziții de piese de patrimoniu - Îmbogățirea patrimoniului prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice	0
2.	Gestiunea și Evidența Patrimoniului	Acțiuni periodice de gestiune și evidență a patrimoniului în conformitate cu legislația în vigoare	3	- Expertizare și evaluare istorie, artă, etnografie, memorialistică - Expertizare și evaluare arheologie și numismatică - Clasare obiecte de patrimoniu	20.000
3.	Cercetarea științifică	Acțiuni de cercetare, promovare și valorificare științifică a patrimoniului cultural din județul Botoșani (cercetări de teren, săpături arheologice, studii științifice, simpozioane, sesiuni de comunicări științifice etc.).	8	- Șantierul arheologic de la Ripiceni-Holm; - Șantierul arheologic de la Dragușeni; - Cercetări de teren și sondaje arheologice; - Datări radio-carbon pentru siturile arheologice cercetate - Scanarea geo-magnetică a siturilor arheologice din județ - Cercetări de suprafață în județul Botoșani în scopul determinării poziției exacte a unor situri repertoriate și identificarea unor situri arheologice noi - Expertiză antropologică; - Expertiză arheologică;	85.000
4.	Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului	Acțiuni dirijate privind conservarea și restaurarea patrimoniului muzeistic din colecțiile instituțiilor și asigurarea microclimatului necesar depozitării și expunerii sale.	5	- Restaurare piese ceramice rezultate din săpături arheologice; - Restaurare piese lemn din colecția Secției Etnografie; - Restaurare piese metal din colecția Secției Istorie-Arheologie; - Restaurare piese textile din colecția Secției Etnografie; - Restaurare tablouri din colecția secției de Artă-Etnografie;	35.000
5.	Editare și tipărire publicații	Proiecte de publicare a materialelor științifice rezultate din acțiunile de cercetare și promovarea valorilor culturale botoșănene.	3	- tipărire Anuar Acta Moldaviae Septentrionalis; - Revista anuală Hierasus + cele care vor fi propuse anual	45.000
6.	Program de valorificare expozițională și științifică	Acțiuni culturale, expoziții temporare, colocvii, târguri, reorganizări expoziții etc.	21	Realizarea următoarelor expoziții și acțiuni minimale: - Zilele „Mihai Eminescu” - Botoșanii și Unirea Principatelor - Omagiu „ȘTEFAN LUCHIAN”; - Columbofilia –tradiție și pasiune - ȘTEFAN LUCHIAN – ... de ani de la naștere; - Unirea Basarabiei cu Țara mamă	220.000

				- Noaptea muzeelor - 9 MAI 1877 – proclamarea independenței de stat a României - 1 Iunie – ziua internațională a copilului - Din muzica lui George Enescu - „ZILELE IORGA” - Salonul Național de artă naivă “Gheorghe Sturza”-ediția a ...-a - Salonul Național de artă vizuală „INTERFERENȚE” – ediția a ...-a - 1 decembrie – Marea Unire a românilor - Tradiții și obiceiuri de iarnă - Ateliere pentru elevi și copii - Zilele Europene ale Patrimoniului - Crăciunul și Anul Nou la români - CONCURS NAȚIONAL DE PICTURĂ ȘI GRAFICĂ „ȘTEFAN LUCHIAN” - Sesiunea națională de Comunicări cultural-științifice „ȘTEFAN LUCHIAN” - Sesiunea națională de Comunicări cultural-științifice „HIERASUS” + cele care vor fi propuse anual	
7.	Program dedicat reabilitărilor, reparațiilor, reamenajări expoziționale sau investițiilor	- Acest program va cuprinde investițiile, reparațiile, reamenajările expoziționale sau reabilitările clădirilor din patrimoniul Muzeului Județean Botoșani.	6	- Reabilitarea și valorificarea durabilă a Muzeului „George Enescu” Dorohoi – faza execuție; - Amenajare peisagistică la Muzeul Memorial ”George Enescu” și Anexa; achiziționarea serviciilor de realizare a studiilor de teren, a documentațiilor tehnico-economice: (Notă conceptuală, Temă de proiectare SF, DTAC, DTOE, PTE) - Amenajare peisagistică „Muzeul de Științe ale Naturii -Dorohoi”, jud Botoșani achiziționarea serviciilor de realizare a studiilor de teren, a documentațiilor tehnico-economice: (Notă conceptuală, Temă de proiectare , SF, DTAC, DTOE, PTE) - Amenajare peisagistică Casa Memorială ” N. Iorga” Botoșani și Casa Memorială ”G Eenscu Liveni”, etapa execuția lucrărilor, continuare; - Reabilitarea, restaurarea și valorificarea durabilă a Muzeului de Arheologie Săveni, etapa execuția lucrărilor - <i>Reabilitare, restaurare și valorificare durabilă a imobilului Casa Ventura - Muzeul de Etnografie Botoșani</i> – faza execuție;	Sumele vor fi stabilite prin PT 272.000 272.000 Sumele vor fi stabilite prin PT Sumele vor fi stabilite prin PT Sumele vor fi stabilite prin PT Total investiții = 544.000
8.	Dezvoltarea managementul ui cultural	Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției.	1	- Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției;	15.000
Total= 964.000					
2028					

1.	Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal	Punerea în valoare a patrimoniului muzeal și dezvoltarea sa prin introducerea în inventarul muzeal pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice sau din donații, achiziții etc.	3	- Îmbogățirea patrimoniului prin donații - Îmbogățirea patrimoniului prin achiziții de piese de patrimoniu - Îmbogățirea patrimoniului prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice	0
2.	Gestiunea și Evidența Patrimoniului	Acțiuni periodice de gestiune și evidență a patrimoniului în conformitate cu legislația în vigoare	3	- Expertizare și evaluare istorie, artă, etnografie, memorialistică - Expertizare și evaluare arheologie și numismatică - Clasare obiecte de patrimoniu	25.000
3.	Cercetarea științifică	Acțiuni de cercetare, promovare și valorificare științifică a patrimoniului cultural din județul Botoșani (cercetări de teren, săpături arheologice, studii științifice, simpozioane, sesiuni de comunicări științifice etc.).	8	- Șantierul arheologic de la <i>Ripiceni-Holm</i>; - Șantierul arheologic de la <i>Dragușeni</i>; - Cercetări de teren și sondaje arheologice; - Datări radio-carbon pentru siturile arheologice cercetate - Scanarea geo-magnetică a siturilor arheologice din județ - Cercetări de suprafață în județul Botoșani în scopul determinării poziției exacte a unor situri repertoriate și identificarea unor situri arheologice noi - Expertiză antropologică; - Expertiză arheologică;	85.000
4.	Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului	Acțiuni dirijate privind conservarea și restaurarea patrimoniului muzeistic din colecțiile instituțiilor și asigurarea microclimatului necesar depozitării și expunerii sale.	5	- Restaurare piese ceramice rezultate din săpături arheologice; - Restaurare piese lemn din colecția Secției Etnografie; - Restaurare piese metal din colecția Secției Istorie-Arheologie; - Restaurare piese textile din colecția Secției Etnografie; - Restaurare tablouri din colecția secției de Artă-Etnografie;	35.000
5.	Editare și tipărire publicații	Proiecte de publicare a materialelor științifice rezultate din acțiunile de cercetare și promovarea valorilor culturale botoșănene.	2	- tipărire Anuar <i>Acta Moldaviae Septentrionalis</i>; - <i>Revista anuală Hierasus</i> + cele care vor fi propuse anual	50.000
6.	Program de valorificare expozițională	Acțiuni culturale, expoziții temporare, colocvii, târguri, reorganizări expoziții etc.	21	Realizarea următoarelor expoziții și acțiuni minime: - Zilele „Mihai Eminescu” - Botoșanii și Unirea Principatelor - Omagiu „ȘTEFAN LUCHIAN”; - Columbofilia – tradiție și pasiune - ȘTEFAN LUCHIAN – ... de ani de la naștere; - Unirea Basarabiei cu Țara mamă - Noaptea muzeelor - 9 MAI 1877 – proclamarea independenței de stat a României - 1 Iunie – ziua internațională a copilului - Din muzica lui George Enescu - „ZILELE IORGA” - Salonul Național de artă naivă “Gheorghe Sturza”-ediția a ...-a - Salonul Național de artă vizuală „INTERFERENȚE” – ediția a ...-a - 1 decembrie – Marea Unire a românilor - Tradiții și obiceiuri de iarnă - Ateliere pentru elevi și copii - Zilele Europene ale Patrimoniului - Crăciunul și Anul Nou la români - CONCURS NAȚIONAL DE PICTURĂ ȘI GRAFICĂ „ȘTEFAN LUCHIAN” - Sesiunea națională de Comunicări cultural-științifice „ȘTEFAN LUCHIAN” - Sesiunea națională de Comunicări cultural-	230.000

				științifice „HIERASUS” + cele care vor fi propuse anual	
7.	Program dedicat reabilitărilor, reparațiilor, reamenajări expoziționale sau investițiilor	Acest program va cuprinde investițiile, reparațiile, reamenajările expoziționale sau reabilitările clădirilor din patrimoniul Muzeului Județean Botoșani.	4	- Amenajare peisagistică la Muzeul Memorial "George Enescu" și Anexa achiziționarea serviciilor de execuție; - Amenajare peisagistică „Muzeul de Științe ale Naturii -Dorohoi”, jud Botoșani achiziționarea serviciilor de execuție; - Amenajare peisagistică „Muzeul Ștefan Luchian - Ștefănești,” achiziționarea serviciilor de realizare a studiilor de teren, a documentațiilor tehnico-economice: (Notă conceptuală, Temă de proiectare , SF, DTAC, DTOE, PTE); - Reabilitarea, restaurarea și valorificarea durabilă a Muzeului de Arheologie Săveni, continuarea execuției lucrărilor	Sumele vor fi stabilite prin PT Sumele vor fi stabilite prin PT 300.000 Sumele vor fi stabilite prin PT
8.	Dezvoltarea managementul ui cultural	Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției.	1	- Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției;	20.000
Total= 745.000					
01.01-30.09.2029					
1.	Dezvoltarea Patrimoniului Muzeal	Punerea în valoare a patrimoniului muzeal și dezvoltarea sa prin introducerea în inventarul muzeal pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice sau din donații, achiziții etc.	3	- Îmbogățirea patrimoniului prin donații - Îmbogățirea patrimoniului prin achiziții de piese de patrimoniu - Îmbogățirea patrimoniului prin introducerea în inventarul muzeal a pieselor valoroase rezultate în urma săpăturilor arheologice	0
2.	Gestiunea și Evidența Patrimoniului	Acțiuni periodice de gestiune și evidență a patrimoniului în conformitate cu legislația în vigoare	3	- Expertizare și evaluare istorie, artă, etnografie, memorialistică - Expertizare și evaluare arheologie și numismatică - Clasare obiecte de patrimoniu	25.000
3.	Cercetarea științifică	Acțiuni de cercetare, promovare și valorificare științifică a patrimoniului cultural din județul Botoșani (cercetări de teren, săpături arheologice, studii științifice, simpozioane, sesiuni de comunicări științifice etc.).	8	- Șantierul arheologic de la <i>Ripiceni-Holm</i> ; - Șantierul arheologic de la <i>Dragușeni</i> ; - Cercetări de teren și sondaje arheologice; - Datări radio-carbon pentru siturile arheologice cercetate - Scanarea geo-magnetică a siturilor arheologice din județ - Cercetări de suprafață în județul Botoșani în scopul determinării poziției exacte a unor situri repertoriate și identificarea unor situri arheologice noi - Expertiză antropologică; - Expertiză arheologică;	80.000
4.	Protejarea, Conservarea și Restaurarea Patrimoniului	Acțiuni dirijate privind conservarea și restaurarea patrimoniului muzeistic din colecțiile instituției și asigurarea microclimatului necesar depozitării și expunerii sale.	5	- Restaurare piese ceramice rezultate din săpături arheologice; - Restaurare piese lemn din colecția Secției Etnografie; - Restaurare piese metal din colecția Secției Istorie-Arheologie; - Restaurare piese textile din colecția Secției Etnografie; - Restaurare tablouri din colecția secției de Artă-Etnografie;	30.000
5.	Editare și tipărire	Proiecte de publicare a materialelor științifice rezultate din acțiunile de cercetare și	3	- tipărire Anuar <i>Acta Moldaviae Septentrionalis</i> ; - <i>Revista anuală Hierasus</i>	50.000

	publicații	promovarea valorilor culturale botoșănene.		+ cele care vor fi propuse anual	
6.	Program de valorificare expozițională și științifică	Acțiuni culturale, expoziții temporare, colocvii, târguri, reorganizări expoziții etc.	19	Realizarea următoarelor expoziții și acțiuni minimale: - Zilele „Mihai Eminescu” - Botoșanii și Unirea Principatelor - Omagiu „ȘTEFAN LUCHIAN”; - Columbofilia – tradiție și pasiune - ȘTEFAN LUCHIAN – ... de ani de la naștere; - Unirea Basarabiei cu Țara mamă - Noaptea muzeelor - 9 MAI 1877 – proclamarea independenței de stat a României - 1 Iunie – ziua internațională a copilului - Din muzica lui George Enescu - „ZILELE IORGA” - Salonul Național de artă naivă “Gheorghe Sturza”-ediția a ...-a - Salonul Național de artă vizuală „INTERFERENȚE” – ediția a ...-a - 1 decembrie – Marea Unire a românilor - Tradiții și obiceiuri de iarnă - Ateliere pentru elevi și copii - Zilele Europene ale Patrimoniului - Crăciunul și Anul Nou la români - CONCURS NAȚIONAL DE PICTURĂ ȘI GRAFICĂ „ȘTEFAN LUCHIAN” - Sesiunea națională de Comunicări cultural-științifice „ȘTEFAN LUCHIAN” - Sesiunea națională de Comunicări cultural-științifice „HIERASUS” + cele care vor fi propuse anual	200.000
7.	Program dedicat reabilitărilor, reparațiilor, reamenajări expoziționale sau investițiilor	Acest program va cuprinde investițiile, reparațiile, reamenajările expoziționale sau reabilitările clădirilor din patrimoniul Muzeului Județean Botoșani.	1	- Amenajare peisagistică „Muzeul Ștefan Luchian - Ștefănești,” faza execuție; - Amenajare peisagistică „Muzeul Ștefan Luchian - Ștefănești,” faza execuție;	Sumele vor fi stabilite prin PT Sumele vor fi stabilite prin PT
8.	Dezvoltarea managementul ui cultural	Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției.	1	- Perfecționarea profesională a angajaților din rețeaua muzeistică a instituției;	20.000
Total= 405.000					



ROMÂNIA

JUDEȚUL BOTOȘANI

CONSILIUL JUDEȚEAN

Piața Revoluției 1-3, Tel.0231-514712, 514713, 514714; Fax 0231-514715; e-mail: consiliu@cjbotosani.ro

Nr. 18680 din 17.09.2025

REFERAT DE APROBARE

Doamnelor și domnilor consilieri,

În conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, ale Ordinului Ministrului Culturii nr.2799/2015 și ale Regulamentului privind analizarea noului proiect de management al managerului care a obținut, în urma evaluării finale, rezultate mai mari sau egale cu nota 9, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Botoșani nr.170 din 29.07.2025, s-a organizat procedura specială de analizare a noului proiect de management depus, în vederea încheierii unui nou contract de management la Muzeul Județean Botoșani.

În baza procedurii speciale privind analiza noului proiect de management depus de managerul care au obținut în urma evaluării finale rezultat mai mare sau egal cu nota 9, ce stă la baza încheierii unui nou contract de management, respectiv în vederea ocupării postului de manager la instituția publică de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani, în termenul prevăzut, si-a depus proiect de management domnul Melniciuc Aurel - având proiectul de management depus cu numărul de înregistrare 17525 din 01.09.2025.

Potrivit raportului final nr. 18294 din 11.09.2025 al Comisiei de analiză a proiectului de management, în vederea încheierii unui nou contract de management și ocupării postului de manager la Muzeul Județean Botoșani, domnul Melniciuc Aurel a obținut nota finală 9,80.

Având în vedere rezultatul obținut de către candidat, potrivit prevederilor art. 20 alin.(5) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.189/2008, rezultatul final, proiectul de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management se aprobă prin hotărâre a consiliu județean.

În conformitate cu prevederile Codului Administrativ, cu modificările și completările ulterioare, supun dezbaterii și aprobării proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al procedurii speciale și proiectul de management câștigător, în vederea încheierii contractului de management pe o perioadă de 4 ani la Muzeul Județean Botoșani, instituție publice de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani.

PREȘEDINTE,
Valeriu Iftime



R O M Â N I A
JUDEȚUL BOTOȘANI
CONSILIUL JUDEȚEAN

Botoșani, Piața Revoluției 1-3, Cod poștal 710236, Tel: +40 231 514712, +40 231 514713, +40 231 514714;
Fax: +40 231 514715, +40 231 515020, +40 231 536155, +40 231 529220;
Web: www.cjbotosani.ro; E-mail: consiliu@cjbotosani.ro

DIRECȚIA BUGET- FINANȚE

Nr. 19681 din 17.09.2025

VIZAT

**Vicepreședinte,
Constantin Bursuc**

VIZAT

**Administrator public al județului
Lucian-Iulian Diac-Milatinovici**

RAPORT DE SPECIALITATE

În conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, ale Ordinului Ministrului Culturii nr.2799/2015 și ale Regulamentului privind analizarea noului proiect de management al managerului care a obținut, în urma evaluării finale, rezultate mai mari sau egale cu nota 9, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Botoșani nr.170 din 29.07.2025, s-a organizat procedura specială de analizare a noului proiect de management depus, în vederea încheierii unui nou contract de management la Muzeul Județean Botoșani.

Procedura specială organizată potrivit prevederilor legale, a constat în două etape, respectiv:

- etapa I – analiza proiectului de management depus până la data de 01.09.2025, de către managerul care a obținut în urma evaluării finale rezultat mai mare sau egal cu nota 9;
- etapa II – susținerea proiectului de management în cadrul unui interviu a candidatului declarat admis la analiza proiectului de management.

Membrii comisiei de concurs privind procedura specială de evaluare a proiectelor de management, numiți prin Hotărârea Consiliului Județean Botoșani nr. 177 din 29.07.2025, în perioada 02 – 11.09.2025 au analizat proiectul de management, depus în termen de către managerul Muzeul Județean Botoșani, domnul Melniciuc Aurel – proiect de management depus cu numărul de înregistrare 17525 din 01.09.2025.

Potrivit raportului final nr. 18294 din 11.09.2025 al Comisiei de analiză a proiectului de management, în vederea încheierii unui nou contract de management și ocupării postului de manager la Muzeul Județean Botoșani, domnul Melniciuc Aurel a obținut nota finală 9,80.

Rezultatul procedurii speciale, s-a calculat ca medie aritmetică a notelor obținute pentru fiecare etapă a concursului.

Dacă proiectul de management a obținut ca urmare a analizei nota minimă 7, managerului i se încheie un nou contract de management, în condițiile legii.

Având în vedere rezultatul obținut de către candidat, potrivit prevederilor art. 20 alin.(5) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.189/2008, rezultatul final, proiectul de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management se aprobă prin hotărâre de consiliu județean.

Totodată, potrivit art.22 alin.(1) din actul normativ mai sus menționat, în termen de 30 de zile lucrătoare de la data aducerii la cunoștință publică a rezultatului final, câștigătorul acestuia și ordonatorul principal de credite au obligația de a încheia, pe baza proiectului de management, clauzele contractului de management.

Având în vedere cele mai sus precizate a fost întocmit proiectul de hotărâre alăturat care întrunește condițiile pentru a fi înaintat spre dezbatere și aprobare Consiliului Județean Botoșani.

Întocmit,
Șef serviciu
Antonesei Dumitru-Ovidiu

Director executiv,
Donos Daniela