



**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL BOTOȘANI**  
**CONSILIUL JUDEȚEAN**

Piața Revoluției 1-3, Tel.0231-514712, 514713, 514714; Fax 0231-514715; e-mail: consiliu@cjbotosani.ro

**HOTĂRÂRE**

**privind aprobarea rezultatului final al concursului și proiectului de management câștigător pentru ocuparea postului de manager la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani - instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani**

Consiliul Județean Botoșani întrunit în ședință ordinară în data de 26.11.2015,

**urmare** a raportului final nr. 19029 din 09.11.2015 al Comisiei de concurs de proiecte de management, precum și a procesului - verbal nr. 19681 din 17.11.2015 al Comisiei de soluționare a contestațiilor în vederea ocupării postului de manager la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani - instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani,

**analizând** Expunerea de motive a Președintelui Consiliului Județean Botoșani prin care se propune aprobarea rezultatului final al concursului și proiectului de management câștigător pentru ocuparea postului de manager la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani - instituție publică de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani,

**având în vedere** Raportul de specialitate al Direcției Buget – Finanțe,

**văzând** Rapoartele de avizare al comisiilor:

- pentru activități economice, buget, finanțe, administrarea domeniului public și privat al județului, servicii publice și agricultură;

- pentru învățământ, sănătate, familie, muncă și protecție socială, culte, activități social-culturale, sportive, tineret și agrement,

**în conformitate** cu prevederile art. 20 alin. (5) și art. 22 alin. (1) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189 /2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare,

**în temeiul** art. 91 alin.(1) lit. „d”, alin.(5) lit. „a” pct. 4 și art. 97 alin. (1) din Legea administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările ulterioare,

**h o t ă r ă ș t e:**

**Art. 1.** – Se aprobă rezultatul final al concursului organizat pentru ocuparea postului de manager la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani, conform **anexei nr. 1**, care face parte integrantă din prezenta hotărâre

**Art. 2.** – Se aprobă proiectul de management câștigător pentru ocuparea postului de manager la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani, conform **anexei nr. 2**, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 3.** – Președintele Consiliului Județean Botoșani, în calitate de ordonator principal de credite, va negocia și încheia cu managerul instituției publice de cultură sus menționate, contractul de management, a cărui durată va fi de 3 ani.

**Art. 4.** Cu data semnării noului contract de management, încetează interimatul doamnei Ciobanu Cornelia din funcția de manager interimar la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani.

**Art. 5.** – Președintele Consiliului Județean Botoșani asigură ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri prin direcțiile din aparatul de specialitate și Centrul Județean pentru Conservarea, Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani.

p. PREȘEDINTE,  
VICEPREȘEDINTE,  
Gheorghe Siorescu

CONTRASEMNEAZĂ:  
SECRETAR AL JUDEȚULUI,  
Marecl - Stelică Bejenariu



**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL BOTOȘANI**  
**CONSILIUL JUDEȚEAN**

Piața Revoluției 1-3, Tel.0231-514712, 514713, 514714; Fax 0231-514715, e-mail: consiliu@cjbotosani.ro

Anexa nr. 1  
la Hotărârea Consiliului Județean Botoșani  
nr. 138 din 26.11.2015

**REZULTATUL FINAL AL CONCURSULUI**  
*de proiecte de management pentru ocuparea postului de manager la Centrul Județean pentru  
Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani*

Nr. Crt.	Numele și prenumele candidatului	Nota la analiza proiectului de management	Nota la interviu	Nota finală
1.	Ciobanu Cornelia	9,56	8,33	8,94
2	Aionițoaiei Floricel - Vasile	7,92	7,72	7,82
3.	Ion Ilie	Proiect eliminat	-	Proiect eliminat

p. PREȘEDINTE,  
VICEPREȘEDINTE,  
Gheorghe Sorescu



CONTRASEMNEAZĂ:  
SECRETAR AL JUDEȚULUI,  
Marcel - Stelică Bejenariu



**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL BOTOȘANI**  
**CONSILIUL JUDEȚEAN**

Piața Revoluției 1-3, Tel 0231-514712, 514713, 514714; Fax 0231-514715; e-mail: consiliu@cjbotosani.ro

**Anexa nr. 2**  
**la Hotărârea Consiliului Județean Botoșani**  
**nr. 138 din 26.11.2015**  
**(numărul de pagini 41)**

**PROIECTUL DE MANAGEMENT**  
**PENTRU OCUPAREA POSTULUI DE MANAGER LA**  
**CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI**  
**PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE BOTOȘANI**

**p. PREȘEDINTE,**  
**VICEPREȘEDINTE,**  
**Gheorghe Sorescu**

**CONTRASEMNEAZĂ:**  
**SECRETAR AL JUDEȚULUI,**  
**Marcel - Steliea Bejenariu**

**CONSILIUL JUDEȚEAN BOTOȘANI  
CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI  
PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE**

## **PROIECT DE MANAGEMENT**

**pentru perioada 2015-2018**

## **Structura proiectului de management**

### **A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent**

Mediul socio-cultural existent permite Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani, ca și așezământ cultural de rang județean, să-și îndeplinească rolul său de instituție publică de cultură care acționează pentru conservarea, cercetarea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial, precum și de valorizare a creației artistice contemporane. Din punct de vedere etnofolcloric, aria geografică a județului Botoșani conferă un vast spațiu de studiu și cercetare a creațiilor artistice de mare valoare spirituală: obiceiuri, mod de viață, pitorescul costumelor populare, țesăturilor, picturii naive, împletiturilor din nuiele, ceramicii de Botoșani, diverselor obiecte artisanale, cântece și jocuri populare etc. probleme care constituie substanța activității CJCPCT Botoșani. În acest scop, instituția coordonează, organizează și oferă o paletă diversă de servicii culturale, contribuind într-o măsură apreciabilă la educația permanentă a populației. În județul Botoșani există un patrimoniu imaterial deosebit, zone etnofolclorice care încă așteaptă să fie valorificate și persoane fizice păstrătoare ale tradițiilor seculare. Așadar, pentru perioada următoare, în calitate de manager al instituției voi urmări: întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor și proiectelor organizate cu finanțare integrală din bugetul propriu și/sau în parteneriat cu instituții și organisme culturale din județ, din țară, cât și prin atragerea de fonduri europene prin elaborarea și implementarea unei strategii pentru întreaga perioadă de management (pct. E din proiect); voi previziona cât mai corect resursele financiare și umane pentru perioada 2015-2018 în corelație cu programele și proiectele pe care mi le propun în vederea realizării integrale a obiectivelor înscrise în acest proiect de management în scopul satisfacerii nevoilor și așteptărilor populației.

#### **a.1. instituții/organizații care se adresează aceluiași comunități<sup>\*1</sup>**

În județul Botoșani funcționează 9 instituții de cultură profesionale, precum și un număr de peste 70 cămine culturale, centre culturale și case de cultură care asigură o ofertă culturală semnificativă și variată. Acestea li se adaugă diverse organizații non-guvernamentale. În general, toate aceste instituții/organizații oferă produse culturale specifice și se adresează diverselor categorii sociale, însă CJCPCT Botoșani este singura instituție de cultură care se adresează tuturor comunităților și categoriilor sociale, cărora le oferă servicii culturale gratuite, iar căminelor culturale, centrelor culturale și caselor de cultură, la cerere, îndrumări metodologice prin referenții de la compartimentele specializate și suport managerial pentru implementarea bunei practici în activitatea culturală.

#### **a.2. participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale<sup>\*2</sup>**

În perioada 2012-2014 și în perioada ianuarie – octombrie a anului 2015, CJCPCT Botoșani a organizat și finalizat 2 proiecte culturale sub genericul „Interferențe culturale” prezentând spectacole în regiunea Veneto- Italia și în Franța. Pe baza unor parteneriate, mai multe formații artistice au participat la 11 acțiuni culturale în raioanele Drochia, Glodeni, Fălești, Ialoveni și în municipiul Bălți din Republica Moldova.

#### **a.3. cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară a acestora<sup>\*3</sup>**

Din Caietul de obiective și arhivele presei locale am constatat că CJCPCT Botoșani și-a promovat activitatea proprie utilizând diverse canale de informare a populației prin diseminarea informației în presa scrisă, audio-video și electronică, pe suporturi neconvenționale și convenționale. Redau lista acestor forme și metode de cunoaștere a activității instituției de către populația județului Botoșani: publicarea unor articole, comunicate de presă și scurte știri în presa locală, regională și națională, realizarea unor tipăriuri pentru promovarea manifestărilor culturale-artistice (afișe, programe, pliante, albume); editarea revistei proprii „Țara de Sus”, cu apariție semestrială; invitații distribuite administrațiilor publice, instituțiilor publice și colaboratorilor CJCPCT; plasarea pe Pictorialul Unirii a unor bannere pentru publicitatea principalelor festivaluri și concursuri de nivel regional sau național și a târgurilor meșterilor populari; spoturi video

(imagine, eveniment) postate pe site-ul propriu; raportarea anuală a stadiului de îndeplinire a proiectelor de management de către managerii instituției etc.

#### **a.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității PR/de strategii media<sup>4</sup>**

Îmbunătățirea promovării/activității PR/de strategii media a stat în atenția managerilor instituției în perioada 2012-2014 și anume: a) constituirea fondului documentar și difuzarea directă a informației către cetățeni prin alegerea suporturilor media specifice fiecărui segment în parte, dar și comunicarea pe site-ul instituției; b) organizarea periodică a unor conferințe de presă ca mijloc eficace pentru publicarea unor articole sau scurte știri atractive înaintea fiecărui eveniment cultural important; c) invitarea mass-media la acțiunile culturale ale instituției, în scopul dezvoltării relațiilor de colaborare cu presa. Îmi propun să dezvolt relațiile publice în perioada 2015-2018 în baza unei strategii proprii cuprinse în actualul proiect de management.

#### **a.5. reflectarea instituției în presa de specialitate<sup>4</sup>**

Pentru a mări vizibilitatea activităților instituției, în organigrama instituției există un post de referent care are în atribuțiile de serviciu și reflectarea activității instituției în presa de specialitate. Principalele responsabilități constau în reflectarea în presa de specialitate a brandurilor principale: festivalurile-concurs organizate peste an, târgurile meșterilor populari, Festivalul ouălor încondeiate, Festivalul datinilor și obiceiurilor de iarnă, Festivalul-concurs de teatru scurt „Mihail Sorbul”, Concursul Național de Poezie „Poni Luceafărul...” etc. În presa locală, regională și națională s-au publicat, anual, între 69-105 articole, știri și ilustrații, în care activitățile instituției au fost menționate și/ sau recenzate, așa cum rezultă din dosarul de presă al instituției. Programele și proiectele culturale proprii și cele la care CJCPCT Botoșani a avut calitatea de co-organizator au fost reflectate și prin știrile difuzate de TVR Cultural, TVR Iași, Tele`M și TV Somax Botoșani, Studioul regional de radio Iași și posturile locale de radio.

#### **a.6. profilul/portretul spectatorului actual:**

##### **- analiza datelor obținute**

Programele și proiectele culturale ale CJCPCT Botoșani - datorită specificului și atribuțiilor profesionale ale instituției - au avut două categorii de beneficiari: a) direcți: așezăminte culturale din județ (case de cultură, cămine culturale, centre culturale), consilii locale, personalul de specialitate din cadrul așezămintelor, oameni de cultură, interpreți și creatori diverși, meșteri populari; b) indirecti: cetățenii județului Botoșani. Cele două categorii de beneficiari au constituit/ constituie publicul țintă căruia CJCPCT Botoșani li se adresează și care se constituie în beneficiarii principali. Ca urmare, profilul beneficiarului actual/portretul spectatorului actual poate fi ilustrat astfel: persoane din toate categoriile de vârstă, dar în proporții diferite, cu studii generale sau medii și într-un quantum mai mic cu studii superioare; cel mai numeros public se situează în mediul rural (60%), cu tendință de creștere și în mediul urban, inclusiv în Botoșani. Îmi propun să elaboriez 2 chestionare de opinie în fiecare an din perioada mandatului 2015-2018, care vor fi aplicate pe un eșantion de cel puțin 100 participanți la acțiunile instituției, din care să rezulte evoluția în timp a profilului/portretului spectatorului actual. Concluziile vor fi sintetizate prin 3 studii (câte unul pe an) ce vor constitui un instrument de lucru și o bază de plecare în fundamentarea unor acțiuni culturale care să se suprapună cu așteptările publicului.

##### **- estimări pentru atragerea altor categorii de spectatori<sup>5</sup>**

Prin strategia propusă pentru mandatul 2015-2018 am în vedere organizarea unui număr mai mare de spectacole pentru atragerea spectatorilor din mediul urban și pentru cuprinderea altor grupe de vârstă, precum și extinderea ariei de acțiune în majoritatea comunelor și orașelor județului nostru. Participarea celor mai bune ansambluri sau formații artistice, a soliștilor vocali și instrumentiști la festivalurile de profil din alte județe ale României va constitui o bună modalitate de promovare și motivare a acestora pentru creșterea performanțelor artistice; anual, spectacole vor fi prezentate și la centrele de asistență socială Dorohoi, Leorda și Adășeni, la Grupul Școlar special Dorohoi, la Centrul de plasament «Prietenia» Botoșani, la Clubul Pensionarilor Botoșani. Prin realizarea proiectelor culturale destinate elevilor este de așteptat să atragem mai mulți copii și tineri la practicarea dansurilor populare, a teatrului de amatori, la însușirea unor meșteșuguri, cât și la diferite concursuri specifice (de poezie, catrene umoristice, datini și obiceiuri de iarnă etc). Estimăm

că numai la această categorie numărul spectatorilor va crește cu peste 10% cumulată în anii 2015-2018 și a actanților culturali cu peste 15%.

#### **a.7. beneficiarul țintă al activităților instituției**

Portretul robot al beneficiarului țintă se prezintă astfel: un public fidel pentru cultura tradițională din toate categoriile sociale, cu preponderență situat între 8-25 ani și 45-80 de ani. Prin organizarea unor activități atractive care să trezească interes unor spectatori de vârste și ocupații diferite, cu sau fără pregătire profesională, estimez ca să includem în publicul țintă un număr mai mare de tineri talentați: instrumentiști, soliști vocali, dansatori, practicanți ai meșteșugurilor tradiționale, creatori etc. Pe termen mediu și lung, având în vedere și evoluția rapidă a societății românești - devenită parte a comunității europene, Centrul trebuie să atragă și să responsabilizeze și alte categorii sociale precum: cadre didactice, preoți, funcționari publici, șomeri, elevi din ciclurile gimnazial și liceal cărora, prin parteneriate cu așezămintele din teritoriu, cu unitățile școlare și cu ONG-urile existente, să le oferim programe motivante, transformându-i pe aceștia din participanți mai mult sau mai puțin interesați în producători ai bunurilor culturale. Beneficiarii țintă sunt considerați și referenții căminelor culturale, care vor fi îndrumați metodologic în scopul aplicării unor metode manageriale moderne. Întreaga strategie a managerului va fi construită pe apropierea CJCPCT Botoșani de public și pe consolidarea încrederii în capacitatea acestuia de a oferi proiecte culturale de bună calitate.

##### **- pe termen scurt;**

Varietatea proiectelor culturale și, implicit a metodelor de promovare vizează:

- 1) publicul tânăr este categoria care apreciază genul de altfel de spectacole decât cel tradițional. Acesta vine în special din zona liceală, este bine conectat la spectacolele antrenante, dar și la cele care produc emoții. Ex. Festivalul datinilor și obiceiurilor de iarnă, Festivalul de teatru într-un act „Mihail Sorbul”, spectacolele de pop, rock, concursurile literare etc.;
- 2) publicul adult este unul care are deja un orizont de așteptare și anumite repere și așteaptă performanță din partea artiștilor amatori - oferite de marile festivaluri și concursuri la care participă formații de dansuri populare, tarafuri și fanfăre, soliști vocali și instrumentiști, parade ale portului popular sau târguri și expoziții de produse meșteșugărești;
- 3) publicul format din pensionari, un public atras în cea mai mare măsură de muzica populară instrumentală sau solistică.

##### **- pe termen lung.**

a) persoanele care încă mai sunt păstrători ai creațiilor populare, lăutarii vestiți din județ, prin antrenarea lor la cercetarea patrimoniului imaterial; b) referenții culturali, care pot contribui la identificarea, colecționarea, protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane, dezvoltând banca de date actuală cu noi valori culturale; c) ansamblurile folclorice, soliștii vocali și instrumentiști prin stimularea creativității și talentului lor ca urmare a invitării lor la marile festivaluri și concursuri; d) meșterii populari prin activitățile de revitalizare și promovare a meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale din județ.

#### **a.8. descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de spectatori (tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare)**

Modul de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari constă în utilizarea unor instrumente și metode de analiză a categoriilor de beneficiari și anume: contacte directe cu beneficiarii direcți: întocmirea unui studiu pe an privind cunoașterea categoriilor de spectatori utilizând concluziile rezultate din testele și chestionarele de opinie; evaluarea și întocmirea, cu același prilej, a chestionarului privind cererea și oferta culturală din zonele radiografiate de echipele de cercetare. Astfel, vom obține un feed-back constant și informații „de la sursă” în scopul actualizării și diversificării proiectelor culturale. În plus, îmi propun să organizez conferințe de presă după desfășurarea celor mai importante proiecte culturale, în scopul aflării opiniilor publicului, a opiniilor specialiștilor și ale altor oameni de cultură. Măsurători cantitative și calitative vor fi efectuate și prin întrebări verbale adresate unor eșantioane de spectatori, răspunsurile lor fiind înregistrate de către referenții Centrului.

#### **a.9. utilizarea spațiilor instituției<sup>\*6</sup>**

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani își desfășoară activitatea în clădirea situată pe Piețonalul Unirii nr.10 - proprietate a Ministerului Culturii - deținând în folosință suprafața de 75,24 mp. Spațiul utilizat este relativ insuficient la ora actuală, având în vedere că urmează să se constituie un nou compartiment. Modul de folosință este următorul: conducere - 30,03 mp, birou economist - 9,30 mp, magazie - 6,10 mp, birou referenți - 29,75 mp și spații comune de acces cu alte instituții de cultură.

**a.10. propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz**

Nefiind proprietar pe spațiile utilizate, conform legislației actuale, CJCPCT Botoșani nu are acedintarea să aducă îmbunătățiri, modificări, extinderi sau reparații capitale. Însă îmi propun să aloc prin bugetul propriu unele sume de bani pentru igienizarea spațiilor utilizate și, eventual, pentru efectuarea unor mici reparații în scopul asigurării minimului de condiții de muncă pentru personalul angajat al instituției. Ar mai fi necesari încă 30-35 mp pentru dezvoltarea activității compartimentului coregrafie, pentru organizarea repetițiilor formației de dansuri populare și a grupului vocal „Enesciana”.

**B.Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

Experiența celor 45 ani de activitate în domeniu, profesionalismul specialiștilor angajați, anvergura programelor și proiectelor din teritoriu derulate în ultimii ani - care și-au dovedit oportunitatea și valoarea atât pe segmentul cultură populară cât și pe acela al creației artistice contemporane, calitatea de instituție de cultură care acordă consultații metodologice conferă și întărește rolul CJCPCT Botoșani de principal promotor al activității culturale de gen la nivelul județului. Pentru menținerea gradului actual de performanță și, implicit, pentru creșterea vizibilității instituției, CJCPCT Botoșani și-a extins parteneriatele cu alte așezăminte culturale din județ și cu ONG-uri de profil, dar și cu instituțiile de cultură din raioanele situate în nordul Republicii Moldova. Se poate aprecia că Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani și-a îndeplinit misiunea sa de conservare și promovare a culturii tradiționale prin inițierea și desfășurarea unor programe și proiecte culturale atractive, urmărind cu consecvență îndeplinirea calendarelor anuale, asigurând județului un loc distinct și activ în ceea ce privește schimburile culturale pe plan național și internațional. Cu un număr de 5 compartimente de specialitate și cu numai 5 referenți de specialitate, CJCPCT Botoșani a organizat, în perioada 2012-2014, în medie, câte 55 de manifestări cultural-artistice de nivel local, județean, regional, național și internațional, din care peste 50% au făcut parte din programele și proiectele proprii, iar în aproape 50% dintre acestea a avut calitatea de co-organizator. Perfecționarea profesională a propriilor angajați s-a realizat fie prin participarea la cursuri organizate de Centrul Național al Ministerului Culturii, fie prin programe locale ca urmare a faptului că alocațiile bugetare cu această destinație s-au situat sub nivelul necesităților. În mandatul 2015-2018 voi împrina Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani o direcție de acțiune care să vizeze: a) situarea sa drept centru principal de realizare a educației permanente prin aplicarea unor noi programe culturale - 8 la număr - menite să sintetizeze, să conserve, să promoveze și să transmită valorile culturii populare și artei interpretative neprofesioniste din mediul rural și urban, printr-o riguroasă activitate de cercetare, documentare, stocare și valorificare a patrimoniului imaterial local; b) CJCPCT Botoșani să devină principalul organizator pe segmentul cultură populară (festivaluri și concursuri folclorice, literare, muzicale, coregrafice, de teatru, de umor, obiceiuri și tradiții locale etc); c) revitalizarea artei populare și a meșteșugurilor prin organizarea unor târguri expoziționale și de promovare a meșterilor populari; d) organizarea unor tabere de creație artistică, urmate de expoziții de artă populară, plastică, fotografică; e) editarea revistei proprii „Țara de Sus”, a unor studii, albume, pliante etc. f) CJCPCT să-și întărească poziția de centru metodologic pentru așezămintele culturale din județ (case de cultură, cămine culturale, centre culturale), pe care să le consilieze și să le sprijine profesional, logistic și, după caz, financiar în realizarea politicilor culturale locale; g) CJCPCT să fie un partener viabil al altor instituții de cultură din România, din Republica Moldova și Ucraina (Reg. Cernăuți) în scopul organizării în comun a unor importante manifestări culturale.



### **b.1. analiza programelor/ proiectelor instituției:**

*Denumirea și descrierea pe scurt.* În perioada 2012-2014, CJCPCT Botoșani a realizat 10 programe, cu un număr total de 104 proiecte, din care 58 proiecte mici, 27 proiecte medii și 19 proiecte mari.

1) Programul „Cercetarea valorilor culturii tradiționale”: a cuprins 8 proiecte (2 în 2012, 2 în 2013 și 4 în 2014), vizând îmbogățirea bazei de date documentare prin deplasarea în teren și investigarea unor subzone cu bogate tradiții etno-folclorice. Metode aplicate: cercetare în teren, înregistrări, filmări, inscripționare pe DVD. Descrierea obiceiurilor de iarnă din principalele subzone etnofolclorice s-a finalizat cu editarea unui album consistent și a 2 pliante promoționale. 2) Programul „Conservarea și promovarea culturii tradiționale din județul Botoșani” a cuprins 23 de proiecte, din care 12 mici, 7 medii și 4 mari. Acest program a vizat punerea în valoare a creației și tradițiilor populare din județul Botoșani și dezvoltarea schimburilor culturale.

3) Programul „Promovarea literaturii și artei” a cuprins, cumulativ pe cei trei ani, 12 proiecte mici, 7 medii și 4 proiecte mari. Zilele Mihai Eminescu, Festivalul-concurs de poezie și interpretare critică „Pomi Luceafărul...”, „Șezătorile iernii”, promovarea tinerilor actori amatori și artiști plastici, organizarea Salonului Național de Pictură Naivă, acțiuni ce au constituit coloana vertebrală a acestui program.

4) Programul „Promovarea excelenței și experimentului în activitatea culturală” a cuprins 7 proiecte mici, 6 medii și 5 proiecte mari cumulativ pe cei 3 ani analizați. Programul a cuprins manifestări culturale complexe: spectacole ale ansamblurilor artistice, expoziții de artă în colaborare cu alte instituții de cultură, vizând aplicarea unor metode moderne de organizare.

5) Programul „Revitalizarea meșteșugurilor tradiționale” a cuprins 4 proiecte mici, 4 medii și 6 proiecte mari, scopul fiind acela al promovării tradițiilor și obiceiurilor populare, revitalizarea unor meșteșuguri tradiționale și punerea în valoare a unor materii prime existente în județul Botoșani.

6) Programul ENPI (Programul de Vecinătate și Cooperare România-Ucraina – Republica Moldova) a cuprins un singur proiect, programat pentru anul 2014, însă datorită întârzierii lansării de către Autoritatea Contractantă (Ministerul Dezvoltării Regionale), acesta nu a fost realizat.

7) Programul „Interferențe culturale” a cuprins 4 proiecte mici și a vizat dezvoltarea cooperării internaționale cu instituții similare și cunoașterea folclorului botoșănean în țările Uniunii Europene.

8) Programul editorial al CJCPCT Botoșani a cuprins 9 proiecte mici și un proiect mediu. Conținutul programului: elaborare articole, materiale documentare (metodologice), editarea și distribuirea lor; editarea și tipărirea revistei proprii și a unor lucrări de referință ale autorilor botoșăneni.

9) Programul „Dezvoltarea managementului cultural” a cuprins 4 proiecte mici, având drept scop perfecționarea pregătirii profesionale a referenților culturali și a angajaților CJCPCT.

10) Programul „Promovarea culturii și valorilor naționale” a cuprins 2 proiecte mici și unul mediu prin care s-au marcat Ziua Națională a României, Unirea Principatelor și omagierea unor personalități botoșănene.

### **b.2. analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc) în țară, la nivel național/internațional, în U.E., după caz alte state**

În baza celor peste 30 de parteneriate, în intervalul 2012-2014 CJCPCT Botoșani a participat cu ansambluri artistice de amatori la 11 festivaluri, concursuri și gale la nivel regional și național. Deși bugetul instituției a fost limitat, CJCPCT Botoșani a participat la unele proiecte culturale de nivel internațional: Ziua Independenței Moldovei – Glodeni (2012), Concursul național al pieselor de teatru într-un act, Drochia-Republica Moldova (2013), Proiectul „Interferențe culturale” cu două spectacole, unul în Italia (regiunea Veneto) și unul în Franța (Rencontres franco-roumaines – Botoșani – Sète); formațiile artistice din județul Botoșani participante la aceste festivaluri/gale artistice fiind adevărați mesageri ai cântecului, dansului popular și meșteșugurilor din județul nostru.

### **b.3. analiza misiunii actuale a instituției: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc;**

Misiunea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale este înscrisă în Caietul de obiective - de organizare și desfășurare a activității din domeniul cultural-artistice, în scopul conservării, cercetării, protejării, transmiterii, promovării și punerii în valoare a

culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial, de informare și educație permanentă, asigurând serviciile culturale de utilitate publică, cu rol important în asigurarea coeziunii sociale și a accesului liber și gratuit al cetățenilor la cultură și informație. Textul misiunii, fiind ușor alambicat, după cum se vede, poate fi restructurat astfel: Organizarea și desfășurarea programelor și proiectelor culturale în scopul conservării, promovării și punerii în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial. Mesajul său este următorul: instituția să devină un focalizator al culturii și spiritualității populare botoșănene și suport important în stabilirea și păstrarea identității noastre naționale; o tribună de promovare a artiștilor amatori talentați. Factorii de succes: o riguroasă pregătire a fiecărui proiect cultural și acțiune în parte, participarea mai multor ansambluri și formații artistice la spectacole, menținerea unui standard de calitate al manifestărilor prin aplicarea unui management cultural modern; recunoașterea publică a rolului CJCPCCT de catalizator al potențialului artistic al judeșului. Publicul botoșănean devine din ce în ce mai exigent și așteaptă asigurarea unor servicii culturale atractive, de calitate.

#### **b.4. concluzii**

##### **- reformularea mesajului, după caz**

Textul misiunii a fost reformulat la pct. b.3. Considerăm că mesajul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani nu este necesar să fie reformulat.

##### **- descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii**

1) Cuprinderea în proiectul de management a 8 programe anual, reformulate total care vizează și alte genuri culturale, pe fondul antrenării insistente a așezămintelor culturale din toate orașele și comunele județului; 2) Aplicarea unui management de proiect modern, care să permită o gestionare eficientă și completă a resurselor umane și financiare propuse, în scopul realizării tuturor programelor și proiectelor culturale; 3) Continuarea cercetării valorilor culturii tradiționale din județul Botoșani, valorificarea acestora și dezvoltarea fondului documentar propriu; 4) Promovarea artiștilor amatori, creatorilor și meșterilor populari prin participarea lor la festivaluri și concursuri; 5) Începerea acțiunii de inventariere a patrimoniului imaterial existent în județul Botoșani și aplicarea unei proceduri concrete privind gestionarea acestuia.

#### **C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz**

##### **c.1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente**

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale funcționează în baza ROF aprobat de către Consiliul Județean Botoșani și a Regulamentului Intern. Instituția are o organigramă, un stat de funcții și un buget care asigură finanțarea activităților cultural-artistice programate. Instituția are 7 compartimente funcționale, cu un număr de 13 posturi începând cu 01.01.2015, din care: 2 de conducere și 11 de execuție (2 posturi sunt vacante). Managerul instituției este ordonator de credite și, conform legislației în vigoare, este împuternicit să emită decizii cu caracter individual sau de natură organizatorică, de gestionare a patrimoniului etc. De asemenea, la nivelul instituției funcționează un consiliu administrativ (cu rol deliberativ) și un consiliu de specialitate (cu rol consultativ), ale căror atribuții sunt stabilite prin R.O.F. Instituția aplică un Cod de etică și integritate, precum și un sistem propriu de control intern/managerial. ROF-ul instituției a fost actualizat de mai multe ori, însă Regulamentul Intern trebuie actualizat.

##### **c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente**

Ca urmare a faptului că CJCPCCT Botoșani funcționa cu o structură organizatorică minimă pentru organizarea și desfășurarea unui număr mare de activități cultural-artistice, neacoperind toate sectoarele. Consiliul Județean Botoșani a aprobat suplimentarea statului de funcții cu încă două posturi – unul de grafician și unul de operator imagine/sunet. Completarea structurii organizatorice cu încă un nou compartiment va asigura o mai bună implementare a programelor și proiectelor și, în primul rând, o sonorizare care să satisfacă așteptările publicului. Consiliul administrativ și Consiliul de specialitate vor avea atribuții clare pe baza delegării de competențe. Având în vedere noile reglementări privind Codul de conduită etică și modificările recente ale Codului Muncii – Legea nr.53/2003, urmează ca Regulamentul Intern să fie actualizat.

**e.3. funcționarea instituției delegării responsabilităților, analiza activității consiliilor de conducere după caz, al celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției**<sup>7</sup>

În cadrul CJCPCT Botoșani funcționează Consiliul administrativ, cu rol deliberativ, constituit în baza prevederilor OUG nr.118/2006, cu modificările și completările ulterioare și ale Regulamentului de organizare și funcționare. Conform atribuțiilor delegate, acest organism colegial s-a întrunit de 3 ori în anul 2012, de 2 ori în anul 2013 și de 2 ori în anul 2014 emițând avize sau hotărâri, după caz, cu privire la: avizarea organigramei și a statului de funcții, avizarea proiectului bugetului de venituri și cheltuieli, avizarea calendarului activităților artistice anuale, aprobarea cofinanțării unui proiect prin Programul SIB: 2009-2014, finanțat de Regatul Norvegiei etc. Prin decizia managerului instituției s-a constituit Consiliul de specialitate, cu rol consultativ, compus din specialiști din cadrul instituției și din afara acesteia. Acest organism s-a întrunit de 2 ori în anul 2012, o singură dată în anul 2013, nicio dată în anul 2014 și de 2 ori în anul 2015. Conform atribuțiilor delegate, acesta a avizat sau, după caz, a aprobat actualizarea unor regulamente de organizare a unor concursuri: „Mărțișor Dorohoian”, „Târgul Mărțișorului”, Festivalul-concurs a ouălor încondeiate – Rogojești, Festivalul-concurs „Satule, mândră grădină” - Bucecea, precum și avizarea calendarului minimal 2015.

**e.4. analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului**<sup>8</sup>

Situația nivelului de perfecționare a personalului angajat se prezintă astfel: în anul 2012 au urmat cursuri centralizate de perfecționare (CPPC) 2 angajați (Maria Motoc, contabil șef și Mihaela Buche, referent); în anul 2013, la CPPC București, referentul Elena Pricope a urmat un curs de relații publice și comunicare, iar magazionerul și șoferul au parcurs cursuri de pregătire de specialitate pe plan județean. Ceilalți angajați au parcurs Programul local de perfecționare profesională la sediul instituției în special prin studiu individual în perioada 2012-2014.

Pentru perioada 2015-2018, în funcție de resursele bugetare aprobate cu această destinație, voi stabili un plan concret de perfecționare a pregătirii profesionale pe baza programelor Centrului Național de pe lângă Ministerul Culturii, iar în situația insuficienței fondurilor, voi stabili un program local la sediul instituției în special prin studiu individual. Astfel, toți angajații vor parcurge stagiile de perfecționare a pregătirii profesionale de minimum 5 zile pe an.

**D.Analiza situației economico-financiare a instituției**

**d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/ obținute de la instituție**

- bugetul de venituri ( subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii)

- bugetul de cheltuieli ( personal, contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în

baza legilor speciale; bunuri și servicii;

- cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

Nr. crt	Categorii	Criterii de performanță	Buget aprobat/ Indicatori aprobați	Buget realizat/ indicatori realizați	%
1	Venituri total -mii lei, din care:	2012=627,10 2013=830,00 2014=1012,00	2012=627,10 2013=830,00 2014=1012,00	2012=624,80 2013=825,64 2014=888,84	99,63 99,47 87,83
2	Subvenții de la bugetul județului - mii lei	2012=613,00 2013=820,00 2014=1000,00	2012=613,00 2013=820,00 2014=1000,00	2012=610,70 2013=816,00 2014=884,34	99,62 99,51 87,43
3.	Venituri proprii mii lei	2012=7,0 2013=10,0 2014=12,0	2012=14,10 2013=10,0 2014=12,0	2012=14,10 2013=10,22 2014=4,5	200,00 102,20 37,50
4.	Cheltuieli totale - mii lei, din care:	2012=627,10 2013=830,00 2014=1012,00	2012=627,10 2013=830,00 2014=1012,00	2012=624,80 2013=825,64 2014=888,84	99,63 99,47 87,83
5.	Cheltuieli de	2012=222,50	2012=222,50	2012=221,11	99,38

	personal- mii lei	2013 244,30	2013 244,30	2013 243,77	99,78
		2014 -244,00	2014 -244,00	2014- 229,29	93,97
6.	Cheltuieli pentru acțiuni culturale	2012 260,80	2012 260,80	2012- 260,79	100,00
	mii lei	2013- 519,00	2013 519,00	2013 -515,33	99,29
		2014- 653,00	2014- 653,00	2014- 545,33	83,51
7.	Cheltuieli de întreținere - mii lei	2012 74,50	2012 74,50	2012 -74,35	99,80
		2013 66,70	2013 66,70	2013 66,54	99,76
		2014 -115,00	2014- 115,00	2014 114,22	99,32
8.	Cheltuieli de capital	2012=0,0	2012=64,0	2012=63,30	99,50
	- mii lei	2013=0,0	2013=0,0	2013=0,0	0,00
		2014 0,0	2014 0,0	2014=0,0	0,00

Analiza datelor din bugetele instituției pentru perioada 2012-2014 prezentate în caietul de obiective ne indică faptul că veniturile și cheltuielile au fost echilibrate și că instituția s-a încadrat în bugetele aprobate, în condițiile în care veniturile proprii au fost mai mari față de valorile aprobate în anul 2012 cu 200% și în anul 2013 cu 102,20%, cu precizarea că în anul 2014 acestea au fost cu mult inferioare (37,50%). Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor pentru întreaga perioadă analizată a oscilat între 35% în anul 2012 și 28% în anul 2014. De remarcat este că pentru anii 2013 și 2014 instituția nu a avut alocat prin buget nici un leu pentru cheltuieli de capital.

**d.2. analiza comparativă a cheltuielilor ( estimate și, după caz, realizate) în perioada/ perioadele indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/ obținute de la instituție<sup>9</sup>:**

Situația comparativă a cheltuielilor estimate și realizate pe programe este redată cu ajutorul tabelului următor:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Deviz estimat lei	Deviz realizat lei
1.	Cercetarea valorilor culturale tradiționale	Mic	1. Descrierea obiceiurilor de iarnă din aria geografică Todireni-Illipiceni - Călărași.	0	0
		Mic	2. Culegerea și îmbogățirea băncii de date cu noi lucrări muzicale (creatori și interpreți).	3000	3000
		Mic	3. Consfătuirea pe țară a managerilor centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii tradiționale.	4000	4000
		Mediu	4. Cercetare etnografică a ariei geografice Ibănești-Concești-Hudești.	5500	5500
		Mare	5.Culegere de folclor muzical din Județul Botoșani	13000	0
2.	Conservarea și promovarea culturii tradiționale din județul Botoșani	Mic	1. Festivalul folcloric „Hora de la Flămânzi. Invitați din Republica Moldova și din Ucraina.	4500	3000
		Mic	2. Festivalul folcloric „ Holda de Aur”, cu participarea unor formații din Rep.Moldova Glodeni și Ucraina- Mahala.	500	1000
		Mic	3. Festivalul cântecului, dansului și portului popular „Moștenite din bătrâni”.	1500	1500
		Mediu	4. Festivalul folcloric „Serbările Pădurii”.	8000	7698
		Mediu	5. Festivalul de datini și obiceiuri de iarna „ Așa-i datina străbună”	7000	4000

			VI. Câmpului.		
		Mediu	6. Deplasarea formațiilor artistice de datini și obiceiuri la festivaluri similare din țară.	15000	11970
		Mare	7. Parada portului popular.	40000	32200
		Mediu	8. Festivalul-concurs interjudețean al Cântecului popular moldovenesc „Satule, mândră grădină” Bucecea.	31500	31276
		Mediu	9. Festivalul de interpretare și creație „Jurjac” Zilele George Enescu.	3000	2954
		Mediu	10. Festivalul „Portului. Cântecului și Jocului din Țara de Sus.	28000	26185
		Mic	11. Festivalul Folcloric „Așa-i jocul neamului- V. Andreescu”.	12000	11950
		Mic	12. Deplasarea formațiilor artistice la festivaluri de gen din țară.	15000	14500
		Mic	13. Revigorarea tarafurilor tradiționale Festivalul etniilor.	11000	11000
		Mic	14. Folclor muzical „De la Boantă la fanfara sătească” Festivalul fanfarelor.	9000	9000
		Mare	15. Festivalul interjudețean al datinilor și obiceiurilor de iarna „Din străbuni, din oameni buni .	95000	78288
		Mic	16. Deplasarea formațiilor artistice de datini și obiceiuri la festivaluri din țară.	13500	13282
3.	Promovarea literaturii și artei	Mic	1. „Zilele Eminescu” - Botoșani.	13500	13282
		Mediu	2. Festivalul-concurs național de poezie și interpretare critică a operei eminesciene „Porni Luceafărul...”.	37500	37202
		Mic	3. „Sezatorile iernii”, invitați scriitori și formatori culturali din județul Botoșani.	6000	3932
		Mic	4. Întâlnirea anuală a creatorilor de literatură din județul Botoșani.	3000	2444
		Mare	5. Festivalul-concurs național de Interpretare a piesei de teatru într-un Act „Mihail Sorbul”.	41000	39783
		Mic	6. Tabăra de pictură Vorona - pictură naivă și schimb de experiență.	3000	3000
		Mic	7. Tabăra de arte plastice și meșteșuguri tradiționale - Ipotești.	15000	0
		Mic	8. Salonul național de pictură naivă.	7000	6710
		Mediu	9. Gala tinerelor talente.	18000	17241
4.	Promovarea excelenței și experimentului în activitatea	Mediu	1. Zilele orașului Botoșani.	18000	17241
		Mare	2. Festivalul național de muzică ușoară „Mărțișor”.	96000	95007
		Mediu	3. Festivalul corurilor sătești și de Colinde „O, ce veste minunată!”	42500	42147
		Mic	4. Promovarea tradițiilor etniilor	4000	4000

5.	culturala  Revitalizarea meșteșuguri- lor tradiționale		conlocuitoare din jud. Botoșani.		
		Mediu	5.Festivalul de folk „Nord- Est Folk”	8000	7962
		Mic	6. Festivalul de folk „Seri melancolice eminesciene” -Ipotesti.	2000	2000
		Mediu	7.Jubileu aniversar -45 ani, 2015.	15000	14944
		Mic	1.„ Lezaure umane vii”.	3000	0
		Mediu	2. Târgul meșterilor populari aprilie.	18000	17895
		Mare	3. „Rapsodii de primăvară” - Festivalul tradițiilor meșteșugărești și al Târgului expozițional agro-zoo Popăuți.	291.000	268.491
		Mediu	4. Târgul meșteșugarilor - august.	10000	9800
		Mare	5. „Rapsodii de toamnă” - Festivalul tradițiilor meșteșugărești și al Târgului expozițional agro-zoo Popăuți – expoziții meșteșugărești și de pictură naivă.	173.000	162.292
		Mic	6.Târgul mărtisorului.	9500	8563
Mic	7.Festivalul Ouălor Încondeiate - Rogojești.	3500	3272		
Mic	8.Cursuri de formare a formatorilor pentru instruirea meșterilor populari.	2000	0		
6.	Programul ENPI –RO- UA și RO-MD 2014-2020	Mediu	1.Proiect transfrontalier „ Promovarea multiculturalității în aria geografică Botoșani-Ierța(UA) - Briceni –Edineț - Drochia (MD)	0	0
7.	Programul „Interferențe culturale”	Mic	1.Romeni în Veneto – Spectacole prezentate de ansambluri artistice din județul Botoșani la Veneția.	6000	5689
		Mediu	2.Tradiții populare românești –Franța.	6000	4114
		Mediu	3.Schimburi culturale Belfort – Franța.	10000	9913
8.	Programul editorial al CJCPCT Botoșani	Mic	1. Editarea revistei „ Tara de Sus” 1-2	9000	9000
		Mic	2. Editarea revistei „ Tara de Sus” 3-4	9000	9000
		Mic	3. Antologia „Poni Luceafărul...”	3000	2842
		Mic	4. Horațiu Ion Lașcu – Poezii.	3000	3000
		Mic	5. Dumitru Țiganiuc – carte.	3500	3500
		Mic	6. Mircea Oprea – carte.	2500	2500
		Mic	7.V. Popovici – carte.	2200	2200
		Mic	8.Expresii populare – carte.	800	800
		Mic	9. Pliante informative -- 1-2.	2000	1994
		Mic	10 V. Ungureanu Ca la noi la Tudora.	2500	2500
		Mic	11. V. Teișanu - Poeți botoșăneni de Azi.	2300	2300
		Mic	12. D. Ignat - Exerciții de salvare.	2800	2800
		Mic	13.Al. Zub - Frumoasa înălțare de Cuvinte.	4800	4800
		Mic	14. Muzeul etnografic de la Vârful Câmpului - Costea.	550	550

		Mic	15. Catalog salon artă naivă.	1250	1250
		Mic	16. Antologie Mihaile Sorbul 2012-2014.	2700	2682
		Mediu	17. Album „Botoșani - Istorie și Cultură”.	150000	149790
		Mic	18. Album „Datini și obiceiuri Botoșani”	58000	57650
		Mic	19. File de monografie - Joldești.	1700	1684
		Mic	20. Album etnografie zona Ibănești, Concești, Ungureni.	3000	3422
9.	Dezvoltarea managementului cultural	Mic	1. Programe de perfecționare a managerilor culturali (direcții, case de cultură, cămine culturale).	4500	3669
10.	Promovarea culturii și valorilor naționale	Mediu	1.24 ianuarie Unirea Principatelor.	8000	3669
		Mediu	2. Omagierea personalității acad. A.Zub	5200	2700
		Mediu	3.1 Decembrie „Fii român”.	6000	2500

Din compararea cheltuielilor (estimate și realizate) în perioadele indicate în caietul de obiective, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție, rezultă că 9 programe și proiectele aferente propuse au fost realizate, cu precizarea că programul minimal pentru anul 2014 a suferit unele modificări pe parcursul anului. Singurul program nerealizat este cel propus prin Programul de Vecinătate RO-UA-MD 2014-2020, acesta fiind lansat cu întârziere de către Autoritatea Contractantă. Cele 10 programe conțin 104 proiecte, din care 19 proiecte mari, 27 medii și 58 proiecte mici. Cheltuielile efective au fost egale sau mai mici comparativ cu devizele estimate. Cheltuielile pe programe și proiecte s-au încadrat și în nivelul prevederilor anexei 3 – categorii de investiții în programe. Astfel, nivelul cheltuielilor pentru proiectele mici s-au situat între 0-5000 lei, pentru proiectele medii între 5001-25000 lei și pentru proiectele mari peste 25.001 lei; în unele cazuri indicatorii aprobați fiind realizați și depășiți ca număr de acțiuni (evenimente culturale).

#### **d.3. analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției**

- **analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/ bilet profesional/ bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate.**

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani organizează acțiuni culturale gratuite pentru toți cetățenii județului Botoșani și, ca urmare, nu înregistrează venituri proprii din vânzarea de bilete/ abonamente etc.

- **analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției**

Nr. crt	Indicatori	Buget aprobat	Buget realizat	%
2	Venituri proprii – mii lei	2012= 7,00	2010 = 14,10	200,0
		2013 = 10,0	2011 = 10,22	102,2
		2014 = 12,0	2012 = 4,50	37,5

Veniturile proprii ale CJCPCT Botoșani au fost realizate din taxe de înscriere la diverse concursuri și din prestări de servicii. Din situația prezentată, rezultă că sursele atrase/ veniturile proprii realizate de instituție, conform datelor din caietul de obiective și din situațiile financiare întocmite de instituție, au înregistrat o creștere importantă în anii 2012-2013 și o scădere în anul 2014. Dacă considerăm că anii 2012 și 2014 sunt excepții de la regulă primul prin dublarea nivelului estimat și al doilea prin scăderea bruscă a acestuia – se poate aprecia că instituția poate înregistra, anual, 10-12 mii de lei venituri proprii.

- **analiza veniturilor realizate din prestări servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale**

În perioada 2012-2014 nu au fost realizate venituri din prestări servicii în cadrul parteneriatelor cu alte autorități locale.

**d.4. analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:**

Indicator	Pondere aprobată %	Pondere realizată %	Grad de creștere +/-
Creșterea veniturilor proprii în totalul veniturilor	2012 = 1,4	2012 = 1,41	+ 0,01
	2013 = 1,0	2013 = 1,02	+0,02
	2014 = 1,0	2014 = 0,38	-0,62

Din tabelul de mai sus rezultă că gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor a fost pozitiv în primii doi ani și negativ în anul 2014 cu mai mult de 50% față de nivelul prognozat.

**d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor**

Indicator	Pondere aprobată %	Pondere realizată %	Diferența +/-
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	2012 = 35,40	2012 = 35,39	-0,01
	2013 = 29,43	2013 = 29,52	+0,09
	2014 = 24,11	2014 = 25,80	+1,69

În intervalul de timp analizat acest indicator se prezintă la parametrii estimați, cu ne semnificative depășiri în anii 2013 și 2014. Având în vedere că, la instituțiile de cultură de acest tip, ponderea cheltuielilor de personal se situează la un nivel mediu de 50-60%, se poate aprecia că ponderea cheltuielilor de personal se situează cu mult sub nivelul mediu național (între 24-35%).

**d.6. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total**

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total al instituției în exercițiul financiar 2012 a fost de 10,24%, iar pentru anii 2013 și 2014 a fost zero.

**d.7. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/ alocație**

În perioada 2012-2014 gradul de acoperire a salariilor din subvenție a fost de 100%.

**- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă ( drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)**

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) a fost de 6,16% în anul 2012, de 9,69% în anul 2013 și de 9,37% în anul 2014, raportate la totalul cheltuielilor instituției.

**d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care:**

- din subvenție

- din venituri proprii

Nr. crt	Categoriile	Anul 2012 - lei		Anul 2013 - lei		Anul 2014 - lei	
		Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat
1.	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	10,63	9,54	13,61	13,08	15,33	13,47
2.	- din subvenții bugetare	10,51	9,36	13,45	12,92	15,15	13,40
3.	- din venituri proprii	0,12	0,18	0,16	0,16	0,18	0,07

Din tabelul de mai sus rezultă că instituția, la acest indicator, s-a situat în parametrii pozitivi ca urmare a creșterii numărului de beneficiari. În general, se poate aprecia că nivelul cheltuielilor pe beneficiar sunt rezonabile.

**E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate**

**c.1. prezentarea strategiei culturale ( artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management**



Cheia succesului oricărei instituții de cultură stă în stabilirea unui set corect de obiective de către manager care să asigure dezvoltarea instituțională permanentă. Misiunea CJCPCT Botoșani fiind definită la pct. b.3, consider că aceasta corespunde tuturor responsabilităților și atribuțiilor prevăzute în Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, aprobată cu modificări prin Legea nr.143/2007. În contextul unei misiuni bine stabilite, îmi propun următoarele obiective: obiectivul principal Dezvoltarea instituțională susținută a CJCPCT Botoșani, cu următoarele obiective specifice: a) dezvoltarea managementului resurselor umane, asigurând o conducere flexibilă și democratică în scopul punerii în valoare a capacității de acțiune a personalului angajat și motivarea acestuia prin aprecierea justă a performanțelor personale; b) un management economico-financiar care să asigure o bună fundamentare a bugetului de venituri și cheltuieli capabil să asigure o finanțare corespunzătoare a tuturor programelor, proiectelor și acțiunilor culturale pe fiecare an, cu respectarea întocmai a legislației în vigoare; voi aplica o monitorizare permanentă și un control intern periodic ferm cu scopul de a evita apariția unor riscuri majore de orice natură; sursele de finanțare ale programelor și proiectelor provin din subvenții de la bugetul județului Botoșani și din venituri proprii; pe parcursul execuției bugetului de venituri și cheltuieli voi monitoriza eficiența utilizării resurselor financiare pentru a oferi publicului servicii culturale de calitate; c) dezvoltarea managementului de proiect vizând gestionarea eficientă și realizarea integrală a celor 8 programe culturale care conțin noutăți absolute - cuprinzând întreaga problemă prevăzută în OUG nr.118/2003; îmbunătățirea dotării materiale, în special cu materiale de practică culturală: conservarea culturii tradiționale specifică județului Botoșani și promovarea folclorului muzical-coregrafic, a creației literare, a artelor vizuale (plastice, fotografice, film), dezvoltarea meșteșugurilor și promovarea meșterilor populari în alte localități din județ, concomitent cu înființarea de centre de inițiere a copiilor în arta meșteșugărească, promovarea muzicii corale și a altor genuri muzicale (muzică ușoară, folk, rock); menținerea proiectelor culturale deja consacrate, concomitent cu acțiunea de dezvoltare a ariei de cuprindere prin lansarea a cel puțin 10 proiecte culturale noi și renunțarea la altele cu eficacitate scăzută și costuri mari; consolidarea statutului creatorilor și artiștilor amatori performeri și protecția culturii tradiționale împotriva agenților poluanți. Scopul principal: dezvoltarea patrimoniului imaterial (măsuri de inventariere, înregistrare și de stabilire a regimului de gestionare a fondului documentar al CJCPCT) și organizarea unor manifestări cultural-artistice care să satisfacă așteptările publicului; d) managementul administrativ: modificarea/actualizarea ROF, a Regulamentului Intern și a Codului de etică și integritate, emiterea unor decizii cu privire la delegarea unor competențe și a altora cu caracter individual – dacă situația o va impune, analize periodice privind atingerea obiectivelor propuse prin proiectul de management și ale performanțelor profesionale ale angajaților. Strategia propusă pentru îndeplinirea tuturor obiectivelor va asigura o direcție clară de acțiune și o ierarhizare a întregii activități pentru perioada 2015-2018. Toate obiectivele vor fi comunicate întregului personal al instituției și, ulterior, împărțite și distribuite nivelurilor subordonate pentru a fi la rândul lor realizate integral.

Întrucât spațiul din cadrul proiectului de management este limitat, aceste obiective devin de tip SMART (cantitate, calitate, cost, timp -realizabile, realiste și fixate în timp) prin detalierea de la pct. e.2 și e.3, cât și prin elaborarea Planului de acțiune, după cum urmează:

Obiective	Concretizare obiective	Acțiuni/ activități	Măsuri pentru acțiuni/activități
Obiectiv principal: Dezvoltarea instituțională a CJCPCT Botoșani	Concretizarea în obiective specifice pentru toate compartimentele pentru anii 2015-2018	Aplicarea programelor cultural- artistice la sediu și în alte locații în condițiile utilizării eficiente a resurselor bugetare	Buget alocat: pentru 2015 - 206 mii lei; pentru 2016 =1160 mii lei; pentru 2017 - 1.060 mii lei și 2018 -825 mii lei Răspunde: manager.
Obiectiv specific:	1.1.Introducerea obiectivelor	În prima lună a fiecărui an din perioada 2016-2018.	Angajatul, șeful de compartiment și

Dezvoltarea managementului și resurselor umane	individuale: fișele posturilor vor fi actualizate anual		managerul instituției
	1.2. Întocmire programe anuale de perfecționare profesională 1.3. Planificare, coordonare, monitorizare, control intern pentru obținerea rezultatelor propuse	În prima lună a anului, cu un minim de 40 de ore pe an  - Introducerea celor mai bune practici în domeniu; efectuarea analizelor periodice cu șefii compartimentelor funcționale; - emitere decizii cu caracter colectiv sau individual pentru reglementarea activității.	Răspunde: manager instituție  - monitorizare trimestrială; - personalul va participa la actul decizional; Efectuare control manager; termen: trim.
2. Perfecționarea managementului economico-financiar	2.1. Întocmire BVC care să asigure sursele de finanțare pentru aplicarea tuturor programelor și proiectelor	- Studierea actelor normative în vigoare; analiza informațiilor economico-financiare și fundamentarea cheltuielilor de personal, a cheltuielilor materiale, inclusiv a celor necesare pentru realizarea programelor și proiectelor și a cheltuielilor de capital; - Necesarul de subvenții +veniturile proprii vor fi evaluate pe fiecare an pentru perioada 2015-2018.	Responsabilități: Contabil șef și responsabil resurse umane;  -Avize: CA și Consiliul de specialitate  BVC întocmit va fi transmis la Consiliul județean în luna decembrie pentru anul următor.
	2.2. Utilizarea cu eficiență și corectă a fondurilor financiare aprobate prin BVC	-Verificare și control intern trimestrial privind respectarea prevederilor legale.  -Analize semestriale în CA a situației financiare	Răspunde managerul instituției  Perioada: octombrie și decembrie - anual Răspunde: contabil șef Monitorizare/control Manager
		Exercitare control intern/managerial conform procedurii operaționale	Perioada: octombrie și decembrie 2015; Răspunde : manager
3.Perfecționarea managementului de proiect	3.1. Revederea anuală a programelor și proiectelor	-Întocmire calendare anuale ale activității culturale în funcție de rezultatele studiilor realizate	Până la 30 decembrie pentru anul viitor
	3.2. Diversificarea ofertelor culturale	- 8 programe pentru întregul mandat, cu 38 proiecte anual	-Creșterea numărului de beneficiari cu 10% anual și a actanților cu 15%;

	3.3 Dezvoltarea instituțională a CJCPCT de gestionare a programelor culturale	- Îndeplinirea integrală a indicatorilor de performanță - anexe la Contractul de management pentru 2015-2018	Atingerea orizontului de așteptări a publicului de 90-98%: Răspunde: manager Realizarea veniturilor proprii de 100% -Elaborare proiect 2016; implementare 2017
	Intocmirea unor proiecte cu finanțare europeană	-Perioada propusă: 2016-2017	
4. Dezvoltarea managementului administrativ	4.1. Emiterea unor decizii colective sau individuale	- Analize periodice cu întregul colectiv; - O gestionare corectă a patrimoniului propriu.	Răspunde: manager
	4.2 Procurarea unor materiale de practică culturală necesare	Program anual de achiziții publice - după aprobarea BVC	- Răspunde- contabil șef Verificare: manager

**c.2. programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestora, exemplificări<sup>\*11</sup>**

Nr. crt	Denumire program	Descrierea pe scurt și ținta acestora
1.	Conservarea culturii tradiționale specifică județului Botoșani	Cercetare în teren, înregistrări, filmări, inscripționare CD sau DVD., editare lucrări de specialitate. Ținta: tezurizarea moștenirii culturale din arealul județului Botoșani
2.	Promovarea folclorului muzical-coregrafic	Dezvoltarea artei interpretative și promovarea tinerilor artiști amatori din județul Botoșani; ținta: oferirea de servicii cultural-artistice în funcție de așteptările publicului; schimb de experiență între coregrafi, instrumentiști, soliști din Botoșani și județele limitrofe.
3.	Promovarea creației literare tradiționale și contemporane	Promovarea tinerelor talente, a lucrărilor unor autori locali; tipărirea unor publicații diverse, inclusiv revista „Țara de Sus”.
4.	Dezvoltarea artelor vizuale (plastice, fotografice, filme documentare etc.)	Promovarea valorilor culturii botoșănene și a artiștilor plastici botoșăneni.
5.	Dezvoltarea meșteșugurilor tradiționale și promovarea meșterilor populari	Revitalizarea unor meșteșuguri tradiționale și punerea în valoare a unor materii prime specifice (lut, papură, nuiele, lână etc)
6.	Promovarea muzicii corale	Susținerea corurilor, a grupurilor vocale și a formațiilor a capella mixte. cu caracter popular și religios; constituirea de noi formații corale.
7.	Promovarea altor genuri muzicale( folk, muzică ușoară, rock)	Dezvoltarea evenimentelor culturale de acest gen prin proiecte culturale specifice.
8.	Dezvoltarea programelor educaționale	Ridicarea nivelului educațional al comunităților rural și urban.

**c.3. proiecte propuse în cadrul programelor<sup>\*12</sup>**

Nr. Crt.	Programul	Tip proiect	Denumire proiect
(1)	(2)	(3)	(4)

1.	Conservarea culturii tradiționale specifică județului Botoșani	Mediu	1.1. Cercetarea și descrierea coregrafică a dansurilor populare și obiceiurilor de iarnă din aria geografică Botoșani;
		Mediu	1.2. Cercetarea etnografică a ansamblului vestimentar popular a ariei geografice Botoșani;
		Mic	1.3. Descrierea obiceiurilor specifice unor sărbători religioase și ritualului nunții în județul Botoșani;
		Mediu	1.4. Protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale tradițiilor și creației populare din județ.
2.	Promovarea folclorului muzical-coregrafic	Mediu	2.1. Festivalul-concurs „Satule, mândră grădină” - Bucecea;
		Mare	2.2. Festivalul Internațional al „Cântecului, Jocului, Portului și Meșteșugurilor”;
		Mediu	2.3. Festivaluri folclorice zonale- Lunca, Stăuceni, Flămânzi, Vorona;
		Mediu	2.4. Festivalul fanfarelor, Botoșani;
		Mediu	2.5. Festivalul datinilor și obiceiurilor de iarnă „Așa-i Datina Străbună”- Vârful Câmpului;
		Mare	2.6. Festivalul „Din străbuni, din oameni buni...” - datini și obiceiuri de iarnă – Botoșani;
		Mare	2.7. Festivalul „George Hazgan”- Botoșani;
		Mediu	2.8. Festivalul tarafurilor tradiționale „Constantin Lupu”- Botoșani;
		Mediu	2.9 Participarea formațiilor artistice la festivalurile de gen din țară.
3.	Promovarea creației literare tradiționale și contemporane	Mic	3.1. Zilele Mihai Eminescu, 13-15 ianuarie;
		Mediu	3.2. Festivalul-concurs de poezie și interpretare critică „Pomi Luceafărul...”;
		Mediu	3.3. „Șezătorile iernii”;
		Mediu	3.4. „Scriitori pe meleaguri natale” – Botoșani;
		Mare	3.5. Festivalul-concurs de interpretare a piesei de teatru într-un act „Mihail Sorbul” ( odată la 2 ani);
		Mic	3.6. Întâlnirea anuală a scriitorilor botoșăneni;
		Mediu	3.7. Editarea revistei proprii „Țara de Sus” ( semestrial);
		Mediu	3.8. Editarea unor lucrări de referință privind cultura și arta botoșăneană.
4.	Dezvoltarea artelor vizuale (plastice, fotografice, filme documentare.etc)	Mic	4.1. Tabără de pictură „Un penel pentru credință” Vorona;
			4.2. Salonul Național de Artă Naivă - Botoșani;

		Mediu	
		Mic	4.3. Expoziție de Artă fotografică din județul Botoșani;
		Mare	4.4. Festival Internațional al Filmului Documentar Etnografic Botoșani.
5.	Dezvoltarea meșteșugurilor tradiționale și promovarea meșterilor populari	Mediu	5.1. Târgul măștișorului - Botoșani, 28 februarie - 1 martie;
		Mediu	5.2. Târgul Meșterilor Populari. Botoșani 23 aprilie;
		Mediu	5.3. Tabere de creație - meșteșuguri tradiționale - localități cu tradiții din județ;
		Mic	5.4. Tradiție și contemporaneitate – simpozion despre artă meșteșugărească din județul Botoșani;
		Mediu	5.5. Festivalul Interjudețean al Ouălor Încondeiate, Rogojești;
		Mic	5.6. Cursuri de formare a formatorilor pentru instruirea meșterilor populari, a instructorilor de dans și muzică populară.
6.	Promovarea muzicii corale	Mediu	6.1 Festival -Concurs al Cântecului Național Românesc, Botoșani – mai;
		Mare	6.2 Festival - Concurs „O, ce veste minunată!”, Botoșani – decembrie.
7.	Promovarea altor genuri muzicale (folk, muzică ușoară, rock)	Mare	7.1. Festival - Concurs „Măștișor Dorohoian” – Dorohoi - martie;
		Mediu	7.2. Festivaluri de muzică folk, rock – Dorohoi, Ipotești.
8.	Dezvoltarea programelor educaționale	Mic	8.1. Dezvoltarea rețelei de centre zonale de educație permanentă;
		Mic	8.2. Întâlnirea anuală a referenților căminelor culturale din județ - Botoșani ;
		Mic	8.3 Tradiții culturale, spirituale și materiale ale minorităților etnice – Botoșani - august.
	Total programe pe 3 ani = 8		
	Total proiecte pe 3 ani =114		

#### **e.4. alte evenimente, activități specifice instituției planificate pentru perioada de management**

Pentru perioada de management 2015-2018, CJCPCT Botoșani va acorda consultații și sprijin logistic tuturor referenților căminelor culturale din județul nostru în scopul identificării unor măsuri stimulante pentru consolidarea și apărarea statutului creatorilor și artiștilor amatori performerii, cât și pentru înființarea de noi formații cultural-artistice.

#### **F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesare a fi alocate de către autoritate**

**f.1. previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 3 ani, corelată cu resursele financiare necesare de alocat din bugetul Consiliul județean Botoșani:**

- mii lei -

Nr. crt	Indicatori	2015*	2016	2017	2018**
1.	Venituri totale, din care:	206,00	1160,00	1060,00	825,00
2.	Subvenții de la bugetul CJ	204,00	1149,00	1048,00	815,00
3.	Venituri proprii	2,00	11,00	12,00	10,00
4.	Cheltuieli totale - din care:	206,00	1160,00	1060,00	825,00
5.	Cheltuieli de personal	74,00	435,00	448,00	349,00
6.	Cheltuieli pentru acțiuni culturale	106,00	500,00	519,00	405,00
7.	Cheltuieli de întreținere	26,00	90,00	93,00	71,00
8.	Cheltuieli de capital	0,00	135,00	0,00	0,00
10.	Gradul de creștere a surselor atrase/ veniturilor proprii în totalul veniturilor	0,00	0,01	0,01	0,01

\* perioada octombrie-decembrie 2015;

\*\* perioada ianuarie- septembrie 2018.

Pentru anul 2015-2018 s-a obținut finanțare la titlul „Cheltuieli de capital” pentru înnoirea echipamentelor de redare a sunetului, întrucât cele existente sunt uzate fizic și moral, iar pentru anii 2016-2018 sunt necesare fonduri pentru achiziționarea unui mijloc de transport persoane de 28-30 locuri pentru deplasările formațiilor de amatori la activitățile Centrului.

**- previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției;**

Nr. crt	Indicatori	2015*	2016	2017	2018**
1.	Cheltuieli totale - mii lei, din care:	206,00	1160,00	1060,00	825,00
2.	Cheltuieli de personal	74,00	435,00	448,00	349,00

**- previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către candidat, cu menționarea surselor vizate**

Nr. crt	Indicatori	2015*	2016	2017	2018**
1.	Venituri totale, mii lei din care:	206,00	1160,00	1060,00	825,00
3.	Venituri proprii – mii lei	2,00	11,00	12,00	10,00

Sursele estimate pentru atragerea veniturilor proprii sunt: tarife pentru închirierea mijlocului de transport, taxe de participare la concursurile programate cu caracter regional, național, internațional taxe pentru înscrierea la diverse cursuri de inițiere a dansurilor populare etc.

**f.2. previzionarea evoluției costurilor, cuprinsă în anexa nr.2. aferente proiectelor (din programele propuse) prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, cuprinsă în anexa nr.3 pentru întreaga perioadă de management**

Tabelul evoluției costurilor aferente investițiilor în programe:

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management 2015 - 2018
Mici	De la 0 la 5.000	De la 0 la 5.000
Medii	De la 5.001 la 25.000	De la 5.001 la 25.000
Mari	De la 25.001 la 75.000	De la 25.001 la 75.000

Anexa 3 - tabelul investițiilor în programe - este atașată prezentului proiect de management.

**f.3. proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/ tarife practicate, cuprinsă în anexa nr.4**

Anexa 4 este atașată proiectului de management.

**VII. ALTE PRECIZARI:**

Anexele 1 - 4 fac parte integrantă din prezentul proiect de management.

**L I S T A**

acțiunilor cultural-artistice aferente programelor și proiectelor  
pentru perioada octombrie 2015 - septembrie 2018

**I. Programul - Conservarea culturii tradiționale specifică județului Botoșani:**

1. Cercetarea și descrierea coregrafică a dansurilor populare și a obiceiurilor de iarnă din aria geografică Botoșani;
2. Cercetarea etnografică a ansamblului vestimentar popular a ariei geografice Botoșani;
3. Cercetare de teren - Descrierea obiceiurilor specifice nunții din județul Botoșani;
4. Protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale tradițiilor și creației populare din județ.

**II. Programul - Promovarea folclorului muzical-coregrafic:**

1. Festivalul-concurs „Satule, mândră grădină”, Bucecea - mai;
2. Festivalul Internațional al „Cântecului, Jocului, Portului și Meșteșugurilor” -august;
3. Festivaluri folclorice zonale: Lunca, Stăuceni, Flămânzi, Vorona;
4. Festivalul fanfarelor, Botoșani – august;
5. Festivalul datinilor și obiceiurilor de iarnă „Așa-i Datina Străbună”, Vârfu Câmpului;
6. Festivalul „Din străbuni, din oameni buni...” datini și obiceiuri de iarnă, Botoșani;
7. Festivalul „George Hazgan”, Botoșani - octombrie;
8. Festivalul tarafurilor tradiționale „Constantin Lupu”. Botoșani - mai;
9. Participarea formațiilor artistice la festivalurile de gen din țară.

**III. Programul - Promovarea creației literare tradiționale și contemporane:**

1. Zilele Mihai Eminescu, Botoșani, 13-15 ianuarie;
2. Festivalul-concurs de poezie și interpretare critică „Porni Luccafărul...”, Botoșani – Ipotești, 14-15 iunie;
3. „Șezătorile iernii”, în comunele județului Botoșani - februarie;
4. „Scriitori pe meleaguri natale – Botoșani – septembrie.
5. Festivalul-concurs de interpretare a piesei de teatru într-un act „Mihail Sorbul”;
6. „Întâlnirea anuală a scriitorilor botoșăneni”.
7. Editarea revistei proprii „Țara de Sus”, trimestrial
8. Editarea unor lucrări de referință privind cultura și arta botoșăneană.

**IV. Programul - Dezvoltarea artelor vizuale(plastice, fotografice, filme documentare etc.):**

1. Tabără de pictură Un penel pentru credință – Vorona;
2. Salonul Național de Artă Naivă - Botoșani;
3. Expoziție de Artă fotografică din județul Botoșani;
4. Festival Internațional al Filmului Documentar Etnografic – Botoșani.



**V. Programul - Dezvoltarea meșteșugurilor tradiționale și promovarea meșterilor populari:**

1. „Târgul mărtișorului”, Botoșani, 28 februarie - 1 martie;
2. „Târgul Meșterilor Populari”, Botoșani - 23 aprilie;
3. „Tabere de creație - meșteșuguri tradiționale” - localități cu tradiții din județ;
4. „Tradiție și contemporaneitate”, simpozion despre arta meșteșugărească din județul Botoșani;
5. „Festivalul interjudețean al ouălor încondeiate”, Rogojesti;
6. Cursuri de formare a formatorilor pentru instruirea meșterilor populari, a instructorilor de dans și muzică populară;

**VI. Programul - Promovarea muzicii corale:**

1. Festivalul-concurs al cântecului național românesc. Botoșani – mai;
2. Festivalul-concurs „O, ce veste minunată!”, Botoșani - decembrie;

**VII. Programul - Promovarea altor genuri muzicale (folk, muzică ușoară, rock):**

1. Festivalul - concurs „Mărtișor Dorohoi”, Dorohoi - martie;
2. Festivaluri de muzică folk, rock, Dorohoi, Ipotești;

**VIII. Programul - Dezvoltarea programelor educaționale:**

1. Dezvoltarea rețelei de centre zonale de educație permanentă;
2. Întâlnirea anuală a referenților căminelor culturale din județ, Botoșani;
3. Tradiții culturale, spirituale și materiale ale minorităților etnice, Botoșani - august.

**Total programe = 8**

**Total proiecte = 38**

**Total acțiuni cultural-artistice anual = 63**

Anexa nr. 2  
la proiectul de management

**PROGRAM MINIMAL ANUAL**  
la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani pentru perioada 2015-2018

Nr. Crt.	Denumirea programului/proiectului cultural Data desfășurării	Nivelul de interes/ grupuri țintă	Descrierea sumară a programului/proiectului	Rezultate așteptate	Suma propusă - Lei -
<b>Anul 2015</b>					
<b>I. Conservarea culturii tradiționale specifică județului Botoșani</b>					
1.	<b>Cercetare coregrafică obiceiurilor de iarnă</b> din aria geografică Illipiceni - Călărași.	Creatori locali, rapsozi populari și meșteșugari.	Îmbogățirea bazei de date documentare a CJCPCT Botoșani prin deplasarea în teren și investigarea unor subzone cu bogate tradiții etno-folclorice.	Editare studii, înregistrări, filmări, albume. Inscripționare pe DVD.	7.000
2.	<b>Cercetarea etnografică a ansamblului vestimentar popular</b> a ariei geografice Botoșani: Concești, Ungureni.	Creatori locali, rapsozi populari și meșteșugari.	Investigarea unor subzone cu bogate tradiții etno-folclorice, materializate în publicații: albume și pliante (ansamblul vestimentar popular femeiesc și bărbătesc; textile de interior).	Inregistrări și completare fișe, filmări. Redactare texte și tipărire albume, studii, pliante.	6.000
3.	<b>Protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale tradițiilor și creației populare din județ.</b>	Creatori locali, rapsozi populari și meșteșugari.	Asigurarea tezurizării unei părți din zestrea străbună a culturii noastre populare.	Extinderea arhivei pe suport electronic a rezultatelor cercetării de teren.	4.000
<b>II. Promovarea folclorului muzical coregrafic</b>					
1.	<b>„Așa-i Datina Străbună”</b>  Vârful Câmpului  Decembrie	Locuitorii comunei, artiștii populari și participanții în calitate de spectatori.	Festival de datini și obiceiuri de iarnă organizat în colaborare cu Primăria comunei Vârful Câmpului pentru punerea în valoare a obiceiurilor și tradițiilor de Anul Nou.	Punerea în valoare a obiceiurilor și tradițiilor specifice zonei.	5.500
2.	<b>„Din străbuni, din oameni buni ..”</b> Botoșani Decembrie	Artiști populari, coregrafi și participanții în calitate de spectatori.	Parada costumelor și festival de datini și obiceiuri de iarnă susținut de formații artistice de amatori din județ și din țară.	Punerea în valoare a obiceiurilor și datinilor de iarnă tradiționale. Schimb de experiență.	40.000

3.	<b>Participarea formațiilor artistice la festivalurile de gen din țară.</b>	Artiști populari, coregrafi, instrumentiști.	Prezentarea producțiilor folclorice tradiționale specifice zonei etnografice Botoșani.	Schimburi culturale. Punerea în valoare a clementelor de patrimoniu imaterial local.	4.000
<b>III. Promovarea creației literare tradiționale și contemporane</b>					
1.	<b>„Întâlnirea anuală a scriitorilor botoșăneni”</b> Vorona, Ipotești Decembrie	Scriitori, poeți, critici și esești.	Organizarea anuală a întâlnirii creatorilor de literatură (amatori și profesioniști) din județul Botoșani.	Promovarea noilor creații în funcție de genurile literare abordate (liric, epic și dramatic).	2.000
2.	<b>Editarea revistei proprii „Țara de Sus”</b> Botoșani Decembrie	Referenți ai căminelor culturale, caselor de cultură.	Elaborarea de articole, materiale documentare și metodologice. Editare și distribuire, trimestriale.	Promovarea activității instituției și a manifestărilor organizate.	3.000
3.	<b>Editarea unor lucrări de referință privind cultura și arta botoșăneană</b>	Referenți ai căminelor culturale, caselor de cultură.	Asigurarea editării și tipăririi unor lucrări relevante pentru promovarea culturii tradiționale botoșănene.	Promovarea culturii populare tradiționale din zona etnografică și etnofolclorică Botoșani.	7.000
<b>IV. Dezvoltarea artelor vizuale ( plastice, fotografice, filme documentare etc.)</b>					
1.	<b>„Salonul Național de Artă Naivă”</b> Botoșani Noiembrie	Artiști amatori, colecționari și critici de artă.	Expoziție de pictură naivă și schimb de experiență.	Promovarea talentelor autentice și a lucrărilor unor artiști locali și naționali.	9.000
<b>V. Dezvoltarea meșteșugurilor tradiționale și promovarea meșterilor populari</b>					
1.	<b>„Tradiție și contemporaneitate”</b> Botoșani Octombrie	Artiști, meșteșugari, populația județului,	Realizarea unui simpozion de artă meșteșugărească din județul Botoșani	Realizarea unor schimburi de experiență între meșteșugari.	1.500
<b>VI. Promovarea muzicii corale</b>					
1.	<b>„O, ce veste minunată!”</b> Botoșani - Decembrie	Artiști, participanți în calitate de spectatori.	Festivalul Concurs de muzică corală destinat grupurilor vocale și formațiilor mixte a capella, cu caracter popular și religios, anual.	Promovarea și susținerea talentelor locale.	15.000
<b>VII. Promovarea altor genuri muzicale (folk, muzică ușoară, rock)</b>					
<b>VIII. Dezvoltarea programelor educaționale</b>					
1.	<b>Întâlnirea anuală a referenților căminelor culturale din județ.</b>	Referenți culturali, angajații CJCPCT	Organizarea unor schimburi de experiență între casele de cultură și	Dezvoltarea parteneriatelor, a	2.000

	Botoșani Octombrie	Botoșani	căminele culturale din județul Botoșani.	cunoștințelor și metodelor de organizare a activității culturale de către toate așezămintele de cultură din județul Botoșani	
Total programe 7; Total proiecte 13; Total acțiuni cultural-artistice 16.					106.000
<b>Anul 2016</b>					
<b>I. Conservarea culturii tradiționale specifică județului Botoșani</b>					
1.	<b>Cercetare coregrafică a dansurilor</b> din aria geografică Vârfu Câmpului	Creatori locali, rapsozi populari și meșteșugari.	Îmbogățirea bazei de date documentare a CJCPCT Botoșani prin deplasarea în teren și investigarea unor subzone cu bogate tradiții etno-folclorice.	Editare studii, înregistrări, filmări, albume. Inscripționare pe DVD.	8.000
2.	<b>Cercetarea etnografică a ansamblului vestimentar popular</b> a ariei geografice Botoșani: Flămânzi, Coșula, Copălău.	Creatori locali, rapsozi populari și meșteșugari.	Investigarea unor subzone cu bogate tradiții etno-folclorice, materializate în publicații: albume și pliante (ansamblul vestimentar popular femeiesc și bărbătesc; textile de interior)	Inregistrări și completare fișe, filmări. Redactare texte și tipărire albume, studii, pliante.	7.000
3.	<b>Descrierea obiceiurilor specifice nunții din județul Botoșani</b>	Rapsozi populari, creatori locali, meșteșugari.	Cercetare de teren pentru îmbogățirea bazei de date documentare a CJCPCT Botoșani	Editare studii, înregistrări, filmări, albume.	5.000
4.	<b>Protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale tradițiilor și creației populare din județ.</b>	Creatori locali, rapsozi populari și meșteșugari.	Asigurarea teaurizării unei părți din zestrea străbună a culturii noastre populare	Extinderea arhivei pe suport electronic a rezultatelor cercetării de teren.	5.000
<b>II. Promovarea folclorului muzical coregrafic</b>					
1.	<b>„Satule, mândră grădină”</b> Bucecca  20-21 Mai	Artiști populari și participanții în calitate de spectatori.	Promovarea creatorilor și performerilor tradiției și creației muzicale. Promovarea tinerelor talente.	Punerea în valoare a creațiilor populare actuale autentice. Editare materiale promoționale și arhivarea acestora.	20.000
2.	<b>„Festivalul Internațional al Cântecului, Jocului, Portului și Meșteșugurilor”</b> Botoșani August	Artiști populari, meșteșugari și participanții în calitate de spectatori	Festival coregrafic Vasile Andriescu. Parada portului popular. Târgul meșteșugarilor.	Punerea în valoare a producțiilor populare tradiționale și a formelor de cultură materială populară.	50.000

3.	<b>„Festivalul fanfarelor”</b> Botoșani August	Instrumentiști amatori și participanții în calitate de spectatori.	Festival de folclor instrumental susținut de fanfarele din județ, țară și străinătate.	Schimb de experiență între instrumentiști. Revigorarea fanfarelor din județ.	6.000
4.	<b>Festivaluri folclorice zonale</b> „Holda de aur”- Tudora „Festivalul Harbuzului” – Lunca „Vatra satului ” Stăuceni „Hora de la Flămânzi”- Flămânzi „Serbările pădurii” - Vorona Iulie – August - Septembrie	Locuitorii comunelor, artiști populari și participanți în calitate de spectatori.	Festival organizat în colaborare cu Primăriile comunelor Tudora, Lunca, Stăuceni și a orașului Flămânzi pentru punerea în valoare a tradițiilor și a potențialului cultural al zonei.	Punerea în valoare a obiceiurilor tradiționale specifice zonei. Schimb de experiență între ansambluri, soliști vocali și instrumentiști.	10.000
5.	<b>„Așa-i Datina Străbună”</b> Vârful Câmpului Decembrie	Locuitorii comunei, artiștii populari și participanții în calitate de spectatori.	Festival de datini și obiceiuri de iarnă organizat în colaborare cu Primăria comunei Vârful Câmpului pentru punerea în valoare a obiceiurilor și tradițiilor de Anul Nou.	Punerea în valoare a obiceiurilor și tradițiilor specifice zonei.	6.000
6.	<b>„Din străbuni, din oameni buni ..”</b> Botoșani Decembrie	Artiști populari, coregrafi și participanții în calitate de spectatori.	Parada costumelor și festival de datini și obiceiuri de iarnă susținut de formații artistice de amatori din județ și din țară.	Punerea în valoare a obiceiurilor și datinilor de iarnă tradiționale. Schimb de experiență.	40.000
7.	<b>„Festivalul George Hazgan”</b> Botoșani Octombrie	Interpreții vocali de române și cântece de petrecere. Publicul spectator.	Festival Național de Interpretare și Creație a Românei și Cântecului de Petrecere.	Promovarea talentelor autohtone și din țară în interpretarea romanelor și cântecelor de petrecere.	35.000
8.	<b>„Festivalul tarafurilor tradiționale Constantin Lupu”</b> Botoșani. Mai	Instrumentiștilor amatori și publicului spectator.	Festival Național al Tarafurilor Tradiționale.	Punerea în valoare a creațiilor populare instrumentale.	25.000
9.	<b>Participarea formațiilor artistice la festivalurile de gen din țară.</b>	Artiști populari, coregrafi, instrumentiști.	Prezentarea producțiilor folclorice tradiționale specifice zonei etnografice Botoșani.	Schimburi culturale. Punerea în valoare a elementelor de patrimoniu imaterial local.	15.000
<b>III.Promovarea creației literare tradiționale și contemporane</b>					

1.	<b>„Zilele Mihai Eminescu”</b> Botoșani 13-15 Ianuarie	Scriitori, poeți, critici și publicul prezent.	Lansarea Concursului Național de Poezie și Interpretare Critică a Operei Eminesciene „Porni Luceafărul...”.	Promovarea tinerelor talente și a lucrărilor unor autori locali. Tipărirea de pliante.	2.000
2.	<b>„Porni Luceafărul...”</b> Botoșani 13-15 Iunie	Scriitori, poeți, critici, esești și publicul participant.	Festival concurs de poezie și interpretare critică a Operei Eminesciene.	Promovarea tinerelor talente, a lucrărilor unor autori locali. Tipărirea diverselor publicații.	20.000
3.	<b>„Șezătorile iernii”</b>  Comunele județului Botoșani  Februarie	Populația din comune.	Cenaclul literar al creatorilor locali și invitaților din județ. Programe artistice susținute de formațiile din comune. Organizarea de miniexpoziții de artă populară locală.	Conservarea formelor variate de patrimoniu material și imaterial. Inregistrări, filmări. Inscripționare pe DVD.	5.000
4.	<b>„Scriitori pe meleaguri natale”</b> Botoșani Septembrie	Scriitori, critici și esești.	Întâlnirea anuală a scriitorilor botoșăneni din România și din diasporă. Omagierea de personalități.	Promovarea scriitorilor consacrați din țară și a lucrărilor unor autori locali	12.000
5.	<b>„Festival-concurs național Mihail Sorbul”</b> Botoșani-Săveni Noiembrie	Scriitori, actori amatori, public.	Festival de creații teatrale într-un act.	Promovarea tinerilor actori amatori	25.000
6.	<b>„Întâlnirea anuală a scriitorilor botoșăneni „</b> Vorona. Ipotești Decembrie	Scriitori, poeți, critici și esești.	Organizarea anuală a întâlnirii creatorilor de literatură (amatori și profesioniști) din județul Botoșani.	Promovarea noilor creații în funcție de genurile literare abordate (liric,epic și dramatic).	2.000
7.	<b>Editarea revistei proprii „Țara de Sus”</b> Botoșani Iunie/Decembrie	Referenți ai căminelor culturale, caselor de cultură.	Elaborare articole, materiale documentare și metodologice. Editare și distribuire. Trimestrial.	Promovarea activității instituției și a manifestărilor organizate.	8.000
8.	<b>Editarea unor lucrări de referință privind cultura și arta botoșăneană</b>	Referenți ai căminelor culturale, caselor de cultură.	Asigurarea editării și tipării unor lucrări relevante pentru promovarea culturii tradiționale botoșănenec.	Promovarea culturii populare tradiționale din zona etnografică și etnofolclorică Botoșani.	15.000

<b>IV. Dezvoltarea artelor vizuale ( plastice, fotografice, filme documentare etc.)</b>					
1.	<b>„Un penel pentru credință”</b> Vorona Iulie	Artiști amatori.	Tabără de pictură organizată în colaborare cu Căminul Cultural Vorona Expoziție de pictură naivă și schimb de experiență.	Promovarea tinerelor talente locale. Promovarea tinerilor artiști plastici.	2.000
2.	<b>„Salonul Național de Artă Naivă”</b> Botoșani Noiembrie	Artiști amatori, colecționari și critici de arta.	Expoziție de pictură naivă și schimb de experiență.	Promovarea talentelor autentice și a lucrărilor unor artiști locali și naționali.	9.000
3.	<b>Expoziție de Artă Fotografică</b> Botoșani Iulie	Public larg iubitor de fotografie și grafică	Expoziție de artă fotografică.	Atragera unui număr cât mai mare de copii și tineri către arta plastică și fotografică.	5.000
4.	<b>Festival Internațional al Filmului Documentar Etnografic</b> Botoșani Iunie	Etnografi, meșteșugari, publicul larg iubitor de artă.	Realizarea unui festival internațional al realizatorilor de producții documentare cinematografice dedicate valorilor culturii tradiționale	Promovarea și conservarea valorilor culturii tradiționale. cu specific etnografic.	40.000
<b>V. Dezvoltarea meșteșugurilor tradiționale și promovarea meșterilor populari</b>					
1.	<b>„Târgul Mărțișorului”</b> Botoșani 28 februarie – 1 Martie	Locuitorii municipiului Botoșani, meșteșugari, artiști plastici etc.	Târg de meșteri populari din județ și din țară.	Realizarea unor schimburi de experiență între meșteșugari în scopul transmiterii și menținerii tehnicilor tradiționale.	5.000
2.	<b>„Târgul Meșterilor Populari”</b> Botoșani 23 Aprilie	Meșteșugari, artiști plastici și participanți vizitatori.	Târg de meșteri populari din județ și din țară.	Punerea în valoare a meșteșugurilor tradiționale (lut, papură, nuiele, lână etc.)	8.000
3.	<b>Tabere de creație - meșteșuguri tradiționale</b>  Localități din județul Botoșani.  Iulie/August	Mici meșteșugari, elevi ai școlilor din județ.	Revitalizarea meșteșugurilor olărit-ceramica roșie – Mihăileni, sculptură în lemn - Dîngeni, țesut – Vorona și Ibănești, confecționat măști -Vorona, prelucrarea pieilor - Cordăreni, încondeierea ouălor – Rogojești etc.	Atragera unui număr cât mai mare de copii și tineri către arta meșteșugărească.	5.000
4.	<b>„Tradiție și contemporaneitate”</b> Botoșani.Octombrie	Artiști, meșteșugari, populația județului	Realizarea unui simpozion de artă meșteșugărească din județul Botoșani	Realizarea unor schimburi de experiență între meșteșugari.	2.000

5.	<b>“Festivalul Concurs de Ouă Încondeiate”</b> Rogojești – Mihăileni Aprilie	Mici meșteșugari, elevi ai școlilor din județ.	Festivalul Concurs de Ouă Încondeiate, secțiune adulți și copii. Miniexpoziții de ouă încondeiate. Ateliere de lucru.	Conservarea și promovarea meșteșugului încondeierii ouălor.	7.000
6.	<b>Cursuri de formare a formatorilor pentru instruirea meșterilor populari, a instructorilor de dans și muzică.</b> Botoșani Ianuarie/Februarie	Copii, adolescenți și adulți.	Pregătire formatori pentru instruirea practică a tinerilor în arta olăritului, confeccionării costumelor populare și a măștilor , prelucrării artistice a lemnului, a dansului și muzicii populare.	Instruirea unor viitori formatori.	3.000
<b>VI. Promovarea muzicii corale</b>					
1.	<b>„O, ce veste minunată!”</b> Botoșani - Decembrie	Artiști, participanți în calitate de spectatori.	Festivalul Concurs de muzică corală destinat grupurilor vocale și formațiilor mixte a capella, cu caracter popular și religios, anual.	Promovarea și susținerea talentelor locale.	20.000
2.	<b>“Festival Concurs de Cântec Național Românesc”</b> Botoșani Mai	Artiști locali și naționali.	Festivalul Concurs destinat grupurilor vocale și formațiilor mixte a capella, caracter patriotic.	Promovarea tinerelor talente locale și naționale	30.000
<b>VII. Promovarea altor genuri muzicale (folk, muzică ușoară, rock)</b>					
1.	<b>„ Mărțișor Dorohoian”</b> Dorohoi Martie	Artiști, participanți în calitate de spectatori.	Festivalul Concurs destinat tinerilor interpreți de muzică ușoară românească.	Promovarea tinerelor talente.	30.000
2.	<b>Festivaluri de muzică folk</b> Dorohoi / Ipotești Aprilie / Iulie	Artiști, participanți în calitate de spectatori.	Festival Concurs de interpretare destinat interpreților de muzică folk.	Promovare și susținerea tinerelor talente locale.	6.000
<b>VIII. Dezvoltarea programelor educaționale</b>					
1.	<b>Dezvoltarea rețelei de centre zonale de educație permanentă</b> Botoșani Iunie	Directori de cămine culturale, bibliotecari și referenți .	Constituirea centrelor zonale de educație permanentă la care vor fi arondate mai multe cămine culturale.	Ridicarea nivelului de informare și educare a comunității.	2.000
2.	<b>Întâlnirea anuală a referenților căminelor culturale din județ.</b> Botoșani  Martie / Octombrie	Referenți culturali, angajații CJCPCT Botoșani	Organizarea unor schimburi de experiență între casele de cultură și căminele culturale din județul Botoșani.	Dezvoltarea parteneriatelor, a cunoștințelor și metodelor de organizare a activității culturale de către toate așezămintele	2.000



				de cultură din județul Botoșani	
3.	<b>Tradiții culturale, spirituale și materiale ale minorităților etnice.</b> Botoșani August	Ucraineni, ruși-lipoveni, romi, armeni, greci etc.	Culegerea informațiilor și îmbogățirea bazei de date privind existența minorităților etnice și a elementelor de cultură specifice.	Conservarea mărcilor identitare	3.000
Total programe 8; Total proiecte 38; Total acțiuni cultural-artistice 63.					500.000

#### Anul 2017

#### I. Conservarea culturii tradiționale specifică județului Botoșani

1.	<b>Cercetare coregrafică a dansurilor populare</b> din aria geografică Mihăileni.	Creatori locali, rapsozi populari și meșteșugari.	Îmbogățirea bazei de date documentare a CJCPCT Botoșani prin deplasarea în teren și investigarea unor subzone cu bogate tradiții etno-folclorice.	Editare studii, înregistrări, filmări, albume. Inscripționare pe DVD.	7.000
2.	<b>Cercetarea etnografică a ansamblului vestimentar popular</b> a ariei geografice Botoșani: Hlipiceni, Lunca.	Creatori locali, rapsozi populari și meșteșugari.	Investigarea unor subzone cu bogate tradiții etno-folclorice, materializate în publicații : albume și pliante (ansamblul vestimentar popular femeiesc și bărbătesc: textile de interior)	Inregistrări și completare fișe, filmări. Redactare texte și tipărire albume, studii, pliante.	8.000
3.	<b>Descrierea obiceiurilor specifice Sf. Andrei în județul Botoșani</b>	Rapsozi populari, creatori locali, meșteșugari.	Cercetare de teren pentru îmbogățirea bazei de date documentare a CJCPCT Botoșani	Editare studii, înregistrări, filmări, albume.	5.000
4.	<b>Protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale tradițiilor și creației populare din județ.</b>	Creatori locali, rapsozi populari și meșteșugari.	Asigurarea teaurizării unei părți din zestrea străbună a culturii noastre populare;	Extinderea arhivei pe suport electronic a rezultatelor cercetării de teren.	10.000

#### II. Promovarea folclorului muzical coregrafic

1.	<b>„Satule, mândră grădină”</b> Bucecea  20-21 Mai	Artiști populari și participanții în calitate de spectatori.	Promovarea creatorilor și performerilor tradiției și creației muzicale. Promovarea tinerelor talente.	Punerea în valoare a creațiilor populare actuale autentice. Editare materiale promoționale și arhivarea acestora.	20.000
2.	<b>„Festivalul Internațional al Cantecului, Jocului, Portului și Meșteșugurilor”</b> Botoșani August	Artiști populari, meșteșugari și participanții în calitate de spectatori	Festival coregrafic Vasile Andriescu. Parada portului popular. Târgul meșteșugarilor.	Punerea în valoare a producțiilor populare tradiționale și a formelor de cultură materială populară.	50.000
3.	<b>„Festivalul fanfarelor”</b>	Instrumentiști	Festival de folclor instrumental susținut	Schimb de experiență	

	Botoșani August	amatori și participanții în calitate de spectatori.	de fanfarele din județ, țară și străinătate.	între instrumentiști. Revigorarea fanfarelor din județ.	8.000
4.	<b>Festivaluri folclorice zonale</b> „Holda de aur”- Tudora „Festivalul Harbuzului” – Lunca „Vatra satului” Stăuceni „Hora de la Flămânzi”- Flămânzi „Serbările pădurii” - Vorona Iulie – August - Septembrie	Locuitorii comunelor, artiști populari și participanți în calitate de spectatori.	Festival organizat în colaborare cu Primăriile comunelor Tudora, Lunca, Stăuceni și a orașului Flămânzi pentru punerea în valoare a tradițiilor și a potențialului cultural al zonei.	Punerea în valoare a obiceiurilor tradiționale specifice zonei. Schimb de experiență între ansambluri, soliști vocali și instrumentiști.	14.000
5.	„Așa-i Datina Străbună”  Vârful Câmpului  Decembrie	Locuitorii comunei, artiștii populari și participanții în calitate de spectatori.	Festival de datini și obiceiuri de iarnă organizat în colaborare cu Primăria comunei Vârful Câmpului pentru punerea în valoare a obiceiurilor și tradițiilor de Anul Nou.	Punerea în valoare a obiceiurilor și tradițiilor specifice zonei.	6.000
6.	„Din străbuni, din oameni buni ..” Botoșani  Decembrie	Artiști populari, coregrafi și participanții în calitate de spectatori.	Parada costumelor și festival de datini și obiceiuri de iarnă susținut de formații artistice de amatori din județ și din țară.	Punerea în valoare a obiceiurilor și datinilor de iarnă tradiționale. Schimb de experiență.	40.000
7.	„Festivalul George Hazgan”  Botoșani Octombrie	Interpreților vocali de române și cântece de petrecere. Publicului spectator.	Festival Național de Interpretare și Creație a Românei și Cântecului de Petrecere.	Promovarea talentelor autohtone și din țară în interpretarea romanelor și cântecelor de petrecere.	35.000
8.	„Festivalul tarafurilor tradiționale Constantin Lupu” Botoșani Mai	Instrumentiștilor amatori și publicului spectator.	Festival Național al Tarafurilor Tradiționale.	Punerea în valoare a creațiilor populare instrumentale.	25.000
9.	<b>Participarea formațiilor artistice la festivalurile de gen din țară.</b>	Artiști populari, coregrafi, instrumentiști.	Prezentarea producțiilor folclorice tradiționale specifice zonei etnografice Botoșani.	Schimburi culturale. Punerea în valoare a elementelor de patrimoniu imaterial local.	15.000

### III.Promovarea creației literare tradiționale și contemporane

1.	„Zilele Mihai Eminescu” Botoșani 13-15 Ianuarie	Scriitori, poeți, critici și publicul prezent.	Lansarea Concursului Național de Poezie și Interpretare Critică a Operei Eminesciene „Poni Luceafărul...”.	Promovarea tinerelor talente și a lucrărilor unor autori locali. Tipărirea de pliante.	6.000
2.	„Poni Luceafărul...” Botoșani 13-15 Iunie	Scriitori, poeți, critici, esești și publicul participant.	Festival concurs de poezie și interpretare critică a Operei Eminesciene.	Promovarea tinerelor talente, a lucrărilor unor autori locali. Tipărirea antologiei.	20.000
3.	„Șezătorile iernii”  Comunele județului Botoșani  Februarie	Populația din comune.	Cenaclul literar al creatorilor locali și invitaților din județ. Programe artistice susținute de formațiile din comune. Organizarea de minixpoziții de arta populară locală.	Conservarea formelor variate de patrimoniu material și imaterial. Inregistrări, filmări. Inscripționare pe DVD.	6.000
4.	„Scriitori pe meleaguri natale” Botoșani Septembrie	Scriitori, critici și esești.	Întâlnirea anuală a scriitorilor botoșăneni din România și din diasporă. Omagierea de personalități.	Promovarea scriitorilor consacrați din țara și a lucrărilor unor autori locali	12.000
5.	„Festival-concurs național Mihail Sorbul” Botoșani-Săveni Noiembrie	Scriitori, actori amatori, public.	Festival de creații teatrale într-un act.	Promovarea tinerilor actori amatori	0
6.	„Întâlnirea anuală a scriitorilor botoșăneni „ Vorona, Ipotești Decembrie	Scriitori, poeți, critici și esești.	Organizarea anuală a întâlnirii creatorilor de literatură(amatori și profesioniști) din județul Botoșani.	Promovarea noilor creații în funcție de genurile literare abordate (liric,epic și dramatic).	2.000
7.	„Editarea revistei proprii „Țara de Sus” Botoșani Iunie/Decembrie	Referenți ai căminelor culturale, caselor de cultură .	Elaborare articole, materiale documentare și metodologice. Editare și distribuire, trimestriale.	Promovarea activității instituției și a manifestărilor organizate.	8.000
8.	„Editarea unor lucrări de referință privind cultura și arta botoșăneană	Referenți ai căminelor culturale, caselor de cultură.	Asigurarea editării și tipării unor lucrări relevante pentru promovarea culturii tradiționale botoșănene.	Promovarea culturii populare tradiționale din zona etnografică și etnofolclorică Botoșani.	15.000
<b>IV. Dezvoltarea artelor vizuale ( plastice, fotografice, filme documentare etc.)</b>					
1.	„Un penel pentru credință” Vorona	Artiști amatori.	Tabără de pictură organizată în colaborare cu Căminul Cultural Vorona.	Promovarea tinerelor talente locale.	2.000

	Iulie		Expoziție de pictură naivă și schimb de experiență.	Promovarea tinerilor artiști plastici.	
2.	„Salonul Național de Artă Naivă” Botoșani Noiembrie	Artiști amatori, colecționari și critici de arta.	Expoziție de pictură naivă și schimb de experiență.	Promovarea talentelor autentice și a lucrărilor unor artiști locali și naționali.	10.000
3.	„Expoziție de Artă Fotografică” Botoșani Iulie	Public larg iubitor de fotografie și grafică.	Expoziție de artă fotografică.	Atragerea unui număr cât mai mare de copii și tineri către arta plastică și fotografică.	5.000
4.	„Festival Internațional al Filmului Documentar Etnografic” Botoșani Iunie	Etnografi, meșteșugari, publicul larg iubitor de artă.	Realizarea unui festival internațional al realizatorilor de producții documentare cinematografice dedicate valorilor culturii tradiționale	Promovarea și conservarea valorilor culturii tradiționale cu specific etnografic.	50.000

#### V. Dezvoltarea meșteșugurilor tradiționale și promovarea meșterilor populari

1.	„Târgul Mărțișorului” Botoșani 28 februarie – 1 Martie	Locuitorii municipiului Botoșani, meșteșugari, artiști plastici etc.	Târg de meșteri populari din județ și din țară.	Realizarea unor schimburi de experiență între meșteșugari în scopul transmiterii și menținerii tehnicilor tradiționale.	6.000
2.	„Târgul Meșterilor Populari” Botoșani 23 Aprilie	Meșteșugari, artiști plastici și participanți în calitate de vizitatori.	Târg de meșteri populari din județ și din țară.	Punerea în valoare a meșteșugurilor tradiționale (lut, papură, nuiele, lână, etc.)	9.000
3.	<b>Tabere de creație - meșteșuguri tradiționale</b>  Localități din județul Botoșani.  Iulie/August	Mici meșteșugari, elevi ai școlilor din județ.	Revitalizarea meșteșugurilor olărit-ceramica roșie – Mihăileni, sculptură în lemn - Dîngenii, țesut – Vorona și Ibănești, confecționat măști - Vorona, prelucrarea pieilor - Cordăreni, încondeierea ouălor – Rogojești, etc.	Atragerea unui număr cât mai mare de copii și tineri către arta meșteșugărească.	6.000
4.	„Tradiție și contemporaneitate” Botoșani Octombrie	Artiști, meșteșugari, populația județului,	Realizarea unui simpozion de artă meșteșugărească din județul Botoșani	Realizarea unor schimburi de experiență între meșteșugari.	2.000
5.	„Festivalul Concurs de Ouă	Mici meșteșugari,	Festivalul Concurs de Ouă Încondeiate.	Conservarea și	

	<b>Încondeiate</b> Rogojești - Mihăileni Aprilie	elevi ai școlilor din județ.	secțiunile adulți și copii. Miniexpoziții de ouă încondeiate. Ateliere de lucru.	promovarea meșteșugului încondeierii ouălor.	8.000
6.	<b>Cursuri de formare a formatorilor pentru instruirea meșterilor populari, a instructorilor de dans și muzică.</b> Botoșani Ianuarie/Februarie	Copii, adolescenți și adulți.	Pregătire formatori pentru instruirea practică a tinerilor în arta olăritului, confecționării costumelor populare și a măștilor, prelucrării artistice a lemnului, a dansului și muzicii populare.	Înstruirea unor viitori formatori.	3.000
<b>VI. Promovarea muzicii corale</b>					
1.	<b>„O, ce veste minunată!”</b> Botoșani - Decembrie	Artiști, participanți în calitate de spectatori.	Festivalul Concurs de muzică corală destinat grupurilor vocale și formațiilor mixte a capella , cu caracter popular și religios, anual.	Promovarea și susținerea talentelor locale.	30.000
2.	<b>Festival Concurs de Cântec Național Românesc</b> Botoșani Mai	Artiști locali și naționali.	Festivalul Concurs destinat grupurilor vocale și formațiilor mixte a capella, caracter patriotic.	Promovarea tinerelor talente locale și naționale	28.000
<b>VII. Promovarea altor genuri muzicale (folk, muzică ușoară, rock)</b>					
1.	<b>„ Mărțișor Dorohoian ”</b> Dorohoi Martie	Artiști, participanți în calitate de spectatori.	Festivalul Concurs destinat tinerilor interpreți de muzică ușoară românească.	Promovarea tinerelor talente.	32.000
2.	<b>Festivaluri de muzică folk</b> Dorohoi / Ipoțești Aprilie / Iulie	Artiști, participanți în calitate de spectatori.	Festival Concurs de interpretare destinat interpreților de muzică folk.	Promovare și susținerea tinerelor talente locale.	6.000
<b>VIII. Dezvoltarea programelor educaționale</b>					
1.	<b>Dezvoltarea rețelei de centre zonale de educație permanentă</b> Botoșani Iunie	Directori de cămine culturale, bibliotecari și referenți .	Constituirea centrelor zonale de educație permanentă la care vor fi arondate mai multe cămine culturale.	Ridicarea nivelului de informare și educare a comunității.	3.000
2.	<b>Întâlnirea anuală a referenților căminelor culturale din județ.</b> Botoșani  Martie / Octombrie	Referenți culturali, angajații CJCPCT Botoșani	Organizarea unor schimburi de experiență între casele de cultură și căminele culturale din județul Botoșani.	Dezvoltarea parteneriatelor, a cunoștințelor și metodelor de organizare a activității culturale de către toate așezămintele de cultură.	3.000

3.	<b>Tradiții culturale, spirituale și materiale ale minorităților etnice.</b> Botoșani August	Ucraineni, ruși-lipoveni, romi, armeni, greci etc	Culegerea informațiilor și îmbogățirea bazei de date privind existența minorităților etnice și a elementelor de cultură specifice.	Conservarea mărcilor identitare	4.000
Total programe 8; Total proiecte 38; Total acțiuni cultural-artistice 63.					519.000

### Anul 2018

#### I. Conservarea culturii tradiționale specifică județului Botoșani

1.	<b>Descrierea tradițiilor specifice Sărbătorilor Pascale în județul Botoșani</b>	Rapsozi populari, creatori locali, meșteșugari.	Cercetare de teren pentru îmbogățirea bazei de date documentare a CJCPCT Botoșani	Editare studii, înregistrări, filmări, albume.	8.000
2.	<b>Protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale tradițiilor și creației populare din județ.</b>	Creatori locali, rapsozi populari și meșteșugari.	Asigurarea tezurizării unei părți din zestrea străbună a culturii noastre populare;	Extinderea arhivei pe suport electronic a rezultatelor cercetării de teren.	10.000

#### II. Promovarea folclorului muzical coregrafic

1.	<b>„Satule, mândră grădină”</b> Bucecea  20-21 Mai	Artiști populari și participanții în calitate de spectatori.	Promovarea creatorilor și performerilor tradiției și creației muzicale. Promovarea tinerelor talente.	Punerea în valoare a creațiilor populare actuale autentice. Editare materiale promoționale și arhivarea acestora.	25.000
2.	<b>„Festivalul Internațional al Cantecului, Jocului, Portului și Meșteșugurilor”</b> Botoșani August	Artiști populari, meșteșugari și participanții în calitate de spectatori	Festival coregrafic Vasile Andriescu. Parada portului popular. Târgul meșteșugarilor.	Punerea în valoare a producțiilor populare tradiționale și a formelor de cultură materială populară.	55.000
3.	<b>„Festivalul fanfarelor”</b>  Botoșani August	Instrumentiști amatori și participanții în calitate de spectatori.	Festival de folclor instrumental susținut de fanfarele din județ, țară și străinătate.	Schimb de experiență între instrumentiști. Revigorarea fanfarelor din județ.	10.000
4.	<b>Festivaluri folclorice zonale</b> „Holda de aur” - Tudora „Festivalul Harbuzului” - Lunca „Vatra satului” - Stăuceni „Hora de la Flămânzi” - Flămânzi	Locuitorii comunelor, artiști populari și participanți în calitate de	Festival organizat în colaborare cu Primăriile comunelor Tudora, Lunca, Stăuceni și a orașului Flămânzi pentru punerea în valoare a tradițiilor și a potențialului cultural al zonei.	Punerea în valoare a obiceiurilor tradiționale specifice zonei. Schimb de experiență între ansambluri, soliști vocali	15.000

	„Serbările pădurii” - Vorona Iulie – August - Septembrie	spectatori.		și instrumentiști.	
5.	„Festivalul tarafurilor tradiționale Constantin Lupu” Botoșani Mai	Instrumentiștilor amatori și publicului spectator.	Festival Național al Tarafurilor Tradiționale.	Punerea în valoare a creațiilor populare instrumentale.	30.000
6.	<b>Participarea formațiilor artistice la festivalurile de gen din țară.</b>	Artiști populari, coregrafi, instrumentiști.	Prezentarea producțiilor folclorice tradiționale specifice zonei etnografice Botoșani.	Schimburi culturale. Punerea în valoare a elementelor de patrimoniul imaterial local.	13.000
<b>III.Promovarea creației literare tradiționale și contemporane</b>					
1.	„Zilele Mihai Eminescu” Botoșani 13-15 Ianuarie	Scriitori, poeți, critici și publicul prezent.	Lansarea Concursului Național de Poezie și Interpretare Critică a Operei Eminesciene „Poni Luceafărul...”.	Promovarea tinerelor talente și a lucrărilor unor autori locali. Tipărirea de pliante.	3.000
2.	„Poni Luceafărul...” Botoșani 13-15 Iunie	Scriitori, poeți, critici, esești și publicul participant.	Festival concurs de poezie și interpretare critică a Operei Eminesciene.	Promovarea tinerelor talente, a lucrărilor unor autori locali.	25.000
3.	„Sezătorile iernii”  Comuncle județului Botoșani  Februarie	Populația din comune.	Cenaclul literar al creatorilor locali și invitaților din județ. Programe artistice susținute de formațiile din comune. Organizarea de miniexpoziții de arta populară locală.	Conservarea formelor variate de patrimoniu material și imaterial. Inregistrări, filmări. Inscripționare pe DVD.	8.000
4.	„Scriitori pe meleaguri natale” Botoșani Septembrie	Scriitori, critici și esești.	Întâlnirea anuală a scriitorilor botoșăneni din România și din diasporă. Omagierea de personalități.	Promovarea scriitorilor consacrați din țară și a lucrărilor unor autori locali	15.000
5.	Editarea revistei proprii „Țara de Sus” Botoșani Iunie	Referenți ai căminelor culturale, caselor de cultură .	Elaborare articole, materiale documentare și metodologice. Editare și distribuire, trimestriale.	Promovarea activității instituției și a manifestărilor organizate.	4.000
6.	<b>Editarea unor lucrări de referință privind cultura și arta botoșăneană</b>	Referenți ai căminelor culturale, caselor	Asigurarea editării și tipării unor lucrări relevante pentru promovarea culturii tradiționale botoșănene.	Promovarea culturii populare tradiționale din zona etnografică și	10.000

		de cultură.	etnofolclorică Botoșani.		
<b>IV. Dezvoltarea artelor vizuale ( plastice, fotografice, filme documentare etc.)</b>					
1.	„Un penel pentru credință” Vorona Iulie	Artiști amatori.	Tabără de pictură organizată în colaborare cu Căminul Cultural Vorona Expoziție de pictură naivă și schimb de experiență.	Promovarea tinerelor talente locale. Promovarea tinerilor artiști plastici.	2.000
2.	„Expoziție de Artă Fotografică” Botoșani Iulie	Public larg iubitor de fotografie și grafică	Expoziție de artă fotografică.	Atragerea unui număr cât mai mare de copii și tineri către arta plastică și fotografică.	5.000
3.	„Festival Internațional al Filmului Documentar Etnografic” Botoșani Iunie	Etnografi, meșteșugari, publicul larg iubitor de artă.	Realizarea unui festival internațional al realizatorilor de producții documentare cinematografice dedicate valorilor culturii tradiționale	Promovarea și conservarea valorilor culturii tradiționale. cu specific etnografic.	50.000
<b>V. Dezvoltarea meșteșugurilor tradiționale și promovarea meșterilor populari</b>					
1.	„Târgul Mărțișorului” Botoșani 28 februarie – 1 Martie	Locuitorii municipiului Botoșani, meșteșugari, artiști plastici etc.	Târg de meșteri populari din județ și din țară.	Realizarea unor schimburi de experiență între meșteșugari în scopul transmiterii și menținerii tehnicilor tradiționale.	6.000
2.	„Târgul Meșterilor Populari” Botoșani 23 Aprilie	Meșteșugari, artiști plastici și participanți în calitate de vizitatori.	Târg de meșteri populari din județ și din țară.	Punerea în valoare a meșteșugurilor tradiționale (lut. papură, nuiele, lână. etc.)	10.000
3.	Tabere de creație - meșteșuguri tradiționale  Localități din județul Botoșani.  Iulie/August	Mici meșteșugari, elevi ai școlilor din județ.	Revitalizarea meșteșugurilor olărit-ceramica roșie – Mihăileni, sculptură în lemn - Dîngeni, țesut – Vorona și Ibănești, confecționat măști -Vorona. prelucrarea pieilor - Cordăreni, încondeierea ouălor – Rogojești, etc.	Atragerea unui număr cât mai mare de copii și tineri către arta meșteșugărească.	8.000
4.	“Festivalul Concurs de Ouă Încondeiate” Rogojesti Mihăileni Aprilie	Mici meșteșugari, elevi ai școlilor din județ.	Festivalul Concurs de Ouă Încondeiate. secțiunile adulți și copii. Miniexpoziții de ouă încondeiate. Ateliere de lucru.	Conservarea și promovarea meșteșugului încondeierii ouălor.	8.000



5.	<b>Cursuri de formare a formatorilor pentru instruirea meșterilor populari, a instructorilor de dans și muzică.</b> Botoșani Ianuarie/Februarie	Copii, adolescenți și adulți.	Pregătire formatori pentru instruirea practică a tinerilor în arta olăritului, confecționării costumelor populare și a măștilor, prelucrării artistice a lemnului, a dansului și muzicii populare.	Instruirea unor viitori formatori.	3.000
<b>VI. Promovarea muzicii corale</b>					
1.	<b>Festival Concurs de Cântec Național Românesc</b> Botoșani Mai	Artiști locali și naționali.	Festivalul Concurs destinat grupurilor vocale și formațiilor mixte a capella, caracter patriotic.	Promovarea tinerelor talente locale și naționale	35.000
<b>VII. Promovarea altor genuri muzicale (folk, muzică ușoară, rock)</b>					
1.	<b>„Mărțișor Dorohoian”</b> Dorohoi Martie	Artiști, participanți în calitate de spectatori.	Festivalul Concurs destinat tinerilor interpreți de muzică ușoară românească.	Promovarea tinerelor talente.	32.000
2.	<b>Festivaluri de muzică folk</b> Dorohoi / Ipoțești Aprilie / Iulie	Artiști, participanți în calitate de spectatori.	Festival Concurs de interpretare destinat interpreților de muzică folk.	Promovare și susținerea tinerelor talente locale.	6.000
<b>VIII. Dezvoltarea programelor educaționale</b>					
1.	<b>Dezvoltarea rețelei de centre zonale de educație permanentă</b> Botoșani Iunie	Directori de cămine culturale, bibliotecari și referenți.	Constituirea centrelor zonale de educație permanentă la care vor fi arondate mai multe cămine culturale.	Ridicarea nivelului de informare și educare a comunității.	2.000
2.	<b>Întâlnirea anuală a referenților căminelor culturale din județ.</b> Botoșani  Martie	Referenți culturali, angajații CJCPCT Botoșani.	Organizarea unor schimburi de experiență între casele de cultură și căminele culturale din județul Botoșani.	Dezvoltarea parteneriatelor, a cunoștințelor și metodelor de organizare a activității culturale de către toate așezămintele de cultură din județul Botoșani	3.000
3.	<b>Tradiții culturale, spirituale și materiale ale minorităților etnice.</b> Botoșani August	Ucraineni, ruși-lipoveni, romi, armeni, greci etc.	Culegerea informațiilor și îmbogățirea bazei de date privind existența minorităților etnice și a elementelor de cultură specifice.	Conservarea mărcilor identitare	4.000
Total programe 8; Total proiecte 28 ; Total actiuni cultural-artistice 45.					405.000

**Anexa nr. 3**  
**la proiectul de management**

**Tabelul investițiilor în programe**

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2015	Investițiile în proiecte în anul 2015	Nr. de proiecte în anul			Investiție în proiecte în anul			Total investiție în program			
					2016	2017	2018	2016	2017	2018	Primul an*	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018*
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>I. Programul</b>														
1.	Conservarea culturii tradiționale specifică județului Botoșani	Mici	1	4.000	2	1	0	10.000	5.000	0	17.000	25.000	30.000	18.000
		Medii	2	13.000	2	3	2	15.000	25.000	18.000				
		Mari	0	0	0	0	0	0	0	0				
2.	Promovarea folclorului muzical coregrafic	Mici	1	4.000	0	0	0	0	0	0	49.500	207.000	213.000	148.000
		Medii	1	5.500	6	6	4	82.000	88.000	63.000				
		Mari	1	40.000	3	3	2	125.000	125.000	85.000				
3.	Promovarea creației literare tradiționale și contemporane	Mici	2	5.000	3	1	2	9.000	2.000	7.000	12.000	89.000	69.000	65.000
		Medii	1	7.000	5	6	4	80.000	67.000	58.000				
		Mari	0	0	0	0	0	0	0	0				
4.	Dezvoltarea artelor vizuale	Mici	0	0	2	2	2	7.000	7.000	7.000	9.000	56.000	67.000	57.000
		Medii	1	9.000	1	1	0	9.000	10.000	0				
		Mari	0	0	1	1	1	40.000	50.000	50.000				
5.	Dezvoltarea meșteșugurilor tradiționale și promovarea meșterilor	Mici	1	1.500	4	2	1	15.000	5.000	3.000	1.500	30.000	34.000	35.000
		Medii	0	0	2	4	4	15.000	29.000	32.000				
		Mari	0	0	0	0	0	0	0	0				

populari														
6.	Promovarea muzicii corale	Mici	0	0	0	0	0	0	0	0				
		Medii	1	15.000	1	0	0	20.000	0	0	15.000	50.000	58.000	35.000
		Mari	0	0	1	2	1	30.000	58.000	35.000				
7.	Promovarea altor genuri muzicale (folk, muzică ușoară, rock)	Mici	0	0	0	0	0	0	0	0				
		Medii	0	0	1	1	1	6.000	6.000	6.000	0	36.000	38.000	38.000
		Mari	0	0	1	1	1	30.000	32.000	32.000				
8.	Dezvoltarea programelor educaționale	Mici	1	2.000	3	3	3	7.000	10.000	9.000				
		Medii	0	0	0	0	0	0	0	0	2.000	7.000	10.000	9.000
		Mari	0	0	0	0	0	0	0	0				
II	Total, din care:	-	Total nr. proiecte în primul an	Total investiție în proiecte în primul an (lei), din care:	Total nr. proiecte în anul			Total investiție în proiecte în anul (lei) din care:			-	-	-	-
			2015	2015	2016	2017	2018	2016	2017	2018				
			13	106.000	38	37	28	500.000	519.000	405.000	106.000	500.000	519.000	405.000
III	Surse atrase	-	-	2.000	-	-	-	11.000	12.000	10.000	-	-	-	-
IV	Bugetul autorității			<b>104.000</b>				<b>489.000</b>	<b>507.000</b>	<b>395.000</b>				

- Începând cu octombrie 2015 și până în septembrie 2018

**Anexa nr. 4**  
**la proiectul de management**

**T A B E L U L**

veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției,  
pe categorii de bilete / tarife practicate

<b>Perioada</b>	<b>Nr.de proiecte proprii</b>	<b>Nr. de beneficiari</b>	<b>Nr de bilete</b>	<b>Venituri din alte surse</b>	<b>Venituri propuse (mii lei)</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(5)
Anul 2015	8	23.000	0	2.000	2,0
Anul 2016	20	70.500	0	11.000	11,0 -
Anul 2017	20	71.000	0	12.000	12,0 -
Anul 2018	12	48.500	0	10.000	10,0 -
Total	60		0	35.000	35,0