



ROMÂNIA
JUDEȚUL BOTOȘANI
CONSILIUL JUDEȚEAN

Botoșani, Piața Revoluției 1-3, Cod postal: 710236, Tel: +40 231 514712, +40 231 514713, +40 231 514714;
Fax: +40 231 514715, +40 231 515020, +40 231 536155, +40 231 529220; Web: www.cjbotosani.ro; E-mail: consiliu@cjbotosani.ro

Nr. 8069 / 19.06.2020

Către,

.....

Referitor la: Achiziția directă – „Servicii de publicitate on-line si informare in cadrul proiectului „Administratie moderna in sprijinul cetatenilor”, cod SMIS 126412, cod SIPOCA 553“.

Anunt de publicitate nr. ADV1152956/17.06.2020

ÎNTREBARE 1

"Propuneri si realizarea materialelor de informare cu respectarea indicatiilor beneficiarului". In ce constau exact aceste materiale? Cele metinonate in cadrul acestui capitol (pagina de Facebook, continut text si imagini sugestive, cele doua comunicate de presa, crearea anunturilor de promovare pe Facebook si Google AdWords) sau sunt si altele?

RĂSPUNS 1

Materialele sunt cele menționate în cadrul capitolului, dar se acceptă și propuneri din partea furnizorului, pentru a crea un impact cât mai bun.

ÎNTREBARE 2

"Realizarea continutului text si imagini sugestive". Exista un numar minim de postari de Facebook pentru care trebuie creat acest continut? Se refera aceasta specificatie la crearea de continut si pentru altceva - si daca da, pentru ce anume si in ce volum?

RĂSPUNS 2

Vor exista postări în funcție de evoluția implementării proiectului, nu există un număr fix de postări, dar se va avea în vedere ca pagina de Facebook să fie actualizată pe perioada campaniei de informare și publicitate.



ROMÂNIA

JUDEȚUL BOTOȘANI

CONSILIUL JUDEȚEAN

Botoșani, Piața Revoluției 1-3, Cod postal: 710236, Tel: +40 231 514712, +40 231 514713, +40 231 514714;
Fax: +40 231 514715, +40 231 515020, +40 231 536155, +40 231 529220; Web: www.cjbotosani.ro; E-mail: consiliu@cjbotosani.ro

ÎNTREBARE 3

"Promovare si reclama platita pe Facebook, Google AdWords". In oferta financiara trebuie inclus si bugetul de promovare al acestor reclame sau doar pretul creatiei si administrarii acestora?

RĂSPUNS 3

Bugetul estimat este un buget total, care include atât creația, administrarea, cât și promovarea (sponsorizarea) paginii de Facebook și GoogleAdWords. Pe perioada derulării contractului să se realizeze minim 10 zile de promovare plătită/lună, pentru pagină, conținut, GoogleAdWords.

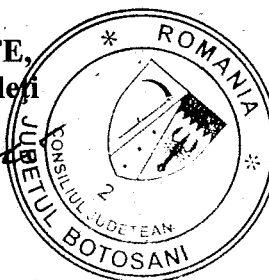
ÎNTREBARE 4

<<"Share" si "like" in rețele sociale, rețele profesionale, motoare de cautare astfel incat impactul acestora sa fie maxim pe perioada promovarii>> Care sunt criteriile de evaluare dupa care se va valida sau nu indeplinirea cerintei ca impactul sa fie maxim?

RĂSPUNS 4

Impactul va viza in principal locuitorii județului Botosani, care sunt beneficiarii direcți ai implementării platformei. Impactul să fie de minim 500 de like-uri pentru pagina de Facebook a proiectului; distribuirea postărilor de pe pagina de Facebook într-un număr cât mai mare de grupuri, minim 5; accesări din motoarele de căutare (GoogleAdwords).

PREȘEDINTE,
Costică Macalefi



VICEPREȘEDINTE,
Dorin Birta