



ROMÂNIA
JUDEȚUL BOTOȘANI
CONSILIUL JUDEȚEAN

Botoșani, Piața Revoluției 1-3, Cod postal: 710236, Tel: +40 231 514712, +40 231 514713, +40 231 514714;
Fax: +40 231 514715, +40 231 515020, +40 231 536155, +40 231 529220; Web: www.cjbotosani.ro; E-mail: consiliu@cjbotosani.ro

Nr. 8086 / 22.06.2020

Către,

.....

Referitor la: Achiziția directă – „Servicii de publicitate on-line si informare in cadrul proiectului „Administratie moderna in sprijinul cetatenilor”, cod SMIS 126412, cod SIPOCA 553“.

Anunt de publicitate nr. ADV1152956/17.06.2020

ÎNTREBARE 1

„Ce condiții trebuie să îndeplinească entitatea participantă ca să fie considerată entitate specializată, conform legii ?”.

RĂSPUNS 1

Entitatea trebuie să aibă Cod CAEN 7311.

ÎNTREBARE 2

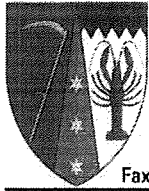
„Care sunt cerințele pentru concept creativ? ”

RĂSPUNS 2

Un complex de însușiri si aptitudini, care in condiții favorabile, generează produse noi și de valoare, pentru promovarea proiectului/platformei, iar acesta se bazează pe experiența prestatorului în vederea exploatării la maxim a campaniei de promovare.

ÎNTREBARE 3

„Ce materiale de informare vor fi realizate in cadrul proiectului: continut text sau machete grafice ?”.



ROMÂNIA

JUDEȚUL BOTOȘANI

CONSILIUL JUDEȚEAN

Botoșani, Piața Revoluției 1-3, Cod postal: 710236, Tel: +40 231 514712, +40 231 514713, +40 231 514714;
Fax: +40 231 514715, +40 231 515020, +40 231 536155, +40 231 529220; Web: www.cjbotosani.ro; E-mail: consiliu@cjbotosani.ro

RĂSPUNS 3

În cadrul materialelor de informare și promovare se vor folosi atât imagini (exemplu: poză profil, copertă Facebook cu elementele de identitate vizuală obligatorie) cât și text (textul și informațiile sunt puse la dispoziție, dar se poate interveni asupra lor, dacă este cazul, pentru a avea un aspect cât mai plăcut și creativ).

ÎNTREBARE 4

„Cate propuneri de materiale de informare cu continut text si cate imagini sugestive cu indicatiile beneficiarului? Care este publicul tinta pentru imaginile sugestive si content ?”

RĂSPUNS 4

Vor exista postări în funcție de evoluția implementării proiectului, nu există un număr determinat, dar se va avea în vedere ca pagina de Facebook să fie actualizată pe perioada campaniei de informare și publicitate; impactul va viza, în principal, locuitorii județului Botosani, care sunt beneficiarii direcți ai implementării platformei.

ÎNTREBARE 5

„Care este target-ul pentru publicarea pe Facebook si Google Adwords? Care sunt indicatorii urmariti prin aceste actiuni? Care este suma ce trebuie investita pentru realizarea indicatorilor ?”

RĂSPUNS 5

Impactul să fie de minim 500 de like-uri pentru pagina de Facebook a proiectului; distribuirea postărilor de pe pagina de Facebook să fie într-un număr cât mai mare de grupuri, minim 5 (grupurile vor fi identificate de furnizor); accesări din motoarele de căutare (GoogleAdwords). Bugetul estimat este un buget total, care include atât creația, administrarea, cât și promovarea (sponsorizarea) paginii de Facebook și GoogleAdWords. Pe perioada derulării contractului să se realizeze minim 10 zile de promovare plătită/lună, pentru pagină, conținut, GoogleAdWords.

ÎNTREBARE 6

„Cate share si cate like in retele sociale sunt necesare pentru indeplinirea proiectului? Care sunt retelele profesionale si / sau motoarele de cautare urmarite pentru atingerea unui impact maxim in perioada promovarii ? Unde se face promovarea? ”

RĂSPUNS 6

Promovarea se va face pe Facebook (sponsorizare pagină Facebook și conținut), minim 1 motor de căutare (exemplu Google, la cuvinte cheie va exista trimitere către pagina de Facebook a proiectului, unde se vor regăsi toate informațiile necesare despre proiect și platformă). După operaționalizarea platformei, din motorul de căutare se va face trimitere către site-ul platformei.



ROMANIA
JUDEȚUL BOTOȘANI
CONSILIUL JUDEȚEAN

Botoșani, Piața Revoluției 1-3, Cod postal: 710236, Tel: +40 231 514712, +40 231 514713, +40 231 514714;
Fax: +40 231 514715, +40 231 515020, +40 231 536155, +40 231 529220; Web: www.cjbotosani.ro; E-mail: consiliu@cjbotosani.ro

ÎNTREBARE 7

„In cate medii on line (cate site-uri) se posteaza comunicatele inainte si dupa operationalizarea platformei ? ”

RĂSPUNS 7

Comunicatele de presă vor apărea într-o singură publicație de presă locală, din județul Botoșani (la alegerea furnizorului, tipărită sau online, cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală);

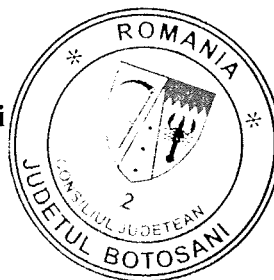
ÎNTREBARE 8

„Serviciile de publicitate pe care le achizitionati sunt servicii de publicitate, servicii de creatie grafica sau servicii de distributie in mediul on line ? ”

RĂSPUNS 8

Serviciile pentru care se face achiziția sunt servicii de publicitate, de creație și de distribuție

PREȘEDINTE,
Costică Macaleți



VICEPREȘEDINTE,
Dorin Birta