



Către,

AUTORITATEA TERITORIALĂ DE ORDINE PUBLICĂ BOTOȘANI

- *Domnului președinte Eugen GRAUR* -

În vederea îndeplinirii indicatorilor de performanță prevăzuți în Planul Strategic al Autorității Teritoriale de Ordine Publică Botoșani pentru anul 2025, Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Nicolae Iorga” al Județului Botoșani, a desfășurat următoarele activități, în semetrul I:

a) continuarea campaniei ISU Botoșani, „Un cămin sigur pentru copilul tău”, având ca obiectiv informarea, conștientizarea și responsabilizarea adulților (bunici, părinți, viitori părinți) pentru prevenirea accidentelor casnice în care sunt implicați copiii

S-a pus accent pe implicarea preoților, a cadrelor didactice și a reprezentanților comitetelor de părinți, dar și pe organizarea unor acțiuni de informare și educare preventivă a populației, cu precădere, în mediul rural sau în comunitățile mai puțin dezvoltate.

În primele șase luni ale anului 2025, în cadrul acestui proiectul au fost organizate **patru** acțiuni de informare și educare preventivă, astfel:

„Grija pentru frații mai mici”

- Școala Gimnazială nr. 1 Lunca -234 elevi, cadre didactice și personal auxiliar;
- Școala Gimnazială Zlătunoaia – 123 de elevi, cadre didactice și personal auxiliar;

„Parteneriat pentru siguranță”

- Protopopiatul Botoșani – participanți 150 de preoți

„Siguranța nu intră în vacanță”

- Colegiul Național „A.T. Laurean” – participanți peste 200 de cadre didactice responsabile cu prevenirea situațiilor de urgență din unitățile de învățământ preșcolar și primar, precum și reprezentanți ai comitetelor de părinți.

Campania s-a desfășurat, în fiecare lună, pe data de 10.

b) voluntariatul în cadrul ISU Botoșani, programul național „Salvator din pasiune”

Derulat de Inspectoratul General pentru Situații de Urgență începând cu luna mai a anului 2016, proiectul urmărește susținerea activităților de voluntariat, ca expresie a implicării, solidarității și responsabilității civice și valori profesionale a acestora, materializată în sprijinul acordat comunităților pe timpul situațiilor de urgență, dar și pentru prevenirea lor.

Scopul acestuia este implicarea cetățenilor în activități de informare și educare preventivă, acordare a primului ajutor și intervenție în situații de urgență .

Obiectivele programului sunt:

- creșterea numărului de persoane instruite în acordarea primului ajutor;
- dezvoltarea unei culturi a solidarității și implicării civice;
- susținerea echipajelor de intervenție în misiunile de urgență;
- dezvoltarea unui comportament preventiv.

Cine poate deveni voluntar?

Persoane cu vârsta minimă de 16 ani (cu acordul părinților) și maximă de 65 de ani, cu dorința de a ajuta comunitatea, apte fizic și psihic.

4. Beneficiile participării:

- cursuri gratuite de prim ajutor și pregătire pentru intervenții;
- experiență practică în domeniul situațiilor de urgență;
- posibilitatea de a face parte dintr-o echipă de profesioniști;
- dezvoltarea competențelor personale și profesionale.

În luna aprilie, la nivelul județului Botoșani, s-a organizat o nouă etapă de pregătire a persoanelor care au dorit să urmeze acest program.

31 de botoșăneni și-au arătat intenția de a participa, însă doar 26 au finalizat cursul introductiv privind structura, misiunile și atribuțiile Inspectoratului pentru

NESECRET

Situații de Urgență „Nicolae Iorga” al Județului Botoșani și cel privind noțiunile de prim ajutor de bază.

Aceștia au început să desfășoare activități de voluntariat în cadrul subunităților de intervenție ale ISU Botoșani.

c) îmbunătățirea comunicării publice și a interacțiunii cu mass-media, eficientizarea mecanismelor de contracarare a fenomenului dezinformării

- informarea publică și interacțiunea cu mass-media:

La nivelul ISU Botoșani, activitatea de informare și relații publice a fost gestionată prin difuzarea de informații concrete, oportune și complete, pentru ca mass-media și cetățenii să înțeleagă și analizeze adecvat activitățile desfășurate de inspectorat.

În acest sens, în semestrul I, s-au întocmit și diseminat tuturor reprezentanților mass-media, **423** de comunicate de presă /buletine informative/știri de presă (față de 324 de comunicate de presă/buletine informative/ știri de presă elaborate anul trecut) a căror conținut se referea, atât la misiunile/activitățile desfășurate de inspectorat și structurile subordonate, cât și la acțiunile de informare și educare preventivă, diverse concursuri în care au fost angrenați pompierii, gestionarea unor situații de urgență generate de fenomenele meteo periculoase sau alte evenimente. Redactate în stil jurnalistic, comunicatele de presă și buletinele informative au fost publicate în forma transmisă de CIRP, fără modificări, ceea ce înseamnă că mesajul nu a fost denaturat. O parte dintre buletinele informative /comunicatele de presă au fost publicate și pe aplicația DSU/ pagina de facebook a MAI și IGSU, fiind preluate și de mass-media centrală.

Activitatea de informare și relații publice desfășurată în perioada analizată a fost reprezentată în presa scrisă/ on line prin **3515** de apariții cu referiri la misiunile/ activitățile inspectoratului. Din acestea, aproape 25% au fost polarizare favorabil și 75% au avut un caracter neutru.

În primele șase luni ale anului 2025, purtătorul de cuvânt sau șefii GIS au avut **339** intervenții la emisiunile TV de știri naționale, regionale și locale. **29%** dintre

NESECRET

referiri la activitatea Inspectoratului pentru Situații de Urgență „Nicolae Iorga” al Județului Botoșani au fost pozitive, **71%** (neutre.

Una dintre atribuțiile personalului din cadrul compartimentului este aceea de a realiza materiale foto și video de la locul intervențiilor și de la diverse acțiuni desfășurate de cadrele inspectoratului. În acest sens, au fost realizate materiale de la intervenții și acțiuni și au fost transmise mass-mediei împreună cu buletinele informative/comunicatele de presă.

Posturile de radio au prezentat **462** de știri și reportaje prin care au fost aduse la cunoștința publicului aspecte referitoare la misiunile Inspectoratului pentru Situații de Urgență „Nicolae Iorga” al Județului Botoșani. **28 %** dintre referiri au fost pozitive și **72%** neutre.

- contracararea fenomenului dezinformării

În zilele de 03 și 04 mai a.c., în preziua și ziua primului tur de alegeri pentru președenție, în mediul online au fost postate mai multe **STIRI FALSE** despre producerea unor accidente rutiere grave sau incendii devastatoare în care ar fi implicate, inclusiv, persoane publice.

Prin urmare, la nivelul Compartimentul Informare și Relații Publice al ISU Botoșani au fost întreprinse următoarele măsuri:

- elaborarea a două comunicate de presă/precizări prin care s-a adus la cunoștința opiniei publice faptul că evenimentele publicate NU au avut loc și că imaginile asociate sunt preluate din alte context;

- distribuirea precizărilor pe paginile de socializare ISU Botoșani și pe grupurile unde erau postate știrile false;

- întreprinderea demersurilor pentru ca acestea să fie preluate și distribuite pe paginile de socializare ale MAI, DSU, IGSU, IGAV și ale tuturor structurilor Ministerului Afacerilor Interne din țară;

NESECRET

- raportarea știrilor false atât către administratorii paginilor unde erau postate, cât și a conturilor de socializare.

- prezența în mediul on-line

Pentru gestionarea optimă a comunicării publice în mediul on-line (site-ul instituțional și rețele de socializare), în semestrul I a fost actualizat contul oficial de Facebook, feed-back-ul utilizatorilor fiind pozitiv. Această rețea de socializare a fost folosită pentru a transmite **509 de informări** (față de 474 în 2024) care au avut un impact de 10.526.251 de persoane. De menționat este faptul că numărul de urmăritori pe această pagină a crescut de la începutul anului, în medie, cu 1000 pe lună. În acest moment, pagina de ffacebook a ISU Botoșani are 33.700 de urmăritori. Acest fapt reflectă nu doar relevanța conținutului, ci și capacitatea structurii specializate din cadrul ISU Botoșani de a comunica eficient.

Majoritatea postărilor au fost preluate și de mass-media locală, centrală, IGSU sau MAI, ceea a dus la creșterea gradului de vizibilitate.

În acest an, ISU Botoșani și-a deschis conturi oficiale pe platformele X, TikTok, X, dar și pe canalele Telegram, WhatsApp și youtube.

Pe conturile Instagram, X, dar și pe canalele Telegram și WhatsApp au fost făcute **1.306 de postări**.

Pe platforma TikTok, au fost făcute 97 de postări. În total, contul ISU Botoșani de pe această platformă are 149.658 de aprecieri și 9.266 urmăritori. Cea mai virală postare a adunat 1,6 milioane reacții.

- aplicarea Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public

În perioada analizată au fost înregistrate **302 de solicitări verbale la informații de interes public** în legătură cu acțiunile organizate la nivelul instituției. Acestea s-au încadrat în prevederile Legii nr. 544/2001 și au primit răspuns în termenul legal.

NESECRET

În perioada analizată au fost organizate 15 briefing-uri/ conferințe/ declarații de presă.

Totodată, în primele șase luni ale anului, au fost acreditați **54** de ziariști de la **27** instituții media.

 **INSPECTOR ȘEF**
Colanec
MURARU Dan Decebal

NESECRET